

Vakbonden zetten in op verlaging van de werkdruk

De ‘verfransing’ van Balta

Bart Vancauwenberghe, freelance journalist

De kracht van een onderneming hangt in sterke mate af van de kwaliteit van en de communicatie met de medewerkers. De toenemende aandacht bij Balta hiervoor leidde onder meer tot een verbeterde relatie met de vakbonden. Die zijn grotendeels tevreden over de relatie met de bedrijfstop, maar willen toch aandacht voor een aantal werkpunten. “De werkdruk is erg hoog, wat zeker voor oudere werknemers een almaar grotere uitdaging wordt. Daarnaast hopen we dat de Brexit en de beursgang niet zullen leiden tot grote verschuivingen van het werkvolume naar de productie-eenheid in Turkije”, zeggen Tyno Parmentier en Yrida Decroubele van het ABVV.

Textiel was altijd al een sector met een hoge syndicalisatiegraad. Ook bij Balta zijn er heel wat mensen aangesloten bij een van de vakbonden. Die hebben een goede verstandhouding met de top van het bedrijf. West-Vlaanderen Werkt contacteerde de diverse werknemersorganisaties bij Balta voor een interview. Finaal ging enkel **ABVV-BBTK** op deze vraag in.

Tyno Parmentier (ABVV-verantwoordelijke voor de Balta-vestigingen van Sint-Baafs-Vijve en Sint-Eloois-Vijve) en **Yrida Decroubele** (ABVV-verantwoordelijke voor Avelgem): “Waar Balta tot begin de jaren tachtig amper met de vakbonden communiceerde, is dat metertijd gelukkig stelselmatig verbeterd. Onder impuls van voormalig eigenaar **Filip Balcaen** zijn daar steeds meer inspanningen voor gebeurd. Zo werd het bijvoorbeeld een traditie dat wij altijd op een kennismakingsgesprek met de nieuwe topman mochten rekenen. Ook met de onlangs aangestelde **CEO Tom Debusschere** hopen we binnenkort een onderhoud te hebben.”⁽¹⁾

Balta is geen duiventil

Toen begin dit jaar de onderhandelingen met wereldmarktleider Mohawk (eigenaar van het West-Vlaamse Unilin) afsprongen en het bedrijf besliste om naar de beurs

te gaan, werden de vakbonden daar tijdig over ingelicht. Hoewel de sociale partners beseffen dat deze beslissing er kwam in het kader van de groei van het bedrijf, houden ze het verloop van de beursgang toch in de gaten. “De resultaten op korte termijn zullen nu nog belangrijker worden. Deze evolutie werd al ingezet toen het familiebedrijf destijds werd verkocht aan een financiële groep. Het valt te hopen dat de werkdruk hierdoor niet extra zal vergroten of dat er



Franse werknemers verdedigen fanatieker hun rechten dan Belgen, wat vooral komt omdat de wetgeving in hun land de werknemers nog iets beter beschermt.

niet meer orders aan de productie-eenheid in Turkije zullen worden toegewezen.”

Toch leeft bij het ABVV een positief beeld over Balta. “Wij hebben vooral contact met de personeelsverantwoordelijken van de diverse vestigingen. Als we specifieke - vooral persoonsgebonden - problemen aankaarten, doet de onderneming altijd inspanningen om een

gepaste oplossing uit te werken. Sinds de verkoop aan een financiële groep is de verbondenheid van de medewerkers met het bedrijf misschien wat minder geworden, maar dit had geen negatieve gevolgen op het personeelsverloop. Balta is geen duiventil, hoewel de mentaliteit onder de medewerkers wel wat is veranderd.”

Franse instroom neemt sterk toe

Die gewijzigde attitude heeft onder meer te maken met de forse toename van het aantal Franse personeelsleden, die nu (qua arbeiderspopulatie) al de meerderheid vormen in de West-Vlaamse productiecentra van Balta. In **Avelgem** heeft circa **60%** van het personeel de taal van Molière als moedertaal, in **Sint-Eloois- en Sint-Baafs-Vijve** is dat **50%**. Dit leidde automatisch tot een groei van het aantal Fransen bij de vakbonden. “Franse werknemers verdedigen fanatieker hun rechten dan Belgen, vooral omdat de wetgeving in hun land de werknemers nog iets beter beschermt. Wij dienen daar als vakbonden een evenwicht in te vinden, al is dat soms geen sinecure. Ook op de werkvloer is het niet evident om samen te werken als je een andere taal spreekt. Maar met specifieke opleidingen Nederlands maakt het bedrijf het toch voor iedereen mogelijk elkaar te begrijpen over werkgerelateerde thema’s.”

⁽¹⁾ Het interview met de vakbondsafgevaardigden van het ABVV vond plaats in augustus 2017, dat was meer dan een jaar na de intrede van Tom Debusschere als CEO van Balta...



Balta staat voor stabiliteit en een grote mate van werkzekerheid. Onder meer daardoor bleef de sociale onrust altijd binnen de perken. "Stakingen of andere acties zijn een zeldzaamheid, omdat de onderhandelingen tussen vakbonden en bedrijfstop altijd in een constructieve sfeer verlopen. Toch blijven wij uiteraard waakzaam", aldus **Tyno Parmentier**.

Werkdruk en vergrijzing

Zo volgen de vakbonden nauwlettend de ontwikkelingen van de productie-eenheid in **Turkije**. "Dit was oorspronkelijk een spinnerij, maar die werd later uitgebreid met een weverij. Een deel van de productie is van Waregem naar daar verhuisd. We moeten erover waken dat het werkvolume in onze vestigingen op peil blijft, maar indien mogelijk met een iets lagere werkdruk. De hoge productienormen, die onder meer worden opgelegd door belangrijke klanten, zijn erg belastend.

Dat geldt zeker voor de oudere werknemers, die erg talrijk zijn: in **Sint-Eloois-Vijve en Sint-Baafs-Vijve is 30% van de medewerkers vijftigplusser**, in Avelgem is dat bijna 24%. Veel mensen koesteren de wens om, naar het einde van hun actieve loopbaan, een functie met een lagere belasting uit te voeren, maar door de beperkte instroom is dat meestal onmogelijk. Gelukkig is ook de bedrijfstop zich van dit probleem bewust en wil die eveneens inspanningen leveren om de logische opbouw van de leeftijds piramide te herstellen."

Voor de toekomst zijn de vakbonden alert voor de gevolgen van de **Brexit** en de mogelijke extra concurrentie uit het Verre Oosten. "Groot-Brittannië is voor ons traditioneel een belangrijk exportland. We hopen dat de Brexit niet zal leiden tot een sterke toename van de prijzen voor onze Britse klanten, waardoor die zouden kunnen afhaken. Daarnaast hopen we

dat de textielsector in onze contreien niet verder afkalt, bijvoorbeeld omdat Chinese producenten massaal op de markt van de vloerbedekking zouden springen. Tot onze tevredenheid zien we dat het bedrijf blijft investeren in nieuwe producten en infrastructuur, waardoor de expertise van decennia ver, nog beter kan worden benut", besluiten Yrida Decroubele en Tyno Parmentier.