

# Van Honsebrouck tapt knappe groeicijfers in productie en toerisme

Nick Vanderheyden, freelance journalist

Goed anderhalf jaar nadat brouwerij Van Honsebrouck haar intrek nam in het opvallende Izegemse bierkasteel, kan ze terugblikken op een succesvolle omschakeling. De productie verhoogde met circa 20%, waarbij de bieren Kasteel Rouge (35% van de totale productie) en Filou de sterkste stijgers zijn. Daarnaast zet de brouwerij via het Bierkasteel voluit in op biertoerisme en verwelkomde ze intussen circa 85.000 bezoekers. In de persoon van **Michelle Van Honsebrouck** maakt de zesde generatie zijn intrede in deze brouwersfamilie.

Brouwerij Van Honsebrouck, opgericht in 1900, versterkt op haar 7,5 ha grote site in Izegem de corebusiness van het brouwen met bierbeleving in al haar vormen. Een attractiepool zijn de multimediale rondleidingen (met stem van Wim Opbrouck) in de productiehallen. In de brasserie met open keuken krijgen de bezoekers topgerecht geserveerd, al dan niet op basis van bieren uit een van de 29 tapkranen. Het concept omvat verder ook nog de 'bruine kroeg' Michelle's pub, een trouwen eventzaal en een bierboetiek.

## Marketingmanager Bruno Lambert:

"Onze bezoekers genieten van een compleet bierverhaal. Het feit dat we reeds 85.000 mensen verwelkomden sinds de opening in augustus 2016, zegt iets over het potentieel van onze invulling van het biertoerisme."

## Boost voor Van Honsebrouck

Een focus op speciaalbieren katapulteert het bedrijf sinds de jaren '50 naar de West-Vlaamse top in productie en in aantal biersoorten. 60% van de productie gaat naar buitenlandse afzetmarkten in zo goed als alle uithoeken van de wereld, 40% belandt op de Belgische markt. Het bedrijf realiseerde (ondanks een verzadigde binnenlandse markt) tussen 2016 en 2017 een omzetsijging van 27 naar **30 miljoen euro** geconsolideerd. De tewerkstelling groeit mee van 82 naar **94 VTE**, wat de positie als belangrijke



Foto Nick VDH

Bruno Lambert, marketingmanager van het Bierkasteel

werkgever in Midden-West-Vlaanderen kracht bijzet.

"Het merendeel van de medewerkers is uiteraard actief in de brouwerij. Voor het Bierkasteel bvba rekenen we op een flexibel team van vaste en tijdelijke werkrachten waarmee we inspelen op seizoenpieken. Bovendien kunnen we de huidige productiecapaciteit verdubbelen tot 250.000 hectoliter en blijven we stevig inzetten op de verdere ontwikkeling van het biertoerisme. Dit moet toelaten om een jaarlijkse groei van 10% te genereren.

## Internationale groei

De brouwersfamilie trekt daarnaast voluit de kaart van innovatieve productontwikkeling. Er zijn de 'limited edition' bieren, de bierpralines, -kazen en -patés en het huisgemaakte ijs. Ook met deze afgeleide producten mikt de onderneming op een

internationale afzetmarkt.

"De toekomst voor alle activiteiten ligt duidelijk in export. We werken daarom onder meer aan een e-commerce platform voor onze shop waarmee we deze ambitie willen bestendigen." Als familiebedrijf zet Van Honsebrouck sterk in op lokale verankering. Niet enkel met de eigen activiteiten, maar ook in de manier waarop lokale ondernemers, organisaties en initiatieven worden betrokken. **Bruno Lambert:** "Zo is de bierpraline een exclusieve samenwerking met lokaal **chocolatier Parfait** en werken we samen met het museum **Eperon d'Or** in de versterking van het toeristische aanbod hier in de regio." Bedrijfsleider **Xavier Van Honsebrouck** (vijfde generatie) greep naast voetbaltopper **KV Oostende**, maar regionale sportsponsoring blijft een vaste waarde voor het bedrijf.