

Meubar investeert 50 miljoen in West-Vlaamse meubelproductie

Nick Vanderheyden, freelance journalist

De groep Verraes, eigenaar van de meubelbedrijven Meubar (Aartrijke) en Evan Furniture (Veurne) tekent voor de grootste investering in de sector van de meubelproductie in West-Vlaanderen uit de jongste tien jaar. Gespreid over drie fases gaat het over een besteding van circa 50 miljoen euro. De twee vernieuwde productiesites laten toe om de positie ten opzichte van lagelonenlanden aan te scherpen, in te zetten op hernieuwbare energie en de productie van de kenmerkende honingraatpanelen verder uit te bouwen.

De groep Verraes telt om en bij de 200 medewerkers in West-Vlaanderen en draait een omzet van quasi 50 miljoen euro. Meubar uit Aartrijke is met 145 medewerkers het vlaggenschip. De beide ondernemingen (Meubar en Evan Furniture) produceren betaalbare meubelen (slaap-, eet-, kinderkamers en thuishantoren) in melamine voor meubelwinkels en grote ketens wereldwijd. De groep rekent onder meer Gaverzicht, Top Interieur en Comfortluxe in België, But en Conforama in Frankrijk, en Leenbakker in Nederland tot het internationale klantenbestand.

Investeringsronde

Om groei te bestendigen, investeert de onderneming momenteel volop in beide vestigingen over drie fases.

Commercieel directeur Jean-Claude Neyrinck: "Fase 1 vond plaats bij **Evan Furniture** in Veurne (het vroegere **Vandermeeren**). Daar plaatsten we onder meer 20.000 m² zonnepanelen, wat goed is voor een derde van ons energieverbruik. Fases 2 en 3 gebeuren in hoofdzaak in de hoofdvestiging in Aartrijke. De site van 45.000 m² wordt momenteel integraal aangepakt en die operatie wordt in de loop van 2019 afgerond. We winnen aan opslagruimte in de hoogte waarmee we onze overschakeling naar de innovatieve honingraatpanelen kunnen bestendigen. Ook de productie hiervan wordt verfijnd met onder meer nieuwe gebouwen, een nieuwe machinelijn, boormachines met een hogere capaciteit, naast robots voor de behandeling van grotere panelen.



Tegelijk maken we de overstap van massaproductie naar een ander soort fabricage: dat van maatwerk in seriematige productie. Met een vernieuwde en duurzame productiesite spelen we bovendien in op de korter wordende levertermijnen en neutraliseren we onze handicaps op het vlak van loon- en energiekosten. Hierdoor blijven we competitief tegenover productiesites in lagelonenlanden. We maximaliseren de eigen productie en zijn minder afhankelijk van import. Dat is goed nieuws voor de eigen tewerkstelling en die van onze lokale toeleveranciers."

Herpositionering

Meubar (Aartrijke) is in 1958 opgericht door Marcel Verraes en medevennoten André Delarue en Adhemar Winne. De focus lag destijds op het lagere b2b-segment in fineermeubelen. In de jaren '80 haalde het bedrijf 80% van zijn omzet bij één Franse klant. Toen deze klant afhaakte, drong een snelle

koerswijziging zich op. Een intro op de Nederlandse markt samen met een verbreding van het aanbod, brachten soelaas. Tijdens deze herpositionering stapte met Steven Verraes in 1988 de tweede generatie in het bedrijf. Meubar maakte in die periode tevens de overstap naar een doorgedreven automatisering. **Jean-Claude Neyrinck:** "60% van onze productie is bestemd voor export en Nederland vormt nog steeds, samen met Frankrijk, de belangrijkste afzetmarkt. Daarnaast is het onze ambitie een wereldwijd netwerk uit te bouwen en te leveren tot in Azië en Australië."

Groep Verraes dankt haar succes aan de doelgroep: jonge consumenten op zoek naar een betaalbaar interieur. Ook de permanente investeringen in innovatie en automatisatie zijn een factor van belang. Dat levert steeds kortere doorlooptijden en resulteert in een efficiëntere flow.

www.meubar.be