

Recordaantal chocoladewinkels in West-Vlaanderen

Brugge is het mekka van de chocoladeconsumptie

Jan Bart Van In, hoofdredacteur

Nooit waren er in West-Vlaanderen (en in heel Vlaanderen) meer chocoladewinkels dan bij de aanvang van 2017. In de kustprovincie dingen zo maar even 211 detailzaken met hun pralines, chocoladefiguren en andere zoete varianten naar de gunst en de portemonnee van de binnenlandse consument en de toerist. Brugge manifesteert zich met 63 speciaalzaken (ook een record) als dé chocoladewinkelhoofdstad van België.



mate (maar niet altijd uitsluitend) chocoladeartikelen verkopen. Deze visuele vaststelling en registratie gebeurt jaarlijks door veldwerkers van het Nederlandse marktonderzoeksbureau **Locatus**.

Zij noteerden dat er in West-Vlaanderen in januari 2017 in totaal **211 chocoladewinkels** actief waren, een historisch record. Dat zijn 5 winkels meer dan in 2016 en een aangroei met 4 winkels in vergelijking met 2008, dat voorheen voor West-Vlaanderen het topjaar was.

Het **Vlaams Gewest** volgt deze opwaartse trend met **608** chocoladegerelateerde winkels in januari 2017, eveneens een historisch hoge score. In vergelijking met referentiejaar 2008 steeg de chocoladedetailhandel in Vlaanderen met 56 uitbatingen, een groei van **10 %**. West-Vlaanderen is met zijn 211 chocoladeboetieks goed voor een overheersend marktaandeel van ruim **35 %** binnen het Vlaams Gewest. De provincie Antwerpen (met steden als Antwerpen en Mechelen) staat met een kleine achterstand op de

tweede plaats en kent eveneens een aanzienlijke toename van het aantal 'tempels' voor chocoladeconsumptie.

Chocoladejunkie Brugge

We zoomen wat dichterbij op de situatie in West-Vlaanderen, meer bepaald op de **7 grootste winkelsteden**. Dan komt uiteraard **Brugge** als eerste in beeld. De Breydelstad onderlijnt met **63 handelszaken** geassocieerd met chocolade zijn reputatie als mekka van de chocoladeconsumptie. Ook voor de chocoladehoofdstad van België (en van Europa?) is de situatie begin 2017 een record. In vergelijking met 2008 (47 winkels) gaat het over 16 winkels meer, of een groeispurt van **34 %**.

Zo maar even **30 %** van alle West-Vlaamse chocoladewinkels situeert zich in deze toeristische trekpleister.

Nog een vergelijking die het hoge chocoladegehalte van Brugge in de verf zet: de hoofdplaats van West-Vlaanderen, met zijn 107.000 inwoners, telt iets

In de voorafgaande hoofdstukken van dit themanummer onderzochten we de positie van de West-Vlaamse chocoladefabrikanten. Hier zetten we de schijnwerpers op de consumptie van die zoete verwennerij. Dit met focus op de verkoop via de kleinhandel (zonder supermarkten).

Tabel 1 toont de evolutie van het aantal winkels die overwegend of in belangrijke

Tabel 1. Evolutie aantal verkooppunten van chocoladeproducten.

	2008 januari	2010 januari	2013 januari	2014 januari	2015 januari	2016 januari	2017 januari	aandeel in % binnen WVl
Brugge	47	51	50	54	54	62	63	30,00
Kortrijk	12	12	14	12	11	12	11	5,00
Knokke-Heist	10	13	9	9	9	8	9	4,30
Roeselare	8	8	9	11	10	8	8	3,80
Ieper	9	8	7	8	8	7	8	3,80
Oostende	15	11	10	10	7	6	8	3,80
Veurne	3	3	3	3	3	3	3	1,40
Totaal 7 winkelsteden	104	106	102	107	102	106	110	
West-Vlaanderen	207	204	199	206	203	206	211	35⁽¹⁾
Vlaams Gewest	552	552	573	585	585	596	608	

⁽¹⁾ het procentueel aandeel van West-Vlaanderen binnen het Vlaamse Gewest in 2017

minder dan de helft van het aantal chocoladeboetieks in het hele Brussels gewest met zijn 1,1 miljoen inwoners. Vloeit er binnenkort chocoladedrank door de Brugse reien in plaats van het aloude reienwater?

Feit is dat de onophoudelijke opmars van de chocoladezaken, samen met de eveneens oprukkende bierboetieks, druk zet op het winkelareaal en het winkelprofiel van Brugge. Dit kan volgens sommige waarnemers leiden tot een sfeer van winkelmonotonie.

Binnen de West-Vlaamse context is **Kortrijk**, met grote afstand op Brugge, de nummer 2 in de chocoladeretail. Opmerkelijk is de evolutie bij badstad **Oostende**, die in 2008 met 15 uitbatingen nog afgetekend de West-Vlaamse nummer 2 was, maar de

jongste jaren een terugval kende naar nog slechts 8 chocoladewinkels, goed voor een gedeelde 4e plaats. Knokke stak de Koningin der Badsteden elegant voorbij en telt nu 9 chocoladewinkels.

Pralinewinkelketens in opmars

Locatus registreert ook in welke mate de winkels die zij in kaart brengen zelfstandige uitbatingen zijn of filialen van grote winkelketens. Volgens deze bevindingen opereerde begin 2017 **67 %** van de chocoladegerelateerde handelszaken in West-Vlaanderen onder eigen vleugels en **33 %** als winkelpunt van een van de grote producentenmerken.

Nog altijd volgens de gegevens van Locatus zijn die franchisewinkels in opmars in de kustprovincie, want hun marktaandeel bedroeg in 2008 nog

maar 28 %. Dat is een klim van 5 % op negen jaar.

De grote namen onder de winkelketens zijn **Leonidas** met **43** West-Vlaamse winkels (+4 sinds 2008), het West-Vlaamse **Moeder Babelutte** (dat confiserieartikelen combineert met pralines) met 8 uitbatingen (-2), **Neuhaus** met 5 filialen (-3) en het eveneens West-Vlaamse **Pralibel** met 3 zaken.

De aantrekking van Brugge als chocolade-walhalla weerspiegelt zich ook in het feit dat sommige bekende Belgische merken, zoals **Chocolatier Galler** uit Luik, in de Breydelstad hun enige eigen West-Vlaamse vestiging hebben ingeplant. Het Brusselse **Pierre Marcolini** gaat voor de combinatie Brugge en Knokke.

www.locatus.com

