

Balta innoveert aan de snelheid van de mode-industrie

"Alle creativiteit in huis hebben is fantastisch"

Bart Vancauwenberghe, freelance journalist

De innovatie bij Balta merk je niet alleen aan de stroom nieuwe producten, kleuren en dessins. De mindset weerspiegelt zich in alle afdelingen van het bedrijf. De West-Vlaamse multinational investeert jaarlijks 2 procent van zijn omzet in product- en procesvernieuwing.

"Mijn eerste bezoek aan de fabrieken van Balta vond ik fenomenaal. Dit is een prachtig bedrijf op het kruispunt van design en technologie." Aan het woord is **Tom Debusschere**, sinds maart 2016 CEO bij de tapijtrees. De voormalige manager van Deceuninck is lyrisch over de mogelijkheden van zijn huidige onderneming, die een gevolg zijn van de permanente drang naar innovatie.

Onder impuls van **Carl Wyseur**, verantwoordelijke voor het R&D-management van ITC, 'arc edition' en 'modulyss', werd alles wat met innovatie te maken heeft in een gestroomlijnd proces gegoten. "De voorbije jaren hebben we alles wat rond vernieuwing gebeurt, op elkaar afgestemd en zorgvuldig gecoördineerd", legt Wyseur uit. "Zo hebben we een aantal specifieke competenties op het vlak van creatie van kamerbreed tapijt en tapijttegels in polyamide gecentraliseerd bij ITC in Tielt. Dit zorgt voor een betere wisselwerking tussen de specialisten. Ook op het vlak van tapijten is een mooie synergie ontstaan tussen de vestigingen die zich hierop toelagen." Het eigenlijke R&D-team, aangestuurd door Carl Wyseur, telt circa **tien personen**. Binnen de groep zijn verder, verdeeld over vier teams, circa **40 mensen** dagelijks betrokken bij onderzoek en ontwikkeling.

Outdoor tapijten

Nieuwe dessins bedenken en/of andere kleuren implementeren blijft een essentieel onderdeel van de business. Zo

pakt het bedrijf, net als fabrikanten van 'fashion', twee keer per jaar - 's winters en 's zomers - uit met een gloednieuwe collectie tapijten. "De drang om onszelf constant opnieuw uit te vinden, gaat evenwel veel verder dan dat. Zo zoeken we bijvoorbeeld continu naar nieuwe (garen)technologieën of bindingen om onze producten beter te maken. Vijf jaar geleden zorgde Balta voor een belangrijke doorbraak met de introductie van tapijten voor outdoor gebruik, die bestand zijn tegen alle weersomstandigheden."

De in vloerbekleding gespecialiseerde textielproducent speelt ook actief in op het groeiende milieubewustzijn, door werk te maken van echt duurzame producten. "We streven zoveel mogelijk naar een gesloten kringloop en naar recuperatie van materialen. Zo kunnen gebruikte visnetten bijvoorbeeld een tweede leven krijgen als tapijtgaren en bekijken we de mogelijkheden om andere end-of-life-producten nuttig te gebruiken door de vezels ervan in te zetten als grondstof voor nieuwe creaties."

Samenwerking

Vernieuwing is bij Balta vaak ook het resultaat van een intense samenwerking met klanten of leveranciers. Zo analyseert het bedrijf samen met klant **Ikea** - waar één op de drie verkochte tapijten van bij Balta komt - recente trends en gebeurt het ontwerp van nieuwe weefgetouwen door een gezonde wisselwerking met de eveneens West-Vlaamse machinebouwer **Van de Wiele**. Daarnaast bundelt de

fabrikant ook de krachten met onder meer **UGent, Centexbel, VITO en WTCB**. Het gaat dan voornamelijk om producttests, veiligheidscertificatie, gezondheid, gebruikersclassificaties en duurzaamheid.

Dé sleutel tot succesvolle innovaties schuilt volgens **CEO Tom Debusschere** vooral in de volledig geïntegreerde processen. "Je vindt hier alle technologieën onder één dak. Dat is een enorme troef. Het stelt ons in staat om, vanuit zelfgecreëerde grondstoffen - want 70% van alle garens produceren we bij Balta zelf - volledig afgewerkte producten te maken. Extrusie van polymeren, letterlijk kleur geven aan de producten: we kunnen het allemaal. Die onafhankelijkheid stelt ons in staat om snel te reageren op dringende vragen."

Ook de komende jaren zal Balta sterk blijven investeren in de verbetering van productieprocessen in de West-Vlaamse vestigingen. "Vlaanderen is het 'Silicon Valley' van de textielindustrie", meent Debusschere. "Binnen een straal van één uur rijden van ons hoofdkwartier, vind je een schat aan kennis over productie van en machines voor vloerbedekking. Daardoor zitten we nog lang niet aan ons plafond op het vlak van innovaties en groeimogelijkheden."