

West-Vlaamse designers Magenta en Crea scoren hoog in New York

Het Brugse reclamebureau **Magenta Brandboosters** uit Brugge won de prestigieuze Golden Pentaward. Hun nieuwe verpakingslijn voor kattenvoer kon de internationale jury overtuigen. De ontwerpfdeling van kunststofbedrukker **Crea** uit Roeselare scoorde een bronzen trofee tijdens dezelfde competitie in New York.

De Pentawards bekronen jaarlijks de beste en meest originele verpakkingen ter wereld. De jury maakte een keuze uit meer dan duizend inzendingen uit vijftig landen. In de categorie 'Food' won het Brugse communicatiebureau Magenta Brandboosters de eerste prijs, met een ontwerp voor Katz Menu, een nieuw soort kattenvoer voor de divisie pet food van de West-Vlaamse groep Depré.

Zaakvoerder Tom Desmet: "Het aanbod kattenvoeding is onoverzienbaar groot, dus we moesten wel opvallen. De enige manier om een dergelijk product succesvol aan de man te brengen, was door iets anders te ontwerpen dan de klassieke verpakkingen die de andere spelers op de markt gebruiken. Tot nu toe zijn we vooral in België actief geweest en hebben we een aantal klanten in Frankrijk en Nederland, maar we hopen dat deze award meer internationale deuren opent. " Magenta nv, dat sinds 2009 opereert in een prachtig gerenoveerd bedrijfspand in Sint-Andries-Brugge, realiseerde in 2010,



Links art director Kristof Devos met het winnend ontwerp. Rechts bestuurder Tom Desmet met de award.

261.000 euro brutomarge met twee zelfstandige zaakvoerders en 5 vaste medewerkers.

Collega Crea uit Roeselare was goed voor een bronzen Pentaward met de creatie van de verpakking van een dubbel fietsspatbord voor Curano, producent van fietsonderdelen uit Ardoole.

» www.magenta.be

» www.crea.be