

Nathalie Christiaens, bedrijfsleider Vind nv

Als ondernemer mag je je kwetsbaar opstellen

Christina Van Geel, auteur, journaliste en radiostem

“Wij hebben de mooiste job die er is: anderen helpen hun dromen waar te maken door hen uitzicht te geven op duurzaam en zinvol werk.” De ogen van **Nathalie Christiaens** blinken wanneer ze gepassioneerd vertelt over haar werk en dat van haar ‘vind!ers’. vind! is een rekruteringsbedrijf dat zich specialiseert in duurzame jobs in techniek, engineering en ICT, met regionale kantoren in West- en Oost-Vlaanderen en ongeveer vijftig medewerkers. Mensen en bedrijven duurzaam matchen, dat is hun missie. “Als je merkt dat die twee elkaar echt vinden, dat er een langetermijnrelatie bloeit, dan zijn wij geslaagd in onze opdracht! Ik heb misschien nooit bewust gedroomd van dit soort van werk, maar het is absoluut een droom geworden.”

Nathalie Christiaens, afgevaardigd bestuurder Vind nv (merknaam: vind!):

“Het is belangrijk om in het leven de dingen te doen waarvoor je talent hebt. Blik eens terug op je kindertijd en denk aan wat je toen graag deed. Als kind speelde ik bijvoorbeeld heel graag schooltje. Ik was ook erg actief in de jeugdbeweging en hield ervan om samen met anderen dingen te realiseren. Mensen dingen bijbrengen, wat ik zelf geleerd heb doorgeven, anderen inspireren, dat heb ik altijd al graag gedaan. Bij vind! geef ik nog steeds zelf opleiding aan al wie bij ons start. Dat wordt intern enorm gewaardeerd en zelf haal ik er heel veel voldoening uit.

In mijn eerste job in de banksector, als financieel adviseur van kmo's ontmoette ik prachtige ondernemers die met hun enthousiasme een hele ploeg in beweging zetten. Dat moet een geweldig gevoel zijn, dacht ik. Werk creëren en dromen van anderen helpen waarmaken door middel van jouw passie! Die ondernemers hebben mij geprikkeld om zelf de stap te zetten en te gaan ondernemen. En ik wilde zelfs nog een stapje verder gaan: hoe kan je mensen warm krijgen om aan het werk te gaan én hen warm houden? Met andere woorden, hoe kan je mensen zolang mogelijk gelukkig houden in hun job? Dat is een van de belangrijkste missies van vind!

Twee keer prijs

Ik geloof stellig dat werken gelukkiger maakt dan niet werken. Zeker als je erin slaagt om een job te vinden die bij je past. Als je je talenten kan gebruiken in je job en als je persoonlijk kan groeien door het werk dat je doet, draagt dat alleen maar bij tot je levensgeluk. Je werk is een belangrijk stuk van je identiteit en vormt ook mee wie je bent, logisch toch dat een job je dan ook als gegoten mag zitten. Het is onze ambitie dat elke kandidaat die we rekruteren met goesting naar zijn werk gaat.

Om die goesting op langere termijn te garanderen, is het onze missie om kandidaten en bedrijven te matchen op een duurzame manier. Het moet klikken tussen kandidaat en bedrijf, tussen persoonlijkheid en cultuur, talent en taken, ambitie en uitdaging. Zo creëer je stabiele en competente teams waarin mensen zich goed voelen. En bedrijven met tevreden en competente medewerkers behalen sowieso betere resultaten. Meer werkvreugde bij de werknemer en meer rendabiliteit voor het bedrijf. Twee keer prijs dus.

Leider en groepsmens tegelijk

Nadat ik wegging bij de bank, heb ik eerst een tijdje machineonderdelen verkocht als zelfstandig verkoper. Ik vond het prettig om mijn eigen baas te zijn en de touwtjes zelf in handen te hebben.

Maar ik miste een team rond me. Ik ben tegelijk een leider en een groepsmens. Mensen bewegen om samen naar een mooi doel toe te werken, daar haal ik ongelofelijk veel energie uit. En ik laat mijn teams graag zelf bepalen hoe ze dat doel zullen bereiken. Die zelfsturing vind ik heel belangrijk. Dat uit zich ook in de manier waarop wij groeien. Heel organisch, op het tempo van mijn medewerkers. Wanneer onze mensen klaar zijn om een nieuwe uitdaging aan te gaan – om bijvoorbeeld een nieuw filiaal te openen – dan gaan we ervoor, niet eerder. Ik wil niet groeien om te groeien, maar als en wanneer onze mensen er zijn in hebben en er klaar voor zijn. Alleen zo kan je gezond en duurzaam groeien.

Dat heb ik ook maar geleerd met vallen en opstaan. Ik heb vooral geleerd dat de groei vanuit de organisatie moet komen, vanuit mijn mensen die het unieke vind!-DNA in zich dragen. Door dat DNA van het bedrijf te borgen in onze medewerkers groeien we in de diepte, in kwaliteit, via de mensen die we aanwerven. Te snel te veel kantoren openen, ondermijnt dat unieke vind!-DNA. Bij vind! kiezen we bewust voor een organische groei.

Het heft in eigen handen

De waarden van ons bedrijf vind je terug in de letters van vind!
De **v** staat voor 'het verschil maken'. Elke



Voel de vind!passie

Nathalie Christiaens: 'Je eigen blinde vlekken onder ogen durven zien, maakt je sterker'. (foto HOL)

dag opnieuw willen we het verschil maken in onze job door de juiste persoon te rekruteren voor de juiste job. Maar ook door voortdurend kritisch te analyseren hoe we het anders en beter kunnen doen.

De **i** staat voor 'inzichten delen'. Dat betekent ook leren denken in oplossingen in plaats van in problemen. Zodra we inzien hoe een uitdaging aangepakt kan worden, delen we die inzichten met elkaar en met onze klanten.

De **n** van vind! staat voor 'neem het heft in eigen handen'. Dat gaat over autonoom werken en meer leiderschap in je job vinden. Maar ook over verantwoordelijkheid kunnen en durven nemen. In het leven gebeurt er van alles waar je niet noodzakelijk voor kiest, maar je bepaalt wel hoe je er mee omgaat. Als je op de juiste manier omgaat met lastige situaties kan je er eigenlijk alleen maar door groeien. Dat vraagt natuurlijk enige zelfanalyse, dat kan een lastig proces zijn, maar het is zo verrijkend! Ik vind het geweldig om mijn medewerkers op die manier te zien groeien, daar haal ik ongelofelijk veel voldoening uit.

De klant komt van rechts!

Soms voelt het misschien onveilig om voor jezelf op te komen. 'Wordt het wel gewaardeerd dat ik me uitspreek?'; vragen werknemers zich soms af. Ook dat is voor een stuk onze rol: bedrijven leren hoe ze een veilig nest voor hun medewerkers kunnen zijn, hoe ze een cultuur kunnen creëren waar dingen bespreekbaar zijn, waarin fouten kunnen en mogen gemaakt worden.

De **d** in vind! staat voor 'doorzetten', we zijn geen zoekers, wel vind!-ers. En het uitroepteken tenslotte kan je ook interpreteren als een stopteken. Stop! Verleen voorrang, de klant – de bedrijven waarvoor we werken en de kandidaten die we vinden – komt altijd van rechts. Die voorrangregel geldt ook binnen ons bedrijf: iedere medewerker komt voor de andere van rechts. Dat is een primaire vorm van respect die echt leeft bij vind!.

De kwetsbare leider

Voor veel bedrijven zijn hun waarden slechts een paar woorden die niet beleefd worden binnen de organisatie. 'Ga op zoek naar je verhaal', hoor je vaak

zeggen. Maar als je ernaar op zoek moet gaan, klopt er al iets niet. Bij ons zit dat verhaal in het DNA van het bedrijf en van elke vind!-er. Het verhaal is de basis van waaruit de rest groeit.

De hele cultuur van het bedrijf valt of staat met de ondernemer. Als ondernemer moet je zelf het goede voorbeeld geven, openstaan voor feedback, **je kwetsbaar durven opstellen**. Je eigen blinde vlekken onder ogen durven zien, maakt je sterker. Ik had het daar vroeger ook lastig mee. Het lijkt soms alsof je als ondernemer altijd top moet zijn, nooit zwak. Dat idee leeft nog altijd en dat is jammer, niemand kan of moet perfect zijn. Trouwens, als je van je medewerkers groei en flexibiliteit verwacht, is het maar normaal dat je zelf ook inspanningen daarvoor doet. Als je als ondernemer toont dat je wil en kan bijsturen waar nodig, dat je evolueert, pas dan kan je echt een inspirerende factor zijn."

www.vindeenjob.be