

Digicreate haalt de ruis uit de digitalisering

Nick Vanderheyden, freelance journalist

Responsive design, machine learning, open source, GDPR, https, SEO,... Ben jij nog mee? Je kan niet meer om de impact van de digitalisering heen. Zelf verwacht je almaar meer toepassingen die technologische ingrepen vereisen. Overheden, organisaties en bedrijven zijn volop bezig met de overschakeling op meerdere niveaus. Dat betekent meer efficiënte workflows, meer automatisering en meer gebruiksgemak. Digicreate bvba uit Oostkamp zet voluit in op deze omschakelingen en legt knappe groeicijfers voor.

Digitalisering is maatwerk en kent heel wat gradaties. Een kleine ondernemer in de dienstensector heeft mogelijk voldoende aan een responsive website. Multinationals en ngo's gebruiken dankzij digitalisering hun websites ook als intern platform. De achterliggende frameworks stellen hen in staat om workflows te optimaliseren, bedrijfsprocessen efficiënter te maken, data te centraliseren, enz. Een ander vaststaand feit is dat gebruikers van digitale platformen vooral aandacht hebben voor het gebruiksgemak. Nieuwe toepassingen moeten snel en eenvoudig verlopen, de platformen moeten bliksemsnel reageren en alles moet altijd en overal raadpleegbaar zijn.

Steile opmars

De opmars in digitalisering maakt dat bedrijven actief in deze niche meestal goed presteren. **Digicreate uit Oostkamp** zette met de oprichting van zijn **software-afdeling Kratos** in 2010 een duidelijke stap richting groei. **Medeoprichter en medezaakvoerder Tom De Busscher**: "Intussen is deze divisie goed voor 60% van de totale omzet van circa 3 miljoen euro. Daarnaast verdubbelde de totale tewerkstelling tussen 2016 en 2017, van 13 naar **25 medewerkers**. In groeijaar 2017 maakten we ook onze overstap vanuit Brugge naar een ruimer bedrijfspand in Oostkamp." Het groeipad van Digicreate vertaalde

zich begin 2018 in een nominatie als **West-Vlaams Gazelle** van het weekblad Trends.

"We zijn actief in een niche waarop niet elk digitaal bureau inzet. Het is allesbehalve een laagdrempelige markt. Onze branche vereist bijzonder specifieke kennis en expertise. Daarbovenop moet je dagelijks kort op de bal spelen van de technologische revolutie."

Kiezen voor maatwerk

De digitaliseringspoot levert een waaier aan oplossingen voor industrie, overheden en ngo's. De onderscheidende factor hierin is maatwerk. "Het belangrijkste verschil met andere ERP/





Piet De Langhe (managing director), Tom De Busscher (zaakvoerder) en Jeroen Temperville (technical lead) van Digicreate: "digitalisering is maatwerk". (foto NVDH)

CRM-spelers ligt bij onze bedrijfsfilosofie. We analyseren volledige bedrijfsprocessen en ontwikkelen systemen op maat. Anderen bieden hun diensten aan via modules waarna bedrijven deze moeten afstemmen op hun bedrijfseigen workflows en processen."

Jeroen Temperville, technical lead bij Kratos, beaamt: "Vanuit dit technische standpunt zijn we bijzonder flexibel en werken we een hele waaier aan digitale frameworks uit (zoals ERP, microsoft, net, Linux of open source). Sommige aanbestedingen (o.a. overheden of scholen) vragen bijvoorbeeld expliciet om open source technologie. Omvangrijke en complexe frameworks, ook indien open source, bevatten ontzettend veel bedrijfsspecifieke informatie. Dat doorgronden alleen al kost heel veel tijd."

Complementair aan de digitalisering, levert Digicreate een totaalaanpak in **on- en offline communicatie**. Ook deze activiteit, goed voor 40% van de totaalomzet, houdt de kern online.

Managing director Piet De Langhe:

"Onze achtergrond en expertise in online activiteiten bieden een belangrijke meerwaarde in het huidige ondernemerslandschap. Elke communicatiestrategie in profit en social profit wordt uitgebouwd vanuit een online basis. Als full service communicatiebureau fungeren we als aanspreekpunt in de totaalaanpak en behouden we de bedrijfsfilosofie van maatwerk. Ook wij werken niet met vaste pakketten of standaard templates en ook wij ondervinden de impact van een continu evoluerende technologie. Dat maakt dat een website een gemiddelde levensduur heeft van een vijftal jaar. Toch zeker die websites die meer omvatten dan het statuut van visitekaartje. Een website bij ons is bovenal een marktgericht verhaal dat tevens fungeert als een intern platform."

Europees platform

Liggen de ambities van de communicatietak van Digicreate eerder nationaal, dan valt Kratos op door de internationale focus. Zoals de

ontwikkeling van een Europees platform voor fondsenwerving. "Het platform biedt een eenduidige oplossing voor de niche van fondsenwerving en genoot intussen concrete interesse vanuit Italië, Duitsland en Frankrijk", verduidelijkt **Tom De Busscher**. "In het kader van de GDPR-wetgeving stomen we deze innovatie klaar voor internationalisering. De belangrijkste uitdagingen, naast de technologie zelf, liggen voornamelijk in de meertalige support en de samenwerking met lokale verkoopkanalen. Eenmaal we de methodieken hiervoor op punt kunnen stellen, kan dit een enorme boost geven aan ons bedrijf."

www.digicreate.be