

Perscommuniqué van Fedustria**Textiel-, hout- en meubelindustrie:**

**2015 was vrij goed, maar aarzelend begin 2016.
De concurrentiepositie blijft onder druk.**

Algemeen genomen was de activiteit in de Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie in 2015 gematigd positief, met mooie groeicijfers voor de textielindustrie, aldus Fedustria, de beroepsorganisatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie in ons land. De omzet in de textielindustrie steeg vorig jaar met 6,7 %, in de meubelindustrie met 1,9 % en in de houtverwerkende industrie met 2,2 %. De export was de drijvende kracht met +7,6 % méér uitvoer van Belgische textiel-, hout- en meubelproducten. De tewerkstelling bleef quasi op peil op ca. 40.000 jobs in totaal. Fedustria verwacht een lichte groei van de productie en omzet in 2016.

Naar aanleiding van de jaarlijkse Algemene Vergadering op woensdag 20 april in Bergen (Mons) maakte Fedustria een balans op van het voorbije jaar, met indicaties voor 2016 en met aanbevelingen voor het beleid. Tijdens de Algemene Vergadering geeft uittredend voorzitter, textielondernemer Jean-François Gribomont (Utexbel), het voorzitterschap door aan Luc Billiet (Lefevere Group) uit de hout- en meubelindustrie.

Textiel: 2015 uitzonderlijk gunstig

2015 was een zeer goed jaar voor de Belgische **textielindustrie** omwille van het samenvallen van verschillende positieve factoren: de aantrekkende conjunctuur en vraag in Europa, veruit het grootste afzetgebied van de Belgische textielbedrijven (+6,1% export naar de EU); de zwakke euro t.o.v. het Britse pond en de Amerikaanse dollar, wat onze textielproducten in euro geprijsd goedkoper maakt, in combinatie met een verminderde druk van de dollarconcurrentie. De forse economische groei in het Verenigd Koninkrijk in combinatie met de minder dure euro zorgde voor een flinke verkoopstijging van onze producten op de Britse markt (vnl. inzake afzet tapijt en meubelstoffen). En in tegenstelling tot het verleden ging een goedkopere euro in 2015 niet gepaard met stijgende grondstoffenprijzen.

In 2015 werd voor ca 140 miljoen euro aan textielinvesteringen genoteerd, ook veel innovatie in nieuwe producten. De tewerkstelling bleef vrijwel op peil met nagenoeg 20.000 werknemers.

Hout en meubel: 2015 gematigd positief

Ongeveer de helft van de omzet van de **meubelindustrie** komt van de binnenlandse markt; de andere helft is afkomstig uit export. Dit maakt dat het gedrag van de Belgische consument een sterk bepalende factor blijft en het consumentenvertrouwen een goede graadmeter is. Niettegenstaande het consumentenvertrouwen in de loop van 2015 opmerkelijk verbeterde, vertaalde zich dit slechts met mondjesmaat in de verkoopresultaten (+1,5% ontvangen bestellingen in de meubelhandel). Wat de export van onze meubelen betreft, domineren nog steeds de drie grote buurlanden (Frankrijk, Nederland en Duitsland).

In 2015 werd door de meubelbedrijven voor 8,6% meer geïnvesteerd dan het jaar voordien, alhoewel dit cijfer maar net volstond om de daling in 2014 goed te maken. De hoge bezettingsgraad van de productiecapaciteit (82%) bleef een sterke drijvende kracht voor de investeringen. In 2015 waren er 11.150 werknemers aan de slag in de meubelindustrie.

Net als de meubelindustrie is de **houtverwerkende industrie** qua omzet voor een groot stuk op de binnenlandse markt gericht. Niettemin konden in 2015 goede exportresultaten worden opgetekend: +4,8%. De hoge investeringen groeiden fors de afgelopen twee jaren (+43,6% in 2014 en +5% in 2015) ook als gevolg van de aanhoudend hoge bezettingsgraad van de productiecapaciteit. De Belgische houtverwerkende industrie telde in 2015 7.600 jobs.

Concurrentiepositie blijft nadelig, ondanks inspanningen regering

Algemeen genomen blijft het sentiment in onze sectoren gematigd positief, omdat voorlopig **de consumptiemotor van de EU blijft draaien**. Maar de wereldwijde groeivertraging en de toegenomen risico's (vluchtelingenproblematiek, terreurdreiging, gevaar voor Brexit, Schengenzone onder druk, handelsbelemmeringen, enz.) zouden ook wel eens voor een ommekeer kunnen zorgen in de loop van 2016. Nochtans is er geen alternatief voor de eenheidsmarkt en een sterke EU.

De bedrijfsleiders verwachten veel van de door de regering genomen maatregelen om de lasten op arbeid te verlagen in het kader van de **taxshift**. Maar de toenemende inflatie (alleen in België!) zorgt er voor dat de indexering van de lonen veel sneller zal gebeuren als voorzien, waardoor de toegepaste indexsprong deels wordt uitgehold. Fedustria pleit bijgevolg o.a. voor een **dringende aanpassing van de competitiviteitswet van 1996** om loonkostenontsporingen in de toekomst onmogelijk te maken en om de historische loonkostenhandicap van vóór 1996 (nl. 12,5 %) op termijn volledig weg te werken.

Op energievlak moet de federale regering zo spoedig mogelijk werk maken van de beloofde **energienorm**, zodat de energieprijzen voor de ondernemingen niet hoger uitvallen dan die in onze buurlanden/van onze concurrenten. Bij de uitvoering van de energienorm zullen ook de Gewesten een grote verantwoordelijkheid moeten nemen.

Voor hout en meubel speelt ook nog de dreiging van **duurdere houtgrondstof** door de geplande biomassacentrales in ons land (Gent en Genk-Langerlo in Vlaanderen en Lixhe in Wallonië) en in West-Europa, in het kader van de Europese klimaatdoelstellingen. Omdat deze centrales gesubsidieerd worden om groene stroom te produceren uit hout, dreigen zij de prijs ervan voor onze industrie (veel) duurder te maken. Het is belangrijk erop te wijzen dat het verwerken van hout tot producten 25 maal méér jobs oplevert dan het dadelijk verbranden ervan voor energieproductie. Fedustria blijft er dan ook voor pleiten om géén subsidies te verlenen aan de verbranding van houtstromen die nog als grondstof kunnen worden ingezet. Een energetische valorisatie is pas op het einde van de levenscyclus (na recyclage) verdedigbaar.

① Fedustria, Fa Quix, tel. 02 528 58 35, gsm 0475 287 082, e-mail fa.quix@fedustria.be



Fedustria



Fedustria



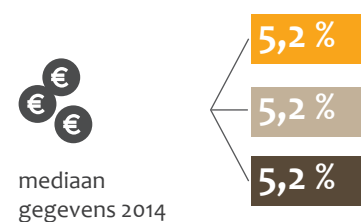
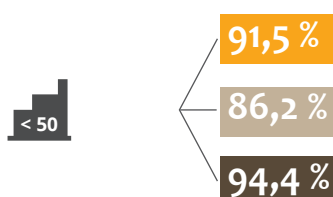
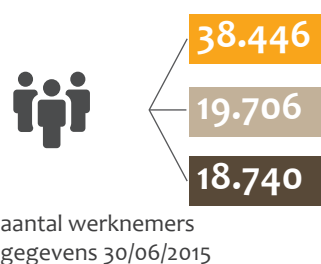
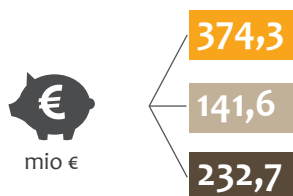
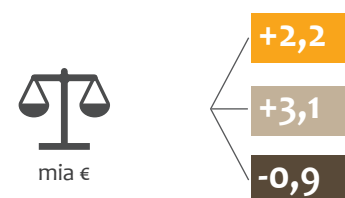
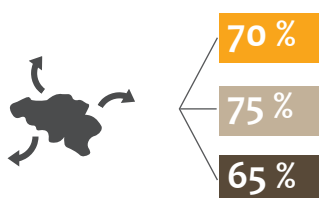
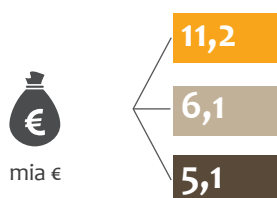
@FaQuix

Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie.

Wij vertegenwoordigen in België zo'n 1.900 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen bijna 40.000 directe jobs creëren en een omzet halen van 11,2 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De textielindustrie is goed voor een omzet van 6,1 miljard euro met ca. 670 bedrijven en zo'n 19.700 werknemers. De hout- en meubelbedrijven halen een omzet van 5,1 miljard euro en stellen ongeveer 18.700 werknemers tewerk in 1.240 bedrijven.

KERNCIJFERS TEXTIEL-, HOUT- EN MEUBELINDUSTRIE 2015

(schatting op jaarbasis)

TOTAAL
TEXTIEL
HOUT EN MEUBEL


Legende



Omzet


 Exportquote
(aandeel van export in omzet)

 Handelssaldo
(export-import)


Investeringen



Toegevoegde waarde



Ondernemingen



Tewerkstelling


 Kleine ondernemingen
(< 50 werknemers)

 Netto-rentabiliteit van
het eigen vermogen

Conjunctuur in de Belgische houtindustrie in 2015 en begin 2016

De omzet in de houtverwerkende industrie groeide in 2015 met 2,2 % (+3,6 % in volume) en bereikte daardoor 2,7 miljard euro.

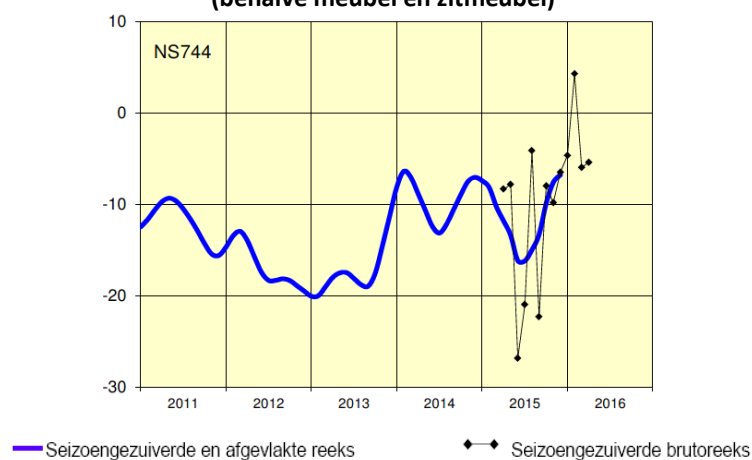
De houtverwerkende industrie omvat uiteenlopende productgroepen: houten plaatmaterialen, bouwelementen, verpakkingen en dan ook nog de overige houtverwerking (bv. kaders en staaflijsten, doodskisten, borstels en penselen, muziekinstrumenten, speeltoestellen...). De belangrijkste groep is die van de plaatmaterialen met 1,4 miljard euro omzet en een omzetsijging van 4 % in 2015. De productgroep van de houten verpakkingen kende een omzetsijging met 4,9 % tot ca. 400 miljoen euro. De houten bouwelementen bleven steken op 780 miljoen euro, terwijl de overige houtverwerking (zie hoger), een omzetverlies met 2,6 % liet optekenen (zie ook tabel).

Evolutie van de omzet per productgroep			
in miljoen euro	2014	2015*	15/14
Plaatmaterialen	1.300,1	1.351,8	+4,0 %
Bouwelementen	783,8	775,6	-1,0 %
Verpakkingen	373,0	391,3	+4,9 %
Overige houtverwerking	156,4	152,4	-2,6 %
Totaal houtindustrie	2.613,3	2.671,1	+2,2 %

Bron: FOD Economie op basis van BTW-statistieken; nieuwe reeks volgens nace 2008

* Voorlopige gegevens voor 2015

Synthetische conjunctuurcurve in de houtverwerkende industrie (behalve meubel en zitmeubel)



Bron: NBB

Goede exportresultaten

De houtverwerkende industrie is in eerste instantie gericht op de binnenlandse markt, maar kon toch ook op het vlak van export goede resultaten voorleggen in 2015: de exportomzet steeg met 4,8 %. Aan de invoerzijde bleef de import van houten producten globaal quasi status-quo, alhoewel er opmerkelijke importstijgingen te noteren vielen vanuit Polen (+69 %) en China (+5 %).

Stijgende investeringen, hoge bezettingsgraad

De houtverwerkende industrie is de jongste jaren erg investeringsgericht. Na een stijging met liefst 43,6 % in 2014 ging in 2015 het investeringspakket met nog eens ca. 5 % omhoog. Ook valt de hoge bezettingsgraad van de productiecapaciteit op. Sinds het tweede kwartaal van 2015 kwam deze constant boven de 80 % uit.

Jobs op peil

De tewerkstelling kende slechts een zeer lichte terugval van ca. 100 eenheden tot 7.590 werknemers.

Ondernemersvertrouwen volatiel, doch herstel

Traditioneel is het ondernemersvertrouwen in de houtindustrie veel volatieler dan in andere sectoren en dat was in 2015 niet anders. De curve van het ondernemersvertrouwen laat het spiegelbeeld zien van de meubelindustrie: verzwakking tijdens de eerste helft van 2015, gevolgd door een flink herstel. Ook begin 2016 bleef het ondernemersvertrouwen relatief goed op peil.

Conjunctuur in de Belgische meubelindustrie in 2015 en begin 2016

De vooruitgang van de omzet van de Belgische meubelfabrikanten in 2014 met 4,2 % voedde het vertrouwen voor 2015. Maar dat is helaas niet echt uitgekomen. Het vertrouwen van de ondernemers in de meubelindustrie kreeg zeker vanaf midden 2015 een knauw, al herstelde dit zich enigszins naar het jaareinde toe. Over heel 2015 ging de omzet met 1,9 % vooruit tot 2,4 miljard euro, maar in volume betekende dit een vooruitgang van slechts 0,8 %.

Consument speelt sleutelrol

Vermits nog zowat de helft van wat onze fabrikanten maken ook in eigen land wordt afgezet, is het gedrag van de Belgische consument van essentieel belang. Het Belgische consumentenvertrouwen is daarbij steeds een goede graadmeter geweest. In de loop van 2015 verbeterde het consumentenvertrouwen aanzienlijk, net zoals in de EU gemiddeld gezien, maar dit vertaalde zich maar met mondjesmaat in de verkoopresultaten. De beperkte stijging van de ontvangen bestellingen in de meubelhandel, met slechts +1,5% in 2015, bevestigt dit.

Woonmeubilair kent lichte groei

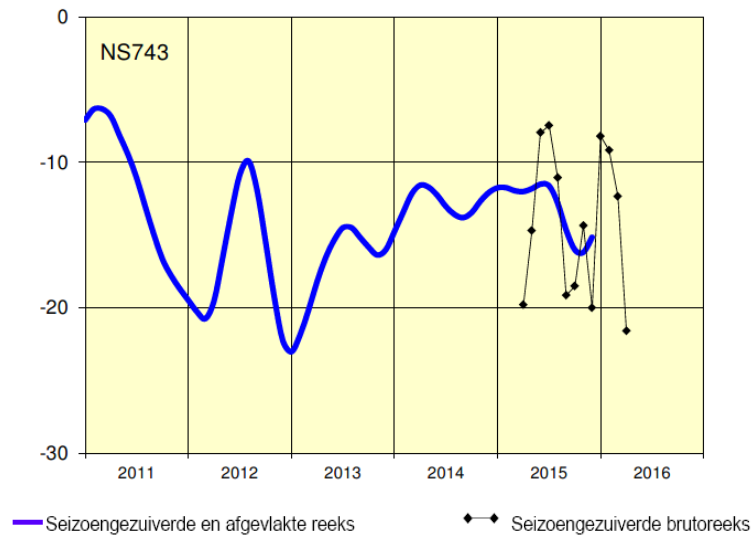
Het belangrijkste segment, dat van het woonmeubilair, kende een lichte toename van de omzet met 2,5 %. Maar de keukenmeubelen volgden deze ontwikkeling in 2015 niet (-1,1 %), terwijl zij net de voorbije jaren mooie groeicijfers lieten optekenen. De matrassen en -bodems knopen met 1,5 % groei dicht aan bij het gemiddelde van de sector. Boven het gemiddelde scoorden de kantoor- en winkelmeubelen met een groei van de omzet met 3,6 %, hetgeen wijst op het verbeterde investeringsklimaat.

Evolutie van de omzet per productgroep			
in miljoen euro	2014	2015*	15/14
Woonmeubilair (stoelen en zitmeubelen, eetkamer-, slaapkamer-, tuin- en terrasmeubelen)	1.032,7	1.058,3	+2,5 %
Kantoor- en winkelmeubelen	528,6	547,5	+3,6 %
Keukenmeubelen	409,6	405,0	-1,1 %
Matrassen en bodems	382,7	388,5	+1,5 %
Totaal meubelindustrie	2.353,6	2.399,2	+1,9 %

Bron: FOD Economie op basis van BTW-statistieken; nieuwe reeks volgens nace 2008

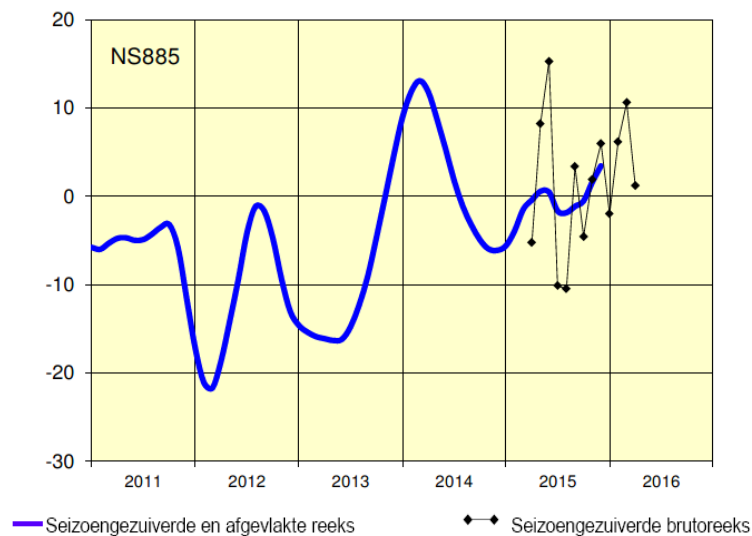
** Voorlopige gegevens voor 2015*

Synthetische conjunctuurcurve in de meubel- en zitmeubelindustrie



Bron: NBB

Synthetische conjunctuurcurve in de meubelhandel



Bron: NBB

Beste buren

Naast de binnenlandse markt komt de andere helft van de omzet van de export. En daarin domineren drie afzetlanden, met name de drie grote buurlanden. Frankrijk is met een aandeel van 40 % van onze export bij uitstek onze grootste afnemer. En ondanks de malaise in de Franse economie ging onze export er in 2015 met 2,8 % op vooruit. Nederland is onze tweede grootste klant in meubel, met een aandeel van 27 % van onze totale meubelexport. Het is bij onze Noorderburen dat we tijdens de crisis de zwaarste klappen hebben gekregen. En ook in 2015 zat het herstel er nog niet in: onze exportomzet maakte er pas op de plaats. Sterkste groeier was evenwel Duitsland, onze derde afzetmarkt, met een aandeel van 10 %, waar we voor liefst 12,5 % méér aan meubelen verkocht kregen. Opmerkelijk ook onze vooruitgang in Italië (+11,6 %) en in het VK (+11,3 %). Sterke exportprestaties op verre maar voor de Belgische producenten weliswaar kleinere afzetmarkten waren ook te

noteren in de VS (+37,5 %) en het Midden-Oosten (quasi verdubbeling). Oost-Europa viel lelijk tegen (-27 %). Aan de invoerzijde blijft China de dominante speler en groeide met 10 %, terwijl de globale import van meubelen in België met 4 % daalde. Het marktaandeel van China in de meubelinvoer in België bedraagt nu al 20%.

Investeringsen

De meubelbedrijven investeerden in 2015 voor zowat 85 miljoen euro, een stijging met 8,6 % t.o.v. 2014, maar in feite volstaat dit net om de daling in dat jaar (-8,9 %) goed te maken. Een sterk drijvende kracht voor de investeringen was de hoge benuttingsgraad van de productiecapaciteit die met 82 % de hoogste was van de jongste vijf jaar.

Jobs op peil

De tewerkstelling in de Belgische meubelindustrie bedroeg in 2015 11.150 personen in ca. 850 bedrijven. Dit betekent een daling van het aantal werknemers met 180 eenheden t.o.v. het jaar voordien.

Verwachtingen voor 2016

Sinds begin 2016 kende het ondernemersvertrouwen in de meubel- en zitmeubelindustrie een constante daling (bruto curve) met een verontrustend forse daling in maart.

Conjunctuur in de Belgische textielindustrie in 2015 en begin 2016

Gunstige omgevingsfactoren in 2015

2015 was een goed jaar voor de Belgische textielindustrie. Dat kwam omdat veel positieve zaken samenvielen. Vooreerst was er de aantrekkelijke conjunctuur in Europa, toch het grootste afzetgebied van de Belgische textielbedrijven. Ruim 85 % van de Belgische textielexport gebeurt immers binnen de interne EU-markt. Vooral in het Verenigd Koninkrijk was de forse economische groei een zegen voor het Belgische interieurtextiel omdat het VK de belangrijkste afzetmarkt is voor productgroepen zoals tapijt en meubelstoffen. Maar ook de zwakke euro hielp bijkomend een handje. Vooral t.o.v. het Britse pond en de Amerikaanse dollar verzwakte de euro, wat onze textielproducten aldaar goedkoper maakt. Tegelijk zorgde dit voor een verminderde druk van de dollarconcurrentie, en deze komt niet alleen uit de VS, maar des te meer uit het Midden- en het Verre Oosten. Tenslotte bleef een stijging van de grondstoffenprijzen (textielvezels) uit.

Export blijft de drijvende kracht

Een klein land zoals België kan alleen via export welvaart creëren. In 2015 nam de export van Belgisch textiel binnen de EU fors toe, met name +8,9 %. Frankrijk, onze grootste klant, kon ook de beste groeicijfers voorleggen (+12,6 %). Qua groeiritme van onze export binnen de EU volgden dan Nederland (+9,5 %), het VK (+6,8 %), Duitsland (+5,5 %) en Italië (+5,5 %). Ook de uitvoer naar de VS ging vooruit (+3 %). Opvallend was de daling naar de Oost-Europese landen buiten de EU met een achteruitgang van liefst -19 %. De problemen in Rusland en Oekraïne zijn daar niet vreemd aan. In totaal steeg de export van Belgische textielproducten wereldwijd met 8,1 %. Aan de invoerzijde daarentegen was er een algemene stabilisering (+1,5 %), zodat de handelsbalans verbeterde met circa 700 miljoen euro tot +3,3 miljard.

Alle productgroepen gingen vooruit

De totale omzet van de Belgische textielindustrie bedroeg in 2015 6,1 miljard euro (+6,7 % tegenover 2014). In de voorbije jaren was er altijd wel een of ander product dat niet mee profiteerde van de groei en dat zelfs een duidelijke achteruitgang liet optekenen. In 2015 deelden echter alle productgroepen in de vooruitgang. De twee grootste productgroepen daarin, tapijten (1,8 miljard euro) en technisch textiel (1,6 miljard euro), gingen vooruit met respectievelijk 5,7 % en 1 %. Garens, weefsels (zowel voor kledij als bv. voor meubelstoffen), breigoed en textielveredeling gingen tussen de 6 en 8 % vooruit. Dat was een welgekomen opsteker voor deze productgroepen die het in recente verleden vaak niet gemakkelijk hebben gehad.

Evolutie van de omzet per productgroep			
in miljoen euro	2014	2015*	15/14
Garens	776,6	824,7	+6,2 %
Weefsels	531,1	569,0	+7,1 %
Textielveredeling	161,6	175,0	+8,3 %
Tapijten	1.698,4	1.795,4	+5,7 %
Synthetische en kunstmatige vezels en filamentgarens	726,2	883,6	+21,7 %
Breigoed	233,5	249,7	+6,9 %
Technisch textiel en overige	1.583,6	1.597,5	+0,9 %
Totaal textielindustrie	5.711,0	6.094,9	+6,7 %

*Voorlopige gegevens

Bron: FOD Economie op basis van BTW-statistieken; nieuwe reeks volgens nace 2008

Er wordt nog veel geïnvesteerd in de Belgische textielindustrie

De bezettingsgraad van het productievermogen steeg tot boven de 70 %, daar waar dit de voorbije drie jaar steeds onder de 70 % lag. Door deze verhoogde bezettingsgraad alsmede door de nood aan een vernieuwd machinepark voor de nieuwe producten, stegen de investeringen in textiel met 20 % op 2 jaar tijd (2014 en 2015 samen). Dit illustreert het vertrouwen in de toekomst. In 2015 werd voor ca. 140 miljoen euro aan textielinvesteringen genoteerd. Milieu-investeringen winnen daarin aan belang.

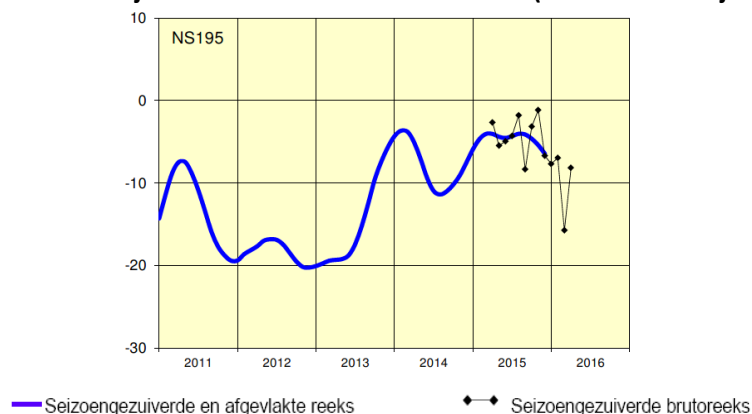
Na massaal jobverlies sinds de financiële crisis, blijft de tewerkstelling op peil

In de crisisjaren 2008-2009 is de tewerkstelling in de Belgische textielindustrie op nauwelijks anderhalf jaar tijd met 5.500 eenheden afgenomen. In het eerste kwartaal van 2015 steeg de tewerkstelling in de Belgische textielindustrie voor het eerst in dertig jaar. In de daaropvolgende kwartalen bleef dit hoge peil min of meer gehandhaafd (ca. 20.000 directe jobs), wat toch een enorme prestatie is in het licht van het grote verlies aan tewerkstelling in de crisisjaren.

Onzekerheid sluipt 2016 binnen

Doorheen het hele jaar 2015 was het ondernemersvertrouwen op het hoogste peil van de jongste acht jaar, dus sinds de Grote Recessie van 2008-2009. Maar vooral naar het jaareinde toe en begin 2016 vertoonde dit ondernemersvertrouwen toch enige twijfel. Het sentiment blijft positief, omdat voorlopig de consumptiemotor van de EU blijft draaien. Maar de wereldwijde groeivertraging en de toegenomen risico's zouden wel eens voor een ommekeer kunnen zorgen in de loop van 2016. En intussen is ook de euro wat duurder geworden. Het is dus hoogst twijfelachtig dat het gunstig gesternte van 2015 zich ook in 2016 zal herhalen.

Synthetische conjunctuurcurve in de textielindustrie (excl. confectienijverheid)



Bron: NBB