

Productiecapaciteit Pralibel beter benut na overname door Chocolaterie Ickx

Synergie maximaal uitwerken

Bart Vancauwenberghe, freelance journalist

Een overname betekent vaak voor alle betrokken partijen een stevige commerciële boost. Dat geldt zeker voor Pralibel uit Vichte en Chocolaterie Ickx uit Essen, na de overname van Pralibel door BeNe Holding in mei 2016. Beide ondernemingen blijken heel complementair en kunnen daardoor perfect naast elkaar blijven bestaan. Daardoor is er geen sprake van een echte integratie. "Dat neemt uiteraard niet weg dat we de synergievoordelen maximaal willen benutten", zegt Henk-Jan Huurman, de nieuwe managing director van Pralibel.



In Vichte worden meer dan 200 verschillende pralines geproduceerd (foto HOL).

Pralibel evolueerde door de jaren heen van een artisanale chocolaterie tot een internationale pralinefabrikant. De onderneming is actief in circa 45 landen en export is goed voor **66 %** van de omzet. De onderneming rolde de voorbije jaren ook een franchiseconcept uit, waardoor het vandaag over 33 'boetieks' beschikt. Daarvan zijn er 17 gevestigd in Frankrijk en 11 in België. De producten van zusterbedrijf **Ickx** uit Essen bij Antwerpen, worden verdeeld in veelal dezelfde (export)markten, maar dan via andere verdelers. Bovendien bleken de klantenportfolio's van beide ondernemingen weinig overlappingen te bevatten. Het waren stuk voor stuk adelsbrieven die de Nederlandse familie Huurman sterk interesseerden. Sinds **Bas Huurman** elf jaar geleden eigenaar werd van Chocolaterie Ickx, beleefde dat bedrijf een stevige groei. "Als ambitieus familiebedrijf willen we een rol van betekenis spelen in de chocolademarkt",

zegt zoon **Henk-Jan Huurman**.

"Ook in de economisch moeilijke tijden van enkele jaren geleden bleven we een mooie groei doormaken, die er op de duur voor zorgde dat de productiecapaciteit in Essen zijn plafond had bereikt. Bovendien hadden we er geen uitbreidingsmogelijkheden. Gezien de fabriek van Pralibel wel nog marge voor extra productie bood, hebben we die kans tot overname met beide handen gegrepen. Daarnaast raakten we gecharmeerd door de professionele eigen inpakafdeling van Pralibel, met verschillende geautomatiseerde lijnen." Beide bedrijven zullen dus naast elkaar blijven bestaan. Vader Bas is sinds de overname een andere rol gaan vervullen en is nu actief als voorzitter van de Raad van Advies. Hij gaf het roer in handen van zonen Sjaak (managing director in Essen) en Henk-Jan (zelfde functie, maar dan bij Pralibel). Ook hun zus Ellen komt in het bedrijf als synergiemanager. "Het is niet de bedoeling veel te veranderen aan de goede manier waarop er bij Pralibel gewerkt werd, alleen leggen wij nog iets meer de nadruk op het geven van verantwoordelijkheid aan geëngageerde medewerkers."

Franchisewinkels tot in de Magreb

Het franchiseconcept van Pralibel blijft sowieso bestaan en zal verder worden uitgebreid, weet **Marketing Manager Gijsbrecht Ostyn**. "We hebben tot nu toe de grootste dekking in België en Frankrijk en dit zullen ook onze

thuismarkten blijven, maar er zijn ook winkels in Marokko, Tunesië en Réunion. En binnen afzienbare termijn willen we ook in andere landen winkels openen." Pralibel had drie jaar geleden de fabriek al uitgebreid, waardoor de oppervlakte van het pand uitbreidde (tot circa 10.000 m²). "Vlak voor de overname werd er nog een aanpalend stuk grond gekocht, waardoor we de productiemogelijkheden op termijn nog kunnen verruimen", besluit Henk-Jan Huurman, wiens familiebedrijf ook in Nederland sterk actief is in de zoetwarenbranche. De producten van Chocolaterie Ickx worden er gecommercialiseerd door de vennootschappen Dragee (verkoop aan de traditionele kanalen) en Rosenberg Import (verkoop aan de retail). Naast de zelf geproduceerde producten bieden beiden nog een breed assortiment van aanverwante zoetwarenproducten aan.

Steekkaart Pralibel

- Startjaar: 1965
- Hoofdvestiging: Jagershoek 21, Vichte
- Aanbod: meer dan 200 verschillende pralines met een sterke focus op verrassende productinnovaties.
- Omzet: 11,8 miljoen euro (groei met ruim 10 %). Bron: Jaarrekening 2015 Balanscentrale NBB
- Personeel: 70 medewerkers, in piekmomenten aangevuld met interimkrachten.

”

*Binnen afzienbare tijd
willen we ook in andere
landen winkels openen.*

Henk-Jan Huurman

