

# Agreon scherpt innovatie in land- en tuinbouw aan

De agrarische sector staat voor grote uitdagingen. In de evolutie naar steeds duurzamere land- en tuinbouw is innovatie een noodzaak. Om het concurrentievermogen van de West-Vlaamse toeleveranciers te versterken en hen in contact te brengen met lokale land- en tuinbouwers, werkt Agreon aan een innovatienetwerk.

Door de strengere wetgeving moeten land- en tuinbouwers hun bedrijf en bedrijfsvoering alsmaar vaker kritisch bekijken. De schaalvergroting vergt bovendien duurzamere methodes, waarbij de boer meer output nastreeft met minder input. Die evoluties vragen om innovatie op verschillende vlakken.

"We merkten dat West-Vlaamse land- en tuinbouwers vaak te rade gingen buiten de provincie en in het buitenland. Niet zelden kochten ze hun machines ook daar aan, ten koste van de bestaande toeleverende kmo's in de nabijheid van de boer", licht **Stefaan Serlet, coördinator van Agreon**, toe. Daarom bundelen POM West-Vlaanderen, dat kmo's en starters begeleidt, en voorlichtings- en adviescentrum Inagro sinds 2013 de krachten in het innovatieplatform Agreon. "Agreon is ontstaan als één van de drie speerpuntsectoren van Resoc Westhoek. In het platform ondersteunen we de West-Vlaamse toeleverende industrie in haar innovatieproces", aldus Stefaan.

## Concurrentievermogen van West-Vlaamse kmo's versterken

Agreon wil de kmo's blijvend weerbaar maken tegenover grotere spelers. Daarom begeleidt het hen in de ontwikkeling van nieuwe technieken.

**Stefaan Serlet:** "Grotere bedrijven hebben meestal een eigen R&D-afdeling die hen begeleidt in een innovatieproces. Kmo's, veelal met een familiaal karakter, missen daarvoor het nodige personeel. Dat gat proberen wij te dichten." Daarnaast legt Agreon zich toe op adviesverlening. "We informeren constructeurs bijvoorbeeld over de nieuwe wetgeving die op de boer afkomt. Zo kunnen de kmo's zich daarop voorbereiden en alvast inspelen op (toekomstige) noden op vlak van techniek." En dat interesseert niet alleen de constructeurs met ruime ervaring in de sector. Het biedt ook perspectieven voor startende kmo's of bedrijven buiten de agrarische sector die hun grenzen willen verleggen en nieuwe markten willen verkennen.

## Financiële steun voor maatwerk

Via Agreon en Leader Westhoek kunnen constructeurs een subsidie bekomen van maximum 10.000 euro voor nieuwe materiële realisaties. "Nieuwe installaties zijn maatwerk en verschillen van bedrijf tot bedrijf. Dankzij de subsidie kunnen de constructeurs de ontwikkeling van een eerste innovatief prototype beter dragen." Dergelijke innovaties promoot Agreon onder de noemer 'Quick wins'. "We zetten die nieuwe machines, technieken of tools in de kijker en werken zo mee aan een vlotte

verdere commercialisatie bij andere landbouwers. Op die manier streven we naar economische versterking en het behoud van werkgelegenheid bij onze kmo's."

## Netwerking en kennisverwerving

Zowel voor zichzelf als voor de kmo's in het platform hecht Agreon veel belang aan netwerking. Daarom organiseert het jaarlijks enkele B2B-events waar zaakvoerders contacten leggen en innovaties kunnen bezichtigen. Zo bracht het B2B-event Smarter Farming in Poperinge in november 2016 nieuwe contacten tot stand in de snel evoluerende wereld van precisielandbouw. De jaarlijkse buitenlandse studiereis brengt dan weer mensen met verschillende achtergronden samen tijdens enkele interessante bezoeken.

Tot slot bevordert Agreon met opleidingen ook de kennisverwerving. "Van tijd tot tijd bevragen we de kmo's over specifieke hiaten in hun kennis. Op basis daarvan richten we lesmomenten in met onderwerpen als machineveiligheid en Isobus-sturingen van voertuigen." Daarvoor kan Agreon een beroep doen op de hogescholen en universiteiten. Met specifieke vragen van kmo's kan Agreon terecht bij organisaties als Agoria, Sirris, Agentschap Innoveren en Ondernemen, SpinWest e.a.

[www.agreon.be](http://www.agreon.be)

