

Luc Vermeersch (Helbig nv, De Leite bvba)

## “Ik geloof heel sterk in kwetsbaar leiderschap”

Hebt u de ambitie om de overstap te maken van een loopbaan als manager of kaderlid in een groot bedrijf, naar de overname van een KMO-bedrijf? Of wil u sowieso uw eigen onderneming uit de grond stampen? Lees dan zeker het boek 'Ondernemen met hoge goesting/gisting' van de West-Vlaamse ondernemer Luc Vermeersch.

Auteur **Luc Vermeersch** (Kortrijk, 1954) nam deze zomer met een inspirerend boek afscheid van zijn mandaat als voorzitter van ondernemersforum Etion West-Vlaanderen. Hij is de gedreven ondernemer achter **Helbig nv** uit Ruddervoorde (interieuroplossingen voor retail-speciaalzaken) en van de kleinschalige **brouwerij De Leite**. De brouwerij, met zijn pittige merken als Femme Fatale en Bonne Homme, is ingebed in, en vormt een attractiepool binnen het stemmige en gastvrije bedrijfsgebouw van Helbig in Ruddervoorde

Voor Luc Vermeersch is 'ethisch of mens gedreven ondernemen' geen holle, modieuze slogan, maar een levenswerk. Weliswaar met nogal wat vallen en opstaan. Na zijn economiestudies start hij zijn loopbaan bij grote familiebedrijven als Terca en Prado en multinationals als Coca Cola en een beursgenoteerde Britse groep. In die eerste categorie ervaart Vermeersch wat hij 'het monopolie van sommige familiale bedrijfsleiders op grilligheid noemt'. Iets wat nogal wat stress veroorzaakt bij de medewerkers.

**Luc Vermeersch:** "Ik hou niet van dat soort bewust onvoorspelbare leiders. Ik geloof daarenboven heel sterk in kwetsbaar leiderschap."

In het rijk der multinationals krijgt hij naar verluidt enorme kansen in een uitdagende internationale omgeving, maar tegelijk zijn bureaucratische verlamming en politieke intriges nooit



Foto: Brouwerij De Leite

veraf. In de zomer van 1999 is Luc toe aan een sabbatperiode, waarbij het verlangen om zelf te gaan ondernemen steeds sterker doorklinkt. Begin 2000 stapt hij eerst als interim-manager en later als nieuwe zaakvoerder in de tanende **Brugse firma Helbig**, een in 1948 opgerichte groothandel in aluminiumuitrusting voor interieur. Dat was het begin van een langlopende revitalisatie-oefening en de creatie van een nieuwe, op transparantie en participatie gerichte bedrijfscultuur samen met de 8 medewerkers van Helbig.

Het tweede ondernemingsproject van Luc Vermeersch, Brouwerij De Leite, ontstond uit zijn hobby als thuisbrouwer, een biotoop waarin goesting samensmelt met gisting.

In de visie van Luc Vermeersch kan je nooit dicht genoeg bij je mensen, je klanten of leveranciers staan. Het boek vertaalt die missie aan de hand van een hele reeks concrete tips en adviezen die letterlijk uit het leven zijn gegrepen. De vijf pijlers van een waarden gedreven en mensgericht bedrijf zijn: waarden omzetten in gedrag, duidelijke doelstellingen formuleren, zinvol werk voor allen, een positieve omgeving creëren en inzetten op talent. Een mooie boutade uit het boek luidt: 'management is voor 80% aandacht'.

*Het boek 'Ondernemen met hoge goesting/gisting' is uitgegeven bij Bibliodroom uit Meulebeke en is verkrijgbaar via de boekhandel of via [www.bibliodroom.be](http://www.bibliodroom.be)*