

David Maenhout, Chocolatier M uit Knokke

De (uitgestelde?) American dream van een gepassioneerde chocolatier

Nick Vanderheyden, freelance journalist

Onderdeel van de Belgische delegatie op Wereldexpo's, wereldambassadeur voor Barry Callebaut, erkenning van Gault&Millau als Chocolatier van het Jaar in 2013, jaarlijkse gouden en zilveren medailles op de internationale Chocolate Awards... De adelbrieven die Knokkenaar David Maenhout intussen voorlegt, katapulteren hem tot een internationale trendsetter in chocolade. Maar evengoed had hij een ijverige en creatieve Belg in de VS kunnen zijn. De aanslagen van 11 september 2001 beslisten er anders over...

"België is wereldtop in chocolade. Wil het dat blijven, dan zullen de Belgische chocolatiers een tandje moeten bijsteken." Aan het woord is **David Maenhout (41)**, de intussen wereldbekende Knokkenaar van Chocolatier M. "De wereldwijde drive naar vernieuwende smaakcombinaties in chocoladeproducten boomt. Dit terwijl 95 % van de Belgische chocolatiers blijft vasthouden aan het klassieke assortiment. Ikzelf zou me snel vervelen zonder de push en drive in de ontdekking van smaakbommen en het spelen met seizoensproducten."

Chocolatier van het jaar

Maenhout heeft recht van spreken. Hij schakelde vanaf zijn start in 2002 enkele versnellingen hoger. Het levert hem jaarlijks gouden, zilveren en bronzen medailles op tijdens de internationale Chocolatier Awards. Deze organisatie van Gault&Millau kroonde de Knokkenaar in 2013 trouwens tot de eerste Chocolatier van het Jaar. "Het is een prachtige onderscheiding die me mijn hele leven lang zal bijblijven. De prijs dank ik aan mijn vernieuwende aanpak vanaf de start. Het is net daarom dat Barry Callebaut me al na enkele jaren vroeg om een van de functies van internationaal ambassadeur op te nemen. Daar zeg je natuurlijk geen nee tegen. Vandaag ben ik dit nog altijd."

Pralines voor Cavalia

Ambassadeurs komen op boeiende en op de meest gekke plaatsen, voor Maenhout is het niet anders. De chocolatier werkt bij het muziekfestival Tomorrowland al enkele edities achter de schermen en verrast 'the people of tomorrow' met een selectie opmerkelijke pralines. Ook de stad Knokke biedt prachtige mogelijkheden in de creatie van heerlijke chocoladefantasetjes. Een event als het internationale paardenspektakel Cavalia in Knokke, daar kan toch een mooie praline bij. "Eigenlijk puur voor de fun maakten we een assortiment pralines op basis van paardenmelk en vurige bloedsinaas. Het verbaasde me enorm dat de media hier opsprongen. Dit gaf een mooie boost aan mijn zaak. De aandacht doet natuurlijk deugd, maar het is in de eerste plaats prachtig dat ons beroep naar dergelijke unieke opdrachten leidt."

Eastman Kodak en Syntra West

"Het had anders kunnen lopen. Mijn vader is op nog jonge leeftijd onverwachts ziek gevallen, waardoor ik mijn hogere studies handelsingenieur stopzette en in de familiezaak stapte, een drankengroothandel in **Sijsele**. Maar op een bepaald moment concurreerden we tegen leveranciers genre bierreus AB-Inbev, waardoor we in 2000 beslisten

te verkopen. Een heel erg moeilijke beslissing die je dan als vierde generatie brouwer moet maken.

Ik ging vervolgens aan de slag als aankoper in het Oostendse kantoor van fotoapparatuurspecialist **Eastman Kodak Company**. Maar de neergang van dit machtige bedrijf was al ingezet toen ik er aankwam. Daardoor maakte ik de zwarte bladzijden van deze onderneming vanop de eerste rij mee. Deze ongunstige ontknoping is één van de meest markante voorbeelden wereldwijd van wat er kan fout lopen als je als wereldbedrijf de trein van de evolutie mist.

In diezelfde periode combineerde ik deze job gelukkig met een **avondopleiding chocolatier** bij **Syntra West** in Brugge. Vrijwel meteen na de afronding van deze opleiding vestigde ik me samen met mijn vrouw **Isabel Hertsens** in Knokke, haar thuisstad. Mijn vrouw, nog volop aan de slag in een andere baan, offerde veel op. Vrije tijd was er bijna niet, na haar uren en in de weekends was ze altijd mee werkzaam in de zaak. Met het nodige bloed, zweet en tranen bouwden we aan iets moois en bleek Knokke gelukkig de goede keuze; maar de enige keuze was het niet."

The American dream en nine-eleven

"Ik ben een fervente fan van Amerika.



Chocolatier David Maenhout: "Met het nodige bloed, zweet en tranen bouwden we aan iets moois en bleek Knokke gelukkig de goede keuze; maar de enige keuze was het niet." (foto Nick Vanderheyden)

Aan de Amerikaanse Westkust, meer bepaald in **San Diego**, volgde ik na mijn middelbare studies via Eurocenters een jaar lang een taalopleiding. Wat een prachtige tijd. We vormden met de cursisten een hechte vriendengroep. We hebben zelfs nog samen een oldtimertje opgekocht waarmee we rondtrokken in de regio.

Bovendien kwam ik daar een eerste keer in contact met het beroep van chocolatier. In de omgeving van San Diego was nota bene een Belg actief als warme bakker met een assortiment chocolade. Op piekmomenten stonden de klanten bijna een blok ver aan te schuiven voor zijn producten. Belgische 'missionarissen' in ambachtelijke productie van chocolade in de USA. Voor hetzelfde geld waren mijn vrouw

en ik het vandaag ook. De aanslagen van 11 september beslisten daar anders over. Met die gebeurtenissen vers in het geheugen viel onze goesting in het maken van de oversteek tijdelijk weg."

Wereldmacht China

"Uiteindelijk bleek dit wel ons geluk, want we hebben het goed in België. Al zijn er zeker verbeteringen mogelijk. De loonkosten bijvoorbeeld zijn crimineel hoog. Ik vergelijk wel eens met een Nederlandse collega die een gelijkaardig bedrijf heeft: onze kosten verschillen 27%. Dat is immens en het houdt ons tegen om door te groeien. In dat opzicht raad ik trouwens elke Belgische politicus een verblijf van één of twee weken in **Shanghai** aan. Ik was daar al enkele malen voor professionele doeleinden.

Wat een mierennest, niet te geloven, en bovenal een eyeopener. De Chinezen staan voor op elk gebied: infrastructuur, technologie, organisatie, ondernemerschap, minder bureaucratie... Voorlopig nog gekend voor namaakproducten, zie ik China op termijn de rol van voortrekker innemen. Bovendien krijgt het land steeds meer voet aan de grond op andere continenten, niet in het minst in Europa als je de overnamegolf ziet. Geef het nog tien jaar en het zou me niet verbazen als China de economische wereldmacht bij uitstek wordt..."

Het volledig interview met David Maenhout leest u in onze tabletversie en in de digitale versie op onze website www.westvlaanderenwerkt.be