

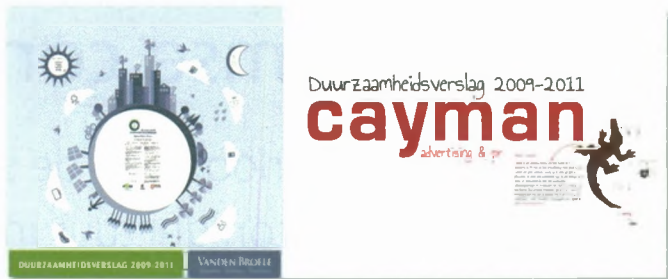
Vanden Broele pakt uit met originele duurzaamheidsverslagen

Grafische en mediagroep Vanden Broele uit Brugge neemt maatschappelijk verantwoord ondernemen au sérieux en presenteert jaarlijks een duurzaamheidsverslag met actiepunten voor de drie bedrijven van de groep. Een inspiratiebron voor andere bedrijven en organisaties.

De Vanden Broele Group bestaat uit het reclame- en pr-bureau Cayman, Vanden Broele Grafische Groep en Vanden Broele Uitgevers. "We streven ernaar om zo duurzaam mogelijk te ondernemen met respect voor mens, maatschappij en milieu", vertelt CEO Tom Van den Broele. Al sinds het oprichtingsjaar 1957 staat de waarde 'respect' voorop. Respect voor de mensen in het bedrijf, de klanten en leveranciers, het materiaal en de omgeving.

Toekomst

Via een drievoudig duurzaamheidsverslag toont Vanden Broele aan de buitenwereld de ambitie om een duurzaam bedrijf te zijn en dit ook willen uitbreiden naar de toekomst. In de sectoren waarin Vanden Broele opereert (uitgeverij, grafische sector, reclame en IT), bestaat er een bikkelharde concurrentie. Door te focussen op kwaliteit, creativiteit en bewust duurzaam ondernemen, kunnen wij het verschil maken", argumenteert CEO Tom Van den Broele.



Serieuze inhoud/ludieke presentatie

De duurzaamheidsverslagen van de Vanden Broelegroep zijn enkel online te bekijken. "We kozen bewust voor een milieuvriendelijke, onlinepresentatie. Met een klik op de link wordt het verslag verspreid en gedeeld.

De integratie van toffe filmpjes en illustraties maken van de verslagen van de Vanden Broele Group een fris en levendig document. "Het zijn inderdaad allesbehalve saaie verslagen," besluit de grote baas van de groep, "maar dat we dit wel degelijk au sérieux nemen, kan je zien aan de cijfers!"

Laat u ook inspireren tot duurzaam ondernemen via:

- ▶ <http://duurzaamheidsverslag.cayman.be>
- ▶ <http://duurzaamheidsverslag.vandenbroele.be>
- ▶ <http://duurzaamheidsverslag.uitgeverij.vandenbroele.be>