

SYNTHESENOTA

Topregio voor de creatieve maakindustrie

Opvolging hefboomproject 1 Streekpact 2013-2018 Zuid-West-Vlaanderen

16 december 2014



Inhoud

Inleiding	3
I. Overzicht van alle deelacties	4
1.1 Ondersteunen en stimuleren van ondernemerschap	4
1.2 Uitbouw van Fabriek voor de Toekomst Nieuwe Materialen	10
1.3 In de markt zetten van Zuid-West-Vlaanderen als creatieve, ondernemende regio	11
1.4 Versterken en uitbreiden van het opleidingsaanbod	13
1.5 Versterken en uitbreiden van het netwerk aan (Vlaamse) kennisactoren	16
1.6 Creëren van spin-off hospitality – Spin West	18
1.7 Ontwikkelen van een eengemaakte ‘markt’ voor studenten, onderzoekers, ondernemers,	19
1.8 Realiseren van een voldoende en gedifferentieerd aanbod aan ‘slimme bedrijfsruimte’ op maat van de ondernemer	20
1.9 Uitbouw van slimme logistieke poorten	22
1.10 Ondersteunen van een kernversterkend beleid	23
1.11 Ontwikkelen van een gezamenlijke strategie voor creatieve incubatoren en (co)workingspaces	26
1.12 Sociale innovatie stimuleren	28
II. Transversale thema’s	34
III. Monitoring indicatoren streekpact	35
IV. Overzicht van trekkers en partners per deelactie	36

Inleiding

Een belangrijke hefboom van het streekpact 2013–2018 is om Zuid-West-Vlaanderen verder uit te bouwen tot **topregio voor de creatieve maakindustrie**. Om deze hefboom te realiseren bundelt het streekpact twaalf deelacties, waaraan vele organisaties als trekker of als partner meewerken.

Op maandag 24 november 2014 heeft RESOC Zuid-West-Vlaanderen de **hefboombijeenkomst ‘Topregio voor de creatieve maakindustrie’** georganiseerd om een eerste balans op te maken over de vooruitgang van alle deelacties. De doelstelling is meervoudig: trekkers en partners samen brengen, terugkoppelen van informatie over alle deelacties, en een forum bieden om concrete voorstellen en ervaringen uit te wisselen. Van elk hefboomproject willen we minstens jaarlijks de vooruitgang opvolgen binnen een hefboombijeenkomst.

RESOC Zuid-West-Vlaanderen wenst dat alle trekkers en partners actief betrokken blijven met de vooruitgang van het hefboomproject en van het streekpact. In aanloop naar deze hefboombijeenkomst hebben we een overzicht gemaakt met de contactpersonen van de trekkers en de partners bij elke deelactie. Dit **overzicht van contactpersonen** maakt ook deel uit van deze synthesesnota. Door dit regionaal netwerk van actoren in Zuid-West-Vlaanderen in beeld te brengen en te delen, willen we de contacten en de samenwerking blijven stimuleren tussen trekkers en partners. Aanpassingen en verfijningen kunnen steeds doorgemailed worden naar stefaan.verhamme@west-vlaanderen.be.

De methodiek tot opvolging van het streekpact zal mettertijd zeker nog bijgeschaafd kunnen worden. Deze synthesesnota maakt in elk geval duidelijk dat het streekpact een levende tekst is waaraan vele organisaties actief willen meewerken. RESOC Zuid-West-Vlaanderen is erkentelijk ten aanzien van alle trekkers om mee in te staan voor de rapportering. We zijn er van overtuigd dat deze synthesesnota ook een ideale vitrine is om de vele boeiende projecten en partnerships met de streek te delen.

Dank aan allen voor de gewaardeerde medewerking.

Jan Seynhaeve
Voorzitter RESOC Zuid-West-Vlaanderen

Stefaan Verhamme
Coördinator RESOC-SERR Zuid-West-Vlaanderen

I. Overzicht van alle deelacties

1.1 Ondersteunen en stimuleren van ondernemerschap

Trekker: Voka West-Vlaanderen – Veerle De Mey

Overzicht van acties

Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
<p>Algemene opmerking vooraf:</p> <p>Het stimuleren en ondersteunen van ondernemerschap maakt deel uit van de core-business van de beide trekkers-organisaties Voka & Unizo, en zit verankerd in de werking van zowat alle partnerorganisaties. Voka en Unizo staan dagdagelijks garant voor het continu ondersteunen & stimuleren van ondernemerschap. Met initiatieven zoals Bryo, Plato, Creative Xchange, Familio, Voka Young Power, Jump (zoals hieronder omschreven) ... brengen we ondernemers samen om ervaringen uit te wisselen, bij te leren & zich zo verder te professionaliseren.</p> <p>De werkgeversorganisaties Voka en Unizo organiseren daarnaast ook een mooi aanbod van diverse kortlopende opleidingen, netwerkevents,... waar o.a. ondernemers samenkomen om hun netwerk uit te breiden & info te capteren.</p> <p>Binnen de lobby-departementen verdedigen we volop de belangen van de West-Vlaamse ondernemingen.</p> <p>Daarnaast staan we met info & advies klaar om bedrijfseconomische vragen te bekijken.</p>		<p>Algemene beoordeling en bedenking vooraf:</p> <p>Provinciale werking:</p> <p>De acties zijn, overeenkomstig de werkingen van de organisaties, in hoofdzaak georiënteerd op de ganse provincie West-Vlaanderen en beperken zich dus niet tot de regio Zuid-West-Vlaanderen.</p> <p>Meer krachtenbundeling is wenselijk om overlap te vermijden en zo efficiënt mogelijk te werken.</p> <p>Positieve samenwerkingsverbanden:</p> <p>De trekkersorganisaties Voka en Unizo hebben met alle partners een goede band. Soms is de band eerder "ad hoc", vaak projectmatig of zelfs structureel. We zijn goed op de hoogte waar welke</p>	<p>Voka en Unizo werken in het kader van deze actie samen met het Ondernemerscentrum Kortrijk, de POM West-Vlaanderen, Vlajo, Flanders Inshape, Flanders Plastic Vision, Howest, Kulak, Vives, Syntra West, MIC, VDAB, Boerenbond, Starterslabo, Stad Kortrijk en Agentschap Ondernemen.</p>

			<p>organisatie voor staat. We informeren (pre)starters en ondernemers over het bestaan van deze organisaties en sturen door ter bevordering van de complementariteit.</p> <p>Succesvol projectondernemerschap: Verschillende initiatieven met mooie resultaten zijn in het verleden opgestart met een subsidie, maar opereren vandaag op een zelfstandige manier zonder tussenkomst van de overheid (o.a. Voka Young Power, Familio, ...).</p>	
1	<p>Het project Bryo West-Vlaanderen zet in op het onderzoeken van de haalbaarheid van ondernemersprojecten. Het doel is om young potentials (18-36 jaar), allen met sterke ondernemersgoesting binnen de Bryo community te connecteren. Alsook ervoor te zorgen dat ze ervaren ondernemers ontmoeten en bij hen hun ondernemersvragen kunnen afoetsen.</p>	<p>Met Bryo brengt Voka maandelijks 100 (pre)starters samen om hun ondernemersdroom verder richting te geven. In 2014 werd bovendien een mooi pilootproject opgezet, Bryo Cross Border. Dit in samenwerking met CCI Grand Lille, met als doel om de relaties te versterken tussen jonge Vlaamse en Noord-Franse starters en hun projecten. De pilootfase telde 15 starters, waarvan 9 Vlaamse.</p>		Voka
2	<p>In het project PLATO richten ondernemers zich tot zaakvoerders die zich willen professionaliseren in één of meerdere managementdomeinen.</p>	<p>De PLATO-netwerken brengen maandelijks een 175-tal ondernemers samen in een vertrouwelijke en open sfeer om hun ervaringen met collega's te delen. Zo verzamelen ze niet alleen kennis en praktische tips en tricks, maar ook kwaliteitsvolle contacten met gastexperten en collega-deelnemers.</p>		Voka

3	<p>Het project Familio is een begeleidingstraject dat zich uitsluitend richt naar West-Vlaamse familiebedrijven voor zowel overnemers als overlaters. De focus van het project ligt op het proces van de overdracht. De doelstelling van Familio is de kijk en kennis verbreden rond de uitdagingen eigen aan de familiale overdracht in een open sfeer.</p>	<p>Tot op vandaag hebben we 72 bedrijven (families) begeleid en dit staat gelijk aan 207 deelnemers. Na het Familio traject wordt elke familie opgevolgd door hen uit te nodigen voor verschillende randinitiatieven zoals daar waren in het verleden: Familio Forum, Family Lab en op vandaag: governance lab en Family Business Happening, ...</p> <p>Sommige families nemen direct actie met de opgedane kennis die ze geput hebben uit Familio en staan werkelijk meteen enkele stappen verder, andere families broeden het verder uit en dan heb je steeds een aantal families die het rustig verder laten kabbelen maar waar we er toch al enigszins in geslaagd zijn om hen bewust te maken van een gedegen, externe begeleiding.</p>		Voka
4	<p>Het project Crealink biedt aan bestaande creatieve ondernemers een extra werkervaringstraject aan. Het CreaLINK project beoogt startende ondernemers uit de creatieve industrieën toegang te geven tot mooie opdrachten (zowel privé als overheid). Hiervoor rekruteren we mooie opdrachten bij externe opdrachtgevers om deze vervolgens uit te besteden aan een multidisciplinair team van startende ondernemers (max 5 jaar opgestart). Onder begeleiding van een coach van Flanders Inshape doorloopt het team en de opdrachtgever verschillende fases van het creatieproces van de opdracht. Ook organiseren we binnen het project verschillende opleidingsavonden en workshops omtrent verschillende ondernemersvaardigheden en ondernemerscompetenties.</p>			Ondernemerscentrum Kortrijk, Syntra West, Unizo

5	Voka Young Power is het jongeren-netwerk van Voka West-Vlaanderen. Het brengt op een laagdrempelige manier jonge ondernemers en kaderleden samen zodat zij elkaar kunnen ontmoeten en kennis uitwisselen.			Voka
6	Via het project Creative Xchange krijgen de creatieve starters een sectorspecifiek begeleidingstraject. Er wordt gewerkt rond twee niches: design, IT & Gaming			Voka, Agentschap Ondernemen, Flanders DC, Designregio Kortrijk, Howest
7	Het project Godis helpt ondernemers bij vragen over juridische statuten van verschillende handelstussenpersonen in België en Frankrijk.			Voka, CCI Franco-Belge, Kulak, Lille II
8	Actie voor Starters (Avs): Dankzij een ruim partnerschap kunnen starters in West-Vlaanderen ondersteuning krijgen die actief inspelen op hun specifieke noden en vragen. - Naast de sessies "starten met een eigen zaak" begeleidt UNIZO de prestarters in hun businessplan in het kader van hun project Go for business. - Met de "business model canvas-techniek" aan pre-starters, zorgt UNIZO op een eenvoudige en efficiënte manier dat ondernemers op een zelfstandige wijze een check-up kunnen doen van de gezondheid van hun zaak, en dit aan de hand van een aantal indicatoren (klanten, producten, targets) - In de start-up talks treden startende ondernemers in gesprek met ervaren ondernemers. - Via het project "Commercieel denken, doen en netwerken", werken Unizo en Flanders Inshape samen om startende ondernemingen aan te leren hoe commercieel om te gaan met klanten en leveranciers in verschillende situaties.			Voka, Syntra West, Unizo, Agentschap Ondernemen, Ondernemerscentra West-Vlaanderen, HOWEST, Vives en KULAK, de lokale besturen Unizo, Agentschap Ondernemen Unizo, POM West-Vlaanderen Unizo, Flanders Inshape

	<p>- Starters (minder dan 4 jaar gestart) kunnen hun specifieke opleidingsnoden bespreken. Syntra West biedt ook twee gratis opleidingen aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Commerciële begeleiding: concrete vragen behandelen rond verkoop en marketing. Hoe verbeter ik mijn verkoopcijfers? Welke zijn de beste kanalen voor mijn publiciteit? Hoe maak ik werk van een goede klachtenbehandeling? Is e-commerce iets voor mij? Hoe werk ik praktisch een marktanalyse uit? o Financiële begeleiding: Een financieel expert werkt met de starters samen om duidelijkheid te scheppen in een aantal financiële overwegingen waar u als ondernemer bij stil moet staan of waar u misschien zelfs. De sessies zijn volledig gratis. De kleine groepen zorgen voor maatwerk. <p>- Trajectbegeleiding voor starters in de kinderopvang.</p> <p>- Het project "Jump" gaat pro-actief op zoek naar ondernemende studenten op een zeer vernieuwende wijze. Door als het ware "under cover" te infiltreren in het studentenmilieu in de regio, wordt ondernemerstalent gescout en begeleid.</p>			<p>Syntra West</p> <p>OC Kortrijk, Stad Kortrijk en OCMW Kortrijk Stad Kortrijk</p> <p>Voka, POM West-Vlaanderen, Ondernemerscentra W-VI.</p>
9	<p>Centralisatie van alle ondernemersgerelateerde diensten naar het Ondernemerscentrum Kortrijk. Een degelijk accountmanagement zorgt voor 1 enkel aanspreekpunt voor elke doelgroep, waar de ondernemer (starter, of gevestigde waarde) met specifieke vragen terecht kan.</p>			<p>Stad Kortrijk, Ondernemerscentrum Kortrijk</p>
10	<p>Vlajo laat jongeren ondernemende talenten ontdekken en ontwikkelen door het beste van de bedrijfswereld en onderwijswereld samen te</p>			<p>Voka, Agentschap Ondernemen, Provincie West-</p>

	brengen. Deze ambitie wordt omgezet in de praktijk via diverse programma's, waaronder My Machine, De Droomfabriek, My Digital Me Junior, Blik, Vlajo Challenge, Jieha!, Innovatiekampen, Mini-ondernemingen, Stu.Be, SBP, Start Academy, Ondernemers voor de Klas, Vlajo@Lerarenopleiding,...			Vlaanderen en vele andere organisaties en bedrijven
11	Met Kortrijk Zaaït biedt de stad panden aan in het centrum van de stad aan een lage gebruiksvergoeding. Naast de leegstandspremies, biedt de stad Kortrijk ook starterspremies.		De premies zijn een succes en de formule werd ondertussen ook gekopieerd door de stad Gent.	Stad Kortrijk
12	Met de wedstrijd Topzaak wil de stad Kortrijk creatief ondernemerschap stimuleren op het Buda-eiland en Overleie.			Stad Kortrijk, Voka, Microsoft Innovation Center, Alaska, Unizo, Budafabriek, OC Kortrijk, Ondernemersforum LeieNoord, FlandersDC
13	Het project AlliaTra is een interregproject met als finale doelstelling om de grensoverschrijdende kettingen voor beginnende ondernemers uit te bouwen binnen een netwerk van starterscentra aan weerszijden van de grens, met het oog op het faciliteren van de internationalisering van startende bedrijven.			Stad Kortrijk, Pom West-Vlaanderen, met partners uit West-Vlaanderen en Noord-Frankrijk

Geplande acties

--

1.2 Uitbouw van Fabriek voor de Toekomst Nieuwe Materialen

Trekker: POM West-Vlaanderen – Tom Van Welden

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	Verankering van het Vlaams Kunststoffencentrum (VKC) in de streek	- Vrijwaring van het machinepark, via aankoop door de POM W-VI - Operationele inbedding in Centexbel	OK	Centexbel, Sirris, Essenscia; financieel: AO en EFRO
2	Uitbouw van de kennishub nieuwe materialen vanuit Kortrijk	- Inrichting van een Leerstoel Polymeren aan de KULAK - Basisovereenkomst voor de verdere uitbouw van de cluster/kennishub nieuwe materialen in Kortrijk	OK	Flanders Plastic Vision/FISCH, Essenscia, WVOK, Sirris, Centexbel
3	Positionering van de streek als uitvalsbasis voor creatieve maakindustrie	- Opmaak masterplan voor een netwerk van nieuwe materialen-vitrines in Kortrijk.	OK als eerste aanzet; verder uit te werken	Texture, Budafabriek, Kortrijk Xpo, VKX-Centexbel, Ondernemerscentrum
4	Fabriek voor de Toekomst doet Kulakstudenten bedrijfsstage lopen	- 20-tal studenten 3 ^e jaar bachelor TEW lopen bedrijfsstage en doen bedrijfsproject bij bedrijf uit de regio	Dit ervaringstraject brengt studenten in nauw contact met ondernemers en ondernemerschap.	KULAK, Voka
5	Academie voor de Toekomst Nieuwe materialen: samenwerkingsverband van alle opleidingspartners met een aanbod voor de textiel- en kunststoffensector	- Inventarisatie en update van de opleidingen 'nieuwe materialen' met infofiche van elke opleiding: www.fabriekenvoordetoekomst.be		Partners Fabriek voor de Toekomst Nieuwe Materialen

Geplande acties

- verdere ontwikkeling diverse KMO-gerichte onderzoeksprojecten
- fysische inrichting en upgradage van het VKC-gebouw, als uitvalsbasis voor de diverse betrokken actoren, ook op Vlaams niveau
- continue uitbouw van een dienstverleningspakket met het oog op transformatie-ondersteuning aan de KMO's
- realisatie van een netwerk van vitrines, ter verdere en nadrukkelijke positionering van de regio als kern van ontwikkeling, toepassing en innovatie op gebied van Nieuwe Materialen; hierin inbegrepen volgende sites, naast het VKC zelf: Texture, Budafabriek, Ondernemerscentrum, Kortrijk Xpo.
- Voor de inrichting van het VKC-gebouw is het noodzakelijk om een ondererfpacht vanuit de Vlaamse overheid te verkrijgen. Dossier is ingeleid en hangende (ongoing).

1.3 In de markt zetten van Zuid-West-Vlaanderen als creatieve, ondernemende regio

Trekker: Design Regio Kortrijk – Stijn Debaillie
RESOC Zuid-West-Vlaanderen – Stefaan Verhamme

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	Lancering van campagnes voor het ondernemend streekimago: <ul style="list-style-type: none"> – Maak het in Zuid-West-Vlaanderen – We are creators – 5X5 films op WTV 	Toepassingen van logo Maak het in Zuid-West-Vlaanderen: streekpact, memorandum, website RESOC, communicatie ROSE tijdens een 10-tal events in de regio.	Campagne Maak het in Zuid-West-Vlaanderen voornamelijk vanuit RESOC, en nog te weinig vanuit andere streekpartners. Nog onvoldoende gekend in en buiten de regio.	RESOC, OCK, Budafabriek, Voka, Leiedal, Designregio Kortrijk
2	Creatieve en innovatieve projecten, exposities en events in de regio: <ul style="list-style-type: none"> – Creativity World Forum in Kortrijk: grootste conferentie rond creativiteit en innovatie in Europa – Biënnale Interieur – Interieur Extra – Maakbar, Aller-retour, Green Light District, Next Festival, Festival van Vlaanderen Kortrijk – 5x5 – Week van het Ontwerpen, – Summer School in Buda::Lab – Buda Libre: netwerkmoment voor creatievelingen, bedrijfsmensen, beleidsmakers, etc. – BUDA::lab: openbare werkplaats en co-working space in de Budafabriek – Kortrijk Creëert 	Aantal bezoekers? Aantal deelnemers? Aantal bedrijven? Economische impact voor de regio? +20 locaties in Kortrijk +20.000 bezoekers 45 deelnemers gemiddeld 150 aanwezigen 180 leden (132 studenten, 3 scholengroepen, 15 ondernemingen, 30 particulieren) 15 bedrijven		Designregio Kortrijk, Biënnale Interieur, Budafabriek, Buda Kunstencentrum, Vives, Kulak, Howest

3	Promotie van de regio om te ondernemen en te studeren: <ul style="list-style-type: none"> – Productie van film: Kortrijk and its region – We are creators – Publicatie Makers en International Makers – Publicatie DesignX50 – Kiosk & Vitrines – Designers in Residence Kortrijk 	<p>12 regionale bedrijven/jaar 3 internationale jonge ontwerpers</p>		<p>Designregio Kortrijk, Stad Kortrijk, Provincie W-VI, POM W-VI, Voka, Kulak, howest, RESOC Z-W-VI, Flanders DC, Vives, UGent Campus Kortrijk, Ondernemerscentra W-VI</p>
4	Promotie van het investeringspotentieel in de regio: <ul style="list-style-type: none"> – Nieuwe website: Invest in Eurometropolis – Deelname aan internationale vastgoedbeurzen Realty en MIPIM door organisatie van netwerkmomenten – Organisatie van een Tour Invest in de Eurometropool voor selectie van 20 potentiële investeerders. – Magazine “On the up!”, publicatie van Leiedal met troeven uit Zuid-West-Vlaanderen, bestemd voor een 700-tal tussenpersonen die (buitenlandse) investeringen begeleiden 	<ul style="list-style-type: none"> – De website Invest in Eurometropolis wordt eind 2014 gelanceerd. – Realty behoort als regio tot de vaste waarden om de PR te verzorgen. Bij MIPIM bleef de opkomst op de jaarlijkse cocktail onder de verwachtingen. – De Tour Invest hangt af van de kwaliteit van de deelnemers en wordt eind 2014 geëvalueerd. – Het magazine On the up! kende veel positieve reacties. Volgende editie voorzien in voorjaar 2015 	<p>Om potentiële investeerders aan te trekken wordt steeds meer gewerkt binnen de context van de Eurometropool. Het aantrekken van investeerders blijft een uitdaging voor de regio, dat gekenmerkt is door een industrieel en familiaal kmo-weefsel.</p>	<p>Agentschap Eurometropool, stad Kortrijk, POM W-VI, Leiedal</p>

Geplande acties

Designregio Kortrijk bereidt momenteel haar jaaractieplan 2015 voor en zet opnieuw in op projecten voor de creatieve maakindustrie, de publieke ruimte, studenten en een creatief breed (internationaal) publiek.

1.4 Versterken en uitbreiden van het opleidingsaanbod

Trekker: Technische universitaire Alliantie – Conny Van Gheluwe

Platform Levenslang Leren – Eddy Demeersseman

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	Oprichting van de stichting Technische Universitaire Alliantie (TUA)	<p>De statuten van de private stichting 'Technische Universitaire Alliantie voor economische transformatie in West-Vlaanderen' (roepnaam TUA West) werden unaniem goedgekeurd door de provincieraad van 25/09/14. De Vlaamse regering heeft 100 dagen de tijd (tot ca. midden januari) om de stichting definitief goed te keuren.</p> <p>Ondertussen wordt een concreet actieplan tegen eind 2014 voorbereid om het hoger onderwijs en onderzoek in de provincie te versterken, via bv. de uitbouw/update van onderzoeksinfrastructuur, het oprichten van expertengroepen die adviseren over gezamenlijke onderzoeks/investeringsplannen, het ontwikkelen van leerstoelen, het verankeren van kenniscentra in de regio,...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Engagement van alle betrokken partijen OK - Nog opzetten van een efficiënte structuur, waarbij de raad van bestuur extra wordt gevoed vanuit zowel ondernemerswereld, als vanuit onderzoekers/onderwijswereld, en waarbij de banden met o.m. de Fabrieken voor de Toekomst nauw worden aangehaald ifv een geïntegreerd verhaal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Provincie - Hoger onderwijs: Howest, VIVES, Kulak, KUL Technologiecampus Oostende, KUL Campus Brugge, UGent Campus Kortrijk, UGent en KULeuven - Ondernemerswereld: via UNIZO en Voka; individuele ondernemers in RvB/expertengroepen
2	Kortrijk als bakermat voor opleidingen kunststoffen	<ul style="list-style-type: none"> - Inrichting leerstoel biopolymeren (Wim Thielemans) aan de Kulak (cf. actie 1.3); momenteel wordt bekeken hoe deze verder versterkt kan worden. - Ondertekening samenwerkingsakkoord op 15/10 tussen de POM/Academie voor de Toekomst en de sectorale opleidingsfondsen PlastiQ, IPV, Cobot vzw, Tofam West-Vlaanderen en het 	<p>Duidelijk engagement vanuit alle partners om versnippering tegen te gaan en een gezamenlijk aanbod uit te bouwen op maat van de industrie</p>	<p>Cf. actie 1</p> <p>Specifiek: sectorale opleidingsfondsen, Syntra West, VKC, Centexbel, COMUE Nord de France,...</p>

		<p>kenniscentrum VKC-Centexbel, om een gezamenlijk kwaliteitsvol opleidingspakket rond kunststofverwerking aan medewerkers van bedrijven uit deze industrieën aan te bieden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opmaak actieplan voor het promoten van materiaal-gerelateerde opleidingen bij jongeren, voor het verzekeren van meer stageplaatsen in de sector,... - Uitbouw van de LED Additive Manufacturing, gerelateerd aan de afstudeerrichting kunststofverwerking aan VIVES. - Haalbaarheidsstudie voor het systematisch introduceren van modules rond nieuwe materialen/textiel in de bestaande opleiding Industrieel (product)ontwerpen (Howest/UGent Campus Kortrijk). - Internationale uitbouw van de manama Industriële kunststofverwerking (KULeuven Technologicampus Oostende). .i.s.m. Noord-Frankrijk 		
3	Industriële kunstopleiding in VTI Kortrijk:	Oprichting van de nieuwe 3e graad Industriële Kunst in VTI Kortrijk: www.kunstencreatiekortrijk.be		VTI Kortrijk
4	<p>Structurele samenwerking tussen de drie publieke opleidingsverstrekkers in project 3voor1</p> <p>Syntra West, de West-Vlaamse VDAB en het volwassenenonderwijs (vertegenwoordigd door de consortia volwassenenonderwijs) stemmen hun opleidingsaanbod op elkaar af.</p>	Opleidingen binnen de regio Zuid-West-Vlaanderen	<p>Positief Goede resultaten. Verbeterde uitstroom van kandidaten.</p> <p>Opportunities Nog vele mogelijkheden en opportuniteiten : verbreding van het aanbod.</p>	VDAB SYNTRA COMENES (en WEBROS)

<p>Doelstelling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gezamenlijke ontwikkeling van korte en flexibele opleidingstrajecten voor volwassenen die hun diploma secundair onderwijs en/of hoger beroepsonderwijs (HBO5) willen behalen. • Focus op opleidingen voor provinciaal moeilijk in te vullen vacatures (knelpuntberoepen) • Dankzij een diploma de kans op duurzame tewerkstelling vergroten • Ervoor zorgen dat cursisten de smaak van levenslang leren te pakken krijgen. <p>Korte opleidingen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gevolgde modules bij 1 van de partners worden erkend en leveren de cursisten vrijstellingen op. • Ook de competenties die in eerdere werkervaringen werden verworven worden erkend. <p>Kortgeschoolde volwassen werkzoekenden kunnen via een eenjarige voltijdse dagopleiding hun diploma secundair onderwijs behalen.</p> <p>Ook volwassenen die zich willen omscholen in beroepen met een hoge kans op tewerkstelling zijn bij de samenwerking gebaat. Opleidingen uit het Hoger Beroepsonderwijs worden gezamenlijk ontwikkeld. Deze situeren zich qua niveau tussen het secundair onderwijs en de professionele bachelor en zijn volledig afgestemd op de beroepseisen van werkgevers. Na een opleiding van maximum 1,5 à 2 jaar kan men met dit graduaatsdiploma onmiddellijk aan de slag</p>	<p>Opleiding TKO Autotechnieken.</p> <p>Eerste volle samenwerking tussen VDAB, SYNTRA West en het volwassenenonderwijs (CVO VIVO). Start februari 2015.</p> <p>In ontwikkeling: residentieel elektrotechnisch installateur. In ontwikkeling: voortraject anderstaligen</p> <p>Voorbeelden HBO5 boekhouden (Kortrijk, Roeselare en Brugge) Samenwerking van VDAB West-Vlaanderen en VDAB. Traject van SYNTRA in Brugge werd afgestemd en erkend zodat jongeren vlot kunnen doorstromen naar het laatste deel van het traject (half jaar) in CVO HITEK HBO5 elektromechanica (Kortrijk/Ieper) VDAB, CVO WW, VIVES, SYNTRA (Vooral afstemming)</p>	<p>Samenwerking kan intensiever uitgewerkt worden: verdieping of versterking van het</p> <p>Probleem Mandaathouder voor volwassenenonderwijs werd afgeschaft. Geen duidelijk aanspreekpunt meer voor volwassenenonderwijs.</p>	<p>VDAB SYNTRA West CVO VIVO COMENES</p> <p>VDAB CVO HITEK/VIVES COMENES SYNTRA</p>
---	--	---	---

Geplande acties

- Uitwerken van een gezamenlijk actieplan met betrekking tot valorisatie, demo/testingfaciliteiten, nieuwe (niche)opleidingen, leerstoelen, versterking/uitbouw kennisinfrastructuur,... Uitgangspunt binnen TUA West is daarbij de aansluiting op de economische clusters in West-Vlaanderen en de noden van de bedrijven.
- Verdiepen van de samenwerking in een triple helix filosofie, met als principes onder meer interdisciplinariteit, internationale positionering, bespelen van de volledige kennisketen (kennisontwikkeling, -verspreiding en –toepassing).

1.5 Versterken en uitbreiden van het netwerk aan (Vlaamse) kennisactoren

Trekker: Technische universitaire Alliantie – Conny Van Gheluwe

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	Haalbaarheidsstudie POM onderzoeks- en democentrum mechatronica i.s.m. West-Vlaamse referentiebedrijven, inclusief het onderzoeken van de verankering in Zuid-West-Vlaanderen van een pijler van de SOC Flanders' Make. In dezelfde lijn wordt ook gekeken hoe de banden met iMinds (naast de pijler binnen de Kulak) kunnen versterkt worden en de dienstverlening naar de West-Vlaamse bedrijven verhoogd.	Inhoudelijk eindrapport wordt opgeleverd eind november 2014 (auteur Jos Pinte); businessplan wordt opgeleverd eind 2014.	Uit de eerste resultaten blijkt dat de uitbouw van een relevante niche voor de bedrijven zeker mogelijk is, complementair met de andere pijlers van de SOC Flanders' Make.	Sirris, Agoria, iMinds, refertebedrijven,...
2	Vlakwa: de haalbaarheid van 2 dossiers wordt momenteel onderzocht: 1 rond een 5-tal proeftuinen in Vlaanderen (waaronder min. 1 in West-Vlaanderen) en 1 rond de uitbouw van een valorisatie-, incubatie-, onderzoek- en ontwikkelingscentrum voor water in Kortrijk, met in eerste instantie afbakening voor de voedingssector.	De nota Proeftuinen is zo goed als uitgewerkt; voor het VIOO-dossier is een businessplan in opmaak.	- Inhoudelijk draagvlak momenteel in uitbouw. - Financieringsmogelijkheden op Vlaams niveau op korte termijn beperkt.	Vlakwa en haar partners, ondersteund door Vlaanderen/provincie

3	Acties m.b.t. de versterking/ondersteuning van VKC, Flanders' Plastic Vision, Centexbel, FISCH, essenscia, Sirris: cf. deelactie Fabrieken voor de Toekomst	Cf. deelactie 1.2	Cf. deelactie 1.2	Cf. deelactie 1.2
4	Flanders Inshape: beschikt over een unieke, multidisciplinaire/transversale werking, die ondersteunend werkt t.o.v. diverse industriële takken. Er wordt momenteel onderzocht hoe deze op langere termijn ten dienste van de (West)Vlaamse bedrijven blijvend/versterkt kan worden ingezet, met behoud van de ruimte voor experiment.	Diverse pistes worden momenteel i.s.m. onder meer de industrie onderzocht voor de verankering van de werking na 2015.	De context van het regeerakkoord/nieuwe beleidsnota's dient hier als uitvalsbasis. Er is evenwel nog niet altijd voldoende duidelijkheid over de concrete uitwerking.	Vlaanderen, Provincie, kenniscentra, kennisinstellingen, sectorfederaties, referteondernemingen,...
5	Algemeen: tegen eind 2014 worden de roadmaps gefinaliseerd die in het kader van Tandem zijn opgestart, m.b.t. de thema's van nieuwe materialen, voeding, blue energy, mechatronica, beeld & ICT. Deze zullen als uitgangspunt dienen voor het opstarten/versterken van o.m. onderzoeksinitiatieven i.s.m. de diverse kenniscentra. Voor wat betreft zorg: dit thema komt in diverse roadmaps als crosssectoraal item vaak naar boven; een multidisciplinaire aanpak dringt zich op (zoals bv. in levenslang wonen: principes van duurzaam bouwen in combinatie met een gerichtheid op langer zelfstandig thuis kunnen wonen).	De eerste drafts zijn ter beschikking en tonen aan dat er complementair/nichegericht heel wat mogelijk is, op maat van de bedrijven en in samenwerking met onze kennispartners.	Idem	Idem

Geplande acties

- Lopende gesprekken/studies afhandelen
- Aan de hand van de roadmaps samen met de expertengroepen binnen TUA West (waarin o.m. de kennisinstellingen/kenniscentra vertegenwoordigd zijn, naast de industrie), opmaken van gezamenlijke onderzoeks/investeringsagenda's.

1.6 Creëren van spin-off hospitality – Spin West

Trekker: POM West-Vlaanderen & Ondernemerscentra West-Vlaanderen – Dorine Gevaert

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	Sensibilisering: <ul style="list-style-type: none"> - intensieve sessies voor prestarters - brede campagnes 	Summer School Kortrijk (2 – 4 juli 2014) 6 sessies o.a. over innovatie, subsidies, intellectuele eigendom en bescherming, B2B matching, ...	Positieve respons deelnemers Doorstroming van bedrijven naar begeleidingstraject	POM West-Vlaanderen, OC West-Vlaanderen VOKA, Unizo
2	Methodologie: <ul style="list-style-type: none"> - uitbouw van business modellen - in kaart brengen van beschikbaar valorisatiepotentieel 	Uitbouw netwerk van experts / agenda van thematische workshops	De uitbouw van business modellen is gestart	VOKA, Unizo, Hoger Onderwijs
3	Spin West begeleidingstraject gestart in juli 2014: <ul style="list-style-type: none"> - kennismaking/intake voor bedrijven en Hoger onderwijs - gefaseerd: haalbaarheid, valorisatie en spin-off - strategieopbouw, risicoanalyse, ... - coaching team / coaching momenten - technologieondersteuning - klankbordsessies 	Bereikte bedrijven of HO entiteit: 101 Begeleiding/intakes: 20 Begeleide bedrijven die groeien: 7 Coaching momenten:20 Technologiebegeleiding:1 Klankbordsessies:1	Zeer positieve respons van de bedrijven over de operationele werking van het traject / kwaliteit van de coaching en plan van aanpak voor de strategie opbouw	Spin West partners

Geplande acties

- Sensibilisering: Winter Business School voor Hoger Onderwijs en extra acties voor prestarters
- Thematische workshops
- Verdere intake/begeleiding voor bedrijven en spin-off initiatieven uit het Hoger Onderwijs
- Uitbouw van kennis van valorisatiepotentieel en methodiekontwikkeling

1.7 Ontwikkelen van een eengemaakte 'markt' voor studenten, onderzoekers, ondernemers, ...

Trekker : Provincie West-Vlaanderen - Jan Beirlant en Koenraad Marchand

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	Het project Tandem heeft de afgelopen jaren ingezet om grensoverschrijdende samenwerking tussen kennisactoren en industriële actoren te stimuleren, te realiseren en te verduurzamen. De nadruk wordt gelegd op 5 industriële domeinen die belangrijk zijn voor beide regio's: ICT&Beeld, Voeding & gezondheid, Textiel & innovatie, Cleantech	In West-Vlaanderen organiseert KULAB Departement IW&T, Afdeling Elektromechanica binnen het toepassingsdomein van de polymeerprocessing, de Master Kunststofverwerking en de Master na Master Industriële Kunststofverwerking.	De beoordeling van het project Tandem stond centraal tijdens de Slotconferentie Tandem op 9 december 2014 in Casalis te Kortrijk.	Partners Tandem
2	Het project AlliaTra biedt startende ondernemers de kans om hun ambitie waar te maken aan de andere kant van de grens binnen een uniek en structureel partnerschap tussen West-Vlaamse en Noord-Franse starters- en bedrijventra. http://www.pomwvl.be/alliatra	Verschillende beursdeelnames en 4 workshops in verband met exportbegeleiding in 2014. Via de realisatie van ondernemers- en partnerschapskettingen gaan we op zoek naar een ondernemer of organisatie aan de andere kant van de grens. De opdracht van de Franse peter/ondernemer bestaat erin om bij te staan met advies over de Noord-Franse markt.		POM West-Vlaanderen (projectleider) Réseau des Ruches d'entreprises du Nord, Département du Nord
3	Opstart van een grensoverschrijdend socio-economisch observatorium gericht op de arbeidsmarkt	Organisatie van een colloquium grensarbeid: bouwstenen voor een grensoverschrijdend HR- beleid		Prov. West-Vl., Voka, VDAB, Pole d'Emploi, Forem, GETC Duinkerque en Eurometropool, Forum Jobs

Geplande acties

--

1.8 Realiseren van een voldoende en gedifferentieerd aanbod aan 'slimme bedrijfsruimte' op maat van de ondernemer

Trekker: Leiedal – Steven Vanassche
 POM West-Vlaanderen – Tom Decock

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	<p>Regionale strategie bedrijfsruimte: een visie uitwerken op de ruimtelijke economische structuur van Zuid-West-Vlaanderen, onder meer in functie van het beter afstemmen van de stedenbouwkundige plannen en regels op de bedrijfseconomische noden.</p>	<p>Het eindrapport van de visie Ruimtelijk economische structuur Zuid-West-Vlaanderen is ter bekrachtiging overgemaakt aan de gemeenten en de provincie.</p>		<p>Leiedal, Provincie West-Vlaanderen, lokale besturen Er is nog geen overkoepelend overleg georganiseerd met alle aangeduide partners voor deze deelactie.</p>
2	<p>Creatie van een voldoende aanbod aan ruimte voor bedrijven, in het bijzonder voor kmo's: de realisatie van diverse projecten in functie van de creatie van een voldoende aanbod is lopende. Dit zowel door publieke als private ontwikkelaars (voornaamste lopende projecten: Waregem Groenbek, uitbreiding Kortrijk noord, Bellegem Emdeka, Marke Torkonjestraat, Zwevegem Losschaert, Deerlijk Vichtesteenweg, Wevelgem Kleine Molen, Deerlijk BST site, Harelbeke kmo-zone Site Lefever, LAR zuid,...) In het kader van het project Activeringsteams onderbenutte gronden met een economische bestemming geactiveerd. Om het aanbod voor ruimte om te ondernemen te monitoren heeft de POM West-Vlaanderen een ruimtemonitor opgesteld die jaarlijks op basis van de gegevens van de gemeenten en de intercommunales wordt geactualiseerd.</p>	<p>Diverse projecten voor de creatie voor ruimte om te ondernemen zitten in een eindfase. Projecten voor nieuwe vormen van slimme bedrijfsruimte zijn aangezet</p>		<p>Leiedal, POM West-Vlaanderen, lokale besturen</p>

	De strategische bedrijventerreinen Evolis en Beneluxpark worden verder ontwikkeld als vestigingsplaats voor kennisgedreven innovatieve bedrijven en fungeren zo ook als 'vitrine' voor de speerpuntsectoren van de regio.			
3	Aanpassing afbakening regionaal stedelijk gebied Kortrijk. Een globale regiovisie uitwerken die op termijn onder meer kan leiden tot een aanpassing van de afbakening van het regionaal stedelijk gebied Kortrijk, met het oog op een ruimer aanbod aan lokale bedrijventerreinen op maat van de concrete behoefte.	Een regiovisie regionaal stedelijk gebied Kortrijk is in volle opmaak.		Leiedal, lokale besturen

Geplande acties

Gezamenlijke strategie op streekniveau nog te verruimen rond ondermeer aanpak van de leegstand , problematiek energieprijzen

1.9 Uitbouw van slimme logistieke poorten

Trekker: POM West-Vlaanderen – Alexander Demon
Intercommunale Leiedal – Steven Vanassche

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	Reactivering River Terminal Wielsbeke	Aanstelling van nieuwe exploitanten Shipit en Delcatrans	Deze acties en hun voorlopige resultaten dragen allen bij tot een betere benutting van de bestaande logistieke infrastructuur en de uitbouw van slimme logistieke poorten.	POM West-Vlaanderen, W&Z, Shipit, Delcatrans, Isolava
2	Hervorming beheerstructuur Luchthaven Kortrijk-Wevelgem	Oprichting (in ontwikkeling) van een nieuwe beheerstructuur voor de luchthaven Kortrijk-Wevelgem		Prov. West-Vlaanderen, Intercommunale Leiedal, POM West-Vlaanderen, Vl. Gemeenschap
3	Project Transport Bis: vraag- en aanbod analyse watergebondenbedrijvigheid	Vraag en aanbod analyse watergebonden bedrijvigheid in uitvoering		

Geplande acties

- uitvoering investeringsplan Luchthaven Kortrijk-Wevelgem
- ontwikkeling en uitvoering masterplan verdere ontwikkeling River Terminal Wielsbeke

1.10 Ondersteunen van een kernversterkend beleid

Trekker: POM West-Vlaanderen – Katrien Plasschaert
Intercommunale Leiedal – Bram Tack

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	<p>Kennisnetwerk detailhandel: Vlaams platform voor onderzoek en begeleiding rond detailhandel. Gemeenten krijgen nodige instrumenten om een detailhandelsbeleid/-visie op te stellen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - EFRO-project oktober 2012-januari 2015. Structurele verderzetting vanaf 2015. - (Inter)provinciale studie detailhandel: studie op maat van iedere gemeente met als resultaten een feiten-, SWOT-fiche van detailhandel in eigen gemeente (en evolutie), gemeentelijke aanbevelingen, marktruimteberekeningstool. - Iedere gemeente krijgt toegang tot Locatus online, een up-to-date databank over het aanbod aan detailhandel in iedere gemeente. - Opmaak (inter)provinciale studie detailhandel als kader voor gemeentelijke visies. - Portaal www.detailhandelvlaanderen.be met bundeling van nieuws, studies, cijfers, voorbeelden, ... 	<p>Studie afgerond. Eind 2014 beschikt elke gemeente over een (update van) feitenfiche, SWOT-fiche, beleidsaanbevelingen en marktruimteberekeningstool. Interprovinciale visie opgemaakt. Portaal www.detailhandelvlaanderen.be online.</p>	<p>Gemeenten informatie en studies bezorgen op maat van iedere gemeente zodat ze een kernversterkend beleid rond detailhandel kunnen uitwerken -> behaald. Inzicht verkrijgen in de evolutie van detailhandel in Vlaanderen en koopstromen tussen Vlaamse gemeenten door uitvoering van een brede Vlaamse studie -> behaald.</p>	<p>POM West-Vlaanderen, Vlaamse provincies, Agentschap Ondernemen, VVP Werkgroep detailhandel, Unizo, Voka, VVSG,</p>
2	<p>Organisatie Provinciaal Platform Detailhandel (PPD) en ateliers lokale economie</p> <ul style="list-style-type: none"> - PPD: strategisch overleg over provinciaal detailhandelsbeleid tussen steden en gemeenten (ambtenaar of schepen), Unizo, Voka, VVSG, RESOC, AO. - Ateliers Lokale Economie: eerder praktische ervaringsuitwisseling tussen ambtenaren lokale economie. Georganiseerd door Ondernemerscentra WVL i.s.m. POM in elke regio. Ook provinciale ateliers, ingericht i.s.m. VVSG. 	<p>In 2014 3 samenkomsten van PPD en 2 tot 7 ateliers lokale economie, afhankelijk per regio. Besproken thema's: leegstand, kernversterking, cijfers rond detailhandel in WVL.</p>	<p>Doelstelling: 3 à 4 PPD's jaarlijks, 4 à 6 regionale ateliers per jaar -> deels behaald. Doelstelling: overleg tussen gemeenten op verschillende niveaus faciliteren -> behaald.</p>	<p>POM West-Vlaanderen, lokale besturen, VVSG, Agentschap Ondernemen, RESOC's, Unizo, Voka, Provincie West-Vlaanderen Ondernemerscentra West-Vlaanderen, Leiedal,</p>

3	<p>Proeftuinen middenstand. Proeftraject in 3 West-Vlaamse gemeenten (o.m. in Wervik) met als doelstelling een USP van elke kern te bepalen en deze uit te spelen m.b.t. concrete acties ter ondersteuning van de middenstand in de kern. De acties worden ontwikkeld door een samenwerking van creatieve starters, een Creatieve Link. Daarnaast opmaak van een catalogus als inspiratieboek voor gemeenten met voorbeelden van acties ter ondersteuning van detailhandel, kernversterking, ...</p>	<p>Drie proeftrajecten: Wervik (CreaLink aangesteld), Kortemark (USP te bepalen), Diksmuide (USP voorgesteld aan geïnteresseerde starters).</p>	<p>Doelstelling (ontwikkeling van creatieve acties ter ondersteuning van handelskernen) nog niet behaald, Creatieve Link is nog bezig met de opmaak van deze acties.</p>	
4	<p>Het project Kameleon zoekt naar ruimte voor ondernemen binnen gemeentelijke en stedelijke kernen. Ondernemers op zoek naar bedrijfsruimte worden vaak te snel doorverwezen naar bedrijventerreinen. Locaties in kernen worden te weinig overwogen. Nochtans kunnen veel bedrijfsactiviteiten wel degelijk verzoend worden met woon- of andere functies, voor zover een aantal voorwaarden in acht genomen worden. Het project Kameleon heeft als doelstelling de bedrijfshuisvestingsmogelijkheden in de stedelijke of gemeentelijke kern te optimaliseren door:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betere dienstverlening: screening van de gemeentelijke dienstverlening; gerichte bevraging van ondernemers om de klantenverwachting in kaart te brengen over de gemeentelijke dienstverlening en het detecteren van positieve en negatieve punten mbt verweving; definitie criteria voor het objectief en integraal afwegen van een vestigings- en uitbreidingsvraag. - Proactiever beleid: inventarisatie van sites die een herinvulling kunnen krijgen; definitie criteria voor het bepalen van de meest prioritaire sites; selectie sites waarbij ontwikkelingsmogelijkheden naar herinvulling bedrijvigheid worden onderzocht. 	<p>Mbt verbetering van dienstverlening</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bevraging ondernemers over verwevingsproblematiek en dienstverlening - Bevraging gemeentelijke diensten omtrent vestigingsbeleid en verwevingsproblematiek - Opstart lean-traject dienstverlening door beschrijving van de huidige processen - Definitie van de afwegingscriteria voor het behandelen van een vestigings- en/of uitbreidingsvraag in de kern <p>Mbt proactief beleid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opmaak geoloket met een overzicht van de mogelijks te herin te vullen sites - Versie 1 van het focusinstrument - Onderzoek van verwevingsmogelijkheden op concrete locaties 		<p>Leiedal, gemeenten, Voka, Unizo, Agentschap Ondernemen, VVSG, Provincie West-Vlaanderen, WVI. Het overleg met de andere partners gebeurt via klankbordgroep Kameleon</p>

5	<p>Acties van het kernversterkend beleid:</p> <p>Stad Kortrijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De leegstand- en starterspremies van de stad Kortrijk zijn een succes en de formule werd ondertussen ook gekopieerd door de stad Gent. Met de wedstrijd Topzaak wil de stad Kortrijk creatief ondernemerschap stimuleren op het Buda-eiland en Overleie. Met Kortrijk Zaaït biedt de stad panden aan in het centrum van de stad aan een lage gebruiksvergoeding. - Met Shop & go biedt Parko gratis parkeerplaatsen voor een half uur. Voor snelle boodschappen is er altijd een plaatsje vrij. Bovendien heeft de stad Kortrijk een handige app ontwikkeld die de beschikbaarheid op een vlotte wijze weergeeft. <p>Stad Wervik :</p> <ul style="list-style-type: none"> - actie 1 : Aanbrengen van kleur in de handelsassen in Wervik en Geluwe - actie 2: Uitwerken en implementeren van een promotiecampagne - actie 3: Ontwikkelen en implementeren van de Wervikse cadeaubon - actie 4: Organiseren van winkelavonden in Wervik en Geluwe 		<p>De doelstellingen zijn onder meer het imago van de stad te versterken en meer beleving te creëren in de handelskernen. Met de voorlopige resultaten is hier zeker al een aanzet gegeven, doch moet er nog zeker verder aan gewerkt worden.</p>	
---	---	--	---	--

Geplande acties

- Kennisnetwerk detailhandel: Afsluitende studiedag interprovinciale studie op 21/01/2015; vanaf 2015 jaarlijkse update van feitenfiches; Licentie tot Locatus minstens tot eind 2016; Presentatie van (voorlopige) resultaten van de studie in steden/gemeenten, RESOC, ... naargelang vraag.
- Proeftuinen Middenstand: 2015: uitrol van het proeftraject naar andere West-Vlaamse gemeenten binnen doelgroep van 10.000 à 30.000 inwoners, mits positieve evaluatie van drie proeftrajecten; publicatie van catalogus kernversterkende maatregelen op de portaal-site www.detailhandelvlaanderen.be.
- Kameleon: enquête van bedrijven met betrekking tot vestigingslocatie in samenwerking met Voka; opmaak afwegingsinstrument versie 1 in functie van een objectieve en integrale afweging van een individuele vestigings- en/of uitbreidingsvraag; verdere visievorming over een aantal sites.

Opmerkingen voor kernversterkend beleid:

- Acties tot kernversterking zijn best gerelateerd aan de schaalgrootte en ambitie-niveau van de gemeente
- Samenwerking met ruimtelijke ordening, zowel op provinciaal als gemeentelijk niveau, is noodzakelijk.
- Samenwerking met Noord-Frankrijk inzake leefbaarheidsproblematiek en behoud van basisaanbod detailhandel in plattelandsgemeenten
- Opmaken van provinciale verordening of RUP met reglementering rond baanwinkel(concentraties).

1.11 Ontwikkelen van een gezamenlijke strategie voor creatieve incubatoren en (co)workingspaces

Trekker: Ondernemerscentra West-Vlaanderen – Nele Dekeyser

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	<p>Ontwikkeling van platform voor incubatoren en aanbieders van co-workingfaciliteiten.</p> <p>Met het platform wensen we dieper in te gaan op een aantal thema's zoals:</p> <ul style="list-style-type: none">- Afstemmen van de werking van de verschillende spelers;- Opzetten van een doorverwijssysteem;- Ontwikkeling van een gezamenlijke promotiestrategie;- In kaart brengen van nieuwe trends in binnen & buitenland;- Detectie van hiaten in het huidige aanbod;- Ontwikkeling van nieuwe concepten;- En voornamelijk het leren kennen van elkaars organisaties en diensten. <p>Next steps & roadmap</p> <p>1. In kaart brengen van de reeds bestaande initiatieven binnen de regio Zuid-West-Vlaanderen. Dit door middel van face to face bezoeken aan de verschillende centra en infrastructuren. (gepland dec-januari 2015)</p>	<p>Huidig aanbod van incubatoren / co-workingspaces in de regio Zuid-West-Vl.:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ondernemerscentrum Kortrijk2. The Studio's / bar d'office (Howest)3. The Level (Howest)4. Bizz Init5. Park office6. Bedrijvencentrum Kortrijk7. Komma in de lucht8. Twelve9. MIC10. VKC		

<p>2. Analyse van het bestaande aanbod op verschillende niveaus.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Doelgroep b. Prijszetting c. Aanboden formules d. Ondersteuningsmaatregelen & coaching <p>3. Synthetiseren van het aanbod door middel van de verkregen informatie tijdens de face-to-face gesprekken en de analyse.</p> <p>4. Uitwerken van eerste voorstellen / ideeën om de verschillende deelaspecten, zoals voorzien binnen de actie in het streekpact, vorm te geven.</p> <p>5. Kick-off meeting: het beleggen van een eerste gezamenlijke kick off meeting waarbij de resultaten worden besproken en een aanzet wordt gegeven naar de uitwerking van de deelacties.</p> <p>6. Vervolgmeetings per deelactie</p> <p>7. Slotmeeting met disseminatie van resultaten</p>			
--	--	--	--

Geplande acties

De uitvoering van de '**next steps & roadmap**' staat gepland vanaf eind 2014-begin 2015.

1.12 Sociale innovatie stimuleren

Trekker: Commissie diversiteit SERR Zuid-West-Vlaanderen – Vicky Snauwaert

Overzicht van acties

	Omschrijving van actie	Voorlopig resultaat	Beoordeling	Partners
1	Loopbaan- en diversiteitsplannen: projectontwikkelaars ondersteunen en begeleiden bedrijven bij het uitwerken van modern personeelsbeleid. Doelstelling is de verhoging van de tewerkstelling van kansengroepen.	In 2014 zijn er 54 nieuwe LDP opgestart	Hiermee behaalt men ruimschoots de Vlaamse objectieven van 45	SERR, Commissie diversiteit, sectorconsulenten
2	Stuwkracht: ESF project :jongeren uit de brugprojecten worden via begeleiding op maat toegeleid naar de arbeidsmarkt. De sociale innovatie zit erin dat werkgevers ondersteuning krijgen bij de inwerking van jongeren.	Het project zet in op 4 luiken, zijnde: <ul style="list-style-type: none"> • Sollicitatietraining • procesbegeleiding (coaching en doorverwijzing naar gepaste instanties) • taalpakketten voor anderstaligen (veiligheid, materialenkoffer, ...) • bekend maken systeem leren en werken 	Zoekende naar reguliere inbedding van de methodiek	Jongerenatelier (trekker), VDAB, oranjehuis, stad Kortrijk, ESF
3	TRAHOM: beoogt de transitie van hooggeschoolden met een migratieachtergrond van onderwijs naar werk.	Opstart lerend netwerk, waar eigen ervaringen geformuleerd worden met als doelstelling het formuleren van acties die bijdragen tot een betere doorstroom van hooggeschoolde allochtonen van onderwijs naar werk. Nemen deel aan het lerend netwerk: vives, stebo, ESF, stad Kortrijk, VDAB, ACV Kortrijk, RESOC-SERR, unizo Jobkanaal, stad Gent, T groep, gemeenschapsinstelling De Zande, Agentschap jongerenwelzijn, Randstad diversity, Robert Half, AJ Veurinck, Sioen industries, AZ Damiaan, psychiatrisch ziekenhuis OLV, HR Rail, Decathlon, jongeren met migratieachtergrond		Vives (trekker), stebo, ESF

4	We for work: denktank jeugdwerkloosheid die via het samenbrengen van allerlei partners innovatieve apps wil ontwikkelen om de jeugdwerkloosheid terug te dringen.	Het minilab in Kortrijk is doorgegaan in september. Ondertussen zijn alle 12 minilabs in Vlaanderen afgelopen. Op 15 november is er in Brugge een design challenge, waar 9 innovatieve ideeën uit het minilab Kortrijk aan bod komen om verder uitgewerkt te worden tot een app. Howest neemt ideeën mee in de projectwerking van de studenten.	Kortrijk was het lab met de meeste deelnemers en het meest aantal aanwezige werkgevers. De 1 ^e resultaten zijn te consulteren op www.idropswiki.org	Idrops (trekker), stad Kortrijk, RESOC-SERR, VDAB, mentor, welzijnsconsortium
5	OWAES: ESF innovatieproject wil bruggen bouwen tussen niet actieve 50-plussers en werkgevers. Werkzoekenden kunnen via een digitaal platform in contact komen met werkgevers. Door het uitvoeren van een aantal taken bij die werkgever, verruimt men het netwerk. De aangeboden taken en diensten moeten eenmalig zijn en Het mag geen verdoken vacature betreffen.	Het digitaal platform is ontwikkeld. ESF heeft het project gevalideerd, waardoor de optie bestaat om het platform in Zuid-West-Vlaanderen gedurende 9 maand in real-time uit te testen.	Een innovatief project om werkzoekenden toe te leiden tot de arbeidsmarkt. Een aantal juridische onduidelijkheden bemoeilijken het uittesten in de praktijk.	Howest, Kanaal 127, Mentor, Voka
6	Lerend netwerk ongekwalificeerde Instroom met doel WG's, intermediairen en onderwijs samen zetten om te kijken wat kan gebeuren met mensen die geen diploma hebben of ander diploma dan wat ze willen doen. Bekeken vanuit werkgeversbril.	Gestart in april: deelnemers gezocht voor lerend netwerk. Eerste leermoment voorzien voor 25 november '14. Doel 5 leermomenten met telkens ander thema: leiden we toe naar werk of naar een opleiding? Werkplekleren en stages? EVC's? jobcarving?	Het project kan op veel enthousiaste reacties rekenen van WG's, onderwijsverstrekkers en intermediairen. Voor WG's is het tijdsbestek soms een probleem.	Mentor, Valoria, Comenes, cobot, educam
7	Way 2 Learn 2 Work: project binnen Leonardo Da Vinci programma. Het beoogt grensoverschrijdende uitwisseling tussen partners omtrent jongerentewerkingstelling en het terugdringen van de jongerenwerkloosheid	Hebben zicht gekregen op de manier van werken ter zake in de Europese landen. (nog België, Ierland en Nederland). Momenteel: alle informatie aan het bundelen op een website + dissimiatie oefening is gestart.	Aan het kijken om het geleerde te verspreiden naar andere partners	Mentor, 13 partners uit 9 Europese landen
8	Metaalbad en metaalopleiding: in opdracht van Tofam organiseert Mentor deze opleidingen. In het metaalbad krijgen werkzoekenden informatie omtrent de mogelijkheden van tewerkstelling binnen de sector, assessment van de competenties voor de sector, Indien het metaalbad positief was, kan de werkzoekende doorstromen naar	Mentor voorziet de coaching en het nazortraject van 6 maand (jobhunting, jobmatching, jobcoaching). Het CVO voorziet de technische opleiding.		Tofam, mentor, CVO, VDAB

	de metaalopleiding. Deze staat in functie van de knelpuntberoepen: monteur-lasser, samensteller-lasser, metaalarbeider-lasser. Opleiding van 18 weken, waarvan 4 weken stage en 2 weken algemene vorming.			
9	iAge: North-sea region project met als basisidee dat ICT een middel is om de opportuniteiten van de vergrijzing te verzilveren. Het project wil o.a. ouderen stimuleren om langer actief te participeren op de arbeidsmarkt of de vrijwilligerswereld. Tevens wordt ingezet op het versterken van de regionale ontwikkeling door gebruik en de toegankelijkheid van ICT te promoten in het kader van levenslang wonen.	Uitwerking vrijwilligersdatabank voor OCMW Kortrijk + opstart lerend netwerk.	De vrijwilligersdatabank voldoet aan de noden van de lokale besturen, want wordt momenteel uitgerold binnen meerdere lokale besturen.	Mentor, Leiedal, ERSV Oost-Vlaanderen, partners uit Nederland, Schotland, Noorwegen, Duitsland en Denemarken.
10	Participatieladder: een actie in het kader van ROSE, waarbij alle partners binnen de sociale economie kritisch gaan nadenken over de eigen rol op de participatieladder. Het beoogde resultaat is tweeledig: het uitbouwen van regionale clusters, van waaruit kan worden ingezet op schaalvergroting en doorstroom + het aanleveren van een onderzoeksrapport inzake de participatieladder als instrument voor het uitwerken van nieuwe acties en (lokale)beleidsplannen.	De kick-off van het project staat gepland voor 20 november 2014. Binnen ROSE is er consensus om vanuit 4 clusters (Kortrijk, Waregem, Menen en Harelbeke) aan de slag te gaan met de participatieladder.		Veerkracht 4, Stad Kortrijk, BND, werkplus Waregem, RESOC-SERR, VVSG, partners van ROSE (Regionaal Overleg Sociale Economie)
11	Academie voor de toekomst nieuwe materialen: de doelstelling is om vanuit de academie bedrijven te ondersteunen inzake opleiding en het zo efficiënt mogelijk inzetten van hun medewerkers.	Oprichting intersectorale opleiding kunststofverwerking. De sectorale opleidingsfondsen PlastIQ, IPV, Cobot, Tofam en het kenniscentrum VKC-Centexbel werken samen om een kwaliteitsvol opleidingspakket rond kunststofverwerking aan te bieden aan medewerkers van bedrijven uit deze industrieën. Het opleidingsaanbod inzake nieuwe materialen kreeg een update. zie www.fabriekenvoordetoekomst.be/opleidingen	Door vanuit de Academie een inventaris van de opleiding op te maken wil men zicht krijgen op de wie de opleidingspartners zijn die instroom naar de maakindustrie kunnen bevorderen.	POM West-Vlaanderen, Provincie West-Vlaanderen, Syntra West, VDAB, opleidingsverstrekkers, toeleiders

12	Jobmatching: Jobkanaal VOKA gaat met trajectbegeleiders op bezoek bij bedrijven die meerdere vacatures hebben om hen kennis te laten maken met het bedrijf en de concrete functies. Vervolgens kijken de trajectbegeleiders welke klanten in aanmerking komen voor de functies. Deze werkzoekenden worden uitgenodigd voor een infosessie en rondleiding in het bedrijf. De geïnteresseerden kunnen vervolgens deelnemen aan de sollicitatieprocedure.	Ongeveer 4 maal per jaar gaat zo'n bedrijfsbezoek door.	Voor de werkgever is het voordeel dat zij met een beperkte tijdsinvestering voornamelijk gemotiveerde kandidaten krijgen die voldoen aan de gevraagde competenties. Dit resulteert bijna altijd in de tewerkstelling van mensen uit de kansengroepen.	VOKA Jobkanaal, werkgevers, trajectbegeleiders.
13	Vorming 'werken met de sociale kaart' , waarbij militanten en secretarissen informatie krijgen over het aan de slag gaan met de sociale kaart. Zij worden immers steeds vaker geconfronteerd met vragen omtrent armoede, loonbeslag, ...	1 ^e vorming georganiseerd voor Metea	Deze vorming biedt handvaten in hun ondersteuning van collega's.	ACV, CAW
14	Verhalen die blijven plakken: bedrijven krijgen de kans om op de website www.verhalendieblijvenplakken.be hun diversiteitsverhaal in de kijker te plaatsen. De doelstelling is om andere bedrijven te sensibiliseren om ook aan de slag te gaan met diversiteit.	Iedere week tracht men een nieuw verhaal online te plaatsen. De doelstelling is ook goede verhalen uit de regio op dit forum te plaatsen.	Er mogen nog meer verhalen uit Zuid-West-Vlaanderen op de website komen.	Jobkanaal Voka, unizo, Verso en VKW
15	Re-integratie van langdurig zieke medewerkers: ABVV en prevent geven opleiding inzake intro DM en DM@work. Hierdoor kunnen er in bedrijven stappenplannen worden uitgewerkt voor een betere re-integratie van langdurig zieke medewerkers.	Recent is deze methodiek toegepast op de re-integratie na een verkeersongeval. De meeste organisatie komen vroeg of laat in aanraking met een medewerker die voor korte of lange tijd afwezig is door een verkeersongeval. In samenwerking met vzw Rondpunt is er een stappenplan voor bedrijven uitgewerkt.	De methodiek werkt, want verschillende individuele medewerkers zijn opnieuw aan de slag kunnen gaan door deze methodiek. Tevens hebben verschillende bedrijven vanuit deze methodiek een stappenplan uitgewerkt voor de organisatie.	ABVV, Prevent, ACV, sectorfondsen, rondpunt

16	Straffe koppen: dit is een instrument dat militanten ondersteunt in het bespreekbaar stellen van het thema werkbaar werk tijdens overleg met de werkgever.	Binnen de regio wordt de methodiek sterk gepromoot en wordt opleiding gegeven om met de methodiek aan de slag te gaan.	Werkbaar werk wordt zowel voor werkgevers als werknemers een belangrijke uitdaging in het kader van langer werken.	RESOC-SERR Gent en rondom Gent, ABVV, ACV, universiteit Antwerpen
17	Aanbod personeelsadvies en competentiebeleid vanuit SMS naar bedrijven die tot de vier Academies voor de Toekomst behoren.			SBM
18	Acties naar werkzoekenden <ul style="list-style-type: none"> - promotie curatieve IBO's: bedoeld voor werkzoekenden die meer dan 13 maand werkloos zijn en jonger dan 25 jaar op te leiden op de werkvloer, gevolgd door vaste tewerkstelling. Werkgevers moeten de eerste 26 weken geen productiviteitspremie betalen - speedscreening: een experimentele nieuwe online sollicitatietool, waarbij werkzoekenden in één uur tijd met verschillende werkgevers in contact kunnen komen. Dit boekt enorm veel tijds winst, doordat niemand zich hoeft te verplaatsen 	- speedscreening is in de testfase, het is nog te vroeg om de resultaten te kennen.	- curatieve IBO kan nog beter bekend gemaakt worden bij de werkgevers.	VDAB
19	Maatwerkdecreet: het decreet beoogt de sociale economie te hervormen en kwalitatiever te maken. Personen met een arbeidshandicap, mensen met psychosociale arbeidsmarktbeperking en uiterst kwetsbaren kunnen worden tewerkgesteld in een maatwerkbedrijf of maatwerkafdeling. Opvolging zal gebeuren door POP, met het oog op competentieversterking en indien mogelijk doorstroom naar de reguliere markt.	Het is wachten op de implementatie van de uitvoeringsbesluiten van het maatwerkdecreet.		VDAB

Geplande acties

1	<p>LEAN en continu verbeteren: een aantal partners plannen acties op vlak van het introduceren van LEAN en continu verbeteren bij KMO's. Volgende projecten zijn in voorbereiding:</p> <ul style="list-style-type: none">- Binnen de diversiteitsplannen komen steeds meer vragen aan bod omtrent change management, lean, 5-s,Vanuit de EAD werking (SERR) wil men nagaan op welke manier deze methodieken op de werkvloer kunnen worden geïmplementeerd met meerwaarde voor de aanwezige kansengroepen.- Praktijklabo LEAN en continu verbeteren: vanuit de POM is men aan het bekijken om in West-Vlaanderen een praktijklabo LEAN en continu verbeteren op te starten. De doelstelling is om KMO's te sensibiliseren omtrent de meerwaarde van LEAN en continu verbeteren binnen een KMO. Momenteel is men bij KMO's aan het polsen of zij interesse hebben in dergelijk traject.- De POM wil in 2015 een ronde tafel sociale innovatie organiseren waar alle actoren uit het middenveld, die actief zijn binnen sociale innovatie, samengebracht worden. De doelstelling is om na te gaan hoe die verschillende partners elkaar kunnen versterken ten dienste van de KMO's.
2	<p>Werkgoesting en leeftijdsbewust personeelsbeleid: Vlaanderen kent een te lage arbeidsparticipatie van oudere medewerkers. Zowel bij werkgevers als werknemers moet er een mentaliteitswijziging optreden, waardoor langer aan de slag blijven haalbaar is. Vanuit de commissie diversiteit gaat men inspirerende voorbeelden verzamelen van werkbaar werk, zodat deze kunnen gedissimineerd worden. Flankerend aan deze actie zal werk gemaakt worden van betere coaching van werkgevers inzake gezondheidsbeleid op de werkvloer.</p>
3	<p>Betere ondersteuning inzake re-integratie na langdurige ziekte: ACV heeft recent de website www.teruginhetzadel.be gelanceerd. Deze website geeft een beeld van de maatregelen die bestaan om re-integratie te faciliteren. De doelstelling is zowel de werknemer als de werkgever te informeren over de mogelijkheden. In de nabije toekomst wordt ingezet op de aandachtspunten bij de zoektocht naar aangepast werk en op hoe een beleid rond re-integratie kan opgezet worden.</p>
4	<p>Vanuit de Academie zullen competentieprofielen opgemaakt worden voor de knelpuntvacatures in de sectoren van de Fabrieken voor de Toekomst. Vervolgens zullen de bedrijven gecoacht worden in het uitwerken van een modern personeelsbeleid.</p>

II. Transversale thema's

Armoedebestrijding in de streek	Uit de rapportering blijkt dat enkel deelacties 1.8 (slimme bedrijfsruimte) en 1.12 (sociale innovatie) effecten zouden hebben op vlak van armoedebestrijding. De uitvoering van deze acties draagt bij tot de armoedebestrijding, omdat dit vaak leidt tot jobcreatie en/of jobbehoud, ook voor mensen uit de zogenaamde kansengroepen. Binnen het hefboomproject 'Topregio voor de creatieve maakindustrie' hangt de impact op vlak van armoedebestrijding enkel af van creatie of behoud van tewerkstelling . Vermoedelijk zijn er nog meer maatregelen of initiatieven die een positieve bijdrage hebben tot de armoedebestrijding in de streek, maar komen deze (nog) niet naar boven bij deze eerste rapportering.
Bevorderen van het streekimago	De bevordering van het streekimago gaat gepaard met de meeste deelacties binnen de hefboom Topregio voor de creatieve maakindustrie. Sommige acties zijn expliciet gericht op het streekimago : streekcampagnes (Maak het in Zuid-West-Vlaanderen, We are creators), promofilm regio Kortrijk, creatieve events (Interieur,CWF), exposities (Maakbaar, Week van het Ontwerpen), publicaties (Makers, 5x5). Bij andere deelacties (vb. onderwijsaanbod, kenniscentra, bedrijfsruimte, logistieke poorten,...) ligt de inhoudelijke focus niet zozeer op het streekimago, maar zal de realisatie van deze deelacties duidelijk bijdragen tot het streekimago en de aantrekkelijkheid van onze regio. Aandachtspunt bij het streekimago is de veelheid aan initiatieven en de boodschap die we als topregio voor de creatieve maakindustrie willen uitstralen en overbrengen. Meer harmonisatie in beeld- en woordgebruik is wenselijk. Tenslotte blijft het ook moeilijk in te schatten in welke mate het streekimago positieve vooruitgang boekt ten aanzien van de bevolking, zowel binnen als buiten onze regio. In welke mate draagt de bevordering van het streekimago bij om in Zuid-West-Vlaanderen te wonen, studeren, werken of investeren? Het belang van het streekimago wordt met de uitvoering van het streekpact in elk geval bewuster aangepakt.
Grensoverschrijdende samenwerking	De helft van de deelacties binnen dit hefboomproject omvatten projecten of initiatieven met een grensoverschrijdende en internationale dimensie. De ontwikkeling van een eengemaakte markt voor studenten, onderzoekers, ondernemers is expliciet gericht op de uitbouw van grensoverschrijdende samenwerking, meestal in de context van Europese projecten. Binnen de nieuwe Europese programmaperiode 2014-2020 moet het zeker mogelijk zijn om nieuwe grensoverschrijdende projecten op te starten en te realiseren die kaderen binnen de topregio voor creatieve maakindustrie.

III. Monitoring indicatoren streekpact

Bij de opmaak van het streekpact hebben we ons gebaseerd op de meest recente socio-economische cijfers en statistieken over Zuid-West-Vlaanderen. Deze zijn gebundeld in de socio-economische analyse voor de regio Zuid-West-Vlaanderen. Er werden meerdere indicatoren vooropgesteld als te bereiken doelstellingen waar de regio wil staan tegen 2018. De informatie in deze eerste synthesesnota laat nog niet toe om de effecten op deze indicatoren grondig te analyseren. We blijven deze indicatoren de komende jaren uiteraard actief opvolgen. De uitvoering van alle deelacties binnen het hefboomproject 'topregio voor de creatieve maakindustrie' moet bijdragen om volgende doelstellingen te realiseren.

Bruto toegevoegde waarde: stijging 2% tegen 2018
Aandeel leerlingen TSO en BSO: van 40,2% naar 45% in 2018/19
Oprichtingsratio starters: van 8% naar 10% in 2018
20 nieuwe spin-offs vanuit Kulak, Howest en Vives tegen 2018
Verhoogde onderzoeksmiddelen hoger onderwijs in West-Vlaanderen: naar 5% in 2018
Werkzaamheidsgraad van 67,9% naar 70% in 2018
Werkzaamheidsgraad laaggeschoolden van 53,3% in 2010 naar 56% in 2018
Creatie van 60ha nieuwe bedrijfsruimte tegen 2016
Uitvoering van de missing links verkeersinfrastructuur tegen 2018

IV. Overzicht van trekkers en partners per deelactie

Deelactie 1.1: Ondersteunen en stimuleren van ondernemerschap		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Ondernemerscentrum Kortrijk	Stéphane Ronse	stephane.ronse@ocwest.be
	Nele Dekeyser	nele.dekeyser@pomwvl.be
Unizo	Manu De Meester	manu.demeester@unizo.be
POM west-Vlaanderen	Nancy Moyaert	nancy.moyaert@pomwvl.be
RTC	Ann Bulcaen	ann@rtcwestvlaanderen.be
Vlajo	Evelyn Dekyvere	Evelyn.Dekyvere@vlaio.org
Flanders Inshape	Maka De Lameillieure	Maka.DeLameillieure@flandersinshape.be
	Marie Declerck	marie.declerck@wevelgem.be
Flanders Plastic Vision	Jan Seynaeve	
Howest	Lode De Geyter	lode.de.geyter@howest.be
Kulak	Johan Bruneel	johan.bruneel@kuleuven-kulak.be
Vives	Isabel Vanslembrouck	isabel.vanslembrouck@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
Syntra West	Tom Balcaen	tom.balcaen@syntrawest.be
MIC	Leen Verschraegen	leen.verschraegen@micvlaanderen.be
	Lien De Zutter	lien.dezutter@micvlaanderen.be
VDAB	Erik Bouckaert	erik.bouckaert@vdab.be
Boerenbond	Tom Destoop	tom.destoop@boerenbond.be
Gusto	Bart Lemey	bart@ondernemenmetgoesting.be
Stad Kortrijk	Frederik Chanterie	frederik.chanterie@kortrijk.be
	Rudolf Scherpereel	rudolf.scherpereel@kortrijk.be
Agentschap Ondernemen	Jeremy Roels	jeremy.roels@agentschapondernemen.be
Platform		

Deelactie 1.2: Uitbouw van Fabriek voor de Toekomst nieuwe materialen		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
POM West-Vlaanderen	Tom Van Welden	tom.vanwelden@west-vlaanderen.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be
	Els De Muynck	els.de.muynck@voka.be
	Marijke Boucique	marijke.boucique@voka.be
Unizo	Manu De Meester	manu.demeester@unizo.be
ABVV	Franky Roels	franky.roels@abvv-wvl.be
ACV	Luc Decavel	ldecavel@acv-csc.be
ACLVB	Els Depoorter	els.depoorter@acvlb.be
Howest	Lode De Geyter	lode.de.geyter@howest.be
	Bart Vanhuyse	bart.vanhuyse@howest.be
Kulak	Wim Thielemans	wim.thielemans@kuleuven-kulak.be
Vives	Lieven Malfait	lieven.malfait@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
Centexbel	Jan Laperre	jan.laperre@centexbel.be
Essenscia Vlaanderen	Frank Beckx	fbeckx@essenscia.be
Sirris	Herman Derache	herman.derache@sirris.be
Flanders Plastic'Vision	Jan Seynaeve	
Flanders Inshape	Maka De Lameillieure	Maka.DeLameillieure@flandersinshape.be
Budafabriek	Franky Devos	franky.devos@budakortrijk.be
Designregio Kortrijk	Stijn Debaillie	stijn@designregio-kortrijk.be
Ondernemerscentrum Kortrijk	Stéphane Ronse	stephane.ronse@ocwest.be
	Nele Dekeyser	nele.dekeyser@pomwvl.be
Syntra West	Tom Balcaen	tom.balcaen@syntrawest.be
Intercommunale Leiedal	Stijn Vannieuwenborg	stijn.vannieuwenborg@leiedal.be
Platform		E-mail
Kerngroep FvT1	Eefje Hernalsteen	eefje.hernalsteen@pomwvl.be

<i>Deelactie 1.3: In de markt zetten van Zuid-West-Vlaanderen als creatieve, ondernemende regio</i>		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Designregio Kortrijk	Stijn Debaille	stijn@designregio-kortrijk.be
RESOC Zuid-West-Vlaanderen	Stefaan Verhamme	stefaan.verhamme@west-vlaanderen.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Intercommunale Leiedal	Stijn Vannieuwenborg	stijn.vannieuwenborg@leiedal.be
Unizo	Manu De Meester	manu.demeester@unizo.be
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be
	Marijke Boucique	marijke.boucique@voka.be
Howest	Lode De Geyter	lode.de.geyter@howest.be
Kulak	Hans Deckmyn	hans.deckmyn@kuleuven-kulak.be
Vives	Matthias Malfrère	matthias.malfrere@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
Budafabriek	Franky Devos	franky.devos@budakortrijk.be
Ondernemerscentrum Kortrijk	Stéphane Ronse	stephane.ronse@ocwest.be
POM West-Vlaanderen	Eefje Hernalsteen	eefje.hernalsteen@pomwvl.be
XIM vzw	Nele Dekeyser	nele.dekeyser@pomwvl.be
Stad Kortrijk	Frederik Chanterie	frederik.chanterie@kortrijk.be
	Mieck Vos	mieck.vos@kortrijk.be
	Frans Vandenbossche	frans.vandenbossche@kortrijk.be
Stad Harelbeke	Martin Vandebuerie	martin.vandebuerie@harelbeke.be
Gemeente Kuurne	Ann Messelier	ann.messelier@kuurne.be
	Johan Bossuyt	johan.bossuyt@kuurne.be
	Soetkin Decaluwé	soetkin.decaluwe@kuurne.be
Gemeente Lendeledede	Emma Coucke	emma.coucke@kuurne.be
	Pedro Ketels	pedro.ketels@lendeledede.be
Stad Waregem	Kristof Chanterie	kristof.chanterie@waregem.be
Stad Wervik	Youro Casier	youro.casier@wervik.be
	Bert Verhaeghe	bert.verhaeghe@wervik.be

	Liesbeth Hollebeke	Liesbeth.Hollebeke@wervik.be
	Philippe Verraes	philippe.verraes@wervik.be
Platform		E-mail

<i>Deelactie 1.4: Versterken en uitbreiden van het opleidingsaanbod</i>		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Technische Universitaire Alliantie	Conny Van Gheluwe	conny.vangheluwe@ocwest.be
Platform levenslang leren	Eddy Demeersseman	eddy@comenes.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Howest	Piet Grymonprez	piet.grymonprez@howest.be
Kulak	Marc Depaepe	marc.depaepe@kuleuven-kulak.be
Vives	Patricia Waerniers	patricia.waerniers@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
UGent campus Kortrijk	Koen Goethals	koen.goethals@ugent.be
Comenes	Eddy Demeersseman	eddy@comenes.be
CVO VSPW	Carmen Wullaert	carmen.wullaert@vspwkortrijk.be
Syntra West	Tom Balcaen	tom.balcaen@syntrawest.be
VDAB	Bram Lievrouw	bram.lievrouw@vdab.be
	Erik Bouckaert	erik.bouckaert@vdab.be
Mentor	Piet Lareu	piet.lareu@ocmwkortrijk.be
Scholengemeenschappen TSO-BSO		
Platform		E-mail
Technische Universitaire Alliantie	Conny Van Gheluwe	conny.vangheluwe@ocwest.be
Platform Levenslang Leren	Eddy Demeersseman	eddy@comenes.be

<i>Deelactie 1.5: Versterken en uitbreiden van het netwerk aan (Vlaamse) kennisactoren</i>		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Technische Universitaire Alliantie	Conny Van Gheluwe	conny.vangheluwe@ocwest.be
Partners	Contactpersoon	
POM West-Vlaanderen	Eefje Hernalsteen	eefje.hernalsteen@pomwvl.be
Vlakwa	Dirk Van der Stede	dvds@vlakwa.be
Centexbel	Jan Laperre	jan.laperre@centexbel.be
Essenscia Vlaanderen	Frank Beckx	fbeckx@essenscia.be
Sirris	Herman Derache	herman.derache@sirris.be
Flanders Plastic'Vision	Jan Seynaeve	
Flanders Inshape	Maka De Lameillieure	Maka.DeLameillieure@flandersinshape.be
Howest	Piet Grymonprez	piet.grymonprez@howest.be
Kulak	Marc Depaepe	marc.depaepe@kuleuven-kulak.be
Vives	Isabel Vansembrouck	isabel.vanslebrouck@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
Associatie Gent		
Associatie K.U. Leuven		
Sectororganisaties		
Platform		E-mail
Technische Universitaire Alliantie	Conny van Gheluwe	conny.vangheluwe@ocwest.be

<i>Deelactie 1.6: Creëren van spin-off hospitality</i>		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
POM West-Vlaanderen/Spin west	Dorine Gevaert	dorine.gevaert@ocwest.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Kulak	Jan Verhamme	jan.verhamme@kuleuven-kulak.be
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be

	Els De Muynck	els.de.muynck@voka.be
Unizo	Manu De Meester	manu.demeester@unizo.be
Howest	Piet Grymonprez	piet.grymonprez@howest.be
Vives	Matthias Malfrère	matthias.malfrere@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
Flanders Inshape	Maka De Lameillieure	Maka.DeLameillieure@flandersinshape.be
Flander Plastic Vision	Jan Seynaeve	
Intercommunale Leiedal	Filip Meuris	filip.meuris@leiedal.be
Budafabriek	Franky Devos	franky.devos@budakortrijk.be
Stad Harelbeke	Martin Vandebuerie	martin.vandebuerie@harelbeke.be
Stad Kortrijk	Frederik Chanterie	frederik.chanterie@kortrijk.be
Gemeente Kuurne	Ann Messelier	ann.messelier@kuurne.be
	Johan Bossuyt	johan.bossuyt@kuurne.be
	Soetkin Decaluwé	soetkin.decaluwe@kuurne.be
Gemeente Lendeledede	Emma Coucke	emma.coucke@kuurne.be
	Pedro Ketels	pedro.ketels@lendeledede.be
Stad Waregem	Kristof Chanterie	kristof.chanterie@waregem.be
Stad Wervik	Youro Casier	youro.casier@wervik.be
	Bert Verhaeghe	bert.verhaeghe@wervik.be
	Liesbeth Hollebeke	Liesbeth.Hollebeke@wervik.be
	Philippe Verraes	philippe.verraes@wervik.be
POM West-Vlaanderen	Nancy Moyaert	nancy.moyaert@pomwvl.be
Ondernemerscentra West-Vlaanderen	Nele Dekeyser	nele.dekeyser@pomwvl.be
Platform		E-mail

Deelactie 1.7: Ontwikkelen van een eenaemaakte 'markt' voor studenten, onderzoekers, ondernemers, ...		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Provincie West-Vlaanderen	Jan Beirlant	Jan.Beirlant@wis.kuleuven.be
	Koenraad Marchand	Koenraad.Marchand@west-vlaanderen.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Eurometropool	Stef Vande Meulebroucke	stef.vande.meulebroucke@eurometropolis.eu
Unizo	Manu De Meester	manu.demeester@unizo.be
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be
	Astrid De Clerck	astrid.declerck@voka.be
Ondernemerscentra West-Vlaanderen	Marie Van Looveren	Marie.VanLooveren@ocwest.be
POM West-Vlaanderen	Heidi Hanssens	heidi.hanssens@pomwvl.be
Howest	Piet Grymonprez	piet.grymonprez@howest.be
	Mieke Maes	mieke.maes@howest.be
Kulak	Marc Depaepe	marc.depaepe@kuleuven-kulak.be
Vives	Isabel Vanslembrouck	isabel.vanslembrouck@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
Platform levenslang leren	Eddy Demeersseman	eddy@comenes.be
Budafabriek	Franky Devos	franky.devos@budakortrijk.be
Designregio Kortrijk	Stijn Debaille	stijn@designregio-kortrijk.be
Intercommunale Leiedal		
Transforum	Robrecht Bauwens	robrecht.bauwens@ldblaw.be
Platform		E-mail

<i>Deelactie 1.8: Realiseren van een voldoende en aedifferentieerd aanbod</i>		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Pom West-Vlaanderen	Tom Decock	tom.decock@pomwvl.be
Intercommunale Leiedal	Steven Vanassche	steven.vanassche@leiedal.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be
Unizo	Manu De Meester	manu.demeester@unizo.be
Designregio Kortrijk	Stijn Debaille	stijn@designregio-kortrijk.be
Budafabriek	Franky Devos	franky.devos@budakortrijk.be
Gemeente Wevelgem	Marie De Clerck	marie.declerck@wevelgem.be
Ondernemerscentrum Kortrijk	Stéphane Ronse	stephane.ronse@ocwest.be
Gemeente Lendeledede	Pedro Ketels	pedro.ketels@lendeledede.be
Stad Kortrijk	Frederik Chanterie	frederik.chanterie@kortrijk.be
Stad Harelbeke	Martin Vandebuerie	martin.vandebuerie@harelbeke.be
Provincie West-Vlaanderen	Wim Beerten	Wim.Beerten@west-vlaanderen.be
Platform		E-mail
Beleidsgroep Ondernemen &	Steven Vanassche	steven.vanassche@leiedal.be

<i>Deelactie 1.9: Uitbouw slimme lojistieke poorten</i>		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
POM West-Vlaanderen	Alexander Demon	Alexander.Demon@pomwvl.be
Intercommunale Leiedal	Steven Vanassche	steven.vanassche@leiedal.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Wegeninfrastructuur Vlaamse		
Departement MOW		
waterwegen & zeekanaal		
VVM		
De Lijn		
NMBS		

Vlaams Gewest		
WIV		
VDAB	Erik Bouckaert	erik.bouckaert@vdab.be
Vives	Lieve Lombaert	lieve.lombaert@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
Howest	Piet Grymonprez	piet.grymonprez@howest.be
Kulak	Marc Depaepe	marc.depaepe@kuleuven-kulak.be
Gemeente Deerlijk	Ann Accou	ann.accou@deerlijk.be
	Tine Degloire	tine.degloire@deerlijk.be
Stad Wervik	Youro Casier	youro.casier@wervik.be
	Bert Verhaeghe	bert.verhaeghe@wervik.be
	Liesbeth Hollebeke	Liesbeth.Hollebeke@wervik.be
	Philippe Verraes	philippe.verraes@wervik.be
Stad Kortrijk	Frederik Chanterie	frederik.chanterie@kortrijk.be
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be
	Benedikte Tryhou	benedikte.tryhou@voka.be
	Els De Muynck	els.de.muynck@voka.be
	Marijke Boucique	marijke.boucique@voka.be
Platform		E-mail
Beleidsgroep Ondernemen &	Steven Vanassche	steven.vanassche@leiedal.be

<i>Deelactie 1.10: Ondersteunen van een kernversterkend beleid</i>		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Intercommunale Leiedal (Kameleon)	Bram Tack	bram.tack@leiedal.be
POM West-Vlaanderen	Katrien Plasschaert	katrien.plasschaert@pomwvl.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Unizo	Manu De Meester	manu.demeester@unizo.be
Ondernemerscentrum Kortrijk	Stéphane Ronse	stephane.ronse@ocwest.be

Gemeente Wevelgem	Lotte Demeestere	lotte.demeestere@wevelgem.be
	Marie De Clerck	marie.declerck@wevelgem.be
Gemeente Anzegem	Jeremie Vaneekhout	jeremie.vaneekhout@anzegem.be
	Lieve Ketsman	economie@anzegem.be
Stad Wervik	Youro Casier	youro.casier@wervik.be
	Bert Verhaeghe	bert.verhaeghe@wervik.be
	Liesbeth Hollebeke	liesbeth.hollebeke@wervik.be
	Philippe Verraes	philippe.verraes@wervik.be
Stad Menen	Eddy Lust	eddy.lust@menen.be
	Carine Develter	carina.develter@menen.be
Stad Kortrijk	Frederik Chanterie	frederik.chanterie@kortrijk.be
Gemeente Kuurne	Ann Messelier	ann.messelier@kuurne.be
	Johan Bossuyt	johan.bossuyt@kuurne.be
	Soetkin Decaluwé	soetkin.decaluwe@kuurne.be
	Emma Coucke	emma.coucke@kuurne.be
Stad Waregem	Kristof Chanterie	kristof.chanterie@waregem.be
Stad Harelbeke	Martin Vandebuerie	martin.vandebuerie@harelbeke.be
Platform		E-mail
Klankbordgroep Kameleon	Bram Tack	bram.tack@leiedal.be
Atelier Lokale economie	Stéphane Ronse	stephane.ronse@ocwest.be
Provinciaal platform detailhandel	Katrien Plasschaert	katrien.plasschaert@pomwvl.be

<i>Deelactie 1.11: Ontwikkelen van een gezamenlijke strategie voor creatieve incubatoren en (co)workingspaces</i>		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Ondernemerscentrum Kortrijk	Nele Dekeyser	nele.dekeyser@pomwvl.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
POM West-Vlaanderen	Nancy Moyaert	nancy.moyaert@pomwvl.be
Howest (The Level)	Piet Grymonprez	piet.grymonprez@howest.be

Vives	Isabel Vanslembrouck	isabel.vanslembrouck@vives.be
	Joris Hindryckx	joris.hindryckx@vives.be
Budafabriek	Franky Devos	franky.devos@budakortrijk.be
Designregio Kortrijk	Stijn Debaille	stijn@designregio-kortrijk.be
Park Office	Geoffrey Speybrouck	kortrijk@parkoffice.com
Bizz-init	Walther De Reuse	walther.de.reuse@bizz-init.be
Bedrijvencentrum Kortrijk	Pol Huysentruyt	pol.huysentruyt@bckortrijk.be
Bedrijvencentrum Waregem	Marleen Demuynck	marleen.demuynck@bcwaregem.be
Unizo	Manu De Meester	manu.demeester@unizo.be
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be
	Marijke Boucique	marijke.boucique@voka.be
Intercommunale Leiedal	Cindy Deglorie	cindy.deglorie@leiedal.be
Syntra West	Tom Balcaen	tom.balcaen@syntrawest.be
Stad Harelbeke	Martin Vandebuerie	martin.vandebuerie@harelbeke.be
Gemeente Kuurne	Ann Messelier	ann.messelier@kuurne.be
	Johan Bossuyt	johan.bossuyt@kuurne.be
	Soetkin Decaluwé	soetkin.decaluwe@kuurne.be
Gemeente Lendeledede	Emma Coucke	emma.coucke@kuurne.be
	Pedro Ketels	pedro.ketels@lendeledede.be
Stad Waregem	Kristof Chanterie	kristof.chanterie@waregem.be
Stad Wervik	Youro Casier	youro.casier@wervik.be
	Bert Verhaeghe	bert.verhaeghe@wervik.be
	Liesbeth Hollebeke	Liesbeth.Hollebeke@wervik.be
	Philippe Verraes	philippe.verraes@wervik.be
Platform		E-mail
Ondernemerscentrum Kortrijk	Nele Dekeyser	nele.dekeyser@pomwvl.be

Deelactie 1.12: Sociale innovatie stimuleren		
Trekker	Contactpersoon	E-mail
Commissie diversiteit	Vicky Snauwaert	vicky.snauwaert@west-vlaanderen.be
Partners	Contactpersoon	E-mail
Mentor	Piet Lareu	piet.lareu@ocmwkortrijk.be
Syntra West	Veerle Breemeersch	veerle.breemeersch@syntrawest.be
	Tom Balcaen	tom.balcaen@syntrawest.be
VDAB	Annelies Vandaele	annelies.vandaele@vdab.be
	Erik Bouckaert	erik.bouckaert@vdab.be
	Virginie Meyfroot	virginie.meyfroot@vdab.be
Regionaal Overleg Sociale Economie (ROSE)	Purdey Van Heghe	purdey.vanheghe@west-vlaanderen.be
	Herman Wenes	hwenes@bw-tveer.be
Voka	Veerle De Mey	veerle.de.mey@voka.be
	Daan Hooghe	Daan.Hooghe@voka.be
Unizo	Francine Lefevere	francine.lefevere@Unizo.be
ABVV	Christ Vanneste	diversiteit.wvl@abvv-wvl.be
ACV	Geert Lein	geert.lein@acv-csc.be
ACLVB	Vincent Muhr	vincent.muhr@aclvb.be
POM West-Vlaanderen	Heidi Hanssens	heidi.hanssens@pomwvl.be
Vlaams Gewest		
Platform		E-mail
Commissie diversiteit	Vicky Snauwaert	vicky.snauwaert@west-vlaanderen.be