

Delvano viert gouden jubileum als fabrikant van spuitmachines

Sproeimachines worden steeds intelligenter

Bart Vancauwenberghe - freelance journalist

Begin februari 2017 was het feest in de bedrijfsgebouwen van Delvano in Hulste (Harelbeke): de fabrikant van landbouwmachines maakte van zijn vijftigste verjaardag gebruik om de klanten en andere belangstellenden te ontvangen op geanimeerde opendeurdagen. Daar was onder meer de stevige transformatie van de machines te zien. "Elektronica en gps-systemen maken het werk van de landbouwer of loonwerker eenvoudiger, wat ook belangrijk is voor nachtelijk spuitwerk", zeggen zaakvoerders Carlos en Joachim Vanlerberghe.

Paul Vanlerberghe (vader van Carlos en grootvader van Joachim) was destijds actief als loonspuiters en -werker voor landbouwbedrijven. In de jaren zestig automatiseerde hij zijn eigen sproeimachine, waardoor hij vanaf de bestuurdersstoel de spuitboom kon in- en uitklappen. Toen hij ook nog een cabine op de machine plaatste en zo de

veiligheid van de bestuurder verhoogde, was de Safe Trac een feit. "Hij heeft nog een aantal jaren het constructiewerk en het loonwerk gecombineerd, om zich vanaf 1966 voluit op constructie te focussen. Eerst deed hij dat met de steun van twee vlashandelaars, Delaere en Ottevaere, die zich ook in het bedrijf hadden ingekocht (vandaar

de naam Delvano), maar toen die aandelen tien jaar later door mijn zus en mezelf werden overgenomen, was het bedrijf weer volledig in handen van de familie Vanlerberghe", zegt **Carlos Vanlerberghe**, die de naam Delvano wel behield vanwege de al verworven naamsbekendheid.



© foto HOL

Vader Carlos Vanlerberghe (rechts) en zoon Joachim staan samen aan het stuur van Delvano.

Oekraïne

De onderneming maakt voor tuinbouwers, landbouwers en loonwerkers zelfrijdende, getrokken of gedragen spuitmachines. "Daarmee bereiken we klanten in België, Nederland (via een importeur), Noord-Frankrijk en zelfs Australië. Samen met vijf andere partners uit niches van de landbouwsector zijn we vijf jaar geleden ook een project in Oekraïne begonnen, maar door de gedevalueerde lokale munt hebben landbouwers daar niet langer de middelen om Europese machines aan te kopen."



Intelligent gebruik van de gps laat toe om 8 tot 10% spuitmiddel te besparen.

Delvano realiseerde in 2016 een omzet van 13 miljoen euro. "De voorbije twee jaar kennen we een klein dipje, dat rechtstreeks gerelateerd is aan de lage prijzen die aardappeltelers en -verwerkers van de markt krijgen, waardoor ze over minder investeringsbudget beschikken. In Frankrijk is die tendens nog frappanter, omdat daar ook de graanoogsten zijn tegengevallen. Daarom hebben we, in tegenstelling tot wat we normaal doen, een aantal stockmachines gemaakt, die uitgerust zijn met de belangrijkste opties. Zo willen we snel kunnen anticiperen op dringende behoeftes van vooral vaste klanten. Normaal zijn dergelijke machines dermate specifiek, dat we ze pas beginnen bouwen nadat we via de vertegenwoordiger alle eisen van de klant hebben ontvangen."

Gps in opmars

Onder meer elektronica en gps-systemen staan almaar frequenter op dat wensenlijstje. "Een gps wordt tegenwoordig vaak gebruikt om de secties af te sluiten: niet alle velden zijn namelijk mooie rechthoeken. Dankzij de gps weet de landbouwer welke zones hij al heeft bespoten, wat de kans op



Delvano maakt zelfrijdende, getrokken of gedragen spuitmachines.

overlappingsen vermindert. Intelligent gebruik van de gps laat toe om 8 tot 10 % spuitmiddel te besparen en biedt de kans het spuitwerk 's nachts te doen. Daarnaast halen landbouwers uit elektronica erg nuttige data, die hen helpen om hun rendement te optimaliseren. Eigenlijk zijn landbouwers vandaag de dag vooral onderaannemers van de verwerkende industrie, die in onze regio prominent aanwezig is omdat we hier ook over uitstekende grond beschikken om heel wat groenten te kweken. De afhankelijkheid van klimatologische omstandigheden blijft natuurlijk een nadeel."

Inmiddels leiden Carlos en Joachim Vanlerberghe de zaak samen, als telgen

van de tweede en derde generatie.

"Bij ons werken een zestigtal mensen. Uiteraard streven we naar groei, al hoeft die zeker niet spectaculair te zijn: we willen niet te fors uitbouwen, zodat we ook een sterke dienst na verkoop kunnen blijven garanderen", besluiten vader en zoon.

www.delvano.be