

Voedingssector is broodnodig voor de Westhoek

Bart Vancauwenberghe - freelance journalist

DE WEST-VLAAMSE VOEDINGSINDUSTRIE WAS EIND 2014 WERKGEVER VOOR 15.879 LOONTREKKENDEN. OOK IN DE WESTHOEK VERDIENEN HEEL WAT MENSEN HUN BROOD MET DE PRODUCTIE VAN VOEDING EN DRANKEN. QUA TEWERKSTELLING IN DE VOEDING BEKLEEDT DE WESTHOEKREGIO MET EEN PROVINCIAAL AANDEEL VAN 25,4 % OF 3.956 LOONTREKKENDEN DE TWEDE PLAATS NA MIDDEN-WEST-VLAANDEREN (6.168 JOBS OF 39,6 %). VOKA WEST-VLAANDEREN PEILDE BIJ EEN VIJFTAL PROMINENTE VOEDINGSPRODUCTENTEN UIT DE WESTHOEK NAAR HOE ZIJ HUN ROL ALS WERKGEVER INVULLEN.

In de Westhoek zorgt de voedingssector voor 32 % van de industriële en 6,4 % van de totale tewerkstelling. In gemeenten als Langemark-Poelkapelle en Heuvelland wordt de industriële tewerkstelling quasi volledig ingevuld door de voedings- en drankenindustrie. De factor 'werk in eigen streek' is een pluspunt voor de medewerkers van de meeste tenoren uit de branche.

In het **Beauvoords Bakhuis** in **Veurne** zijn 20 werknemers aan de slag, vooral operatoren, deegbereiders en productie-verantwoordelijken. Samen vertegenwoordigen ze 14 voltijdse equivalenten (VTE). "Ons personeel apprecieert onze flexibiliteit en de familiale sfeer die hier heerst", weet **bedrijfsleider Karen Pauwelyn**.

"De beroepsfierheid bij die mensen wordt gestimuleerd door het feit dat wij al vier jaar na elkaar de award voor de 'beste pannenkoeken ter wereld' ontvangen. Het personeel vindt het leuk om dicht bij huis te werken, niet in files te moeten staan en op een goede naschoolse kinderopvang te kunnen rekenen."

Groeikansen

Bij **Biobakkerij De Trog** in **Ieper** werken 80 VTE's, hoofdzakelijk bakkers en verpakkingsoperatoren.

HR-manager Filip Buyse: "Mensen komen bij ons werken omdat ze allemaal groeikansen krijgen, zich blijvend kunnen laten opleiden en actief in de dagelijkse werking van de onderneming

worden betrokken. Nieuwe vacatures invullen is niet altijd eenvoudig, omdat er onvoldoende geschoolde bakkers op de markt zijn. We proberen dit deels op te vangen door automatisering, al mag die aanpak geen afbreuk doen aan het ambachtelijke karakter van ons product. Op de productievloer zijn we innovatief met orderpicking via 'smart glasses'."

Milcobel, met vestigingen in Langemark en Moorslede, telt 1.245 medewerkers in VTE (in drie fabrieken). Daarmee is het de belangrijkste werkgever binnen de voedingsbranche in de Westhoek. Bovendien werken er in de provincie nog 1.344 coöperatieve leden/melkleveranciers exclusief voor het melkbedrijf.

Managing director Luc Van Hoe: "De continuïteit, duurzaamheid en stabiliteit van onze firma zorgen ervoor dat we relatief goed nieuwe werknemers kunnen aantrekken. Als coöperatie hechten we ook veel belang aan de inspraak van de medewerkers. Bovendien is in de Westhoek melk als product heel nabij, aangezien veel melkboeren vlak bij ons bedrijf zijn gevestigd. Met de extra uitbreiding van de mozzarellafabriek in Langemark kreeg ons personeel een nieuwe, leuke uitdaging."

Ambassadeurs en visibiliteit

Bij **Pidy** in **Ieper**, wereldleider in afgebakken bladerdeeg, vinden ze het belangrijk dat elk van de 250 medewerkers (actief in België, Frankrijk, de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk) zich als een

ambassadeur van het bedrijf ontwikkelt. "Dat doen we door mensen de kans te geven zich te ontplooiën en hen zoveel mogelijk bij het productieproces te betrekken", stipt **marketing manager Steve Van Lauwe** aan. "Al onze medewerkers hebben een sterke affiniteit met voeding en een goede talenkennis. Door onze ligging op 20 minuten van de Franse grens, is Frankrijk voor ons een belangrijke afzetmarkt, terwijl we via de haven van Calais vrij makkelijk goederen naar niet-Europese landen kunnen exporteren."

Met de 'Macarons de Paris' lanceerde **Poppies** uit Zonnebeke recent een nieuw product. Een deel van de 150 VTE die bij de West-Vlaamse vestiging van het koekjes- en gebakbedrijf aan de slag zijn, leerden de onderneming kennen door de ligging langs de autoweg Kortrijk-Ieper. "We willen onze visibiliteit verder vergroten door als bedrijf meer naar buiten te treden", verduidelijkt **management assistant Sylvie Vandebussche**. "Sowieso heeft de Westhoek als ondernemingsregio heel wat troeven, door de werkethiek van gemotiveerd personeel en de goede, quasi filevrije weginfrastructuur. Daar moeten we blijvend op inzetten."