

Doorstarter gooit online rekrutering helemaal om

Webplatform Jobsalon vervelt in Jobtoolz

Bart Vancauwenberghe, freelance journalist

Eind 2014 richtten Jochen Callens en Dieter Holvoet Jobsalon bvba op. Het concept van hun webplatform was eenvoudig: als werkgever betaalde je per dag per vacature 1 euro om een jobaanbieding online te zetten. "Op zich was dat een goed verhaal met een laagdrempelige insteek, maar uit de feedback van onze klanten bleek deze aanpak niet meteen de grootste meerwaarde voor hun HR-werking. Daarom gooiden we het roer om."

Veel bedrijven herkennen het scenario: bij dringende nood aan extra mensen plaatsen ze ook online een vacature. Ofwel levert die te weinig instroom op, ofwel zijn er net te veel kandidaten en gebeurt de opvolging in dat verhaal inefficiënt. Omdat hun eerste initiatief (Jobsalon) niet volledig de noden van hun klanten afdekt, gooien

medeoprichter **Jochen Callens** en zijn nieuwe vennoot **Dieter D'hondt** (voorheen als recruiter actief in de verzekeringssector) het roer helemaal om. Ze heroriënteerden zich in een mum van tijd met IT-oplossingen voor HR-beheer en zijn goed op weg om de talrijke investeringen van de pioniersjaren te rentabiliseren. Compagnon van het

eerste uur **Dieter Holvoet** haakte af en zet het familiale bouwbedrijf HDB Bouwteam uit Izegem verder.

Gepersonaliseerd platform

Dieter D'hondt: "Met ons nieuw concept helpen we kmo's met openstaande vacatures om zich bij sollicitanten te profileren als 'employer of choice' "



Foto HOL

(geprefereerde werkgever). Dat doen we door de 'jobs'-pagina op hun website te linken aan een gepersonaliseerd, door ons gecreëerd platform waarin ze sollicitanten inwiden in hun bedrijfs-cultuur en -waarden, en op een ludieke wijze verduidelijken in welke omgeving ze terecht komen. Dit centrale platform kunnen ze ook inzetten op al hun andere communicatiekanalen (Facebook, Instagram, LinkedIn, mailings,...). Hierbij besteden we veel aandacht aan de 'candidate journey', de beleving die een kandidaat tijdens zijn zoektocht ervaart. Onze kmo's komen uit heel wat sectoren. De vraag is vooral groot in de bouw-, zorg- en autosector en bij steden en gemeenten. Momenteel zijn we vooral actief in West- en Oost-Vlaanderen en Antwerpen. Vanaf dit jaar willen we de integrale Belgische markt benaderen."

Voor dit 'employer brand'-platform betalen klanten een licentie, waarin ook

een beheertool inbegrepen is. "Die maakt het mogelijk om op een heel efficiënte manier de integrale opvolging van alle vacatures en sollicitanten te verzorgen en die te delen met alle bevoegde personen", pikt **Jochen Callens** in. "Zo krijgen ze een goed overzicht van iedereen met wie ze in contact stonden voor bepaalde vacatures en houden ze de inhoud van sollicitatiegesprekken bij. Op die manier creëren ze bovendien een handige 'talent pool' van mensen die ze opnieuw kunnen contacteren bij nieuwe vacatures. Feedback van onze inmiddels **80 tot 90 klanten** leert dat de HR-dienst hierdoor erg veel tijd bespaart en dus veel efficiënter kan werken. Circa **12.500 mensen** solliciteerden reeds via ons systeem."

Sneeuwbal rolt

In het vorige boekjaar (2016-2017) spendeerde Jobtoolz vooral veel tijd en energie aan de ontwikkeling van hun

online product(en), wat heel wat kosten met zich mee bracht.

Jochen Callens: "We konden eigenlijk pas begin 2017 beginnen met de verkoop, waardoor onze negatieve cijfers voor dat pioniersjaar niet representatief waren. Dit boekjaar realiseerden we in het eerste kwartaal al 60% van de omzet van het vorige boekjaar, waardoor we het gat hebben gedekt dat ontstaan was door de talrijke investeringen in de tool. Er is een kapitaalsverhoging op til, dus vanaf nu kan onze sneeuwbal definitief aan het rollen gaan. Onlangs kregen we voor het eerst het vertrouwen van een Franse klant (Pattyn Bakery uit Maleville). We willen in de toekomst kijken in hoeverre we met onze oplossing internationaal kunnen gaan." Jobtoolz bestaat vandaag uit vier mensen, ondersteund door drie freelancers.

www.jobtoolz.be

ACTIE VOOR STARTERS
VOOR DURVERS EN DOENERS

Ook een eigen zaak opstarten?

Wij helpen bouwen aan jouw droom!

Netwerkmomenten - Coaching
Opleidingen - Professionele werkplekken

Registreer je nu op www.actievoorstarters.be
en ontvang direct 1000 credits voor deelname

OCWEST | POWERED BY POM