

West-Vlaanderen is en blijft epicentrum van textielgigant

# Beursgang geeft Balta extra zuurstof

**Bart Vancauwenberghe, freelance journalist**

Balta en West-Vlaanderen, het is sinds 1964 een gezond en harmonieus huwelijk. Ondanks de internationale expansie blijft de toonaangevende producent van tapijten en residentiële en commerciële tapijten verankerd in het centrale en zuidelijke deel van de provincie. De recente beursgang verandert niets aan die strategie, al kijkt CEO Tom Debusschere wel uit naar overnamemogelijkheden in de Verenigde Staten en Europa, nadat Balta eerder dit jaar in Los Angeles al Bentley Mills overnam.

Met 2.267 mensen op de payroll, aangevuld met 162 uitzendkrachten, mag Balta zich in West-Vlaanderen (in een nek-aan-nekrace met Case New Holland uit Zedelgem) de grootste private werkgever noemen. Het management gaat prat op een goede samenwerking met de sociale partners. Bovendien staat het bedrijf nog borg voor een stevige indirecte tewerkstelling, onder meer

door de samenwerking met cruciale toeleveranciers als Lomat, Beaulieu International Group, Van de Wiele, Corex en Vertexco.

## Naar de beurs

Oprichtersfamilie **Balcaen** verkocht in 2004 Balta aan het Britse investeringsfonds Doughty Hanson en in 2015 werd de onderneming doorgeschoven naar

Amerikaanse financiële groep Lone Star. Nadat begin dit jaar de overname van sectorgenoot McThree Carpets uit Waregem werd afgeblazen, besliste Balta om de al lang sluimerende beursplannen concreet te maken. De introductie op Euronext Brussel in de lente van dit jaar zorgde meteen voor 145 miljoen euro aan vers kapitaal. Het belang van hoofdaandeelhouder Lone Star is nu nog



Vlnr: Carl Wyseur (R&D-manager), Tom Debusschere (CEO) en Geert Vanden Bossche (marketingdirecteur). \*Balta is een verborgen parel aan de West-Vlaamse kroon.\*

**56,5%.** In functie van de langetermijnvisie kreeg ook het management een deel van de aandelen in handen. "Op termijn heeft het management een optie op 3,4%, waarvan we op vandaag 0,8% bezitten en waarbij we 2,6% van de aandelen materialiseren over de komende 2 jaar", aldus **CEO Tom Debusschere**.

"De beursgang laat ons toe te blijven investeren in onze vestigingen en is een heel geschikte katalysator om de verdere groei van ons bedrijf te faciliteren", vervolgt de CEO. "Hoewel Balta een multinational is, is het voor veel mensen nog een verborgen parel aan



**Onze hoge automatiseringsgraad is uniek voor de textielindustrie. Ze houdt ons competitief.**  
*Balta CEO Tom Debusschere*

de West-Vlaamse kroon. Sowieso blijft West-Vlaanderen het epicentrum van ons bedrijf, eigenlijk is die verankering door de beursgang alleen maar versterkt. Mijn mening over het verloop van die beursgang? Die waardering van het bedrijf zelf laat ik over aan de analisten, mijn rol bestaat eruit Balta dagelijks te runnen en onze strategische richting te bewaken. Feit blijft dat het door het bedrijf beoogde bedrag wel degelijk is binnengehaald."

## Turkije versus Vlaanderen

De onderneming heeft ook vestigingen in de Verenigde Staten (Dalton en het recent overgenomen Bentley Mills in Californië) en in Turkije (Uşak), maar die ondergraven het belang van de productie in Vlaanderen in geen geval.

"De Turkse productie-units vallen onder de divisie Balta Home en zijn verticaal geïntegreerd in de productie van machinaal geweven tapijten (extruderen van polypropyleen garens, garensveredeling en weven en afwerken van tapijten). De West-Vlaamse

vestigingen sturen de Turkse fabrieken aan en bieden ook input qua knowhow. De personeelskost van een Turkse medewerker bedraagt weliswaar maar 15 à 20% van die van een Belgische collega, maar daartegenover staan de grotere logistieke kost in Turkije en de enorme automatiseringsgraad van onze Belgische vestigingen. Die automatisering is vergelijkbaar met die van de automotivesector, maar is uniek voor de textielindustrie. Ze houdt ons competitief."

Hoewel in een beperkt aantal landen de verkoop van tapijt neigt te krimpen, ziet Balta dit niet als een bedreiging.

**Tom Debusschere:** "Die terugloop, is alleen merkbaar in residentieel kamerbreed tapijt en is niet merkbaar in grote tapijtlanden als het Verenigd Koninkrijk. We anticiperen hierop door meer in te zetten op hoogwaardige residentiële producten, maar ook op modulair en contracttapijt, waar er wel nog groeimogelijkheden zijn. Door nieuwe productcategorieën, zoals outdoor tapijt, zit er ook in tapijten nog voldoende potentieel."

Over het Verenigd Koninkrijk gesproken, Tom Debusschere vreest voor Balta geen al te nadelige gevolgen van de **Brexit**: "Door de recente acquisitie van Bentley in de VS is de Balta Group geografisch sterk gespreid en is de UK-markt nog maar goed voor 21% van de omzet. De impact van de Brexit zal dus sowieso beperkt zijn, ook doordat een belangrijk deel wordt gefactureerd in euro en door afgesproken prijsmechanismen en prijsverhogingen."

## Franse invloed groeit

Balta heeft in West-Vlaanderen **111 vacatures** openstaan (96 voor arbeiders, 15 voor bedienden). Het bedrijf voelt al jaren dat het steeds moeilijker is om die in te vullen met jong talent van eigen bodem. Bovendien komt binnenkort weer een grotere uitstroom op gang, omdat een flink aantal medewerkers de pensioengerechtigde leeftijd nadert.



**HR-director**

**Frederic Ampe:**

"In ons onderwijs zijn er geen textielopleidingen meer. Daardoor moeten we die zelf voorzien.

Door een actieve samenwerking met technische scholen uit de provincie willen we jongeren warm maken voor een carrière bij Balta, omdat ze hier ook heel wat doorgroei mogelijkheden hebben."

Onder meer door de erg lage werkloosheidsgraad in Vlaanderen, trekt de firma - vooral voor haar vestigingen in **Avelgem, Sint-Baafs-Vijve en Waregem** - steeds meer Noord-Fransen en migranten aan.

**Frederic Ampe:** "Circa 1 op 3 medewerkers heeft de Franse nationaliteit, we rekruteren ook actief in die regio. Zowat al die mensen zijn in Avelgem, Waregem en Sint-Baafs-Vijve aan de slag. Voor onze zuiderburen zijn wij een interessante werkgever, omdat er



**Eigenlijk is de West-Vlaamse verankering door de beursgang alleen maar versterkt.**

*Balta CEO Tom Debusschere*

in hun regio minder werkgelegenheid is en het salaris hier ook circa 25 % hoger ligt dan bij hen. Een aantal van onze Franse medewerkers geniet nog van het uitdovend statuut van grensarbeider. Die verfransing zorgt evenwel niet voor problemen: we voorzien sowieso opleidingen 'Nederlands op de werkvloer'. Sommige ploegen bestaan hoofdzakelijk uit Fransen en worden in hun moedertaal aangestuurd."

[www.baltagroup.com](http://www.baltagroup.com)