

west • vlaanderen werkt

Goed nieuws
voor 2015

wes | research & strategy
eye-opening • together • results

Scan hier voor de tabletversie



iPad



Android



Investeren in West-Vlaanderen

- West-Vlaanderen Ontcijferd: verrassend sterke economische parameters
- Barco investeert 50 miljoen euro in futuristisch hoofdkwartier
- Crop's construeert hoogste diepvriestoren van het land
- Unilin verplaatst laminaatproductie van Zweden naar Wielsbeke
- Ziekenhuizen AZ Zeno en AZ Delta bouwen markante nieuwe campus

ondernemen in
west-vlaanderen





Personeelsbeleid voor de kmo

Of het nu over loonberekeningen of personeelsadministratie, advies over uw loonpositionering of personeelsbeleid gaat, bij SD Worx bent u aan het juiste adres. Onze regionale kantoren in Brugge en Kortrijk leveren een persoonlijke service op maat van uw kmo.

➔ Gistelsesteenweg 294, bus 203 - 8200 Brugge - tel. 050 28 94 00 - www.sdworx.be/kmo/brugge
President Kennedypark 33 - 8500 Kortrijk - tel. 056 52 99 00 - www.sdworx.be/kmo/kortrijk

west · vlaanderen werkt

4.2014 - n° 249 - 56^{ste} jaargang

Investeren in West-Vlaanderen



Ten Geleide
Verrassend goed nieuws uit de West-Vlaamse economie
Jan Bart Van In

3

West-Vlaanderen ontcijferd

- › Aantal werkende West-Vlamingen bleef stijgen 5
- › West-Vlaanderen heeft steeds meer werknemers in loondienst 11
- › Modale West-Vlaming geniet steeds grotere welvaart 17
- › Shoppingterritorium breidde verder uit 23

Investeren in West-Vlaanderen

- › Barco investeert 50 miljoen euro in West-Vlaamse verankering 7
- › Unilin investeert en innoveert op meerdere fronten 12
- › Nieuw ziekenhuis in Knokke wordt een architecturale en functionele parel 19
- › Ziekenhuis AZ Delta wordt grootste werkgever in de regio 21
- › Crop's bouwt in Ooigem-Wielsbeke hoogste dieprieistoren van België 25
- › Delta Light nv investeert 20 miljoen euro 28
- › Verbrugge Terminals geeft Zeebrugge een boost 31
- › ROB zet extra rails onder de West-Vlaamse economie 33
- › SV Zulte Waregem ontwikkelt stadion en omgeving in opdracht van stadsbestuur 35
- › Toekomst voor Brouwerij Feys in Beveren-IJzer 37
- › Crealoft: anders werken in hartje Roeselare 38

Conjunctuurnota POM West-Vlaanderen 39
Nele Depestel

Spectrum 40

- › POM West-Vlaanderen reactiveert RTW
- › West-Vlaamse Intercommunale WVI 50 jaar
- › Kulak verruimt aanbod met 3^{de} bachelor
- › BOVENal ONDERnemen: dromen, durven, doen...

Nieuws van wes research & strategy 44

In de bib 46

Fiscale Focus: tijd rijp voor een taks-shift? 47

Colofon 48

wes | research & strategy
eye-opening · together · results

**ondernemen in
west-vlaanderen**

**west · vlaanderen
werkt**

I.2015

Volgend nummer verschijnt op **16 april 2015**
Facetten van de zorgeconomie

Partners West-Vlaanderen Werkt 2014:



ONDERNEMEN IN FRANKRIJK!?

Ondernemen in Frankrijk is niet hetzelfde als in België.
Hoe begint u eraan? BKCP Bank helpt u van start.

BKCP Bank heeft als filiaal van het Franse Crédit Mutuel Nord Europe – de 4e grootste bankgroep in Frankrijk – een **gespecialiseerde cel te Kortrijk** die alle grensoverschrijdende vragen behandelt.

MEER INFO

Contacteer
Peter Van denabeele via
peter.vandenabeele@bkcp.be
of op 0473/94.73.39

BKCP Bank maakt
liever haar klanten
groot dan
zichzelf.

Deze “**Desk Franco-Belge**” helpt u in het Nederlands en Frans. Met **20 jaar ervaring** in beide landen kunnen we, in functie van uw wensen, u strategisch én praktisch bijstaan. Of het nu gaat om het openen van rekeningen, betalingsverkeer, kredieten, aanvraag van subsidies, fiscaliteit, legale vragen of andere producten en diensten,

BKCP Bank is er voor u !



GELUKKIG NIET DE GROOTSTE

Verrassend goed nieuws uit de West-Vlaamse economie

Als we voortgaan op sommige commentaren en op de gefragmenteerde berichtgeving in de media, dan zit onze economie sinds 2008 ononderbroken in een langdurige crisis. Die perceptie klopt niet. Als we de momentgebonden onheilsbulletins toetsen aan de nuchtere cijfers dan krijgen we een veel genuanceerder beeld.

De werkgelegenheid is daar een markant voorbeeld van: er zijn vandaag in West-Vlaanderen (en dat geldt ook voor gans België) **meer mensen aan de slag dan 10 jaar geleden**...! Dat zijn er ook meer dan in 2007, het jaar voor de bankencrisis uitbrak. De beroepsactieve bevolking bedroeg in de Noordzeeprovincie begin 2013, circa 505.000 personen (zelfstandigen en werknemers in loondienst samengeteld). Dat waren er 19.000 meer dan in 2005.

Het aantal werkende West-Vlamingen is dus blijven groeien doorheen de ganse zogenaamde crisisperiode en dat ondanks de toename van de werkloosheid in dezelfde periode. Maar ook die werkloosheid ligt nog altijd lager dan in 2006. Conclusie: er zijn de jongste 10 jaar meer West-Vlaamse banen bijgekomen dan er werden geschrapt.

Nog zo'n markante bevinding is de evolutie van het **Bruto Binnenlands Product** en van het **beschikbaar inkomen** van de West-Vlaamse inwoners. Deze cijfers zijn een belangrijke maatstaf voor het meten van de geproduceerde (BBP) en van de verdiende welvaart (beschikbaar inkomen) van de bewoners van een regio. In beide gevallen is er sprake van een **continue verhoging** in de jongste 10 jaar. Het BBP klom met 30,1% en het beschikbaar inkomen nam toe met 24,5%.

De economische toestand is niet eensluidend zwart of wit. Er zijn altijd diverse en soms paradoxale bewegingen en cycli aan het werk. Het is dan ook verhelderend om een aantal macro-economische parameters op een langere termijn te bekijken en te analyseren. Dat doen we in dit themanummer (net als vorig jaar) onder de noemer '**West-Vlaanderen Ontcijferd**', op basis van data die worden verzameld en verwerkt door de ijverige studaxen van de POM West-Vlaanderen. Deze oefening levert opnieuw een aantal verrassende positieve bevindingen op.

Investeringslust blijft hoog

Voor de derde keer op rij pakken we in dit Nieuwjaarsnummer, onder de noemer '**Investeren in West-Vlaanderen**', ook uit met een aantal positieve ondernemingsverhalen en markante investeringen in onze provincie. Ver hebben we ze niet moeten zoeken. De oogst was groot en onze keuzestress eveneens.

Het resultaat is een selectie inspirerende en opbeurende operaties die getuigen van de niet aflatende 'goesting' om te ondernemen binnen de veelzijdige West-Vlaamse economie.

We zijn fier dat we in deze **West-Vlaanderen Werkt** in primeur het indrukwekkende nieuwe hoofdkwartier van ons West-Vlaamse wereldbedrijf **Barco** kunnen voorstellen. Dat betreft een mega-investering van 50 miljoen euro in een regionale verankering.

Maar ook de recente markante investeringsoperaties van sommige voedingsbedrijven (zoals Crop's) en van diverse ziekenhuisgroepen herscheppen ons socio-economische en architecturale landschap.

Met ons goed nieuwsbulletin willen we evenwel niet verhullen dat sommige economische sectoren het lastig hebben en dat ook de diverse omstandigheden waarin de bedrijven en de overheid opereren, precair blijven.

De kracht van de West-Vlaamse economie blijft echter zijn grote verscheidenheid en heterogeniteit aan sectoren en de grote flexibiliteit en inventiviteit die de stuwende ondernemingen (groot en klein) blijven opbrengen. Deze is gekoppeld aan het vermogen om indogeen dingen te veranderen en door te groeien.

Diverse signalen wijzen erop dat ook in 2015 het investeringsritme van de West-Vlaamse economie levendig blijft.

Kortom, beste lezer, 2015 wordt een schitterend jaar, want optimisten hebben een voetje voor...



Jan-Bart Van In
hoofdredacteur West-Vlaanderen Werkt



west-vlaamse intercommunale

publieke ontwikkelaar en beheerder van bedrijventerreinen



info

baron ruzettelaan 35
8310 brugge
www.wvi.be
T +32 (0)50 36 71 71
E infoloket@wvi.be



© KLAAS VERDRU

- **ambachtelijke zones en lokale bedrijventerreinen**
- **regionale bedrijventerreinen**
- **bedrijfsverzamelgebouwen**
- **reconversie industriële panden**
- **specifieke zones zoals >**

luchthavengebonden bedrijvenzone

watergebonden bedrijvenzone

transport & distributie

detailhandelszone

kantorenzone

dienstenzone

- **gemengde stadsontwikkelingsprojecten**



West-Vlaamse beroepsbevolking zit ook tijdens de crisisjaren in de lift

Aantal werkende West-Vlamingen bleef stijgen

Bron: 'West-Vlaanderen Ontcijferd', sociaaleconomisch profiel van de provincie, editie 2014, uitgave van de POM West-Vlaanderen.

Jan Bart Van In

Een interessante en belangrijke parameter in het meten van de conditie en de veerkracht van onze regionale economie, is de evolutie van de beroepsbevolking, van het aantal werkende personen en daarmee verbonden de werkzaamheidsgraad en de activiteitsgraad van de populatie. In deze bijdrage focussen we op deze data en dat levert een aantal verrassende vaststellingen op.

De **beroepsbevolking** omvat zowel de mensen die effectief aan het werk zijn, als de personen die niet aan de slag zijn maar wel beschikbaar zijn voor de arbeidsmarkt. **Grafiek 1** laat ons zien dat de totale beroepsbevolking in West-Vlaanderen tussen 2005 en 2012 groeide van 522.440 tot **534.869** personen. Dat is een toename van **2,4%**. De cijfers van 2013 waren spijtig genoeg nog niet beschikbaar bij het afsluiten van deze bijdrage.

Als we uit deze cijfers het aantal niet-werkende werkzoekenden weglaten en dus focussen op het aantal **effectief werkende West-Vlamingen**, dan blijkt dat ook deze categorie tussen 2005 en 2012 is blijven stijgen, meer bepaald van 486.316 naar **505.549** personen.

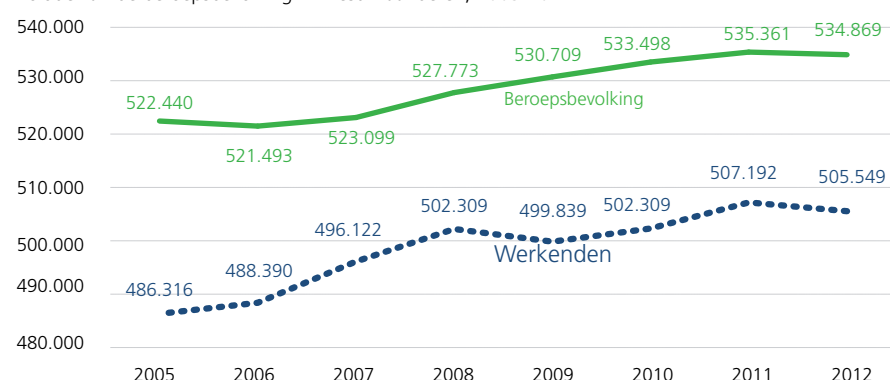
Er waren in 2012 dus **19.233** West-Vlamingen meer aan de slag dan in 2005.

Dat is een surplus van **4%**.

Dit is een opmerkelijke vaststelling. Een positief gegeven dat zelden aan bod komt in de economische berichtgeving. De toename van het aantal werkende individuen in West-Vlaanderen manifesteerde zich bovendien quasi doorheen de ganse crisisperiode van 2008-2011, met enkel een tijdelijke terugval in 2009. In 2012 is er een bescheiden vermindering met 1.643

Grafiek 1

Evolutie van de beroepsbevolking in West-Vlaanderen, 2005-2012



BRON: Vlaamse Arbeidsrekening, Verwerking: POM West-Vlaanderen, afdeling DSA.



beroepsactieve personen in vergelijking met 2011.

Ondanks het feit dat het aantal werklozen in de periode 2009-2012 steeg, nam in diezelfde tijdsspanne het aantal effectief werkende West-Vlamingen toe.

De groei van het aantal werkende personen is niet uitsluitend een West-Vlaams verschijnsel. Ook in het Vlaamse Gewest en in gans België is er een positieve evolutie, met groeipercentages die zelfs boven de West-Vlaamse score zitten.

Werkzaamheidsgraad stijgt

Dit positieve fenomeen weerspiegelt zich ook in de evolutie van de activiteitsgraad en van de werkzaamheidsgraad bij 18- tot 64-jarigen in West-Vlaanderen.

De **werkzaamheidsgraad** (uitgedrukt in procenten) is de verhouding tussen het **aantal werkenden** in een bepaalde leeftijdsklasse en de totale bevolking (werkenden, niet-werkende werkzoekenden en niet-beroepsactieven) in die leeftijdsklasse.

Grafiek 2 toont het verloop van de werkzaamheidsgraad bij de 18- tot 64-jarigen in West-Vlaanderen in de periode 2005 tot 2012. Die klom van 70,1% in 2005 naar **71,8%** in 2011. En dat ondanks de toename van de werkloosheid in de periode 2009-2011.

De score qua werkzaamheidsgraad van 71,8% in 2011 was een **historisch record**. In 2012 was er een lichte terugval naar 71,5%, wat nog altijd een stuk hoger is dan in de jaren 2005 tot en met 2007, de jaren vóór de crisis.

Activiteitsgraad groeit mee

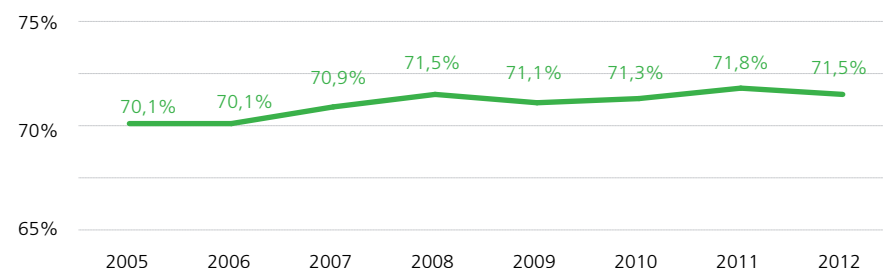
Eenzelfde trend zien we bij de **activiteitsgraad**. Dit is de verhouding (uitgedrukt in procenten) van de **beroepsbevolking** in een bepaalde leeftijdsklasse ten opzichte van de totale bevolking (werkenden, niet-werkende werkzoekenden en niet-beroepsactieven) in die leeftijdsklasse.

Grafiek 3 toont de activiteitsgraad bij de West-Vlamingen in de leeftijdscategorie van 18 tot 64 jaar.

Deze parameter bedroeg in 2011 en 2012 **75,7%** en dat is significant hoger dan in

Grafiek 2

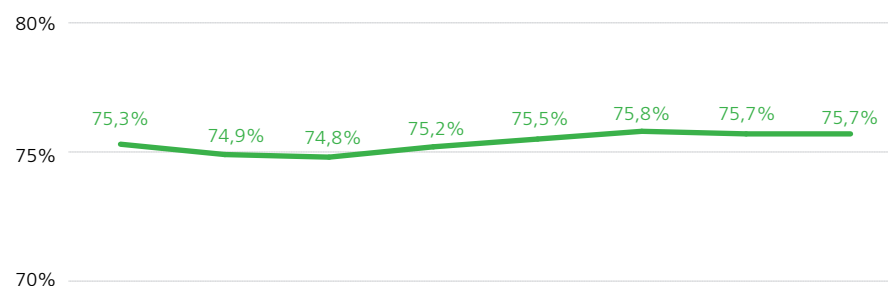
Evolutie van de werkzaamheidsgraad bij 18-64-jarigen in West-Vlaanderen, 2005-2012



BRON: Vlaamse Arbeidsrekening, Verwerking: POM West-Vlaanderen, afdeling DSA.

Grafiek 3

Evolutie van de activiteitsgraad bij 18-64-jarigen in West-Vlaanderen, 2005-2012



BRON: Vlaamse Arbeidsrekening, Verwerking: Afdeling DSA, POM West-Vlaanderen..

de jaren 2005, 2006 en 2007 en dat was naar verluidt en periode met een goede conjunctuur.

West-Vlaanderen op kop

In 2012 (en ook in de voorgaande jaren) lagen zowel de werkzaamheidsgraad (71,5%) als de activiteitsgraad (75,7%)

bij de 18- tot 64-jarigen, **hoger in West-Vlaanderen** dan gemiddeld in heel Vlaanderen (respectievelijk 69,5% en 74,6%) en in België (respectievelijk 64,3% en 72,4%). Bij de 50-plussers was de activiteitsgraad in de kustprovincie nagenoeg even groot als in Vlaanderen, maar beduidend hoger dan in België. ■



Beeldtechnologiegroep investeert 50 miljoen euro in West-Vlaamse verankering

Barco centraliseert in futuristische nieuwbouw op Kennedypark

Roel Jacobus • economiejournalist

Beeldtechnologiebedrijf Barco bouwt op het President Kennedypark in Kortrijk een opvallende, gloednieuwe hoofdzetel waar tegen einde 2015 ook alle niet-logistieke activiteiten uit Kuurne worden ondergebracht. De site langs de Noordlaan in Kuurne werd verkocht aan ontwikkelaar Futurn die er een bedrijvenpark zal creëren, met onder meer Barco's logistiek centrum.

Facilitair directeur Ronny Smismans leidt de bouw- en verhuisoperatie. "De aanleiding voor de verhuisplannen was tweeledig. Enerzijds hebben we twee sites: langs de Noordlaan in Kuurne en op het President Kennedypark in Kortrijk, waar respectievelijk 650 en 950 mensen werken. Dit brengt heel wat heen en weer gerij mee. De oudste gedeeltes in Kuurne dateren van 1970 en werden geconcipeerd voor de productie van televisietoestellen. De nieuwe technologische processen passen daar niet altijd in. Daarom kozen we om alle niet-logistieke activiteiten te centraliseren op de hoofdzetel in het President Kennedypark. Anderzijds willen we door deze centralisatie en

opwaardering van de site Kortrijk een attractiepool creëren voor werknemers - lokaal, nationaal en internationaal. Dat kan alleen door extra uitstraling te geven aan je gebouw en de werksituatie."

” We creëren een attractiepool voor onze werknemers - lokaal, nationaal en internationaal...

Hoe verlopen de bouwwerken?

Facilitair directeur Ronny Smismans: "Nadat de Raad van Bestuur de

businesscase voor de verhuis goedkeurde, schreven we een architectuurwedstrijd uit. Die werd gewonnen door **Jaspers-Eyers** (Brussel, Leuven, Hasselt). Zij werkten met studie bureau **VK Group** (Roeselare) de plannen verder uit. We verkozen om in bouwteam te werken en gaven de bouwkundige en technische coördinatie aan algemeen aannemer Cordeel (Temse). De werken zitten nog steeds op schema. De ruwbouw is klaar en de technische uitrusting is begonnen. Tegen oktober 2015 moet de verhuis kunnen starten."

Welke onderdelen omvat het bouwproject?

"Het volledige terrein beslaat 23 ha,



met inbegrip van een vijver en een stuk ontginningsgebied. Opmerkelijk is dat we op dit letterlijk hoogste stuk van Kortrijk een zeer landelijk uitzicht hebben. We bouwen in twee fasen.

De eerste fase omvat enerzijds nieuwe constructies: een rond gebouw The Circle, een testomgeving The Lab en een kantoorgebouw. Anderzijds voegen we 4.500 m² extra ruimte toe aan het bestaande productiegebouw Kennedy 2. Ons huidige hoofdgebouw Kennedy 1 uit 1989 kadert in de overnameovereenkomst

het oog op de verhuis of gewoon een budgettaire meevaller?

“Beide hebben niets met elkaar te maken. Het plan om Barco op één campus te groeperen, dateert al van veel vroeger dan de verkoop van de divisie Defense &

”

Het gebouw mocht geen limiterende factor zijn voor de behoefte om snel te kunnen inspelen op de zeer snel evoluerende technologie.

voor grondstoffen als voor afgewerkte producten. De Noordlaan in Kuurne is voor zwaar vervoer veel beter bereikbaar dan het President Kennedypark. Een groot gedeelte van onze logistiek zit er al.”

Welk budget kleeft aan de bouw en waarom investeert u dit - als wereldwijd actief bedrijf - in West-Vlaanderen?

“Alles inbegrepen, besteden we om en bij de 50 miljoen euro, wat in Vlaanderen een groot investeringsbedrag is. Onze roots liggen hier, de CEO benadrukte



Zicht op de oude vestiging van Barco in Kuurne

van de divisie Defense & Aerospace door Esterline. Deze Amerikaanse groep heeft de intentie om de 340 werknemers met hun technologische kennis in Kortrijk te houden.

Voor Barco creëren we in deze eerste fase in totaal 22.000 m² kantoren, R&D, demoruimtes en restaurant, en vergroten we de productieruimte van 17.000 naar 21.500 m². Daarna blijft voor de verdere invulling van het masterplan nog ruimte voor drie bijkomende kantoorgebouwen.”

Was de verkoop van de divisie Defense & Aerospace aan Esterline (voor 150 miljoen euro) een bewuste keuze met

Aerospace aan Esterline. De opbrengsten van die verkoop zullen niet ten goede komen van de verhuis maar worden rechtstreeks in onze core business geïnjecteerd.”

Businesspark voor kleinschalige ondernemingen.

Wat gebeurt straks met de site Kuurne?

“Vanaf begin 2016 krijgt deze 7,5 ha grote site een nieuwe bestemming. We verkochten het complex aan ontwikkelaar Futurn (Kortrijk) die het op lange termijn zal herwaarderen als een businesspark voor kleinschalige ondernemingen. Een derde van de site blijven we huren om er ons logistiek centrum uit te bouwen, zowel

onlangs nog de Vlaamse verankering. Ook de technologische kennis van de mensen kun je moeilijk verplaatsen.”

Brengt de nieuwbouw op het President Kennedypark een andere manier van werken mee?

Ronny Smismans: “We poten niet zomaar een gebouw neer maar willen de medewerkers een aangename plaats geven om zowel creatief, geconcentreerd als in teams te werken. Op verschillende tijdstippen van de dag zullen ze in verschillende ruimtes verblijven, naargelang de vorm van werken die op dat moment vereist is. Bijvoorbeeld het restaurant met 450 plaatsen zal centraal

staan. Als je dat enkel gebruikt om twee uur per dag te eten, dan is dat het grootste deel van de dag onnuttige ruimte. Daarom willen we er een attractiepool van maken, waar vergaderingen perfect kunnen plaatsvinden. Ons bedrijf moet snel kunnen inspelen op de zeer snel evoluerende technologie. Teams moeten dus snel gevormd en aangepast kunnen

worden. Daarbij mag het gebouw geen limiterende factor zijn. Je moet mensen snel in andere samenstellingen kunnen laten samenwerken zonder dat daar bouwkundige aanpassingen voor nodig zijn. Dit past helemaal in de filosofie van onze producten voor 'collaboration' die mensen vlotter laat samenwerken. De tijd van de vaste individuele werkplek is zo

goed als voorbij. Medewerkers moeten zich echter wel kunnen identificeren met het bedrijf en zich thuis voelen in hun werkzone. Daar moet je, naast een algemene werkomgeving, ook ruimte voor geconcentreerd werk en overleg voorzien.” ■



80-jarige verscherpt blik op de toekomst

Op 12 september 2014 vierde Barco het 80-jarig bestaan. De Belgian American Radio Corporation ontstond in 1934 als radiofabrikant in Poperinge en ontplooidde zich later vanuit Kortrijk en Kuurne in televisietoestellen en beeldvorming. Sinds Barco, begin jaren 90 van de vorige eeuw, de particuliere markt verliet, ontpopte het zich tot een wereldwijde nichespeler in visualisatieproducten voor professionele markten. Barco beschikt over eigen vestigingen voor productie, verkoop en marketing, klantenondersteuning, onderzoek & ontwikkeling in Europa, Noord-Amerika en Zuidoost-Azië. Het beursgenoteerde bedrijf is actief in meer dan 90 landen met 4.000 medewerkers wereldwijd. In 2013 bedroeg de omzet 1,158 miljard euro.

Eind september 2014 bereikte Barco een akkoord voor de verkoop van de divisie Defense & Aerospace aan Esterline Corporation, een Amerikaanse luchtvaart- en defensiegroep. De transactie omvat aandelen en activa voor een totaalbedrag van 150 miljoen euro. In 2013 tekende Defense & Aerospace voor 150 miljoen euro omzet en 20 miljoen euro operationele winst. Voor Barco past de verkoop in een sterkere focus op de kerndivisies Entertainment & Corporate, Industrial & Government en Healthcare.



ONZE VOETAFDruk VERKLEINEN WE ZELFS MET ZWARE SCHOENEN AAN.

*Kristel Hansen
Infrax-medewerker*

infrax
grondleggers van comfort

MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD
ONDERNEMEN, DA'S EEN
VAN DE INFRAX-WAARDEN.
www.infrax.be

West-Vlaanderen heeft steeds meer werknemers in loondienst

Bron: 'West-Vlaanderen Ontcijferd', sociaaleconomisch profiel van de provincie, editie 2014, uitgave van de POM West-Vlaanderen.



Jan Bart Van In

Het aantal personen dat in West-Vlaanderen een job in loondienst uitoefent zit de jongste zes jaar bijna ononderbroken in de lift. Einde 2012 telde de kustprovincie **5.565 werknemers** meer dan op 31 december 2007, het jaar net vóór het uitbreken van de bankencrisis.

In het vorige item van West-Vlaanderen Ontcijferd bekeken we de evolutie van de totale beroepsbevolking. In deze bijdrage zoemen we in op de personen die een job in loondienst uitoefenen of anders gezegd: in het statuut van bezoldigd werknemer.

Grafiek 1 toont de evolutie van de bezoldigde tewerkstelling tussen 31/12/2007 en 31/12/2012. *Cijfers voor 2013 waren nog niet beschikbaar bij de afsluiting van deze tekst.*

Het aantal loontrekkenden, zowel in West-Vlaanderen als in het Vlaamse Gewest, nam in de periode 2007-2012 verder toe. Dat geldt ook voor 2012, zij het dat in dat jaar de aangroei in vergelijking met 2011 beperkt was tot slechts **145** personen. Enkel in het crisisjaar 2009 was er een tijdelijke terugval in het aantal werknemers.

Einde 2012 opereerden er in West-Vlaanderen **408.617** personen in een statuut van werknemer (loontrekkende) en dat waren er **5.565** meer dan op hetzelfde moment in 2007. Dat was een aanwinst van **1,4%**.

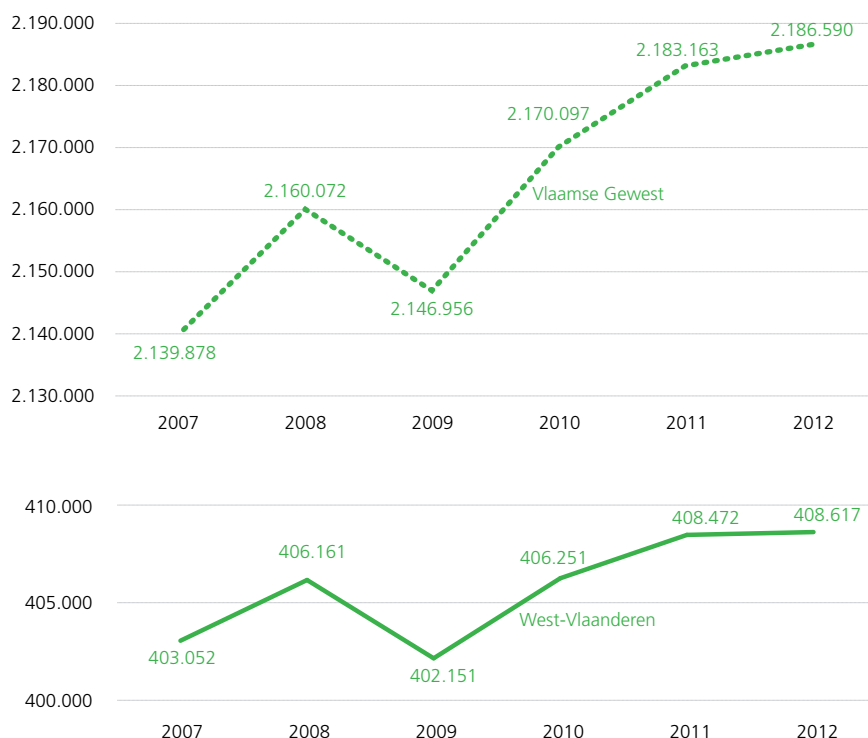
Voor heel het Vlaamse Gewest is de groei van de bezoldigde tewerkstelling tussen 2007 en 2012 nog groter: **2,2%**. Hallo crisis, ...?

Van de 408.617 werknemers in West-Vlaanderen eind 2012, was ruim de helft (52,6%) actief in de arrondissementen Kortrijk en Brugge.

Bijna een kwart (24,2%) van alle loontrekkenden in West-Vlaanderen is 50 jaar of ouder en 46,7% van alle

Grafiek 1

Evolutie van de bezoldigde tewerkstelling, West-Vlaanderen en Vlaamse Gewest, 2007-2012.



BRON: Gedecentraliseerde statistieken RSZ, Verwerking: Afdeling DSA, POM West-Vlaanderen.

werknemers is actief in een vestiging met minder dan 50 werknemers.

Het aandeel van West-Vlaanderen in het totale aantal Vlaamse loontrekkenden lag eind 2012 op 18,7%.

Uitgedrukt per 1.000 inwoners telt West-Vlaanderen gemiddeld **348 werknemers**. Dit is meer dan het Vlaamse (343) en Belgische (345) gemiddelde.

Binnen West-Vlaanderen zijn er drie arrondissementen die meer werknemers per 1.000 inwoners tellen dan gemiddeld in West-Vlaanderen, namelijk **Roeselare** (405), Kortrijk (392) en Brugge (371).

In de arrondissementen Diksmuide (229), Oostende (262) en Veurne (288) is het gemiddeld aantal werknemers per 1.000 inwoners het laagst.

Sectoren

In West-Vlaanderen vertegenwoordigden de tertiaire en de quataire sector elk 35,9% van het totale aantal loontrekkenden eind 2012. In het Vlaamse Gewest vertegenwoordigde de tertiaire sector (41,8%) opvallend meer werknemers dan de quataire sector (34,4%).

In zowel West-Vlaanderen als Vlaanderen volgt de industrie in 2012 op de derde plaats. Het aandeel werknemers in de **industrie** is in West-Vlaanderen (**20,7%**) wel beduidend groter dan in Vlaanderen (17,1%). Hiermee bevestigt de Noordzeeprovincie haar reputatie als industrieel bastion. ■

Houtverwerker investeert en innoveert op meerdere fronten

Unilin verplaatst laminaatvloeren-productie van Zweden naar Wielsbeke

Roel Jacobus • economiejournalist

Unilingroep uit Wielsbeke bevestigt zijn positie als sterkhouders van de West-Vlaamse industrie. De divisie Panels integreerde dit jaar concurrent Spano (Oostrozebeke) en besteedt daar 40 miljoen euro aan nieuwe uitrusting en rationalisering. De divisie Flooring (bekend van het merk Quick Step) investeerde 45 miljoen euro in een nieuwe fabriek voor vinylvloeren en bracht de productie van de overgenomen Zweedse laminaatconcurrent Pergo over naar Wielsbeke.

Met de inzet van ruim 1.850 medewerkers in 5 West-Vlaamse vestigingen is Unilin een belangrijke industriële factor voor de West-Vlaamse economie. De houtverwerkende groep, die sinds 2005 ressorteert onder de beursgenoteerde Amerikaanse groep Mohawk, telt drie grote product-divisies die ook alle drie een belangrijke poot hebben in de Noordzeeprovincie: **Flooring** (laminaat, samengesteld parket en vinyl), **Panels** (MDF, HDF, spaanplaten en gemelamineerde platen) en **Insulation** (dakelementen en isolatieplaten).

LIVYN MADE IN BELGIUM

Eind 2011 besliste Unilin om te investeren

in een nieuwe vloerbekleding die aan een sterke opmars bezig is: hoogwaardige vinyltegels of **Luxury Vinyl Tile (LVT)**. In juni 2013 werd het project voor de bouw van een eigen fabriek goedgekeurd en kon een uitgebreid engineering team van start gaan met de realisatie. Met een investering van maar liefst 45 miljoen euro realiseert Unilin een sterk geautomatiseerd productieproces met de laatste technologische ontwikkelingen uit de LVT-industrie.

"De diversiteit van taken in een project van dergelijke omvang was enorm: bouwwerken, machinefuncties, thermische olie-installatie

voor proceswarmte, koelinstallatie voor proceskoeling, uitbreiding hoogspanningsinstallatie, laagspanningsvermogenverdeling, enz. In totaal kwamen er productiegerelateerde machines van meer dan 20 verschillende leveranciers. Parallel met de realisatie van het project, ontwikkelden de R&D-engineers het product verder. Het innovatieve en made in Belgium productieproces werd geoptimaliseerd op basis van tests bij de verschillende machineleveranciers", aldus Unilin.

De productie onder de commerciële naam Livyn zit intussen in een opstartfase en zal vanaf mei 2015 op volle toeren draaien.



De indrukwekkende lijn is 430 meter lang en kan tot 6 miljoen m² vinylvloeren per jaar produceren. Dit komt overeen met ongeveer 7.000 m² per ploeg per dag. De nieuwe fabriek betekent extra werkgelegenheid voor minstens **45 voltijdse equivalenten**.

De Vlaamse regering kende 1 miljoen euro ecologiesteun toe omwille van de duurzaamheid en energie-efficiëntie van het productieproces. Dankzij een volledig gesloten materiaalkringloop kan het eigen afval voor 100% hergebruikt worden.

Productie van Zweden naar Wielsbeke

Maar er beweegt nog meer in de afdeling Flooring. In de loop van 2013 en 2014 werd de productie van de einde 2012 overgenomen Zweedse laminaatfabrikant Pergo naar Wielsbeke verplaatst. Dat heeft uiteraard een gunstig effect op de tewerkstelling in deze plant die ook werd versterkt met diverse machines. Pergo vond overigens in 1977 de laminaatvloer uit. De merknaam Pergo werd behouden en de site in het Zweedse Trelleborg fungeert voortaan als distributiecenter en regionaal hoofdkwartier voor de Scandinavische markt. Unilin wil de bevoorrading met 3 miljoen m² vloerproducten per jaar geleidelijk opbouwen tot 50% per schip,

naast het wegtransport. Daarvoor creëert het een transportcorridor via de **River Terminal Wielsbeke**, naar de havens van Antwerpen en Malmö (zie ook Spectrum pagina 40).

In 2014 rondde Unilin Flooring ook een miljoeneninvestering - een precies bedrag werd niet genoemd - af in een fabriek voor uit meerdere lagen samengesteld parket

” Lode De Boe, president Unilin Panels: De platenindustrie is te conservatief, daarin kunnen we nog enorm veel innoveren.

in het Tsjechische Vyskov. De nieuwe productiesite in Tsjechië zorgt voor kortere toevoerlijnen naar de Europese markt, wat de ecologische voetafdruk met 75% zou moeten verkleinen. De vrijgekomen capaciteit in de Unilinfabriek in Maleisië (actief sinds 2009) zal benut worden om een verdere groei in Azië, de VS, Australië en Latijns-Amerika te ondersteunen.

Unilin Panels integreert Spano

De consolidatiegolf van de jongste decennia in de Europese spaanplaatindustrie liet ook Vlaanderen niet onberoerd. Van de ooit tientallen bedrijven bleven tot vorig jaar nog enkel Unilin uit Wielsbeke en Spano

uit Oostrozebeke over. Na de overname van Spano door Unilin in mei vorig jaar, vormen de voormalige concurrenten sinds 1 juni 2014 één operationele entiteit, Unilin Division Panels.

“Wilden we in de internationale spaanplatenindustrie nog een rol spelen, dan hadden we geen andere keuze dan samengaan”, vertelt divisiepresident **Lode De Boe** in september 2014 in het magazine **Ondernemers in West-Vlaanderen**.

De samensmelting gaat gepaard met een ambitieus investeringsprogramma van 40 miljoen euro om door kostenefficiëntie en innovatie de (West-)Vlaamse spaanplatenindustrie duurzaam te verankeren.

Lode De Boe: *“Zonder fusie hadden zowel Unilin Panels als Spano gigantisch moeten investeren zonder daarom competitieve schaalgroottes te verwerven. Door de overname bekomen we niet alleen voldoende schaalgroottes om een rol van betekenis te kunnen spelen, anderzijds waren beide bedrijven actief in complementaire markten en met complementaire producten. Waar Unilin zich van oudsher op de industrie richtte - voornamelijk meubelen en verpakking - richtte Spano zich vooral op de handel. Unilin besliste een viertal jaar geleden om ook in de handel sterk actief te worden, zodat de overname perfect in onze strategie paste”.*

Sluiting in Wielsbeke zonder ontslagen

Unilin liet geen gras groeien over de operationele stroomlijning van de divisie Panels, die 1.300 medewerkers telt waarvan het merendeel in België. Afgelopen zomer startte een investeringsplan van meer dan 40 miljoen euro in kostenreductie, kwaliteitsverbetering en productinnovatie. Daarbij wordt in West-Vlaanderen gerationaliseerd van drie naar twee sites, terwijl de productiecapaciteit gelijk blijft.

De **Spanosite** langs de Ingelmunstersteenweg in Oostrozebeke (met zijn gunstige ligging aan het kanaal) werd de nieuwe hoofdvestiging van de divisie Panels. In Wielsbeke blijft enkel de Unilinsite in de Breestraat bestaan. De fabriek in de Ridder de Ghellinckstraat in Wielsbeke wordt gesloten, met een nog



onbekende bestemming in de toekomst. Bij de rationalisering van de divisie Panels wordt niemand ontslagen.

Lode De Boe: *"We zullen zowel het productievolume in de twee locaties opdrijven als het productengamma in de Unilingroep verder laten groeien en diversifiëren. Daardoor zijn ruim voldoende arbeidsplaatsen voorhanden, eventueel in andere activiteiten. Het staat absoluut bovenaan de sociale agenda dat de integratie geen ontslagen mag veroorzaken."*

CONSERVATISME DOORBREKEN

Het behoud van de spaanplaatindustrie in West-Vlaanderen is niet alleen een kostentechnische oefening. **De Boe** ziet ook nood aan een verfrissende wind doorheen de producten: *"De platenindustrie is te conservatief, daarin kunnen we nog enorm veel innoveren. We moeten kijken naar technische oplossingen met toegevoegde waarde voor de klanten. Zowel Spano als Unilin kenden een gedreven R&D-geest en -mensen, elk op hun terrein. Door die samen te brengen,*

kunnen we zeer snel nieuwe producten ontwikkelen en marktrijp maken. In de bouw kunnen we oplossingen bieden vanaf de bekisting voor de fundamente tot en met het afgewerkte interieur. De

designcapaciteiten van de collega's van Unilin Flooring, onder meer Quick-Step, nemen we mee om in de interieurpanelen tot de top van de melanineproducenten te behoren." ■

Historische (vlas)wortels

- In **1960** startten in Ooigem (vandaag deelgemeente van Wielsbeke) enkele families uit de Zuid-West-Vlaamse vlasindustrie met de productie van vlasspaanplaten. Het bedrijf Unilin kende in de jaren 70 een snelle groei en schakelde wegens het beperkte aanbod aan vlas over op houtspaenplaten.
- In **1973** werd met de eerste isolerende dakelementen de kiem gelegd voor de latere divisie Insulation.
- In **1989** startte de productie van laminaatvloeren, die de naam **Quick-Step** kregen en vanaf 1997 een lijmloos geïntegreerd kliksysteem introduceerden.
- In **1998** begon de productie van gemelamineerde spaanplaten en meubeldelen, evenals de eigen productie van MDF/HDF-panelen. Ondertussen groeide Unilin expansief met productievestigingen in o.m. Nederland, Frankrijk en de VS.
- In oktober **2005** verraste Unilin door zich voor 2,2 miljard euro te laten overnemen door Mohawk Industries, de Amerikaanse marktleider in vloerbekleding, met vandaag 32.500 medewerkers en 7,4 miljard dollar omzet. Mohawk veroorzaakte geen aardverschuiving maar was zo intelligent om de Zuid-West-Vlaamse vakkennis en het ondernemerschap verder te laten bloeien.
- In **2013** genereerden alle activiteiten samen een omzet van 1,4 miljard euro.
- In **2014** telt Unilin, mede door overnames, 5.400 werknemers wereldwijd.

Heeft iemand al gezegd dat u formidabel bent?

Complimenten krijgt u nooit genoeg!

Vindt u dat uw bedrijf meer complimenten verdient? Zorg er dan voor dat u in het oog springt! Wij verzorgen uw online en print communicatie en de complimenten komen vanzelf wel.

VANDEN BROELE
— PRODUCTIONS —

Het belang van Unilin voor West-Vlaanderen

Unilin is in West-Vlaanderen werkgever voor circa 1.900 medewerkers en behoort daarmee tot de drie grootste industriële werkgevers in onze provincie. In het hoofdkwartier in de Ooigemstraat in Wielsbeke staan 214 medewerkers in voor de corporate services - IT, HR, Finance en het beheer van het intellectueel eigendom (divisie Technologies). De overige 1.680 werknemers werken vooral in de drie productiedivisies: Flooring, Panels en Insulation.

Figuur 1 toont een overzicht van de diverse vestigingen van Unilin in West-Vlaanderen en de tewerkstelling die daarmee verbonden is.

Unilin was einde 2014 nog actief op zeven locaties in West-Vlaanderen maar rationaliseert in de loop van 2015 naar 5 productiesites. De site van de divisie Panels in de Ridder de Ghellinckstraat in Ooigem wordt in de loop van 2015 gesloten. De capaciteit van deze unit wordt overgeheveld naar de overige twee fabrieken van Unilin Panels: de Ingelmunstersteenweg in Oostrozebeke (Spano) en de Breestraat in Wielsbeke.

De oude site van de afdeling Flooring in de Schaapsdreef in Ooigem sloot einde 2014 en de gebouwen staan te koop.

Divisie Flooring: omvat wereldwijd 3.776 medewerkers, waarvan er **639** in de site Ooigemstraat in Wielsbeke aan de slag zijn. Zij staan in voor de fabricatie van vloerproducten (laminaat, samengesteld parket, en vinyl) met als blikvanger het vloerlaminaatmerk **Quick-Step**. In Wielsbeke wordt jaarlijks 25 miljoen m² laminaat geproduceerd.

Divisie Panels: 1.300 medewerkers, waarvan het merendeel in West-Vlaanderen. Productie van spaanplaat in Wielsbeke en in Oostrozebeke (Spano nv), en van decoratieve panelen in Ooigem-Wielsbeke en in Izegem.

Divisie Insulation: 210 medewerkers fabriceren in de fabriek in de Waregemstraat in Desselgem, dakelementen en isolatieplaten. In het buitenland wordt geproduceerd in Nederland (Oisterwijk, Nieuwerkerk aan de IJssel) en Frankrijk (Sury-le-Comtal en Castelsarrasin).

Voornaamste markten: Benelux, Frankrijk en Duitsland.

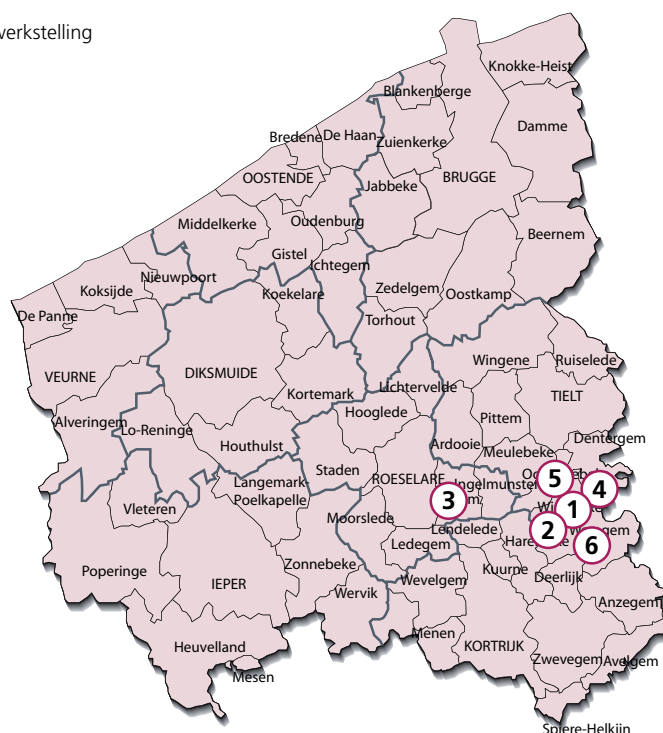
A&S Energie

De 50/50 jointventure met Aspiravi voor groene stroomproductie in Oostrozebeke hoorde bij de overname van Spano. A&S Energie verwerkt jaarlijks 170.000 m³ houtafval dat niet recupereerbaar is als grondstof voor panelenproductie tot elektriciteit voor omgerekend 51.000 gezinnen. Wat Unilin niet zelf gebruikt, wordt verkocht. In 2013 genereerden **24 medewerkers** 26,6 miljoen euro omzet en 5,4 miljoen euro winst na belastingen.

Figuur 1

Ligging van de verschillende productievestigingen van Unilin en hun tewerkstelling

Naam	Ligging	TEW in 2014
1 Unilin Headquarters	Wielsbeke	214
2 Unilin Flooring	Wielsbeke	639
3 Unilin Decor	Izegem	297
4 Unilin Panels (ex-Bospan)	Wielsbeke	270
Unilin Panels	Wielsbeke	Sluiting in 2015
5 Unilin Panels (Spano)	Oostrozebeke	270
6 Unilin Insulations	Waregem	210



Uw toekomst uitbouwen met advies op maat



ALASKA

A D V I S O R S A C C O U N T A N T S A U D I T O R S

Bij Alaska zijn we gepassioneerd door ACCOUNTANCY, AUDIT en ADVIES. Dat zijn we vanuit verschillende kantoren in België. Alaska is hét Belgisch samenwerkingsverband van accountants- en advieskantoren waar persoonlijke aanpak en kwalitatieve dienstverlening geen holle slogans zijn.

Wij adviseren zowel KMO's als VZW's betreffende:

- Boekhouding en accountancy
- Fiscaliteit
- Familiale opvolging
- Overnames en herstructureringen
- Juridische aangelegenheden
- Subsidies
- Persoonlijke Financiële Strategie

www.alaska-group.eu

Kantoren West-Vlaanderen

Alaska Brugge

Koningin Astridlaan 200
B-8200 Brugge
T. +32 (0)50 38 80 04
info.brugge@alaska-group.eu

Alaska Ieper

R. Colaertplein 27
B-8900 Ieper
T. +32 (0)57 21 23 31
info.ieper@alaska-group.eu

Alaska Kortrijk

Engelse Wandeling 76
B-8510 Kortrijk - Marke
T. +32 (0)56 22 26 02
info.kortrijk@alaska-group.eu

Modale West-Vlaming geniet steeds grotere welvaart

Bron: 'West-Vlaanderen Ontcijferd', sociaaleconomisch profiel van de provincie, editie 2014, uitgave van de POM West-Vlaanderen.



Jan Bart Van In

Als we de stijging van het Bruto Binnenlands Product (BBP) en van het beschikbaar inkomen van de inwoners van West-Vlaanderen onder de loupe nemen, dan kunnen we niet anders dan constateren dat de welvaart van de modale West-Vlaming er (ondanks al het crisisgejammer) de jongste 10 jaar manifest op vooruit is gegaan.

In deze bijdrage zoomen we in op twee economische parameters: het **Bruto Binnenlands Product (BBP)** en het beschikbaar inkomen per inwoner in West-Vlaanderen.

Het BBP is een maatstaf voor het meten van de **geproduceerde of voortgebrachte economische welvaart** in een land of een regio. Het omvat de totale geldwaarde van alle in een regio geproduceerde finale goederen en diensten gedurende een bepaalde periode.

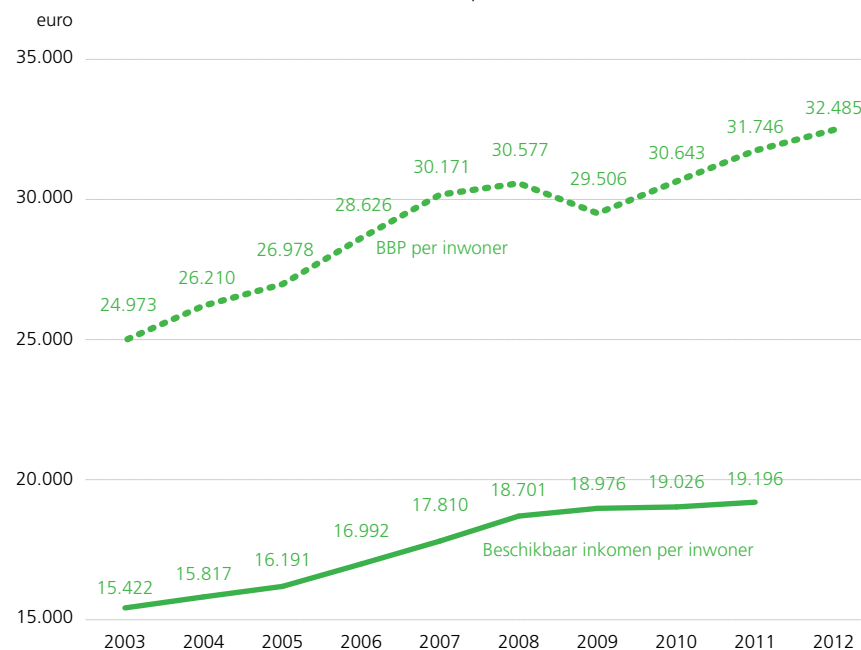
Het **beschikbaar inkomen per inwoner** is een maatstaf voor het meten van de **verdiende welvaart** van een regio of de welvaart van de inwoners van een regio. Het beschikbaar inkomen is de som van lonen, sociale premies ten laste van de werkgevers en nettovermogensinkomens, plus de ontvangen sociale uitkeringen en overdrachten, verminderd met de belastingen op inkomen en vermogen en de betaalde sociale premies en overdrachten.

Grafiek 1 toont de evolutie van zowel het BBP (van 2003 tot 2012) als van het beschikbaar inkomen per inwoner⁽¹⁾ (periode 2003-2011) in West-Vlaanderen. In beide gevallen is er sprake van een bijna continue verhoging.

Het BBP groeide tussen 2003 en 2012 aan van 24.973 euro naar **32.485 euro** per persoon, een toename van 7.512 euro per inwoner, dat is een klim van **30,1%** op

Grafiek 1

Evolutie van het BBP en van het beschikbaar inkomen per inwoner in West-Vlaanderen



BRON: Gedecentraliseerde statistieken RSZ, Verwerking: Afdeling DSA, POM West-Vlaanderen.

10 jaar tijd (cijfer niet gecorrigeerd voor inflatie).

Enkel in het crisisjaar 2009 was er een tijdelijke inkrimping van het BBP in de kustprovincie.

Bij het beschikbaar inkomen is de aanwas minder spectaculair (+ 3.774 euro op jaarbasis of **+24,5%**) maar ook hier manifesteert zich een duidelijke toename in een periode waarin crisisgeluiden niet uit de lucht zijn.

In de periode 2003-2012 groeide het **BBP per inwoner** overigens **sterker in West-Vlaanderen** dan in Vlaanderen en België, waardoor onze provincie een kleine inhaalbeweging maakte.

Het **beschikbaar inkomen per inwoner** maakte in West-Vlaanderen in de periode 2003-2011 een forse inhaalbeweging ten opzichte van het Vlaamse Gewest en stak het Belgische cijfer zelfs voorbij.

Tussen 2003 en 2011 werd de discrepantie tussen de geproduceerde en de verdiende welvaart wel groter en dit in zowel West-Vlaanderen als in Vlaanderen.

Bruto Binnenlands Product onder het fileermes

Het BBP per inwoner vertoont relatief grote verschillen binnen West-Vlaanderen. Zo realiseren Roeselare, Kortrijk, Tielt en Brugge een BBP per inwoner dat aanzienlijk boven het Vlaamse gemiddelde ligt.

De arrondissementen met een relatief laag BBP per inwoner zijn Veurne, Ieper, Oostende en Diksmuide.

Ieper realiseerde als enige van deze vier arrondissementen wel een gemiddelde jaarlijkse groei die hoger was dan het West-Vlaamse en Vlaamse groeipercentage.

Brugge realiseerde in de periode 2003-2012 de grootste gemiddelde jaarlijkse groei (+3,5%), waardoor de kloof met de andere West-Vlaamse arrondissementen in de top vier zo goed als gedicht werd. Twee andere arrondissementen noteerden op jaarbasis een groei die hoger was dan 3%, namelijk Roeselare en Ieper (beide +3,2% per jaar).

Beschikbaar inkomen: inhaalbeweging

West-Vlaanderen had in 2011 een lager gemiddeld beschikbaar inkomen per inwoner (19.196 euro) dan Vlaanderen (19.698 euro), maar een hoger gemiddeld beschikbaar inkomen dan België (18.585 euro). De Noordzeeprovincie maakte in de periode 2003-2011 wel een forse inhaalbeweging met een gemiddelde jaarlijkse groei **(+2,8%) die aanzienlijk groter was** dan in Vlaanderen (+2,4%) en België (+2,3%).

Door de herverdelingseffecten van de



sociale zekerheid en pendelbewegingen vertoont het beschikbaar inkomen per inwoner minder grote verschillen binnen West-Vlaanderen dan het BBP per inwoner. De arrondissementen met het grootste beschikbaar inkomen per inwoner zijn Brugge, Veurne, Kortrijk, Tielt en Roeselare. Brugge behield haar eerste plaats in de periode 2003-2011, maar moest toch een stuk van haar voorsprong afstaan door een lagere gemiddelde jaarlijkse groei

dan in de andere arrondissementen. In de rangorde van de acht West-Vlaamse arrondissementen is er na Roeselare een kloof met de onderste drie arrondissementen, zijnde Diksmuide, Oostende en Ieper. De groei in Oostende bleef ook onder het West-Vlaamse gemiddelde. ■

¹ Cijfers omtrent het beschikbaar inkomen per inwoner waren voor het jaar 2012 nog niet vrijgegeven bij het afsluiten van deze tekst.

U bent
formidabel!



Let's
cayman 

Als ondernemer verdient u vandaag – meer dan ooit – een compliment. Het hoofd boven water houden in deze harde tijden, is niet evident. Goede communicatie kan u daarbij helpen. Met een doordachte communicatiestrategie kan u zelfs het verschil maken en blijft u niet onopgemerkt. **Contacteer ons op 050 671 724 of surf naar cayman.be en wen alvast aan de complimenten die u straks krijgt.**



Nieuw ziekenhuis in Knokke wordt een architecturale en functionele parel

AZ Zeno: moderne medische infrastructuur in zwevende wolk

Roel Jacobus • economiejournalist

Boven het Knokse polderlandschap rijst met bravoure de statige ruwbouw van de nieuwe campus AZ Zeno. In 2017 worden ruim 330 patiëntenbedden beschikbaar in een lichte, luchtige en groene omgeving. Het letterlijk 'als een wolk' zwevende gebouw zal in totaal 250 miljoen euro kosten, schatten algemeen directeur **Frank Lescrauwaet** en directeur infrastructuur **Philip Detavernier**.

In 1993 fuseerden het **Fabiolaziekenhuis in Blankenberge** en het **OLV Ter Linden in Knokke** tot de vzw Gezondheidszorg Oostkust, ondertussen van naam veranderd in **AZ Zeno vzw**. Die bundelt vandaag op twee locaties 374 bedden, ruim 800 medewerkers en 90 artsen. In het boekjaar 2013 realiseerde de vzw een omzet uit operationele activiteiten van **76,7 miljoen euro**, waarvan 34,6 miljoen inkomsten uit de verpleegdagprijs, 30 miljoen uit honoraria voor zelfstandige artsen, tandartsen en paramedici en 9,7 miljoen uit de verkoop van farmaceutische producten. De overgedragen winst van AZ Zeno cumuleerde de afgelopen jaren naar bijna 50 miljoen euro: een gezonde basis

om een nieuwbouwproject aan te vatten.

Waarom is er behoefte aan de nieuwe campus AZ Zeno?

Frank Lescrauwaet: "Op beide plaatsen kampten we met plaatsgebrek en de bereikbaarheid van de campus langs de Graaf Jansdijk in Knokke is niet optimaal. De derde en voornaamste reden was dat de Vlaamse overheid ons enkel nog wilde subsidiëren als we op één campus samenkwamen. De eerste contacten met de gemeente- en provinciebesturen dateren van 1999. We kochten toen in Westkapelle 25 ha tegen het havengebied maar dat botste op stedenbouwkundige bezwaren. Het project lag onder meer

twee jaar stil wegens onderhandelingen met Vlaanderen over een toekomstmodel voor de campus Blankenberge. We wilden zekerheid dat we ook daar een maximum aantal ziekenhuisactiviteiten konden blijven aanbieden."

Philip Detavernier: "Sinds de fusie tot de vzw Gezondheidszorg Oostkust in 1993, doorliepen we een lang afstemmingstraject. Met de nieuwbouw willen we de centrale organisatie verder verenigen.

” Onze nieuwbouw in Knokke moet een architectonisch pareltje worden, dat noch lijkt op, noch aanvoelt als een ziekenhuis.



Bijvoorbeeld alle logistiek, keuken, administratie,... komen in Knokke. Tegelijk brengen we de klokvastе busdienst voor patiënten en bezoekers van om het uur naar om het halfuur. We laten de regio Blankenberge, De Haan en Wenduine niet los omdat we voelen dat de bevolking er moeilijk bediend raakt vanuit Brugge of Oostende. Wanneer Blankenberge in het toeristisch seizoen tot 100.000 mensen telt, heb je een lokale spoeddienst nodig. Van onze 374 gesubsidieerde bedden behouden we er 64 in Blankenberge, met daarbovenop nog een volwaardig dagziekenhuis."

Medisch 'toerisme' uit Nederland

Waarom viel de locatiekeuze op het gebied tussen Knokke en Westkapelle?

Frank Lescrauwaet: "Het gemeentebestuur werkte van bij het begin enorm goed mee, onder meer voor de grondverwerving. In Blankenberge hadden we ook een grotere bedreiging gevormd voor andere ziekenhuizen. Bovendien is ook de regio Knokke-Heist dichtbevolkt. Ten slotte zijn 8% van de patiënten in ons ziekenhuis in Knokke, **Nederlanders**, voor wie Terneuzen te ver is. In Oostburg wordt enkel daghospitalisatie geboden."

Welk budget vraagt de nieuwbouw en hoe financiert u dit?

Frank Lescrauwaet: "Als we de totaliteit van de constructiekosten - architect, aannemers, omgevingsaanleg, btw,

voorfinanciering,... - en de medische uitrusting in aanmerking nemen, zullen we rond **250 miljoen euro** uitkomen. Ik schrik soms zelf bij het besef dat dit 10 miljard oude Belgische frank is. De helft daarvan wordt gesubsidieerd door Vlaanderen en de federale overheid, de een over 20 jaar, de andere over 33 jaar. De grootste financiering komt van de Europese Investeringsbank (EIB), waar

”

Bij het in gebruik nemen van het gebouw in 2017, zal het schuldenvrij zijn. Hierdoor worden extra kosten voor de patiënten vermeden en wordt geen ongezonde hypotheek gelegd op onze toekomstige werking.

we op een gunstig moment aanklopten. Het kleine overblijvende gedeelte wordt gedragen via onze huisbankier KBC. Uniek is dat we geen erfenis wilden voor wie na ons komt. Bij het in gebruik nemen van het gebouw, zal het schuldenvrij zijn. Buiten 110 miljoen euro die door subsidies gedekt wordt, lenen we niets. Hierdoor worden extra kosten voor de patiënten vermeden en wordt geen ongezonde hypotheek gelegd op onze toekomstige werking. We willen immers ook uitblinken inzake medische infrastructuur."

Waaraan moest het ontwerp voldoen?

Philip Detavernier: "De topprioriteit was een goed gevoel te creëren voor de patiënten, bezoekers en medewerkers.

Elke werk- of verblijfsruimte moest buitenlucht en -licht hebben, en maximaal contact bieden met de groene omgeving. Binnenkort komt daar het tweede Knokse golfterrein. Het moest ook een architectonisch pareltje worden, dat noch leek op, noch aanvoelde als een ziekenhuis. De wedstrijd werd gewonnen door de tijdelijke architectenvereniging **Aaprog (Wetteren), Boeckx (Oostende) en Buro II (Roeselare)**. Ze lieten zich inspireren door een nevelsliert boven het polderlandschap. Het gebouw zal op palen zweven en de gelijkvloerse verdieping wordt transparant beglaasd. Rondom het bovenliggende gebouw komt een melkwitte glazen schil die een wolk symboliseert."

Welke impact heeft de nieuwbouw op de werkgelegenheid?

Frank Lescrauwaet: "Onze organisatie telt ruim 930 medewerkers, waarvan 90 artsen. Het aantal deeltijdsen steeg intussen boven de 450. De grote toekomstuitdaging in onze sector is dat we steeds meer moeten doen met minder middelen. We willen vooral efficiënter werken met meer zorg aan het bed van de patiënt. Met een verbeterd werkcomfort willen we ook medewerkers motiveren om hier een toekomst uit te bouwen. De meesten passeren immers op weg naar hun werk al een of meerdere andere ziekenhuizen. Straks krijgen ze overal daglicht en ruimte terwijl ze in de meeste ziekenhuizen vaak drie kwart van hun tijd in een donkere middengang doorbrengen.

Wat gebeurt straks met de campus aan de Graaf Jansdijk in Knokke?

Frank Lescrauwaet: "Trouw aan onze christelijke achtergrond, krijgt die een sociale functie. We verwierven al een Vlaamse vergunning om er uiterlijk in 2019 **bejaardenzorg** te creëren. Typisch voor de Kust is immers dat de 'aangespoelde' senioren weinig mantelzorg hebben. Ook hier kunnen we een belangrijke meerwaarde bieden." ■

Tip: volg het verloop van de werken op www.nieuwbouwzeno.be

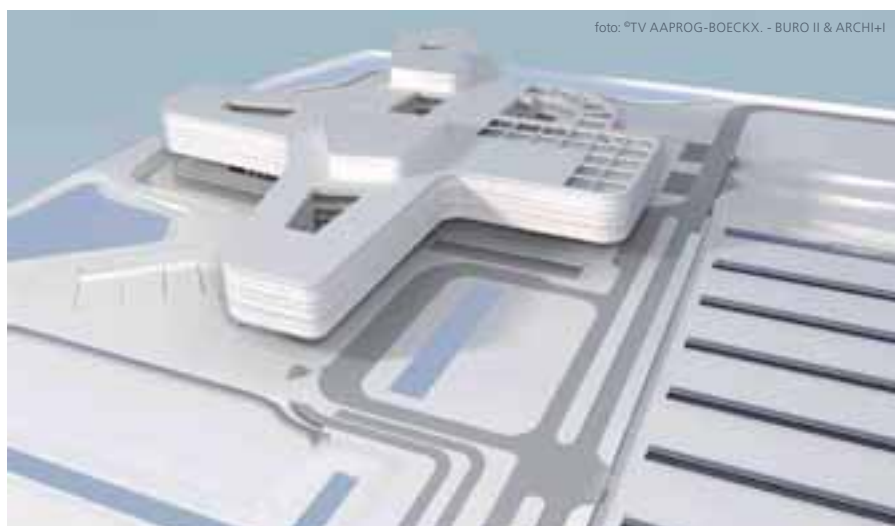


foto: ©TV AAPROG-BOECKX - BURO II & ARCHI+I

Ziekenhuis AZ Delta wordt grootste werkgever in de regio

Ook bouwkoorts in Roeselare...

Niet alleen in Knokke maar ook in Roeselare rijst een nagelnieuw ziekenhuiscomplex uit de grond met een kostenplaatje van 344 miljoen euro.

De regio Roeselare kent op 1 januari 2015 een fusie waarbij een van de grootste supraregionale ziekenhuizen van Vlaanderen ontstaat onder de koepel **AZ Delta**.

Kers op de taart wordt de nieuwe campus met 776 bedden op een terrein van 25 ha nabij de E403 en het Accent Business Park in Rumbeke-Oekene.

Sinds 2013 hebben de fusiepartners, het Heilig Hartziekenhuis Roeselare-Menen vzw en het Stedelijk Ziekenhuis Roeselare, al een gezamenlijk fusiebestuur en directiecomité. Met **3.150 werknemers en 240 artsen** wordt AZ Delta de grootste werkgever in de regio Midden-West-Vlaanderen.

De nieuwe ziekenhuiskoepel telt **1.213 bedden** verspreid over diverse locaties (drie in Roeselare en één in Menen) en doet jaarlijks onder meer 40.000 chirurgische ingrepen. De nieuwe hoofdcampus werd ontworpen door **VK Architects & Engineers (Roeselare)** en zal 776 bedden tellen.

In het najaar van 2015 zullen de aannemers van de Tijdelijke Handelsvennootschap Van Laere - Jan De Nul klaar zijn met de ruwbouw van het ziekenhuis en het aanleunende logistieke complex. In 2018 wordt de hele campus in gebruik genomen.

De gelijkvloerse bebouwing komt op 31.000 m², de totale nuttige oppervlakte op 116.000 m². De parking zal 1.470 plaatsen tellen.

Het kostenplaatje bedraagt **344 miljoen euro**. Begin december 2014 noemde De Tijd het Stedelijk Ziekenhuis Roeselare, het financieel gezondste ziekenhuis van Vlaanderen.

Op een omzet van 100 miljoen euro boekte het Stedelijk Ziekenhuis vorig jaar een bedrijfswinst van net geen 6 miljoen euro. Financieel directeur Bart De Bock schrijft dit toe aan een breed gedragen en overlegde efficiëntieverhoging.

Fusiepartner Heilig Hart Ziekenhuis Roeselare-Menen vzw boekte in 2013 een omzet van 266 miljoen euro en een licht bedrijfsverlies van 0,6 miljoen euro.

Op termijn sluiten in Roeselare de campussen Wilgenstraat en Westlaan de deuren en blijft alleen nog de Brugsesteenweg als stadscampus. Intussen is er ook een nauwe samenwerking met het **Sint-Andreasziekenhuis** in Tielt.

Roel Jacobus



De Frans-Belgische Desk, een waardevolle ondersteuning van uw grensoverschrijvende activiteiten.

Staat u aan het hoofd van een bedrijf dat zowel in Frankrijk als in België actief is? Dan kunt u beroep doen op de Frans-Belgische Desk van BKCP Bank. Hij is in beide landen actief en vergemakkelijkt uw procedures en financiële transacties.



Peter Van denabeele, verantwoordelijke Frans-Belgische Desk, legt uit hoe de vork in de steel zit.

Wat is de eigenheid van de Frans-Belgische Desk van BKCP Bank ?

Wij richten ons tot KMO's die rechtstreeks of via een juridische entiteit een grensoverschrijdende activiteit hebben in België en Frankrijk, of zij nu klant zijn van BKCP Bank of niet.

Hoe pakt u dit concreet aan ?

Wij werken nauw samen met Crédit Mutuel Nord Europe (CMNE), ons moederbedrijf in Frankrijk en indien nodig met de andere kassen van de groep Crédit Mutuel-CIC aanwezig over gans Frankrijk. Ik ben regelmatig in contact met mijn Franse collega van BCMNE, de corporate tak van CMNE.

Waar bent u gevestigd ?

Door de aard van zijn activiteiten, heeft de Desk een dubbele basis. Ik werk dus in België, meer bepaald in Kortrijk, en mijn collega Geert Van Parijs werkt vanuit Rijsel. Wij doen allebei een beroep op een netwerk van accountants, overheidsinstanties en bedrijven die gespecialiseerd zijn in grensoverschrijdende activiteiten tussen België en Frankrijk, zodat wij de betrokken KMO's efficiënt kunnen helpen.

Verloopt die ondersteuning via de kantoren van BKCP Bank ?

Natuurlijk, de klanten kunnen het Belgische of Franse netwerk gebruiken en worden opgevolgd door hun gebruikelijke kantoor. Wij ondersteunen heel het netwerk om de diensten voor KMO's verder te ontwikkelen.

Speelt de Desk in op een behoefte ?

Bedrijven kunnen heel wat problemen ontmoeten als zij aan de slag gaan in beide landen. Eerst en vooral is er een cultuur- en mentaliteitsverschil, soms ook een taalprobleem. Dat alles maakt dat men de situaties anders inschat. Vervolgens zijn er ook verschillen wat de betalingsmiddelen betreft, inclusief de kredietformules en de wettelijke verplichtingen, bijvoorbeeld wat de waarde van de waarborgen betreft. De grensoverschrijdende aanpak erkent, begrijpt en beheert die verschillen zodat ze geen hindernissen voor de ontwikkeling vormen. Meer bepaald stellen wij een interessante reeks producten voor de financiering op lange termijn, op korte termijn en voor het beheer van de omzet voor, inclusief beleggingen. Het feit dat wij onze Belgische en Franse netwerken kunnen gebruiken vormt vast en zeker een voordeel.

► www.bkcpbank.be



Neem rechtstreeks contact op met de Frans-Belgische Desk van BKCP Bank via het nummer 0473 94 73 39 of via uw kantoor.

Shoppingterritorium breidde verder uit

Jan Bart Van In

In de periode 2008-2012, die algemeen omschreven wordt als crisisperiode, is de winkelvloeroppervlakte in West-Vlaanderen blijven stijgen van 2,4 miljoen m² (eind 2008) naar 2,6 miljoen m², eind 2012. Dat gaat over een aangroei van afgerond 185.000 m² (+7,6%) winkelruimte op 4 jaar tijd. Enkel in 2013 was er op jaarbasis een kleine inkrimping met circa 3.000 m² niet-leegstaande winkelloppervlakte in het winkelmekka aan de Noordzee.

De bankencrisis die losbarstte in het najaar van 2008 betekende alvast geen rem voor de expansie van de West-Vlaamse detailhandelssector. Dat blijkt uit cijfers van het marktonderzoeksbureau Locatus⁽¹⁾, die verwerkt zijn door de POM West-Vlaanderen en Idea Consult, in het kader van het Kennisnetwerk Detailhandel Vlaanderen⁽²⁾.

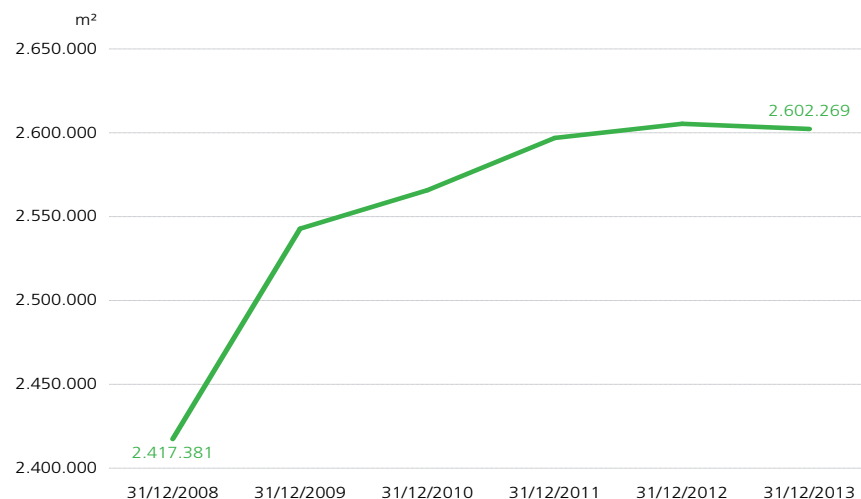
Grafiek 1 toont dat de winkelvloeroppervlakte (wvo) in 2009, 2010, 2011 en 2012 gestadig toenam en eind 2012 een recordpeil bereikte van 2,6 miljoen m². Een surplus van 7,6% op amper 4 jaar tijd. Dat is onder meer te wijten aan de opening van het winkelcentrum K in Kortrijk in het voorjaar van 2010, de toename van grootschalige detailhandel op sommige locaties en de voortschrijdende filialisering. 2013 zou echter het jaar van de historische kentering kunnen zijn want bij de registratie op 31 december van dat jaar, blijkt dat de gevulde winkelloppervlakte niet meer toenam, maar licht terugveerde van 2.605.352 m² eind 2012 naar 2.602.269 m², dat is -0,1%.

Die afname is te wijten aan een terugval van de wvo in twee arrondissementen: Kortrijk (-2,5%) en Tielt (-2,6%). Zie tabel 1. Hun inkrimping in m² was net iets groter dan de toename in de zes overige West-Vlaamse regio's.

De detailhandelszaken in heel West-Vlaanderen samen tekenen eind

Grafiek 1

Winkelloppervlakte (in m²) van detailhandelszaken^(a) in West-Vlaanderen, 31/12/2008 - 31/12/2013



^(a) Exclusief horeca, commerciële dienstverlening en leegstand.

BRON: Locatus Online (03/12/2014), Verwerking: Afdeling DSA, POM West-Vlaanderen

2013 voor een aandeel van 22,1% in het Vlaamse totaal aan winkelloppervlakte.

Tabel 1 toont het gewicht van de acht arrondissementen in de totale West-Vlaamse 'winkelplas'. De Brugse regio (inclusief Knokke-Heist) trekt (nogal voorspelbaar) het peloton, gevolgd door het arrondissement Kortrijk. Opmerkelijk: beide koplopers herbergen samen de helft (50,2%) van de totale winkelvloeroppervlakte van detailhandelszaken in West-Vlaanderen. De meeste

West-Vlaamse arrondissementen zagen hun winkelloppervlakte stijgen in de periode 2008-2013 (telkens gemeten op het einde van het jaar), met uitzondering van de regio Tielt die terugplooiden van 135.178 m² naar 133.952 m², dat is 1.226 m² winkelloppervlakte minder.

Het arrondissement Kortrijk oogstte tussen 2008 en 2013 de grootste aangroei in absolute cijfers met een surplus van bijna 42.000 m² (onder meer door de opening van K in Kortrijk), maar het is de regio Diksmuide die verrassend de grootste

Tabel 1

Winkelloppervlakte in m² per arrondissement op 31/12/2013

Arrondissement	Winkelvloeroppervlakte in m ²			Aandeel in %	Evolutie 2008-2013	
	31/12/2008	31/12/2012	31/12/2013		in m ²	in %
Brugge	618.163	657.194	659.670	25,35	+41.507	+6,29
Kortrijk	605.519	664.069	647.449	24,88	+41.930	+6,48
Roeselare	356.805	373.819	382.662	14,70	+25.857	+6,76
Oostende	291.819	324.849	327.220	12,57	+35.401	+10,82
Ieper	189.656	202.069	204.476	7,86	+14.820	+7,25
Veurne	140.000	146.965	147.845	5,68	+7.845	+5,31
Tielt	135.178	137.502	133.952	5,15	-1.226	-0,92
Diksmuide	80.241	98.885	98.995	3,80	+18.754	+18,94
WEST-VLAANDEREN	2.417.381	2.605.352	2.602.269	100	+184.888	+7,10

BRON: Locatus Online (03/12/2014), Verwerking: Afdeling DSA, POM West-Vlaanderen

procentuele stijging realiseerde (+23,4%).

Tabel 2 schetst het aandeel van de diverse **winkelbranches** in het totale shoppingareaal. De overgrote meerderheid van de winkelvloeroppervlakte van de West-Vlaamse detailhandelszaken wordt ingenomen door drie branches, namelijk alles wat te maken heeft met meubilair en decoratie van interieur en tuin (rubriek:

in en om woning), goed voor 28,3% en verder, 'kledij en mode' (21,3%) en 'levensmiddelen', voeding dus, met een aandeel van 20,9%.

Binnen West-Vlaanderen zijn er op arrondissementeel vlak enkele opvallende verschillen inzake de verdeling van de winkelvloeroppervlakte (wvo) naar branche. Zo ligt het aandeel van de branche 'in en om woning' in de totale

wvo eind 2013 in Ieper (33,8%) en in Roeselare (31,4%) een stuk hoger dan gemiddeld in West-Vlaanderen (28,3%).

De branche 'kledij en mode' is in Veurne goed voor 24% van de totale wvo, wat een eind boven het West-Vlaamse cijfer (21,3%) uitsteekt. In Tielt is het aandeel inzake wvo van de branche 'kledij en mode' (10,3%) opvallend laag in vergelijking met de andere West-Vlaamse arrondissementen.

In **tabel 3** plaatsen we de 10 grootste West-Vlaamse winkelsteden en -gemeenten op een rij. Brugge is afgetekend eerste. Maar dan blijkt dat Kortrijk (de tweede grootste stad qua aantal inwoners in West-Vlaanderen), Roeselare en Oostende moet laten voorgaan voor een tweede en derde positie in de rangorde van de winkelvloeroppervlakte. Knokke-Heist neemt heel manifest een vijfde plaats in. Onderaan de top 10 is er de opmerkelijke negende plaats van Wevelgem (dixit de bevindingen van Locatus), die daarmee steden als Veurne, Poperinge en Tielt de winkelloef afsteekt. ■

Tabel 2

Indeling van de winkelloppervlakte in West-Vlaanderen naar type winkel in m²

Type winkel	Winkelloppervlakte in m ²	Aandeel in %
Levensmiddelen	543.506	20,89
Persoonlijke verzorging	44.404	1,71
Kledij en mode	555.221	21,34
Huishoudelijke artikelen	132.365	5,09
Vrije tijd	128.896	4,95
In en om woning	736.684	28,31
Elektrische apparaten	105.407	4,05
Auto en fiets	34.587	1,33
Doe-het-zelf	231.994	8,92
Overige detailhandel	89.205	3,43
Totaal	2.602.269	100,00

Tabel 3

Top 10 van de grootste winkelsteden in West-Vlaanderen

Stad	Winkelloppervlakte in m ²		Evolutie 2008-2013
	31/12/2008	31/12/2013	
1 Brugge	291.532	323.231	+31.699
2 Roeselare	182.036	197.777	+15.741
3 Oostende	165.030	180.770	+15.740
4 Kortrijk	161.494	173.525	+12.031
5 Knokke-Heist	85.315	106.202	+20.887
6 Waregem	89.262	104.705	+15.443
7 Ieper	96.803	99.623	+2.820
8 Izegem	72.965	82.225	+9.260
9 Wevelgem	68.368	73.293	+4.925
10 Menen	58.872	63.131	+4.259
Totaal	1.271.677	1.404.482	+132.805

BRON: Locatus Online (03/12/2014), Verwerking: Afdeling DSA, POM West-Vlaanderen

⁽¹⁾ De cijfergegevens die we in dit artikel vermelden zijn afkomstig van het Nederlandse marktonderzoeksbureau **Locatus**. Het bedrijf verzamelt informatie over alle winkels en consumentgerichte dienstenbedrijven via een team van veldwerkers. Deze enquêteurs bezoeken jaarlijks alle winkelgebieden in de Benelux en registreren daar, volgens een geijkte procedure, gegevens zoals naam, branche en winkelvloeroppervlakte in een database, sinds 2008. Deze gegevens zijn uiteraard momentgebonden. Voor meer info: www.locatus.be.

⁽²⁾ Zie ook <http://detailhandelvlaanderen.be/>.

Detailhandelsbeleid - kernzaak of toch detail?

De POM West-Vlaanderen startte in 2012, in samenwerking met Agentschap Ondernemen en de andere Vlaamse provincies, een onderzoeks- en begeleidingstraject op onder de naam Kennisnetwerk Detailhandel Vlaanderen. Het Kennisnetwerk Detailhandel ondersteunt en stimuleert gemeentebesturen bij het voeren van een vernieuwend detailhandelsbeleid.

Meer info over het Kennisnetwerk Detailhandel vind je op www.detailhandelvlaanderen.be.



Hoogtepunt binnen het Kennisnetwerk is de interprovinciale studie detailhandel. In 2013 werden meer dan 30.000 Vlaamse huishoudens bevestigd over hun aankoopgedrag en werd aanboddata van Locatus geanalyseerd. Op basis van al deze data leverde de POM West-Vlaanderen intussen enkele handige instrumenten op, waarmee een gemeentebestuur aan de slag kan om een strategisch-commercieel plan op te stellen en het detailhandelsbeleid vorm te geven.

Meer info: <http://pomwvl.be/detailhandel>.

Crop's bouwt in Ooigem-Wielsbeke hoogste diepvriestoren van België

De coolste bouwwerf van het land

Roel Jacobus • economiejournalist

Fabrikant van diepvriesgroenten, -fruit en kant-en-klare maaltijden voor retail, industrie en foodservice Crop's uit Ooigem (Wielsbeke) investeert **22 miljoen euro** in extra capaciteit en optimalisering. Blikvanger wordt een volautomatisch diepvriesmagazijn van maar liefst 42 meter hoog. Die zal tegelijk het bedrijf van de familie Delbaere meer visibiliteit geven. *"Een wapen om het toenemende aantal arbeidsplaatsen ingevuld te krijgen. Nochtans at iedereen al van Crop's zonder het te weten"*, vertellen productiemanager Frank Vanhauwaert en HR manager Katrien Vanhalewyn.



Op de hoofdzetel van de Crop's groep in Ooigem worden convenience groenten en kant-en-klare maaltijden geproduceerd. Maar liefst 60.000 ton of 150 miljoen porties per jaar.

Productiemanager Frank Vanhauwaert: "De meeste van onze goederen komen hier diepgevroren binnen, nadat ze meestal in eigen fabrieken vlakbij de oogstplaats werden gereinigd, versneden, soms geblancheerd, afgekoeld en diepgevroren. De producten voor direct gebruik door de klant, worden meteen verpakt in onze fabrieken voor groenten in Geer (Luik), Portugal, Spanje, en voor fruit in Servië, Marokko en Costa Rica. Voor het fruit is het de bedoeling om nog uit te breiden naar Polen, Chili en Noord-Amerika. Alles wat we zelf verder verwerken, komt naar Ooigem. Hier ontstaat toegevoegde waarde door mengelingen, toevoeging van specerijen en sausen of verwerking tot kant-en-klare maaltijden."

Waar liggen uw markten?

Frank Vanhauwaert: "Onze bijna 300 miljoen euro geconsolideerde omzet realiseren we voor 60% in retail, voornamelijk bij een 45-tal Europese warenhuisketens en enkele in de VS en Australië. We beleveren hen zowel met *premier prix* (bijvoorbeeld 365 bij Delhaize, discounters zoals Aldi), met *huismerken*, als met *innovative premium private label*. Daarnaast leveren we 30% aan de industrie - bijvoorbeeld tomaten voor op pizza's of fruit voor in yoghurts - en 10% aan commerciële foodservice & catering - bijvoorbeeld de restaurants van IKEA. Onze belangrijkste markten zijn Frankrijk, het VK, de Benelux, Duitsland en Scandinavië."

Welke zijn de sleutelfactoren van de groei?

Frank Vanhauwaert: "Inzake kant-en-klare maaltijden kozen we zeer bewust voor het private label segment omdat dit

zelfs en vooral in economische mindere tijden beter scoort. De consument blijft eten maar let meer op zijn beurs. Intussen mogen we gerust zeggen dat heel veel private label producten kwalitatief naast de A-merken mogen staan. Tegelijk kunnen we de verkoopprijzen bescheiden houden door de grootschalige en sterk geautomatiseerde productie. Hetzelfde geldt voor onze toelevering aan industrie en foodservice."

HR-manager Katrien Vanhalewyn:

"Om zulke grote klanten binnen te halen en te houden, moet je permanent aandacht besteden aan de klantentevredenheid. Daarnaast focussen we sterk op ondernemerschap en productinnovatie. We hebben een 900-tal verschillende eindproducten - naast 600 halffabricaten - waarvan er jaarlijks tientallen vernieuwen. Daarnaast zetten we sterk in op productspecialisatie: in onze ontwikkelingskeuken ontwerpen **negen koks** uit diverse landen gerechten met specifieke smaken."



Tegen november 2015 neemt Crop's een 42 meter hoog diepvriesmagazijn in gebruik, de hoogste in ons land. (Beeld Crop's)



Wat omvat het investeringspakket van circa 22 miljoen euro?

Frank Vanhauwaert: "Meest in het oog springend wordt een **42 meter** hoog, volautomatisch diepvriesmagazijn voor 20.000 palletplaatsen, een investering van 13 miljoen euro. Vandaag is immers onze capaciteit van 20.000 palletplaatsen voor grondstoffen, halffabricaten en afgewerkte goederen volzet. We huren zelfs 15.000 extra palletplaatsen bij Pascal Depondt in Brugge, Transwest in Oostkamp en Larfrost in Moeskroen. Van september 2014 tot november 2015 bouwen we de **hoogste diepvriesloods van het land**, drie keer hoger dan het huidige magazijn. We moesten zo hoog bouwen gezien de ingesloten oppervlakte van onze site. We gaven de coördinatie aan automatiseringsbedrijf Egemin, voor wie het een eerste totaalproject van die schaal betekent. De funderingen en ruwbouw worden geplaatst door **Alheembouw** (Oostnieuwkerke), voor de

isolatie kwam **Isocab** (Bavikhove) als beste uit een internationale benchmark, terwijl **Stow** (Dottenijs) instaat voor de rekken die tegelijk de panelen dragen."

"Het investeringspakket bestaat verder uit 5 miljoen in een hernieuwde fruitfabriek in vrijkomende gebouwen, 1,65 miljoen euro in informatica en beheersystemen en 2,1 miljoen euro in een vijfde productielijn voor zakgoed."

Wat betekent dit voor de werkgelegenheid?

Katrien Vanhalewyn: "Om onze continue groei te ondersteunen, werven we jaarlijks 15 tot 20 mensen aan, in januari 2015 komen opnieuw tien vacatures vrij. Hierdoor is onze tewerkstelling opgeklommen naar **220 vaste medewerkers** (140 arbeiders en 80 bedienden) en circa **50 interimkrachten** gemiddeld over het hele boekjaar. De helft van onze productiemedewerkers zijn Noord-Fransen. Het uitdoven van het grensarbeidersstatuut zal het vinden van

geschikte mensen zeker niet gemakkelijker maken. De zichtbaarheid van de nieuwe toren moet helpen om meer medewerkers uit eigen streek te rekruteren. Door de technische complexiteit en de veiligheidsvoorschriften van onze processen, is het immers belangrijk dat iedereen in het Nederlands kan communiceren. De eigenaars bewaren ook graag de Vlaamse eigenheid van het bedrijf."

Frank Vanhauwaert: "Het volautomatische diepvriesmagazijn is een operationele en kostentechnische optimalisering die geen noemenswaardige extra jobs creëert. De vijfde lijn voor zakgoed vraagt wel drie ploegen van twee mensen. Door de automatisering doorheen het hele bedrijf hebben we wel steeds beter geschoolde, meer controlerende operatoren nodig." ■

► Kijktip: op YouTube.com vindt u met de zoektermen 'Crops Egemin' geanimeerde filmpjes van de investeringen.

Europese top in diepvriesgroenten en -fruit

De fruithandel die ondernemer **Michel Delbaere** - voorzitter van Voka-VEV - en zijn echtgenote **Caroline Vanden Avenne** in 1977 stichtten, groeide naar een geïntegreerde productiegroep met wereldwijd 1.000 medewerkers. Daarvan werken er 270 (vaste en tijdelijke samen) in Oigem-Wielsbeke. De geconsolideerde omzet groeide de laatste 15 jaar met gemiddeld 10% tot 291 miljoen euro in het boekjaar 2013-14. Twee van de kinderen zijn al in het bedrijf actief.

Met jaarlijks 40.000 ton diepvriesfruit is Crop's de nummer één van Europa in deze niche. Het brede gamma stukken, mengelingen en puree steunt op een verticale integratie met eigen fabrieken in Servië (frambozen, rode bessen, kersen, bosbessen, bramen), Marokko (aardbeien, geel fruit) en Costa Rica (tropisch fruit).

De 130.000 ton groenten leveren een Europese top vijf plaats op. Het gamma beslaat zowel 'mono' groenten als mengelingen, gratins, salades en specialiteiten. Ook hiervoor werd een verticale integratie opgebouwd met fabrieken in Geer nabij Luik (erwten, wortelen, spruitjes, ...), Portugal (Mediterraanse soorten) en Spanje (gegrilde en gefrituurde groenten).

Ten slotte produceert Crop's jaarlijks 35.000 ton klant-en-klare gerechten, zowel onder private label voor de retail als oplossingen voor professionele foodservice & catering.

Parkmanagement op bedrijventerreinen

WVI als supervisor, ombudsman en beheerder

Met een duurzaam ingericht bedrijventerrein haal je ambitieuze bedrijven naar je regio. Met parkmanagement hou je die duurzame kwaliteit – en dus de uitstraling van de vestigingslocatie – op peil.



Parkmanagement is een gereedschapskist met 'tools' om een bedrijventerrein duurzaam in te richten en in stand te houden. Die 'tools' kunnen gaan van bewegwijzing, cameratoezicht en collectief groenonderhoud tot het begeleiden van bedrijven om de CO₂-neutraliteitsverplichting na te leven. Zonder behoorlijk parkmanagement is het onmogelijk om de duurzame kwaliteit van een bedrijventerrein op peil te houden. Na verloop van tijd zijn dan forse en dure ingrepen nodig om het kwaliteitsniveau te herstellen. Parkmanagement helpt dat te voorkomen.

Drie rollen

Parkmanagement is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de gevestigde bedrijven, de lokale overheid en de terreinbeheerder, die als parkmanager het voortouw neemt. Dat gebeurt al in de uitgiftefase: tijdens gesprekken met kandidaat-kopers lichten we toe wat duurzame kwaliteit voor ons betekent en hoe we daar werk van maken. En in de verkoopakte nemen we al meteen enkele voorschriften en afspraken op.

Als parkmanager neemt WVI drie rollen op.

- Als **supervisor** zien we er vooral op toe dat de bedrijven de voorschriften in de verkoopvoorwaarden naleven: bouw- en exploitatieverplichting, voorschriften in verband met inplanting, ontsluiting, groenaanleg en bewegwijzing enz.
- Als **ombudsman** zijn we een luisterend oor voor alle terreinge-bonden aspecten. Bedrijven vinden in ons een aanspreekpunt met problemen of vragen, bijvoorbeeld in verband met bewegwijzing, wegenis, openbaar groen, sluikstorten, riolering, parkeren en mobiliteit enz. We fungeren voor de bedrijven ook als spreekbuis tegenover diverse overheden – een mobiliteitsprobleem op een gewestweg kaarten we bijvoorbeeld bij de Vlaamse overheid aan.
- Als **beheerder** coördineren we gezamenlijke activiteiten zoals groenonderhoud, onderhoud van een collectief bufferbekken, bewegwijzing, beveiliging en cameratoezicht enz. Een deel

van de activiteiten zit in een verplicht basispakket: ze worden als voorschrift in de verkoopakte opgelegd. De inhoud van dat basispakket varieert naargelang het ambitieniveau van het terrein. Het basispakket kan – op vraag van de gemeente of de bedrijven – optioneel worden aangevuld met een facultatief pakket.

Ook technisch parkmanagement

Aan al die rollen zitten ook technische aspecten. Die worden van nabij opgevolgd door de technisch parkmanager van WVI. De technische 'fundamentals' zijn immers cruciaal voor de kwaliteit van het terrein.

De technisch parkmanager zorgt er onder meer voor dat de voorwaarden en voorschriften gerespecteerd blijven. Is de ontsluiting van het bedrijf geregeld zoals was afgesproken? Stapelt het bedrijf geen materiaal waar dat niet mag? Is de oprit aangelegd in waterdoorlatend materiaal? Is streekeigen beplanting als scherm gebruikt?

Voor al tijdens de bouwfase is de technisch parkmanager regelmatig op het terrein te vinden. Ook op bestaande bedrijventerreinen zoekt hij de dialoog met bedrijven en denkt hij oplossingsgericht met hen mee. Hij is het gezicht van WVI, maar ook de ogen en de oren – en het eerste aanspreekpunt bij problemen, bijvoorbeeld in verband met groenonderhoud, aansluitingen en bewegwijzing.

► Meer info: Johan Proot, Bart Taveirne, Marianne Van Cleemput, 050 36 71 71

E-mail: j.proot@wvi.be, b.taveirne@wvi.be, m.vancleemput@wvi.be



www.wvi.be

Delta Light nv investeert 20 miljoen euro in draaischijf internationale expansie Lichtbaken voor de creatieve West-Vlaamse economie

Jan Bart Van In

Delta Light, specialist in architecturale verlichting, investeert 20 miljoen euro in o.a. een nieuw logistiek centrum in Moorsele (Wevelgem). Het gebouw met zijn krachtige architecturale uitstraling is goed zichtbaar langs de autosnelweg E403 Brugge-Kortrijk. Dit aanzienlijke investeringsproject zet de internationale groei, de steile ambities en de West-Vlaamse verankering van Delta Light in de spotlights.

Delta Light is opgericht door ondernemer **Paul Ameloot** in 1989 en groeide in de voorbije 25 jaar uit tot een wereldwijd actieve speler in de architecturale verlichting. Begonnen als een lokale producent van armaturen voor voornamelijk residentiële verlichting, werkt dit familiebedrijf vandaag samen met verschillende topmerken, lighting designers en architecten. Privéwoningen vormen nog altijd een essentieel deel van de realisaties, maar Delta Light verzorgt vandaag projecten in een brede waaier van sectoren: van retail tot hotel, kantoren, horeca, praktijkruimtes, showrooms tot musea, zorgsectoren en publieke projecten. Het groeiparcours van de onderneming is indrukwekkend en dat vertaalt zich onder

meer in de creatie van duurzame arbeidsplaatsen voor de West-Vlaamse economie. De onderneming realiseerde in 2013 een geconsolideerde omzet van 72,3 miljoen euro met 550 medewerkers, waarvan er 235 Wevelgem als werkplaats of uitvalsbasis hebben. De rest is verbonden aan de buitenlandse filialen. Het team levert producten en service in 120 landen wereldwijd.

Pionier **Paul Ameloot** (66) gaf recent de fakkel ('de armatuur') door aan zijn twee zonen **Jan en Peter Ameloot**, maar blijft zelf nog betrokken bij de productontwikkeling, zijn grote passie.

Regionale verankering als troefkaart

De expansie die Delta Light doormaakte, maakt dat de huidige gebouwen (32.000 m² bebouwde oppervlakte op een totaal perceel van 45.500 m²) in Moorsele niet langer volstaan om de dagelijkse operationele en creatieve activiteiten te huisvesten.

Peter Ameloot, managing director operations: "We hebben niet lang getwijfeld toen we de kans kregen om op deze site uit te breiden. De regionale verankering is ingebed in het DNA van onze firma. De grote meerderheid van onze medewerkers is afkomstig uit deze streek en we kunnen ook rekenen op een groot aantal lokale toeleveranciers. We zijn bovendien ook in de crisisjaren steeds blijven investeren."



Wallecan

De expansie bij Delta Light werd mogelijk door de overname in mei 2012 van buurman **Wallecan nv**, toeleveringsbedrijf voor de metaalverwerkende nijverheid. Het handelsfonds van Wallecan werd in een volgende stap overgedragen aan **Eldis nv** uit Ieper, distributeur van garage-uitrusting en van professionele gereedschappen. Daardoor kon Delta Light het aanpalende bedrijventerrein van 9.000 m² in de Muizelstraat inpalmen voor de gewenste uitbreiding.

Markante architectuur

Jan Ameloot, managing director corporate strategy: "De uitbreiding van onze gebouwen in Moorsele betekent een investering van om en bij de 20 miljoen euro.

Dat betreft enerzijds een nieuw sterk geautomatiseerd logistiek centrum van 5.500 m² met een hoogte van 26 meter, wat moet zorgen voor een nog efficiëntere product flow en betere procescontrole. Tegelijk komt een grote ruimte vrij in het bestaande deel van het gebouw, waar de R&D-afdeling, productie en het labo verder kunnen uitbreiden. Architectenbureau **Govaert & Vanhoutte** uit Brugge, dat eerder al ons hoofdkwartier vorm gaf, staat ook in voor het concept van de uitbreiding dat wordt gekenmerkt door zijn grote glaspartijen.

Het uitkragende glazen volume geeft een contrapunt tegenover de massieve zwarte massa die een grote hoeveelheid van kunstlicht herbergt en tentoonstelt. Binnen het logistiek centrum creëren de architecten zo een zwevende module. Dat wordt een multifunctionele inspirerende ruimte voor meetings en om creatieve processen, opleidingen en workshops te laten plaatsvinden. Er zal ook zicht zijn op de werking van het geautomatiseerde magazijn, waardoor elke bezoeker ziet waarmee het bedrijf bezig is.



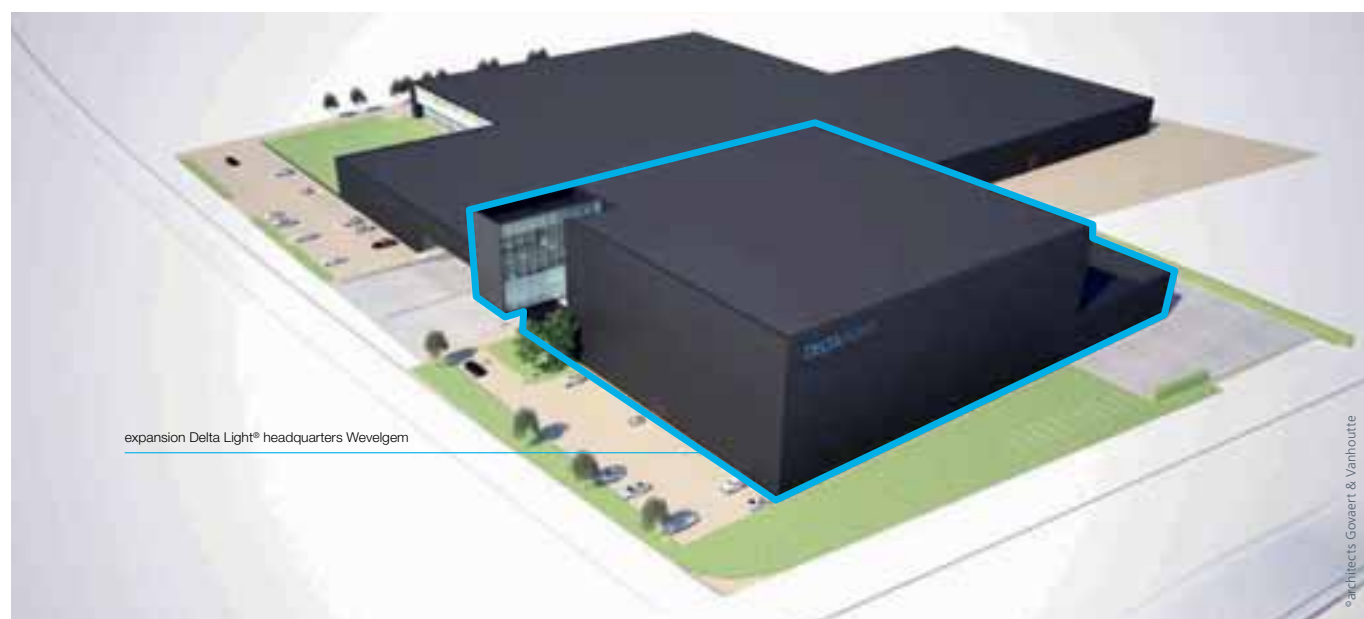
De familie Ameloot: Jan, Peter, Paul & Katrien Ameloot

Jaarlijks komen ruim 3.000 personen van over de hele wereld hier in Moorsele opleidingen volgen. Dat gebeurt in ons 'House of Light', dat in deze sector ondertussen is uitgegroeid tot een internationale referentie. Naast inspireren met licht, vormt het gebouw ook een sterk uithangbord en krachtig statement voor Delta Light."

Focus op R&D

Wat zijn de belangrijkste drijfveren achter dit investeringsproject?

Oprichter Paul Ameloot: "De continue uitbouw van onze R&D, de internationale groei, onze ambitie en de extra logistieke uitdagingen door de groeiende complexiteit van de sector. Delta Light heeft sinds zijn oprichting de focus gelegd op inhouse design, productontwikkeling en productie. Dit creatieve proces vraagt een continue alertheid en toepassing van nieuwe technologieën. Bovendien onderscheiden we ons graag door op heel regelmatige basis uitgebreide nieuwe collecties te lanceren. Dat zorgt op zijn beurt voor de uitbreiding van het R&D-departement en van de ontwikkelings- en testruimtes. We rusten niet op onze lauweren. We willen in eigen land blijven vooruitgaan en op de nieuwe markten dezelfde kwalitatieve reputatie opbouwen als elders in de wereld waar Delta Light regelmatig in de prijzen valt. Voor markten zoals USA, Azië, Latijns-Amerika of Rusland is het cruciaal om snel te kunnen inspelen op lokale normen en noden. We willen ook daar een kwalitatief hoogstaande service leveren en investeren daarom ook in veel mensen, middelen en energie om dit te verwezenlijken." ■



expansion Delta Light® headquarters Wevelgem

© architects Govaert & Vanhoutte

VANDEN BROELE PRODUCTIONS

cloud solutions

communication & digital solutions

maatwerk

verifieer

scansearch

grafische vormgeving & DTP

apps

Offset & digitaal drukwerk

websites

akteloket

Vanden Broele Productions
Automatiseringssoftware en communicatie oplossingen voor bedrijven en lokale besturen.

verifieer.be[®]
Documenten digitaal en rechtsgeldig ondertekenen en afprinten.

scansearch.be[®]
Uw archief gescand en vlot digitaal doorzoekbaar.

Lieven Bauwensstraat 33 | 8200 Brugge | T +32 50 456 177 | productions@vandenbroele.be
Vanden Broele Productions is part of the Vanden Broele Group
www.vandenbroele.be

Komst van Zeeuwse stukgoedbehandelaar geeft Zeebrugge een boost Verbrugge Terminals verhandelt staal, papier en boerenverstand

Roel Jacobus • economiejournalist

De komst van Verbrugge Terminals jaagt de stukgoedtrafiek in Zeebrugge aan. Amper tien maanden na het verwerven van een concessie voor een kade en terreinen, ontving de Zeeuwse goederenbehandelaar al een eerste lading staal. Twee splinternieuwe opslagplaatsen van elk ruim 21.000 m² zijn goed voor 40 extra jobs en er is perspectief op een verdubbeling van de capaciteit tot 2 miljoen ton per jaar.

De Brugse zeehaven kende in 2013 een recordjaar voor stukgoed, met een groei van liefst 23% tot 1,67 miljoen ton. Het eerste halfjaar van 2014 - bij het ter perse gaan van deze publicatie waren de volledige jaarcijfers nog niet bekend - daalde echter de trafiek met 35%, onder meer door het stilgevallen vervoer van bouwmaterialen voor de windmolenparken op zee. Wellicht wordt vanaf 2015 weer met vooruitgang aangeknoopt dankzij Verbrugge Terminals. De Zeeuwse familiale groep met vestigingen in Terneuzen en Vlissingen (Zeeland Seaports) vond in

Zeebrugge aansluiting op de wereldwijde containerlijnen.

"In een eerste fase investeren we 22 miljoen euro in twee loods en uitrusting", vertelde gedelegeerd bestuurder en voorzitter Martin Verbrugge in januari 2014. Hij tekende toen met het havenbestuur een concessie voor een kade met terrein van 25 ha tussen de terminals van APM en SPA aan het Albert II-dok. Nog diezelfde dag legden Martin Verbrugge en havenbestuurder Joachim Coens de eerste steen voor het bouwproject met aannemer

Cordeel (Temse).

Martin Verbrugge: "Tegen 2016 hopen we hier jaarlijks 2 miljoen ton papier en staal te behandelen, aangevuld met projectlading zoals onderdelen voor windenergieparken, goed voor 50 tot 70 jobs. Het is de bedoeling om de troeven van Zeebrugge, Vlissingen en Terneuzen inzake containers, bulk en binnenvaart optimaal te combineren."

14 miljoen ton vracht

Verbrugge mikt op bijkomende trafieken bovenop de activiteiten in Zeeland en



Verbrugge Terminals bouwde twee magazijnen van elk 21.000 m² voor de behandeling van stukgoed zoals staal en papier. (Foto Verbrugge)

voorziet binnen de concessie ruimte voor nog twee gelijkaardige magazijnen.

De groep Verbrugge omvat onder meer logistieke behandeling, wegtransport (meer dan 1.000 trailers) en scheeps-agentuur. De divisie Verbrugge Terminals telt ruim 1.000 medewerkers en exploiteert naar verluidt **1 miljoen m²** magazijnen in Terneuzen en Vlissingen. Daar werd tot nog toe jaarlijks **14 miljoen ton** vracht behandeld. Het verleggen van de investering in bijkomende capaciteit van Zeeland Seaports naar Zeebrugge, was zelfs voer voor een parlementaire discussie in Den Haag.

Ondernemer Verbrugge verklaarde eerder al in de Nederlandse pers dat hij het wachten op de ontwikkeling van een nieuwe containerterminal in de haven van Vlissingen beu was, evenals de hoge erfpacht die hij betaalt aan Zeeland Seaports.

Tussen januari en oktober 2014 verze-

en in de voorhaven van Zeebrugge twee hypermoderne magazijnen en dat ondanks oponthoud door een klacht van Vogelbescherming Vlaanderen voor verstoring van een meeuwenbroedgebied. De rechter gaf echter Verbrugge gelijk zodat de werken verder konden gaan. Begin november 2014 werd een eerste schip met 5.000 ton coils - rollen staalplaat - ontvangen.

Van de boerenbuiten...

Op dit moment schept Verbrugge 40 extra jobs in Zeebrugge. Aangezien staaltrafiek voor de Brugse zeehaven nieuw zijn, zal kennis en ervaring opgebouwd moeten worden.

Martin Verbrugge maakte er in januari geen geheim van dat hij sterk gelooft in nauwere samenwerking tussen de havens uit het Scheldegebied: *"De onderhandelingen met het Brugse havenbestuur verliepen zeer vlot. Wij zijn beiden van*

de boerenbuiten en we spreken dezelfde taal ten opzichte van de main ports. Samen kunnen we de concurrentie met Antwerpen en Rotterdam aan."

De cijfers staven zijn logica: in 2013 behandelde Zeebrugge bijna 43 miljoen ton goederen, Gent 48 en Zeeland Seaports 68 (= 33 miljoen ton zeevaart + 35,5 miljoen ton binnenvaartoverslag). Dat maakt samen een respectabele 159 miljoen ton ten opzichte van de 190 miljoen ton van Antwerpen. ■

► www.verbruggeinternational.com




ZEEBRUGGE EEN NETWERK VOOR EUROPA

- 20,3 miljoen ton containerverkeer
- 12,5 miljoen ton roloverkeer
- 1,7 miljoen nieuwe wagens - 1 miljoen vrachtwagens
- 20 dagelijkse Europese verbindingen
- uitstekende distributiemogelijkheden o.a. in de Maritieme Logistieke Zone (MLZ)

www.portofzeebrugge.be

©luchtfotografie henderyckx - mbz

32

wes | research
& strategy

Fabrikant van schuifdeursystemen uit Ardooie investeert 12,5 miljoen euro ROB zet extra rails onder de West-Vlaamse economie

Jan Bart Van In

Louage & Wisselinck nv (handelsnaam ROB), fabrikant van schuif- en kanteledeursystemen en logistieke oplossingen voor intern transport, zet de kroon op zijn 75^{ste} verjaardag met een investering van **12,5 miljoen euro** in de uitbreiding van zijn productiesite in Ardooie. Deze operatie levert ook 10 extra banen op waardoor de binnenlandse tewerkstelling opklimt naar 110 medewerkers.

ROB, (officiële naam Louage en Wisselinck nv) is een West-Vlaams familiebedrijf gespecialiseerd in de productie van deurbeslag (rails en rolletjes) voor (binnen) schuifdeuren, schuif- en vouwluiken. De ROB-producten zijn vaak terug te vinden in nieuwbouwprojecten (als vitaal onderdeel van schuifpoorten en deuren) of in rust- en verzorgingshuizen. Maar ook in industriële toepassingen via railsystemen en hangbruggen die worden gebruikt in lakstraten en productiehallen van industriële bedrijven.

"Dertig procent van onze productie is bestemd voor de Belgische markt en zeventig procent exporteren we naar 30 landen," zegt **Manu Vanoverbeke**, CEO en ondernemer van de derde familiegeneratie van het aluminiumverwerkend bedrijf. Die exportmarkten, voornamelijk onze buurlanden en Oostenrijk, worden steeds belangrijker.

ROB vierde in oktober 2014 zijn 75-jarig bestaan met een groot feest voor klanten en relaties en begin dit jaar wordt een ambitieus investeringsprogramma afgerond.

De bedrijfsgebouwen en het terrein in de Stationsstraat in Ardooie waren al enige

tijd verzadigd en dus werd in 2012 een site met 35.000 m² industriegrond gekocht op de zone Ter Vlucht, gelegen langs de autosnelweg E403 in Ardooie. Daar verrees in 2014 een markante nieuwbouw van 7.000 m² die als logistieke draaischijf zal fungeren voor de circa 8.400 afgewerkte producten. Met daarbij ook een grote showroom en opleidingsruimte. Tegelijk werden in de productievestiging in de Stationsstraat het machinepark en het IT-netwerk gemoderniseerd.

Sinds 2007 beschikt Louage & Wisselinck over een kleine productie-eenheid in Slovaakse waar momenteel 10 mensen werken en die in de toekomst meer deuren moet openen in Oost-Europa en Rusland.

Innovatie troef...

Het kapitaalsintensief investeringsprogramma van 12,5 miljoen euro is voor het nichebedrijf (dat in ons land uniek is in zijn productiespecialiteit) een belangrijke hefboom voor zijn missie.

Manu Vanoverbeke: "We zetten sterk in op innovatie en geloven in een toekomst voor de maakindustrie. Iedereen weet dat produceren in ons land duur is. Daarom is het essentieel om je te onderscheiden.



ROB is geëvolueerd van een bedrijf dat louter bezig was met de fabricatie van ijzerwerk, naar een innovatief bedrijf dat inzet op het design en de ergonomie van zijn producten. Twee derden van onze omzet vandaag purely uit producten, die in de jongste vijf tot zes jaar werden ontwikkeld door een R&D-team van 10 medewerkers. We werken bijvoorbeeld samen met **Sirris** (het onderzoekscentrum van Agoria) en de **KULeuven** voor de ontwikkeling van nieuwe systemen voor de aansturing van vouwluiken voor zonneweringsystemen. Ons toepassingsveld wordt steeds breder." ■

■ ROB lanceerde einde 2014 een jubileumboek op 1000 exemplaren. Dat is te bestellen, via www.rob.be. Zie ook onze rubriek 'In de Bib'.

Louage & Wisselinck (ROB) in vogelvlucht

- **Louage & Wisselinck** is in 1939 opgericht en was aanvankelijk actief in de productie van broodsnijmachines, veerscharnieren en gietijzeren poortwielen.
- In **1956** verhuisde het familiebedrijf van de Brugstraat naar de Stationsstraat in Ardooie. Het bedrijf specialiseert zich in de fabricage van schuifdeur- en kantelpoortsystemen naast handgedreven monorails.
- In **1980** was 60% van de productie voor de binnenlandse markt, 40% voor export.
- In **2007** werd het bedrijf overgenomen door de familie Vanoverbeke (verwant met de tak Wisselinck) en volgde de oprichting van de site ROBeSK sro in Slovaakse.
- In **2013** realiseerde de nv 14,5 miljoen euro omzet en 0,3 miljoen euro exploitatieresultaat met iets minder dan **100 medewerkers**. 70% van het zakencijfer komt uit export.
- In **2014** vierde het bedrijf zijn 75^{ste} verjaardag en opende een bijkomende site aan Ter Vlucht in Ardooie. Het productiegamma wordt uitgebreid met geruisloze schuifdeursystemen en 'sun protection'.

De REO Veiling investeert in duurzame uitbreiding

De REO Veiling is toe aan een uitbreiding van haar logistieke dienstverlening en investeert vandaag in de bouw van een nieuwe verpakingsloods op de site Vuylsteke. Het bouwproject moet een verhoogde service bieden voor de producenten en de kopers van de REO Veiling. De investering wordt stap voor stap gerealiseerd in de tijd en getuigt van een vertrouwen in de toekomst voor de tuinbouw in West-Vlaanderen.

Sanering

De REO Veiling verwierf in 2011 de aangrenzende site Vuylsteke langs de Oostnieuwkerksesteenweg te Roeselare. De ijzergieterij stond toen reeds acht jaar leeg. Met de nodige zorg en aandacht voor het sorteren van de afbraakmaterialen werd in 2012 de bouwvallige ijzergieterij gesloopt en afgevoerd. In nauw overleg met de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM) werden in datzelfde jaar de eerste grondsaneringswerken opgestart. Na belangrijke bodemmetingen met als doel de kernvervuiling van de grond optimaal te lokaliseren op het terrein van 3 ha, werd tijdens de voorbije zomer deze kernvervuiling afgegraven. In samenspraak met OVAM mag de pluimvervuiling op het vroegere fabrieksterrein met in situ technieken worden behandeld.

Op het bouwrijpe gedeelte aan de kant van de ringbaan R32 is ondertussen ook gestart met de inplanting van een nieuwe verpakingsloods in het verlengde van de bestaande kistenloods van de REO Veiling. Het doel is de nieuwbouw van ongeveer 1 ha voor het binnennemen, opzetten en openvouwen van eenmalige verpakkingen volgende zomer in gebruik te nemen.

Inbreidingsproject

De lokale overheid is de ontwikkeling van een nieuwe toekomst voor de site Vuylsteke genegen. Burgemeester **Luc Martens** van Roeselare: "Hiermee verdwijnt één van de oude verloederde fabriekssites, zeg maar stadskankers, uit het panorama van onze stad. Het waardevolle bouwproject van de REO Veiling is tevens een opwaardering van een belangrijke toegangspoort die de Oostnieuwkerksesteenweg als invalsweg is, en geeft bovendien

een grotere geloofwaardigheid aan Roeselare als belangrijke speler in de groentesector."

Ook Vlaams minister van Omgeving, Natuur en Landbouw **Joke Schauvliege** is lovend over de manier waarop de REO Veiling een nieuwe bestemming geeft aan de site Vuylsteke. Joke Schauvliege: "Mijn politieke bevoegdheden vloeien harmonieus samen in dit dossier. Op het vlak van ruimtelijke ordening stel ik tevreden vast dat de nieuwe toekomst voor site Vuylsteke wordt gerealiseerd met een stedelijk inbreidingsproject in plaats van open ruimte aan te snijden. Dat de bodem vooraf grondig werd gesaneerd en de REO Veiling duidelijk koos voor de herbestemming van een vervuilde en verwaarloosde site, bevestigen dat de REO Veiling ook inzake leefmilieu duurzaam onderneemt. De REO Veiling is bovendien een producentenorganisatie die blijvend investeert in de toekomst van de Vlaamse tuinbouw en tegelijk aantoonst dat de hele sector kan bijdragen tot vernieuwing en duurzame ontwikkelingen."

Onderzoek

Het Brownfield-decreet wil investeerders en projectontwikkelaars aanzetten om braakliggende of onderbenutte terreinen, zogenaamde brownfields, te herontwikkelen. De betrokken partners kunnen daarbij een Brownfield-convenant sluiten met de Vlaamse Regering, waardoor ze recht krijgen op een aantal faciliterende maatregelen om hun braakliggend terrein op te waarderen. Het aangevraagde Brownfield-convenant voor de site Vuylsteke is inmiddels goedgekeurd door de Vlaamse Regering en ligt momenteel voor ondertekening bij Vlaams minister van Werk, Economie en Innovatie Philippe Muyters.

Toen de REO Veiling twee jaar geleden startte met haar duurzame ontwikkelingen op de site Vuylsteke, werd op voorhand goed nagedacht over de optimale functionaliteit van het verworven terrein en haar integratie in de bestaande infrastructuur van de REO Veiling. De centrale vraag daarbij was waar de REO Veiling over 15 à 20 jaar wil staan met haar veilingterrein van 38 ha. In dit verband staat in het Brownfield-convenant met de Vlaamse Regering ingeschreven dat de REO Veiling en Inagro zoeken naar nieuwe samenwerkingsmogelijkheden op de site Vuylsteke. Concreet onderzoekt de REO Veiling samen met Inagro de mogelijkheid om onderzoeksfaciliteiten voor glastuinbouw te ontwikkelen op de bovenverdieping van de nieuwe verpakingsloods. Noem het stadstuinbouw, benaderd vanuit een professionele invalshoek. In overleg met de verschillende projectpartners wordt hierover midden volgend jaar een beslissing genomen.

► www.reo.be



SV Zulte Waregem ontwikkelt stadion en omgeving in opdracht van stadsbestuur Tribunebouwers in Waregem zaaien naar de zak

Roel Jacobus • economiejournalist

Met een masterplan van 23 miljoen euro verbouwt voetbalclub SV Zulte Waregem haar Regenboogstadion in Waregem en de omgeving tot een multifunctionele zone voor werken, wonen en ontspannen. De eerste van vier nieuwe tribunes opende eind november 2014. "Pas wanneer alle ruimte daarin vermarkt is, starten we aan de volgende fase", zegt stadionmanager **Pieter-Jan Vanschamelhout**.

De oorsprong van het **Regenboogstadion** gaat terug tot het wereldkampioenschap wielrennen in 1957 in Waregem, waar Rik Van Steenbergen zijn derde regenboogtrui mocht aantrekken. De huidige tribunes en kantoren zijn van recentere data. Niettemin ontstond acht jaar geleden het idee voor een grondige opwaardering van het complex.

Stadionmanager

Pieter-Jan Vanschamelhout:

"In de eerste plaats werkten we tegen onze capaciteitslimiet. Sporteconoom Trudo Dejonghe becijferde dat een comfortabel stadion in deze regio 10.000 seizoenkaarten kan verkopen. Met deze gegevens

lanceerde het stadsbestuur van Waregem, eigenaar van het stadion, een oproep voor een publiek-private samenwerking (PPS). Het enige voorstel bleek met zijn ruim 40 miljoen euro echter te duur. Intussen verhoogden we met een sfeertribune op de vroegere atletiekpiste de capaciteit van 8.600 naar 9.400 toeschouwers. Maar voor Europese wedstrijden moesten we nog telkens uitwijken naar locaties met de vereiste 14.000 zitjes. Intussen raakte ook de bezoekertribune in verval. Toen Vlaams minister van sport Muyters in 2010 een eenmalige subsidieronde voor de renovatie of nieuwbouw van stadions uitschreef, gaf het stadsbestuur de leiding

van het project aan SV Zulte Waregem."

Hoe verliep het traject sindsdien?

"De stad gaf ons de gronden in de 'schil' rond het stadion voor 50 jaar in erfpacht om ze te ontwikkelen. Door de schitterende ligging tussen het stadscentrum en de E17 hoefden we niet te piekeren over een verhuis. Het PRUP Regenboogstadion omvat de voetbalinfrastructuur, Waregem Expo, de voormalige stadscamping en de parkings. In totaal gaat het om een ontwikkelingsproject ter waarde van 23 miljoen euro waarvoor de club optreedt als bouwheer en exploitant. Het PRUP voorziet kantoren, sportgere-



Digitale foto: zo zal het Regenboogstadion er na de complete vernieuwing uitzien (Foto Goedefroo+Goedefroo Architecten/Essevee)



Stadionmanager Pieter-Jan Vanschamelhout: "Door de extra inkomsten van het vernieuwde stadion hopen we ons budget te verhogen van 9 naar 15 miljoen euro." (Foto RJ)

lateerde retail, ontspanning (bowling, fitness, binnenspeelplein), een hotel en 120 wooneenheden. In de praktijk realiseren we nieuwe tribunes achter de beide doelen met daarin telkens 1.400 m² **kantoorruimte**. In de nieuwe tribune langs de vijvers komen de leisure ruimtes en in de nieuwe hoofdtribune een permanent restaurant, ontvangstruimtes, fanshop, skyboxes, enz. De 120 wooneenheden en sportgerelateerde retail komen naast het stadion."

Hoe wordt deze operatie gefinancierd?

"De grondwaarde - alles samen 15 tot 16 miljoen euro - en de 750.000 euro Vlaamse subsidie brachten we in een 'stadionfonds' om fase na fase te realiseren. We hanteren het principe 'zaaien naar de zak', wat betekent dat we elke fase eerst vermarkten vooraleer we aan de volgende beginnen. We merken veel belangstelling van ondernemers voor de uitstraling van het gebouw. Door de verhuur van kantoren en commerciële ruimtes hoeven we geen enkele euro van de voetbalclub aan de

infrastructuur te besteden. Door de terreinzijdes een per een aan te pakken, kunnen we ook permanent thuis blijven spelen."

Hoe verlopen de werken?

"De eerste tribune voor 2.200 thuis supporters en 976 bezoekers achter het zuidelijke doel is nu klaar, waarmee we iets meer dan 11.000 zitjes hebben. Ook de onderliggende 1.400 m² kantoorruimte is klaar voor verhuur. We realiseerden deze fase met architecten Goedefroo & Goedefroo (Wielsbeke), aannemer Willy Naessens (Wortegem-Petegem) en voor de technieken Fabricom (Aartselaar). De bezoekersingang is een houtstructuur van Cras en aan de buitenzijde komen metalen lamellen van Renson, beiden uit Waregem. Tegen de zomer starten we achter het andere doel. Tegen het seizoen 2017-18 zouden we een volledig nieuw stadion met 14.000 plaatsen moeten hebben."

Waar ligt de ambitie?

"Door de extra inkomsten van horeca, businessreceptie en permanente exploitatie, hopen we ons budget te verhogen van 9 naar 15 miljoen euro. Dit seizoen verkochten we al 6.400 seizoenkaarten, 1.000 meer dan vorig jaar. De commerciële ruimtes zullen arbeidsplaatsen scheppen bij de huurders, niet bij de voetbalclub. Wij blijven opereren met circa 50 medewerkers, sportieve en niet-sportieve cel samen." ■

'Grensverleggend' Voetbal

In het spoor van de meeste Belgische eersteklasvoetbalploegen brak SV Zulte-Waregem zijn oude vzw-structuur open in 2011 met de oprichting van een commerciële poot: de **cvba Grensverleggend**. Die wordt begin 2015 gecontroleerd door hoofdaandeelhouder Willy Naessens (de ondernemer van de dakwerken uit Zulte, niet te verwarren met de meer bekende Willy Naessens van de zwembaden en industriebouw) en de West-Vlaamse confectieondernemer Carl Ballière (Balko nv).

De fusieclub startte in 2001 met een werkingsbudget van 800.000 euro in eerste klasse. Vier jaar later volgde de promotie naar eerste en vandaag bedraagt het budget 10 miljoen euro.

In het boekjaar 2012-13 groeide de brutomarge van de cvba Grensverleggend van 9 naar 9,6 miljoen euro. Maar liefst 8,15 miljoen euro daarvan ging naar de personeelsuitgaven voor de circa **50** ingeschreven medewerkers. Van de 47.628 euro winst, bleef na belastingen 6.664 euro over.

Atypisch renovatieproject voor de Westhoek

Toekomst voor Brouwerij Feys in Beveren-IJzer

Jan Bart Van In

De imposante oude gebouwen van de voormalige Brouwerij Feys aan de Dode IJzer in Beveren-aan-de-IJzer (fusiegemeente Alveringem) getuigen zowel van een roemrijk industrieel verleden als van jarenlang verval. De nieuwe eigenaar en zachte projectontwikkelaar **Hendrik Nelde** zet met een enthousiast team van medestanders zijn schouders achter de conservatie en herbestemming van deze industriële landmark in de Westhoek.

In ons themanummer over de Bierbrouwerijen in West-Vlaanderen (West-Vlaanderen Werkt 02-2014) hadden we ook aandacht voor brouwerijen als historisch-economisch erfgoed. De voormalige **Brouwerij Feys** in Beveren-aan-de-IJzer is daar een markant voorbeeld van: een gedroomde plek voor liefhebbers van industriële archeologie. Het rijzige complex met zijn circa 3.000 m² grondoppervlakte en zijn bijna 7.000 m² binnenruimte (verspreid over 2 niveaus met daarbij ook imposante zolders en kelders) vormt een opmerkelijk grootschalig silhouet in de dorpskom van **Roesbrugge** (waar het bij aansluit). Achteraan ligt de schilderachtige meander

van de Dode IJzer.

Het oudste deel van het complex, dat oorspronkelijk fungeerde als zoutziederij, werd vanaf 1883 getransformeerd in een brouwerij. In het begin van de 20e eeuw was deze fabriek één van de 3 grootste brouwerijen in West-Vlaanderen en wellicht ook de grootste mouterij in de kustprovincie. Op het hoogtepunt in 1906 opereerde Brouwerij-mouterij Feys-Callewaert als werkgever voor meer dan 30 werknemers en het succesvolle bier 'Forte Brune' werd geschonken tot in Antwerpen, Brussel en Luik. De familie Feys leverde ook jarenlang de burgemeester in Beveren-aan-de-IJzer.

In 1965 wordt het laatste bier gebrouwen

en in 1969 sluit ook de mouterijactiviteit.

De gebouwen opereren nog enkele jaren als depot voor Brouwerij Lamot en als bierhandel, maar ook die activiteit valt in het begin van de jaren 90 stil. In 2001 verkrijgt toenmalig eigenaar Pierre Feys de klassering van de site als beschermd monument. Deze maatregel verhindert echter niet dat het leegstaande gebouw begint af te takelen. Een bouwpromotor uit Antwerpen verwerft de site in 2002 en lanceert diverse bouw- en bestemmingsvoorstellen (waaronder die als klassehotel met 16 kamers) maar krijgt niks voor elkaar. De Gentse vastgoedmakelaar **Hendrik Nelde** (die vele jaren actief was aan de top van beroepsvereniging CIB) wordt



in 2012 ingehuurd om een oplossing te bewerkstelligen en geraakt zelf helemaal in de ban van het fascinerende pand. In augustus 2013 koopt hij de brouwerij, samen met een aanpalend huis en met 1 ha achterliggende landbouwgrond. Dit om zich te verzekeren van een toekomstige ontsluiting van de site.

De renovatie en herbestemming van het complex (een investering van minstens 4 miljoen euro) ziet de nieuwe eigenaar als een werk van lange adem.

Hendrik Nelde: "Dit is een atypisch project voor deze regio. De schaalgrootte van dit gebouwencomplex en de kosten om ze te renoveren, zijn niet in verhouding tot de omliggende omgeving en haar economisch potentieel. We zitten hier niet in een stedelijk centrum of in een toeristisch circuit, maar wel in een kleine landbouwgemeente op 800 meter van de Franse grens. Je kan op deze plek geen groot hotel of uitgestrekt residentieel loftproject realiseren, want dat is moeilijk te rentabiliseren. Als je de hele site in één keer wil renoveren en herbestemmen dan loop je een groot financieel risico. Daarom opteer ik om dat stapsgewijs te doen en in alliantie met diverse partners die kunnen

instaan voor een deel van het project. Ik heb nogal wat tijd gestoken in het 'doorgronden' van het gebouw, door er zelf in te werken. Ik ben omringd met een team van een 20-tal sympathisanten en adviseurs, die mee hun schouders zetten onder het project. Ik betrek ook zo veel mogelijk de burens en de dorpsbewoners."

Opnieuw bierbrouwerij...?

De eerste conserveringswerken zoals het vrijwaren van de daken en de ramen voor neerslag zijn gebeurd en één ruimte kreeg reeds een herbestemming als winkel van chocoladeproducten en streekbieren onder de naam FeysForte.

De eerstvolgende ingrepen die op de verlanglijst van Hendrik Nelde staan zijn de realisatie van een grootschalige horecazaak met feestzaal, één grote loftmodule voor langverblijvers, faciliteiten voor sport en

recreatie, zoals de verhuur van kajaks en fietsen en de installatie van een klimmuur, expositieruimtes en eventueel ook een heuse bioscoop. Er is ook plaats voorzien voor een sociaal project rond alleenstaande kinderen met een beperking. Maar de kers op de taart moet de inplanting van een heuse bierbrouwerij worden. Nelde was daarvoor in onderhandeling rond de herlocatie van een succesvolle jonge West-Vlaamse brouwerij, maar die piste ging (vooralsnog?) niet door. ■

Belangstellenden kunnen de brouwerij site nabij Roesbrugge iedere tweede zondag van de maand bezoeken onder leiding van gastheer Hendrik Nelde of van een deskundige gids. Inschrijven via www.feysbook.belagenda

Crealoft: anders werken in hartje Roeselare

Jan Bart Van In



In de Blekerijstraat hartje Roeselare opende recent de co-working place Crealoft in een fraaie gerenoveerde fabriek. Het 120 jaar oude gebouw herbergde vroeger ooit een steenkapperij en biedt nu plaats aan minimaal 5 ondernemers. Een landschapsbureau schept ruimte voor 3 à 4 mensen, met elk hun eigen work-unit. Twee aparte bureaus van 20 m² bieden zicht op een achterliggende **oude kerkhof**tuin, een verwilderd stukje natuur vol oude dennen en scheefgezakte

zerken van meer dan 200 jaar oud... Crealoft is heel trendy ingericht en vormt zo een ideale werkplek, met een lange kostendrempel, voor creatieve beroepen. Door het beperkte aantal mensen blijft het gezellige karakter behouden. Een co-working place is een samenwerkingsplek waarbij een gebouw (op korte of iets langer termijn) wordt gedeeld door verschillende ondernemers, die elk over een eigen work-unit (bureautafel, ergonomische bureaustoel, ladenblok en

kast) beschikken. Iedereen kan gebruik maken van gemeenschappelijke faciliteiten. In Crealoft kan de gebruiker een unit huren per maand of per blok van 6 maanden. Crealoft is een initiatief van het grafisch ontwerp bureau **Creamanie**. De firma is als bvba in 2010 opgericht door de ondernemers **Mieke Goethals** en **Danny Deman**.

► Info: zie www.crealoft.be of bel naar Mieke Goethals op het nummer 0473/552 480.

Conjunctuurindicatoren geven nog steeds wisselvallig beeld

Analyse van het verloop van de sociaaleconomische indicatoren en de conjunctuur in West-Vlaanderen¹

Nele Depestel • POM West-Vlaanderen



Nele Depestel

Een duidelijke economische heropleving is nog niet onmiddellijk in zicht. De laatste brutowaarden van de synthetische conjunctuurcurve zijn wel opwaarts gericht, maar de afgevlakte curve volgt deze trend vooralsnog niet (figuur 1).

De analyse van de diverse sociaaleconomische indicatoren bevestigt het eerder wisselvallige beeld. Toch stellen we een aantal gunstige evoluties vast.

Arbeidsmarkindicatoren

De werkloosheid in West-Vlaanderen stijgt nog steeds. De jeugdwerkloosheid evolueert gunstiger dan de totale werkloosheid en kende in de loop van 2014 zelfs al enkele maanden met afnames op jaarbasis. Het aandeel jeugdwerklozen daalt sinds oktober 2013 onafgebroken. De sterke toename van het aantal niet-werkende werkzoekenden van 50 jaar en ouder werd in de loop van 2014 iets afgezwakt. Deze verhoging schrijven we vooral toe aan de verhoging van de leeftijdsgrens voor onvoorwaardelijke vrijstelling als werkzoekende. Anderzijds zorgt deze administratieve wijziging ervoor dat het aantal oudere

uitgeschreven werklozen van minstens 50 jaar onafgebroken vermindert. Positief is dat het aantal ontvangen vacatures (op jaarbasis) sterk aangroeit in de eerste tien maanden van 2014. Na een terugloop in de eerste twee maanden van 2014 kende het aantal openstaande vacatures (op jaarbasis) een opleving in de daaropvolgende maanden.

Producentenvertrouwen

In West-Vlaanderen kent het aantal starters een stijgende trend, zelfs wanneer we abstractie maken van een administratieve toename door de invoering van de btw-plicht voor advocaten. Minder positief is dat het aantal stopzettingen en schrappingen aandikt in het derde kwartaal van 2014. Deze evolutie kan echter grotendeels worden toegeschreven aan ondernemingen die anticiperen op de verhoging van de roerende voorheffing op liquidatieboni vanaf 1 oktober 2014. In de eerste drie kwartalen van 2014 waren er in West-Vlaanderen minder faillissementen, maar desondanks gingen meer jobs verloren dan in dezelfde periode van 2013. In oktober en november 2014 werden op jaarbasis meer faillissementen geteld en

gingen ook **meer jobs verloren**. En door twee intenties tot collectief ontslag die werden gemeld in oktober dreigen 161 mensen hun job te verliezen.

De **omzet van grote ondernemingen** met zetel in West-Vlaanderen evolueerde gunstig in de eerste twee kwartalen van 2014, al bleef de toename op jaarbasis in het eerste kwartaal wel beperkt tot 0,1%. De investeringen evolueerden zowel in het eerste als in het tweede kwartaal ongunstig. De tijdelijke werkloosheid kende in de eerste twee kwartalen van 2014 sterke afnames op jaarbasis, maar in het derde kwartaal was er een toename.

Consumentenvertrouwen

In West-Vlaanderen stemde de evolutie van het aantal vergunde **nieuwbouwen en renovatiewoningen** de bouwsector hoopvol, al kwam tegen de zomer wel een kentering. Desondanks lag het aantal vergunde nieuwbouwwoningen in de periode januari-augustus 2014 beduidend hoger dan in dezelfde periode van 2013; voor het aantal vergunde renovatiewoningen bleef de toename op jaarbasis in de eerste acht maanden uiteindelijk beperkt. Het aantal nieuwbouwwoningen waarvan de werken effectief startten kende enorme toenames op jaarbasis in de eerste zes maanden van 2014, maar in juli was er een minieme afname.

De inschrijvingen van **nieuwe personenwagens** blijven vooralsnog teruglopen.

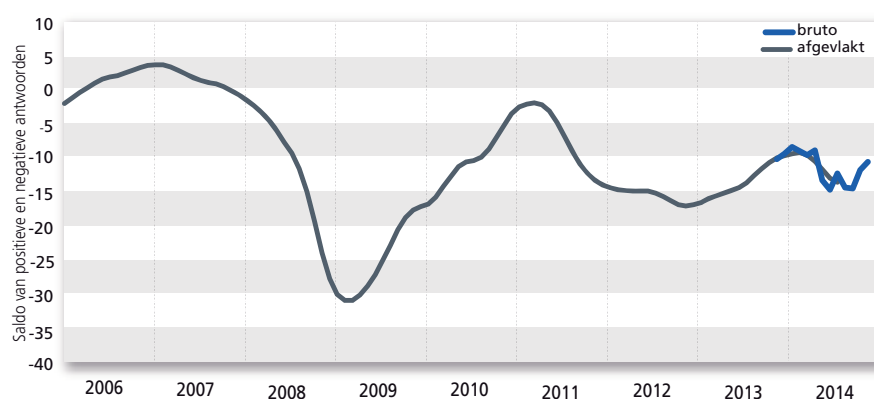
¹ Opmaak december 2014

De volledige analyse kunt u terugvinden op www.pomwvl.be

Meer info:

Afdeling Data, Studie en Advies
nele.depestel@pomwvl.be of
050 40 73 51

Figuur 1
Synthetische conjunctuurcurve voor West-Vlaanderen



BRON: NBB, Verwerking: Afdeling DSA, POM West-Vlaanderen.

POM West-Vlaanderen reactiveert River Terminal Wielsbeke

De Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) West-Vlaanderen heeft de concessie voor de uitbating van de River Terminal Wielsbeke overgenomen van Katoen Natie. Met de aanstelling van Delcatrans en Shipit als exploitanten wil de POM de binnenvaartterminal aan de Leie nieuw leven inblazen.

Met de overname van de aandelen van de private vennootschap **River Terminal Wielsbeke (RTW) nv** doet de POM West-Vlaanderen, als openbare instelling, een ongewone demarche. Die was nodig want eind vorig jaar besliste Katoen Natie (de groep rond ondernemer Fernand Huts) om de uitbating van de Leierterminal in Wielsbeke stop te zetten. De containeractiviteiten waren er al sinds 2009 gestaakt. Toch realiseerde de nv RTW in 2013 onder de vlag van Katoen Natie nog 3,2 miljoen euro omzet (een daling van 30% in vergelijking met 2012) met een 10-tal medewerkers. Naar verluidt hebben deze cijfers betrekking op andere activiteiten binnen de groep Katoen Natie.

POM West-Vlaanderen is overtuigd dat de reactivering van de binnenvaartterminal voor heel wat opportuniteiten zal zorgen. De West-Vlaamse productiebedrijven **Unilin** (houtverwerking) en **Isolava** (groep Knauf), producent van gipsblokken en -platen, beide uit Wielsbeke, hebben zich reeds als klanten aangemeld.

In een eerste fase kunnen wekelijks ruim 80 containers vanuit Wielsbeke op het water verscheept worden, of een equivalent van evenveel vrachtwagens. Op termijn zal de terminal 15.000 containers op jaarbasis verschepen. Opzet is om door te groeien naar een bedrijfszekere dagelijkse verbinding tussen Wielsbeke en **Antwerpen**.

Voorzitter van de POM en gedeputeerde voor Economie **Jean de Bethune** is de nieuwe gedelegeerd bestuurder van de nv RTW. Hij verklaart: *"Deze waterwegverbinding zorgt voor een aanzienlijke ecologische en maatschappelijke winst. Door de schaafeffecten zal deze bovendien kostenbesparend en dus industrieversterkend werken. Een effectieve en efficiënte logistieke infrastructuur en eraan verbonden dienstverlening vormen een essentiële schakel in de verdere uitbouw van onder meer industriële kmo's. Dit past perfect binnen de strategie van West Deal, die mee uitvoering geeft aan het industriële beleid van Vlaanderen."*

River Terminal Wielsbeke is als vennootschap opgericht einde 1999 in een alliantie tussen logistieke specialist Katoen Natie en de West-Vlaamse textielgroep Beaulieu met thuisbasis in Wielsbeke. Pas in het voorjaar van 2004 was de investering

van bijna 5 miljoen euro in een kaaimuur van 200 meter, een verharde vloer van 16.823 m² en diverse laad- en losinstallaties, operationeel. Unilin was toen al de grootste klant. De toen door Katoen Natie aangekondigde realisatie van een distributiecentrum van 10.000 m² met kantoren kwam er niet. De uitbaters mikten op een volume van 20.000 containers per jaar maar dat objectief werd niet gehaald.

De POM is al enige tijd bezig met een reactiveringsplan voor de River Terminal Wielsbeke, bevestigt **Stefaan Matton, algemeen directeur**: *"We consulteerden uiteraard de markt in onze zoektocht naar een efficiënte uitbating. Minstens even belangrijk was een voorafgaandelijk onderzoek naar de potenties van deze logistieke poort. Daaruit bleek al dat verschillende industriële bedrijven reële interesse hadden om belangrijke hoeveelheden via de binnenvaart te verschepen."*

De belangrijkste exploitatieprincipes bij de opmaak van het haalbaarheidsonderzoek zijn deze van multi-purpose en open access. Multi-purpose houdt in dat verschillende soorten goederen op de terminal worden behandeld. Een belangrijke plaats blijft voorbehouden voor containers, maar ook vervoer van bulk en paletten zullen aan bod komen. Open access impliceert dat de terminal openstaat voor alle verladende partijen.

De POM West-Vlaanderen maakt zich sterk voor beide soorten van overslagactiviteiten de juiste spelers te hebben gevonden.

Delcatrans bvba met thuisbasis op de Lar in Rekkem is een trimodale speler. Het bedrijf van de familie Delbeeke investeert al geruime tijd in binnenvaart, naast wegvervoer en spoorvervoer, onder meer vanuit de spoorterminals in Kortrijk en Moeskroen.

Shipit nv uit Kieldrecht, de tweede partner van RTW, is een gevestigde waarde op het vlak van binnenvaart met focus op niet-gecontaineriseerde goederen. Het bedrijf werkt nauw samen met Isolava uit Wielsbeke. ■

► Meer info: Alexander Demon, afdelingshoofd Transport & Logistiek, POM West-Vlaanderen,
E alexander.demon@pomwvl.be M 0494 50 28 76



Antoon Desmet (Isolava), Jan d'Haeyer (Shipit), gedeputeerde Jean de Bethune en Johnny Delbeeke (Delcatrans) blazen nieuw leven in de containerterminal.

West-Vlaamse Intercommunale WVI snijdt de verjaardagstaart aan 50 jaar hefboom voor regionale economische ontwikkeling

Met een vooruitblik op de toekomst en een nieuw, fris logo, vierde de West-Vlaamse Intercommunale haar 50^{ste} verjaardag. De WVI ontwikkelt projecten voor wonen en werken en biedt kennis en advies aan 54 van de 64 West-Vlaamse steden en gemeenten. In de voorbije halve eeuw resulteerde dat in 3.000 ha bedrijventerreinen en 10.000 sociale woonkavels.



De grondslagen van de wvi werden gelegd door de recent overleden eregouverneur Olivier Vanneste. Hij stichtte de intercommunales WIER (West-Vlaamse Intercommunale voor economische reconversie), WIH (voor huisvesting) en WITAB (voor technisch advies en bijstand voor ruimtelijke ordening), die in 1999 fuseerden tot de West-Vlaamse Intercommunale.

"De visionaire filosofie van toen staat nog altijd overeind: goed en betaalbaar werken, wonen en leven in 54 West-Vlaamse gemeenten. In die 50 jaar realiseerden we **10.000 woonkavels en 3.000 ha bedrijventerreinen**, die we ook verder beheren", zegt algemeen directeur **Geert Sanders**.

WVI realiseerde vorig jaar 27,8 miljoen euro omzet met 88 medewerkers in het hoofdkantoor langs de Baron Ruzettelaan in Brugge-Assebroek, antennes in Roeselare, Diksmuide en Brugge-Sint-Michiels, en in Veurne een uitvalsbasis voor samenwerking met het Noord-Franse Duinkerken.

Hoe groot is de huidige vraag naar bedrijfsgronden en -panden?

"Ze blijft groot. Voor lokale terreinen met 20 plaatsen krijgen we in vijf jaar soms 100 aanvragen. Vorig jaar verkochten we 34 ha industriekavels aan een honderdtal bedrijven. Nu hebben we slechts 61 ha beschikbaar terwijl 200 à 250 ha ijzeren voorraad nodig is om permanent aan elke vraag te kunnen voldoen. In het kanton Brugge hebben we zelfs niets meer vrij. Er zijn kleinere terreinen op komst in Oostkamp, Damme, Beernem, Knokke-Heist en Blankenberge. Maar voor wie een perceel van meer dan 5.000 m² nodig heeft, wordt het nog enkele jaren wachten tot het planningsproces voor de zones Spie en Blankenbergesteenweg in Noord-Brugge doorlopen is. Aansluitend komt dan normaal gesproken ook grond vrij in Zedelgem en in het Chartreusegebied in Brugge."

Welke zijn de belemmerende factoren?

"De planningsprocessen nemen veel tijd in beslag en zelfs een goedkeuring kan betwist worden voor de Raad van State. Wij verkeren in dit geval in Brugge en Menen. Dat vraagt veel geduld en is soms moeilijk aan bedrijfsleiders uit te leggen. Daarnaast verdubbelden de prijzen de afgelopen jaren tot gemiddeld 90 euro per m². De oorzaken hiervan zijn duurdere aankoop, bijgekomen onderzoekswerk - bijvoorbeeld archeologisch onderzoek leidt soms tot 10 euro extra per m² - en de verminderde Vlaamse en Europese subsidies. Het is telkens een uitdaging om het aanbod betaalbaar te houden."

Op welke nieuwe ontwikkelingen zet u in?

"We hebben nog veel greenfield-gronden in ontwikkeling: we verwachten 970 ha met Brugge en Menen inbegrepen. Daarnaast renoveren we bestaande panden zoals bijvoorbeeld de voormalige kazerne in Lissewege, die al voor 80% verkocht is. Een actueel thema is het revitaliseren en verduurzamen van onze oudste bedrijventerreinen, zoals Heernisse in Diksmuide. Daarnaast adviseren we bedrijven inzake onder meer energiezuinige gebouwen en zuinig ruimtegebruik. In dat opzicht vormen de bedrijfsverzamelgebouwen die we sinds tien jaar in de markt zetten, een succes."

Hoe ziet u WVI in 2050?

"Het bestuurlijk landschap zal grondige wijzigingen ondergaan. Gemeenten zullen nauwer samenwerken, is het niet op politiek vlak dan ten minste voor de kostenefficiëntie. We werken bijvoorbeeld met een aantal gemeenten uit de Westhoek aan één grote, goed uitgeruste zone in plaats van in elke gemeente een klein bedrijventerrein." ■

Roel Jacobus



Voorzitter Luc Vanparys en algemeen directeur Geert Sanders van WVI in volle actie

BEN JIJ AL FAN

van West-Vlaanderen?

Nieuws van de provincie over de meest uiteenlopende beleidsdomeinen, achtergrondinfo, beslissingen van de provincieraad en nog zoveel meer, 7 dagen op 7, de klok rond via

www.west-vlaanderen.be



www.facebook.com/westvlaanderen



[@provinciewvl](https://twitter.com/provinciewvl)



www.west-vlaanderen.tv

Verhelderende brochures, toeristische routekaarten en diverse provinciale publicaties vind je in het

Provinciaal Informatiecentrum Tolhuis

Jan Van Eyckplein 2, 8000 Brugge

T 0800 20 021 (gratis nummer)

E provincie@west-vlaanderen.be

www.west-vlaanderen.be/informatiecentrum (e-shop)



west-vlaanderen
de gedreven provincie

Kulak verruimt aanbod met 3^{de} bacheloropleiding TEW

Het aanbod aan hoger onderwijs in West-Vlaanderen werd bij de start van het jongste academiejaar versterkt. **KU Leuven campus Kulak te Kortrijk** gaf einde september 2014 de aftrap voor een derde bachelor Toegepaste Economische Wetenschappen, waarbij ondernemerschap centraal staat. Ook ondernemersorganisatie VOKA was hiervoor vragende partij.

De verruiming van het studieaanbod van Kulak met een derde bachelorjaar is een nieuw gegeven en kwam er niet zonder slag of stoot. De studenten volgen er twee van de volgende drie trajecten: de major Innovatie en Ondernemerschap, de major Accountancy en Recht en het Bachelor Ervaringstraject. Daarnaast kan de student ook opteren voor de switchmajor Economie, Recht en Bedrijfskunde.

Met het **Bachelor Ervaringstraject** biedt Kulak een unieke invulling aan het 3e jaar bachelor. De bedoeling is om de studenten in nauw contact te brengen met ondernemers en ondernemerschap. In het eerste luik van het traject staan een aantal bedrijfsbezoeken en ontmoetingen met ondernemers op het programma. Het tweede luik bestaat uit een stage van vier weken met als sluitstuk een bedrijfsproject. Tijdens de stage leren de studenten alle bedrijfs- of afdelingsprocessen kennen. Ze zullen enkele mogelijke transformatiepunten oplijsten voor het bedrijf, in het kader van het project **'Fabrieken voor de Toekomst'**. Via het bedrijfsproject is het de bedoeling dat ze een concreet voorstel doen om het stagebedrijf of de afdeling in kwestie productiever, groener, socialer, innovatiever of creatiever te maken.



Lindsay Vandenameele, stagecoördinator bij de faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van Kulak: *"Een 20-tal studenten kozen in dit academiejaar voor het Bachelor Ervaringstraject. Zowel voor bedrijven als studenten is dit traject vernieuwend. Voor het eerst werken universitaire bachelorstudenten binnen een bedrijfscontext mee aan een project."*

Bij de keuze van de betrokken bedrijven werd geput uit het ondernemersnetwerk van VOKA West-Vlaanderen.

Kulak is een universiteitscampus van de Katholieke Universiteit Leuven in Kortrijk. De campus telt ongeveer 1.400 studenten en ruim 150 medewerkers en is gelegen in de stadswijk Hoog Kortrijk

■ Meer info: lindsay.vandenameele@kuleuven-kulak.be
www.kuleuven-kulak.be



BOVENal ONDERnemen: dromen, durven, doen...

Als thema voor zijn jaarlijkse rede, bij de aanvang van het nieuw werkjaar van de provincieraad, koos **Carl Decaluwé, gouverneur van West-Vlaanderen** voor het belang van ondernemerschap als motor van onze economie.

'BOVENal ONDERnemen' gaat over economische prioriteiten voor West-Vlaanderen. Tevens is het een uitnodiging om droomwerven te durven realiseren, waarbij iedereen aan dezelfde kar trekt.

Kenmerkend voor West-Vlaanderen is de sterke kracht van het ondernemerschap met noeste arbeid, flexibele oplossingsgerichtheid en inventiviteit om de concurrentie de loef af te steken. Dat is op zich dan weer een sterke drive naar economisch beter en meer. Deze vaststelling vormt een basisinstek voor de lopende studie, in opdracht van de Provincie en de POM West-Vlaanderen, over de **economische toekomst van onze provincie anno 2030**. De studie loopt tot de zomer 2015.

Ambities voor West-Vlaanderen

Naast het belang van ondernemerschap zoomt gouverneur Decaluwé ook in op de nood aan meer (open) innovatie en samenwerking, de opportuniteiten voor verdere internationalisering met export naar de groeilanden, kennis economie en de

verdere ontwikkeling van de dienstensectoren. De strategische sterktes van West-Vlaanderen - de ondernemerszin, onze kustlijn en de speerpuntindustrieën - staan tegenover de impact van de vergrijzing, de lokale werkloosheid en het kleiner aandeel hoger opgeleiden in onze provincie.

Er zijn ook specifieke **droomwerven** zoals de energieatol voor de kust en kustbescherming, de gewenste inhaalbeweging rond universitaire opleidingen, de uitbreiding en ontsluiting haven van Zeebrugge en het totaal nieuwe idee van de realisatie van een **Cargoluchthaven op zee**.

'BOVENal ONDERnemen' gaat ook over economische hoofdzaken voor onze provincie en de durf dromen waar te maken.

Veel West-Vlaamse bedrijven schrijven innovatie hoog in het vaandel, maar nogal wat inventieve kmo's vinden moeilijk hun weg naar sommige subsidies en steunmaatregelen van de diverse overheden. Als steunverlening voor innovatie de ondernemingen kan aanzetten tot meer samenwerking, zitten we op het goede spoor naar open innovatie.

De rede van de gouverneur is ook verschenen in boekvorm en kan besteld worden bij de dienst Communicatie van de Provincie via fanny.depippere@west-vlaanderen.be

› Masterclass Strategic Tourism Destination Management



wes | research & strategy
eye-opening · together · results

wes research & strategy
in Zimbabwe en Malawi

Ook in 2014 organiseerde wes research & strategy in opdracht van Vlaanderen Internationaal twee zesdaagse highlevel masterclasses voor verantwoordelijken van toeristische bestemmingen. Die kennisoverdracht gaat over productontwikkeling en marketingcommunicatie binnen een strategische context. Onze collega's gingen in

oktober naar Zimbabwe en in december naar Malawi. ■

› Voor meer informatie contacteer **Christiane Gunst**
christiane.gunst@wes.be, 050 36 71 41

› Over de grenzen heen

Interesse in goede praktijken uit het buitenland? Op zoek naar internationale partners voor uw project? wes research & strategy is lid van diverse internationale netwerken. Zo hebben we toegang tot diverse kenniscentra en experts verspreid over heel Europa. Twee mooie voorbeelden zijn het **European Network for Social and Economic Research (ENSR)** en het **Tourist Research Center (TRC)**. ■

› Voor meer informatie contacteer
Stephanie Devisscher,
stephanie.devisscher@wes.be, 050 36 71 27
Anne Verhaeghe,
anne.verhaeghe@wes.be, 050 36 71 42



› Toegankelijk strand en dijk

Toerisme Vlaanderen wenst Vlaanderen tegen 2018 op de kaart te zetten als een toegankelijke vakantiebestemming. Dit geldt ook voor de kust. Om integrale toegankelijkheid voor iedereen te realiseren, is het essentieel om in het traject van de kustgebruiker telkens opnieuw aandacht te hebben voor de elementen bereikbaarheid, betreedbaarheid, bruikbaarheid, begrijpbaarheid en betaalbaarheid.

Deze opdracht van wes research & strategy voor Toerisme Vlaanderen concentreert zich op de toegankelijkheid van strand en dijk. Er is nood aan een gedragen definitie van wat een toegankelijk strand en dijk betekenen. We houden hierbij rekening met de noden van de gebruikers en de specifieke eigenschappen van strand en dijk. Aansluitend hierbij wordt een objectief toetsingskader ontwikkeld. Het toetsingskader is uitgewerkt als informierend en richtinggevend beleidsondersteunend concept, onder meer toepasbaar bij de ontwikkeling van nieuwe projecten. ■



› Voor meer informatie contacteer

Stephanie Devisscher,

stephanie.devisscher@wes.be, 050 36 71 27

Christiane Gunst

christiane.gunst@wes.be, 050 36.71.41

› Peiling naar de ruimtebehoefte voor bedrijven in Limburg



De Limburgse economie maakt momenteel (met de nakende sluiting van Ford Genk) moeilijke tijden door. Ondernemersorganisatie **VOKA** wil hier iets aan doen en gaf de opdracht om een ruimtebehoeftepeiler uit te werken voor 15 Limburgse gemeenten. Via deze peiler wil men inzicht krijgen in de lokale ruimtevrage (huidig, toekomstig, gewenste kavelgroottes, gewenste types van bedrijfsruimtes, favoriete vestigingsplekken, ...) Alle bedrijven die gelegen zijn op een bedrijventerrein of op één van de door de gemeenten geselecteerde locaties, worden uitgenodigd om deel te nemen aan een enquête. Om de respons op deze enquête te verhogen

wordt deze verspreid via brief, e-mail, het gemeentelijke infoblad, ... en worden er in sommige gemeenten informatie-sessies gehouden.

Dit project is een eerste voorbeeld van de samenwerking binnen **CityD**, waarbij wes research & strategy instaat voor de concrete peiling van de ruimtebehoefte en CityD voor de beleidsadviesing.

› Voor meer informatie contacteer

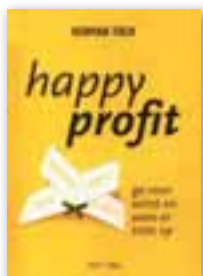
Lien Vanden Broucke,

lien.vandenbroucke@wes.be, 050 36 67 72



In deze rubriek stellen we telkens enkele titels voor uit de collectie van de bibliotheek van het Kenniscentrum Economie West.

Happy profit: ga voor winst en wees er trots op



Happy Profit wil de negatieve spanning rond winst en groei wegnemen. Het boek gaat in essentie om twee dingen: **dromen** van bedrijven die succesvol zijn omdat ze een positief verschil maken voor de mensen en de wereld én **trots** zijn op de merken en bedrijven die we bouwen, voornamelijk vanwege datgene waar de merken voor staan. Hoe anders kijken tot duurzame groei leidt.

Auteur: Herman Toch

Uitgave: LannooCampus, 2014

ISBN 978-90-8223-460-2

The second machine age: work, progress and prosperity in a time of brilliant technologies



De twee auteurs slagen erin om duidelijk te schetsen welke grote veranderingen door de toenemende technologie op ons afkomen. Ze doen dit aan de hand van een aantal mooie voorbeelden en een begrijpbare uitleg. Vormen al die nieuwe technologieën een bedreiging of net een uitdaging voor de mens? Wat zijn de beste strategieën om ons voor te bereiden op een economisch tijdperk gedomineerd door slimme machines en computers? Je leest er meer over in dit boek.

Auteurs: Erik Brynjolfsson en Andrew McAfee

Uitgave: W.W. Norton & Company, 2014

ISBN 978-0-393-23935-5

Industry 4.0: the new industrial revolution, how Europe will succeed



Internet en communicatietechnologie liggen aan de basis van de vierde industriële revolutie. Nieuwe webtechnologieën zullen ertoe leiden dat machines, goederen en onderdelen met elkaar kunnen communiceren. De industrie speelt een centrale rol in de EU en wordt gezien als de economische motor van Europa. Het Europese objectief om 20% van het BBP door de industrie te realiseren, kan maar slagen als er dringend een nieuwe agenda en nieuwe investeringen plaatsvinden die vorm geven aan industrie 4.0.

Eds. Anne Dujin, Cornelia Geissler en Dirk Horstkötter

Uitgave: Roland Berger Strategy Consultants, 2014

Te downloaden via de site van Roland Berger Strategy Consultants of via www.kennisplatformeconomie.be

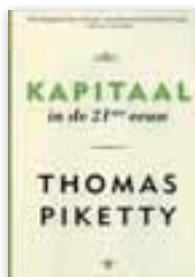
Louage & Wisselinck 1939-2014, Ardoos Belgium



'Louage & Wisselinck' richtte zich aanvankelijk op de productie van landbouwwerktuigen, smeed- en herstelwerk. Al snel volgden de eerste vernieuwende producten onder de vorm van broodsnijmachines. Later werd de productie van gegoten poortwielen voor plat ijzer opgestart en werden veerscharnieren aan het gamma toegevoegd. In 1956 werd een licentie-overeenkomst met een Duitse sectorgenoot afgesloten waarbij de kennis van schuif- en kanteldeursystemen overgedragen werd. Vanaf de jaren 70 werd gebruikgemaakt van aluminium en kunststof. Een fraai geïllustreerd boek over 75 jaar innovatie en vernieuwing van scharnieren en rails die hun weg vinden in een grote waaier aan toepassingsgebieden. (zie ook pagina 33).

Uitgave: Louage & Wisselinck, 2014

Kapitaal in de 21^{ste} eeuw



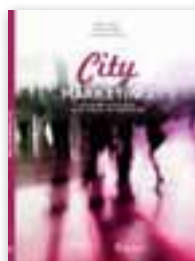
De Nederlandstalige vertaling van hét boek van de Franse econoom Thomas Piketty over vermogens- en inkomensverdeling is uit. De belangrijkste oorzaak van de ongelijkheid is de tendens dat de opbrengst op kapitaal groter is dan de economische groei. De wereld steunt volgens Piketty af op een niveau van inkomensongelijkheid zoals op het einde van de negentiende, begin twintigste eeuw. Het is een herbezinning op de economische geschiedenis en dwingt ons de werkelijkheid nuchter onder ogen te zien.

Auteur: Thomas Piketty

Uitgave: De Bezige Bij, 2014

ISBN 978-90-234-8191-1

Citymarketing: een praktische gids voor steden en gemeenten



Citymarketing is zowel nuttig voor grote als voor kleinere steden en gemeenten. Tijden veranderen en plannen zijn niet voor eeuwig. Daarom wordt er ook dieper ingegaan op de aspecten van evaluatie en monitoring. Naast de theorie en methodologie, nemen de auteurs in elk hoofdstuk een aantal concrete voorbeelden op, zowel van binnenlandse als van buitenlandse steden. Deze voorbeelden illustreren de stappen die genomen moeten worden om te komen tot een succesvolle citymarketingaanpak. Een praktische leidraad en inspiratieboek voor het uitwerken van uw citymarketingplan.

Auteurs: Rik De Keyser, Lien Vanden Broucke en Sofie Vanneste

Uitgave: Die Keure, 2014

ISBN 978-90-4861775-3

Onze volledige catalogus vindt u op www.kennisplatformeconomie.be

Is de tijd rijp voor een taks-shift?

Stefaan KINDT • zaakvoerder ALASKA KORTRIJK - IEPER



Stefaan Kindt

In een land van melk en honing is fiscaliteit en meer bepaald de fiscale druk een luxeprobleem. Laten we het daar nog eens over hebben, vooral in het licht van de nieuwe regering en haar aangekondigde fiscale maatregelen. Want dit land van melk en honing, kampioen in onder meer bier en chocolade, is ook een belastingkampioen. Al jaren prijkt België op der ranglijst van landen waar het overheidsbeslag boven de 50% (op vandaag 54%) uitkomt. Scandinavië, toch een viertal landen waar al decennia lang met bewondering naar wordt gekeken, kent ook zo'n percentage maar de consensus is toch dat daar de overheid veel beter functioneert. Minder overheid maar een goede en efficiënte overheid. De vraag of wij een hyperefficiënte overheid willen in ruil voor een hoog overheidsbeslag – het Scandinavisch model dus – laat ik hier in het midden, om ons te focussen op de vraag of we nu beter af zijn met de maatregelen van de nieuwe regering.

De conclusie is eigenlijk dat het op het eerste zicht allemaal zeer weinig om het lijf heeft. Vooral oude wijn in nieuwe zakken.

Het tarief van de **vennootschapsbelasting** blijft 34%. Dat is bij de hoogste van Europa. Er is weliswaar de notionele intrestaf trek die een en ander compenseert, maar de impact hiervan bij kmo's is al bij al beperkt. Het zijn - eens te meer - de grote bedrijven die het meest profiteren van deze maatregel. In België kennen we niet alleen de klassejustitie maar ook de **klassefiscaliteit**. Thomas Piketty zou mij wellicht gelijk geven.

Waarom niet gewoon het nominale tarief laten zakken naar bijvoorbeeld 25%? Dat is toch veel transparanter. Echter: hoe complexer hoe liever in dit land van melk en honing. In de communicatie met buitenlandse klanten en buitenlandse collega-accountants is een tarief van 34% echter dodelijk. Waarom komt er dan geen daling? Allicht door de lobby van de zeer grote bedrijven die de notionele intrest wil behouden. Nochtans is iedereen het erover eens dat de maatregel op de tewerkstelling geen effect heeft gehad. Er werd gewoon ferm gesleurd aan de jackpot.

Het tarief in de **personenbelasting** (40 à 50%) blijft eveneens onveranderd. We worden wel gepaaid met een verhoging van de forfaitaire aftrek van beroepskosten die 250 euro netto meer zou opleveren per jaar. Na de bekendmaking van deze maatregel was er in heel het land een collectieve opstoot van nationale vreugde, maar die sfeer bekoelde snel toen bekend geraakte dat deze 'fenomenale' maatregel zou gespreid worden over twee jaar.

Naast de felle belastingdruk zijn er ook de hoge patronale bijdragen. In combinatie met de belasting komen we tot situaties waarbij van een budget van bijvoorbeeld 300 euro bruto om een goede medewerker mee te belonen, er nauwelijks 100 overblijft. De overige € 200 wordt gedumpt in de put van de staatskas.

De fiscaliteit is ook hopeloos ingewikkeld. Enkel een kernfysicus begrijpt het nog. Frank Dewinne mag solliciteren. De verhoopte opbrengst van nog maar eens een maatregel gaat compleet verloren in de energie die moet gestopt worden in de controle van de maatregelen. Praat maar eens tegen ambtenaren. Die zien het al helemaal niet meer zitten.

Is een taks-shift de oplossing?

Een verschuiving naar ecofiscaliteit is het overwegen waard. Nog iets waarin we kampioen in zijn: het aantal bedrijfswagens op onze wegen. Ook hier valt geen enkele durf te bespeuren. Velen zouden geen problemen hebben met een zwaardere taxatie van de bedrijfswagens in ruil voor een daling van de personenbelasting. Want die auto's zijn vaak niet meer dan een fiscaalvriendelijk deel van de bezoldiging. De meeste worden gebruikt om naar het werk te rijden, daar dan een hele dag stof te vergaren en om terug te rijden naar huis.

Er valt ook iets te zeggen voor een shift naar het belasten van de **consumptie** door bijvoorbeeld **selectieve btw verhogingen** door te voeren op bijvoorbeeld luxegoederen. Ook hier is niks van te merken in de nieuwe maatregelen. Een shift naar het belasten van **vermogen** is een ander paar mouwen. Want hier zal de reactie van velen zijn dat hun vermogen het resultaat is van hard labeur dat reeds zwaar werd belast in het verleden. Op ondernemingswinsten werden reeds vennootschapsbelasting en dividendbelasting of personenbelasting betaald. Op onroerende goederen werd reeds onroerende voorheffing betaald. Op erfenissen reeds successierechten. Enzovoort.

Is er een onderscheid te maken tussen vermogens waarvan de eigenaars geen of weinig verdienste aan hebben en vermogens die zelf zijn opgebouwd en waarop reeds veel belastingen zijn betaald? Allicht is dat onbegonnen werk. Een taks-shift naar vermogens leidt de aandacht af van het werkelijke probleem en dat is het overheidsbeslag. Bij een shift daalt dat niet maar verschuift het. ■

Colofon

De artikelen in West-Vlaanderen Werkt zijn niet noodzakelijk de weergave van officiële standpunten van wes research & strategy. Bij naamvermelding verschijnt de bijdrage onder de verantwoordelijkheid van de auteur.

Reproductie van of verwijzing naar één van de artikelen mag uitsluitend met correcte vermelding van auteur en bron én mits het bezorgen van een kopie aan de redactie.

Redactiecomité

Voorzitter: prof. dr. Norbert Vanhove
Rik De Keyser, Tanja Termote, Lieselot Denorme, Brigitte Declerck, Pascal Steeland, Lode Vanden Bussche

Coördinatie en eindredactie

Jan Bart Van In

Verantwoordelijke uitgever

Norbert Vanhove
Krakkestraat 3, 8200 St.-Andries (Brugge)

Advertentiewerving

Johan Bisschop
tel. 050 36 71 18 - fax 050 36 31 86
e-mail: johan.bisschop@wes.be

Oplage: 4.600 exemplaren

Redactie

Kenniscentrum Economie
Baron Ruzettelaan 33
8310 Brugge-Assebroek
tel. 050 40 71 24
E-mail: janbart.vanin@west-vlaanderen.be
www.westvlaanderenwerkt.be

Opmaak: wes research & strategy
Coverfoto's:

Barco copyright Jaspers - Eysers Architects, Delta Light, Crop's, TV AAPROG-BOECKX. - BURO II & ARCHI+I

Druk: Vanden Broele Productions, Brugge



Lid van de Unie van de
Uitgevers van de Periodieke
Pers

ISSN=1374-6235

'West-Vlaanderen Werkt'

West-Vlaanderen Werkt is een uitgave van wes research & strategy vzw.

In elk nummer brengen wij:

- sociaaleconomisch nieuws met speciale aandacht voor West-Vlaanderen;
- wetenschappelijk onderbouwde artikelen en actuele informatie voor privaats en publiek management.

Abonnement

Een jaarabonnement 2014 is gratis.
Het tijdschrift 'West-Vlaanderen Werkt' verschijnt viermaal per jaar.
Registreren kan via de website:
www.westvlaanderenwerkt.be

Wet op de privacy van 8/12/1992

'West-Vlaanderen Werkt' wordt u gratis toegestuurd. Indien uw gegevens onjuist zijn of indien u het tijdschrift niet meer wenst te ontvangen, neem dan contact met de redactie. Uw persoonlijke gegevens worden niet aan derden overgemaakt.

Andere publicaties

Meerwaardeneconomie

'Zonder vooroordelen' - getuigenissen van West-Vlaamse organisaties over het werken met kansengroepen, 2007, 48 blz., gratis publicatie.

Regionale economie

(Ver)ken uw grens. Onderzoek naar de grensoverschrijdende bezoekersstromen in de Euregio Scheldemond, 2007, 35 blz.

Reeks

Facetten van West-Vlaanderen

- 60 Shoppingcentra in de weegschaal. Inspiratiegids voor de toepassing van het ruimtelijke afwegingskader voor grootschalige detailhandel, 2012, 46 blz., € 30,00.
- 59 Transvisite: grensoverschrijdende koop- en bezoekersstromen tussen West-Vlaanderen en Noord-Frankrijk, 2012, 40 blz., € 30,00
- 58 Demografische veranderingen en uitdagingen voor de West-Vlaamse regio's, 2011, 120 blz., € 30,00
- 57 Economische betekenis van het agrocomplex in West-Vlaanderen, 2009, 78 blz., € 30,00
- 56 Logistieke poort West-Vlaanderen, 2008, 82 blz., € 25,00
- 55 Koopstromen in kaart, 2007, 102 blz., € 25,00

De betalende publicaties zijn btw inbegrepen, exclusief portkosten

De volledige lijst van alle publicaties kunt u aanvragen via info@wes.be of telefonisch via 050 36 67 70
Ook terug te vinden op www.kennisplatformeconomie.be



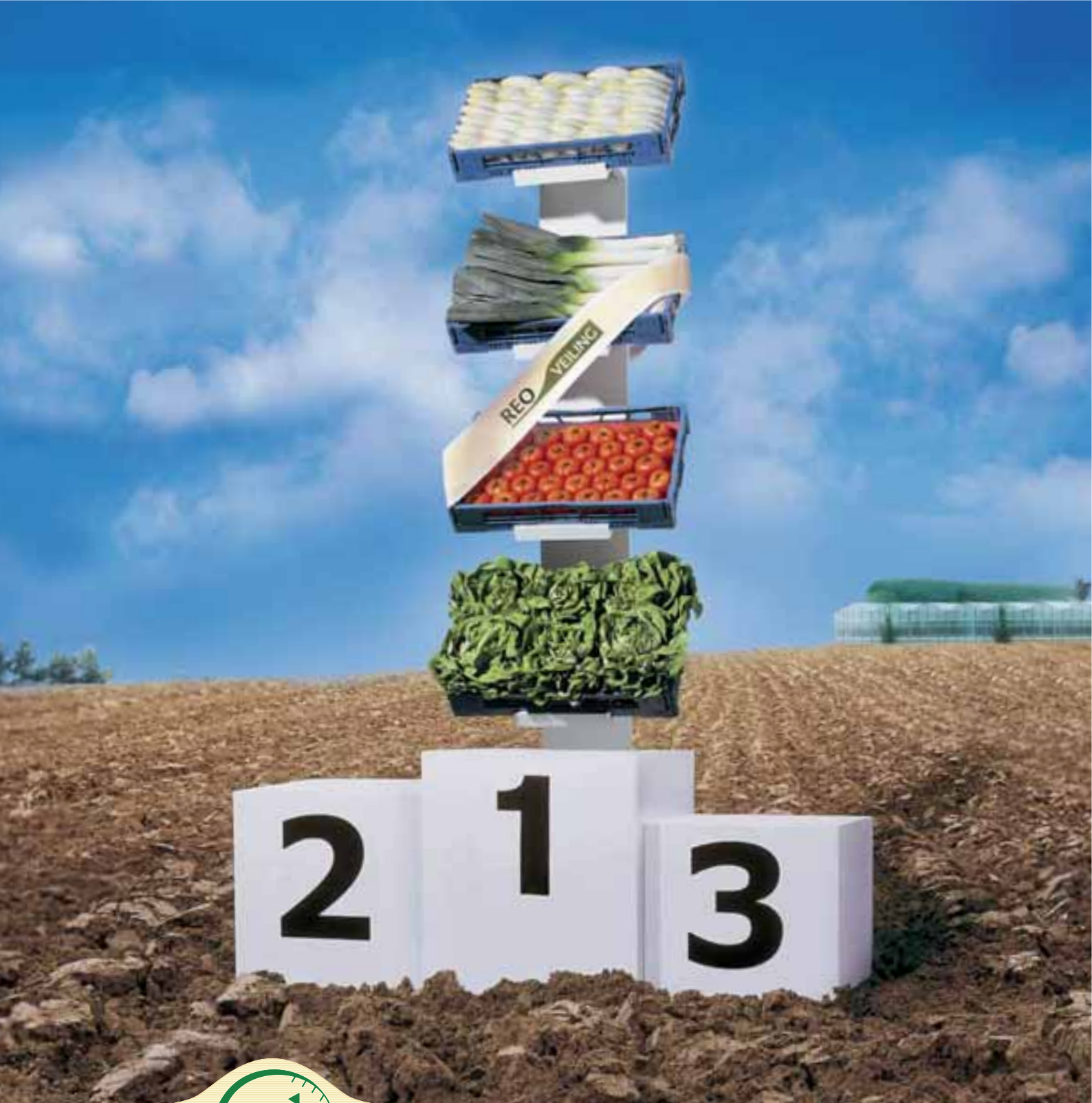
→ Uw partner in ambitie

- 
- **Opleiding**
 - **Opleidingsplanning en competentiemanagement**
 - **Begeleiding en advies**
 - **Subsidieadvies**

Voor meer inlichtingen in verband met onze dienstverlening aan bedrijven kunt u terecht op **078 353 653** of via e-mail: **info@syntrawest.be**



www.syntrawest.be



www.reo.be

REO | Oostnieuwkerksesteenweg 101
B-8800 Roeselare

Tel. 051 23 12 11 | Fax 051 23 12 89
info@reo.be

Proef al onze smaken

600 ton verse en gezonde groenten en fruit. Dat is de dagelijkse aanvoer op de REO Veiling Roeselare, een grote Belgische telerscoöperatie. De REO Veiling verhandelt meer dan 60 verschillende groente- en fruitsoorten die met passie en vakkennis geteeld worden door bijna 3.000 ledenvennoten. Deze producten met een onberispelijke kwaliteit vinden in optimale omstandigheden hun weg naar de consument. Transparante voedselveiligheid, smaakvolle versheid en duurzame ontwikkelingen komen daarbij op de eerste plaats.

