

## Nieuwe IJslandse vlag voor Gadus

Het IJslandse consortium **Steinasalir** nam het in 2012 tot Icelandic Gadus omgedoopte visverwerkingsbedrijf Gadus uit **Nieuwpoort** over. De groepering van IJslandse visproducenten en -handelaars en een investeringsmaatschappij ziet het Belgische productiebedrijf als spil voor



Foto: Nick Vanderheyden

haar marktstrategie. Dit betekent goed nieuws voor de 100 medewerkers en de klanten van het West-Vlaamse bedrijf. België's tweede grootste visverwerkingsbedrijf **Icelandic Gadus** blijft varen onder IJslandse vlag. De door de overheid gecontroleerde holding Icelandic schoof haar enige Belgische dochter door naar een speciaal voor deze transactie opgerichte alliantie van IJslandse visserij-ondernemers en financieel investeerders. Icelandic Gadus verwerkt en distribueert vanuit Nieuwpoort verse vis en visproducten. Het bedrijf is gespecialiseerd in zalm, kabeljauw en noordzeevis en levert visproducten aan supermarkten en de cash-and-carrymarkt. De Belgische speler verwerkt op jaarbasis meer dan 7.000 ton vis en telt 100 medewerkers. De omzet bedroeg in 2016 83 miljoen euro. Gadus werd in 1990 opgericht door Miguel De Bruyckere en kwam in 2012 in

handen van een IJslandse groep. De jongste overname opent interessante perspectieven. "Een meerderheid van de aandeelhouders heeft een lange-termijnvisie", vertelt **Frank Tierenteyn, CEO bij Gadus**. "De sector wint aan belang omdat de groeiende wereldbevolking de vraag naar beschikbare grondstoffen doet toenemen. De Belgische tak - momenteel de enige buiten IJsland - wordt de spil van de marktstrategie van Steinasalir. Wij verkorten de supplychain tussen de vissers en de markt en maken die ook transparanter."

De industriële aandeelhouders hebben een belang van 55% in Steinasalir en beschikken over 90.000 ton visquota in IJsland, dat is ruim 16% van het totale IJslandse volume. Frank Tierenteyn blijft aan het roer bij Icelandic Gadus.

Nick VDH

## Nieuwe skyline voor Waregem

Een vernieuwend project waar wonen, werken, verblijven en recreatie op een attractieve manier samenkomen: dat willen de West-Vlaamse projectontwikkelaars **ION, De Steenoven** en **aannemer Alheembouw** vanaf 2018 in Waregem realiseren. De 'Poort van Waregem', met zijn twee hoge, gezichtsbepalende torens, wordt gerealiseerd op de gronden rond het Regenboog-voetbalstadion. Aan het project hangt een prijskaartje van **65 miljoen euro**.

Momenteel is de 'Poort van Waregem' nog in ontwerpfase. Het project werd mogelijk nadat Stad Waregem de gronden verkocht aan het consortium. Dit werkte het idee conceptueel verder uit. "We verwachten de bouwvergunning in het voorjaar van 2018 en in de zomer starten we op de binnenstedelijke Ring met de bouw van twee woontorens (van elk **13 bouwlagen**), een hotel, een kantoor- en retailgebouw en een apart parkeergebouw", legt **Davy Demuyneck, CEO van ION**, uit.



Foto: ION

In de twee woontorens komen in totaal 112 appartementen (variërend van 1 tot 4 slaapkamers), toegankelijk voor een breed koperspubliek. "Met onder meer wintertuinen en leefterrassen zorgen we voor een groen accent. We voorzien ook een ondergrondse parking. Het aparte parkeergebouw bestaat uit drie verdiepingen en biedt plaats aan bijna 300 auto's. Het moet de ingenomen parkeerzones op de site compenseren." Met de komst van het **Parkhotel**, met

60 kamers, vergaderruimte en loungebar, krijgt Waregem er ook heel wat overnachtingscapaciteit bij. Voor retail en kantoren voorziet het masterplan een gebouw van 3.250 m<sup>2</sup>. Alle gebouwen samen vormen een architecturaal geheel en worden verbonden door onder meer een doorwaadbare waterpartij en een plein met bomen.

[www.ion.be](http://www.ion.be)  
BVC en JBVI