

Bierkasteel Van Honsebrouck zet maximaal in op getapt biertoerisme

Nick Vanderheyden - freelance journalist

VIA EEN INVESTERING VAN 45 MILJOEN EURO WERD BROUWERIJ VAN HONSEBROUCK UIT INGELMUNSTER ONLANGS OMGETOVERD TOT HET IZEGEMSE BIERKASTEEL. NAAST EEN UITBREIDING VAN DE PRODUCTIECAPACITEIT KOMT DE BROUWERIJ MET EEN BEZOEKERSCENTRUM OOK TEGEMOET AAN HET AAN POPULARITEIT WINNENDE BIERTOERISME.

Brouwerij Van Honsebrouck kon na 115 jaar economische activiteit niet langer uitbreiden in de kern van Ingelmunster. Bedrijfsleider **Xavier Van Honsebrouck**, ondernemer van de zesde generatie, wou de bestaande productiecapaciteit van circa 102.000 hl gevoelig opschroeven. Die ambitie resulteerde in een unicum voor de naoorlogse Belgische brouwerijsector: de realisatie van een compleet nieuwe brouwerij op industriële schaal in het naburige Emelgem.

Met deze markante investering wil de brouwerij een exponentieel groeiende internationale vraag naar speciaalbieren inlossen. Op slechts achttien maanden verrees op een site van 7,5 ha in de deelgemeente van Izegem een infrastructuur met een capaciteit van 200.000 hl (inderdaad, 20 miljoen liter bier). Het pronkstuk is een vierkant kasteelvormig (kantoor) gebouw met drie torens. Een verwijzing naar het kasteel van Ingelmunster, dat de familie aankocht in 1986 en de aanleiding vormde voor paradepaardje 'Kasteelbier'.

40.000 bezoekers verwacht

Op de nieuwe locatie aan de tot Brouwerijstraat omgedoopte invalsweg, worden maar liefst 28 verschillende speciaalbieren geproduceerd

en continentaal geëxporteerd. Een aanbod dat ook een massa aan bierliefhebbers naar de brouwerij moet lokken. Sinds 10 augustus 2016 bedienen veertien personeelsleden de bezoekers van het Bierkasteel.

Eventmanager Bruno Lambert. "We focussen op vier toeristische facetten: het bezoekerscentrum met rondgang, de brasserie, de Bierboetiek en het kasteel als evenementenlocatie. Streekgenoot Wim Opbrouck begeleidt bezoekers in vier van de vijf beschikbare talen doorheen de site. We haalden daarnaast drie topchefs in huis die onze eigen bieren gebruiken als smaakmakers in een wereldse keuken. Voorts hebben we drie feestzalen met een capaciteit van veertig tot tweehonderd man en eigen catering voor b2b- en b2c-events. In de Bierboetiek vind je een ruim aanbod aan bierproducten en biergerelateerde merchandising, waaronder zelfs bierpralines. Dit alles biedt zowel aan nationale als aan internationale geïnteresseerden voldoende mogelijkheden om de brouwerij, het kasteel en haar bieren ten volle te beleven en te nuttigen. We mikken op circa veertigduizend bezoekers per jaar. Nu al 'gisten' ideeën zoals een samenwerking tussen ons bezoekerscentrum en het nieuwe museum **Eperon d'Or in Izegem.**



© Nick Vanderheyden

Een specifiek arrangement met deze combinatie kan het toerisme in de Mandelstreek behoorlijk suppleren."

www.bierkasteel.be