

Stoer naar CO2 neutraal in 2030

Landal maakt met medewerkers en toeleveranciers duurzame stappen



In recreatie en toerisme zijn tientallen initiatieven in duurzame bedrijfsvoering. Landal GreenParks is het eerste grote bedrijf dat durft te claimen: CO2 neutraal in 2030. Is dat haalbaar?

Dat de weg naar een bedrijf dat evenveel energie produceert als er uitgaat lang is, bewijst de tussenstap. Over 5 jaar wil Landal een reductie bereiken van 20%. Dan blijven er nog maar 10 jaar over om de overige 80% eruit te halen. Een enorme stap. Ook een enorme stap voor het vakgebied. Het moet mogelijk zijn stelt Thomas Heerkens algemeen directeur van Landal GreenParks. Van de consument hoeft het allemaal nog niet zo hard. Waarom dan toch deze ambitie?

"Je kunt zeggen, ik wil een beetje duurzamer worden. Misschien maak je dan ieder jaar wel een stap. We hebben het daar intern lang over gehad. Dan krijg je wel je mensen mee maar het is eigenlijk nog steeds niet genoeg. Toen is de knoop doorgehakt. We gaan voor de nul. Dat geeft duidelijkheid intern en extern. Je kunt het niet half doen, ga er dan echt helemaal voor."

Positie op de eerste rij kiezen

Het tij is mee. De vloed van de verduurzaming in de maatschappij begint alle consumenten in zijn greep te krijgen. Mensen die een weekend of een vakantie een bungalow boeken zijn al wat sneller bereid om duurzaam te handelen. Landal voelt de druk van de klant en de maatschappelijke discussie en kiest voor de positie van pionier. Bij concurrerende bungalowparken vindt ongeveer 50% duurzaamheid een belangrijk issue. Bij gasten van Landal parken stijgt is dit percentage ruim 65%. Dat geeft het bedrijf de duw in de rug, de gast vraagt steeds vaker naar de duurzame vakanties. Terwijl tien jaar geleden duurzaamheid in het bedrijf nog stond in het teken van het groenonderhoud worden nu tientallen acties gehouden die de maatschappij beter maken. Landal denkt niet alleen meer aan een duurzaam bedrijf.



WAT GROEN KAN DOEN

Detail van de voorkant van het Duurzaamheidsverslag 2014

Van huisje in de bubbel naar beleving van de regio

Tanja Roeleveld is programma manager Duurzaam & Betrokken Ondernemen en wijst nadrukkelijk op de keten van bungalowpark en leveranciers in de omgeving. "Soms kan een project van invloed zijn op duurzaamheid in het park zelf. We zijn ook met alle leveranciers bezig om te zien hoe we beter kunnen samenwerken."

Ook Heerkens wijst op de wisselwerking van ontwikkeling in de parken en het netwerk met de buitenwereld. "Wij betrekken iedereen bij onze duurzame ambitie; van medewerkers tot gasten, van eigenaren tot leveranciers en ondernemers uit de regio. Zo nodigen wij onder het motto 'Ontdek wat groen kan doen' onze gasten uit om de omgeving, de regio en de natuur rondom onze parken te ontdekken. Ik heb de overtuiging dat juist de unieke, streekgebonden ervaringen een geweldige gastbeleving bieden en recreatie in Nederland aantrekkelijk houden. Landal is met 40 Green Key gecertificeerde parken eind 2015 goed op koers om een belangrijke bijdrage te leveren aan een betere leefomgeving en haar positie als marktleider verder uit te bouwen."

Miggelenberg duurzaam

Op de dag van het interview met Thomas Heerkens en Tanja Roeleveld werden de 51 nieuw gebouwde huizen op Landal Miggelenberg geopend. "Een van de voorbeelden van duurzaam bouwen," meldt Heerkens. De huizen zijn niet geschakeld geplaatst maar staan bij elkaar op open plekken in het bos om zoveel mogelijk het bos te behouden. Veel van de gebruikte bouwmaterialen zijn herbruikbaar. De hoogste isolatienormen zijn toegepast. In de huizen is zogenaamd Hollands Hout verwerkt. Dat is hout afkomstig uit de bossen van Staatsbosbeheer en daardoor met weinig

transport bij Miggelenberg afgeleverd. Naast de eco-woningen op Landal Aelderholt hebben de nieuwe bungalows een groene knop. Gasten schakelen hiermee in één keer elektra aan en uit.

Van 40 naar 74 parken Green Key gecertificeerde parken

De Green Key wordt door Roeleveld onder meer ingezet om medewerkers en gasten mee te krijgen. Bij alle projecten die ze opzet merkt ze dat het meekrijgen van het medewerkers de weg naar succes is. "Je moet collega's eerst bewust laten worden van hun gedrag en de kansen die er zijn en dan kun je samen verder. Zonder hen lukt het niet. Green Key is een tool dat heel duidelijk in beeld brengt waar je nog stappen kunt ondernemen." Roeleveld meldt dat bewustwording en praktisch daarop handelen enorm belangrijk is omdat daarmee vaak 10 tot 20% reductie op CO2 wordt behaald. Roeleveld en Green Key gaan een druk jaar tegemoet. Met 40 gecertificeerde parken lijkt alles in orde maar binnen de ambities is ook gesteld dat in 2016 alle 74 parken het bord van de Green Key mogen ophangen. Dat leidt niet alleen tot de bekende zaken zoals water- en energiebesparing. Steeds vaker wordt in het proces van de bedrijfsvoering in de regio gekeken naar nieuwe producten. Met in het achterhoofd dat het aantal kilometers dat voedsel moet afleggen naar een park sterk omlaag kan. Het is niet alleen die mooie groene gedachte.

Macht van veel parken

Heerkens en Roeleveld kijken gretig naar de toekomst. Nu is een CO2 neutraal Landal nog niet mogelijk. De twee hopen op veel duurzame innovaties in het komende decennium. Ze wijzen op de ontwikkeling van zonnepanelen en elektrische auto's in de afgelopen twintig jaar. De verbeteringen komen er niet alleen door afwachten. De druk wordt opgevoerd. Roeleveld: "We kijken samen met toeleveranciers naar wat de beste keuze is voor dit moment. We nemen duurzaam ondernemen heel duidelijk mee in het inkoopproces." Met de 74 parken is die druk voelbaar bij de leveranciers. Afgelopen jaar werden 761 bungalows gerenoveerd. Iedere beslissing over duurzaam bouwen heeft meteen een stevige invloed door de grote omvang van Landal. Veel activiteiten zijn niet meteen verbonden aan de CO2 neutraal gedachte. Diverse bouwmaterialen van afgebroken huizen zijn gebruikt in regionale wandelroutes. "Mooi dat je dan ook recreatie in de buurt helpt", meldt Roeleveld.

Messcherpe marges en kostbare duurzaamheid

Landal is niet opeens het bedrijf dat bij alles de allerbeste duurzame oplossing kiest. De rekenaars in het hoofdkantoor in Leidschendam moeten scherp letten op de marges. Een te snelle sprong vooruit kan te kostbaar zijn. Duurzaam is prima, maar het moet niet ten koste gaan van een gezonde exploitatie. Vaak wordt de beste oplossing voor de natuur niet gekozen omdat deze nog te duur is of niet beschikbaar is. Of omdat het voor de grote parken van Landal nog niet goed werkbaar is. In 2014 is een programma uitgevoerd waarbij de medewerkers met een lease auto deze konden inruilen voor een model dat veel minder CO2 uitstoot. Er is niet voor een drastische stop op auto's gekozen maar voor een overgang naar minder uitstoot. 20% van de medewerkers ruilde de oude vierwieler in. Meer thuiswerken en soms carpoolen leidde tot 60% minder CO2 uitstoot. Met dank ook aan een low car diet dat een hele maand duurde.



Duurzaam gemaakte streekproducten, verkocht in de Landal-parken, versterken de vakantiebeleving.

Winnen in vakantiebeleving

Heerkens en Roeleveld willen op één ding zeker niet besparen maar terrein winnen en dat is de vakantiebeleving. De gast is vrij, wil een leuke vakantie beleven en wil dan niet op veel terreinen inleveren. Duurzaamheid moet maar dan wel via de weg van productverbetering en innovatie in plaatst van het wegsnijden van de luxe. "Er zijn heel veel streekbieren. Mensen vinden het leuk om dan tijdens de vakantie dat te zien en te proeven. Soms gaan mensen dan ook bij de brouwers langs." Dit leidde onder meer tot streekmenu's van koks in zeven verschillende parken. Heerkens en Roeleveld ontkennen dat in de ontwikkeling van regionale samenwerking verschillen zit tussen landen waarin het merk actief is.

Voorbeelden duurzaamheid en vakantiebeleving

Vele initiatieven zijn niet meteen toe te rekenen naar een lager percentage CO2 uitstoot. Deze passen wel in het beeld dat Landal graag wil geven over duurzaamheid. De sponsovereenkomst met natuurbeheerder Natuurmonumenten en bedenker van educatieve projecten IVN is er zo een. Goed voor de beleving van het groen maar natuurlijk is de achterban ook een interessante vijver om boekingen uit te halen. Landal spreekt onder meer over het succes van de Ontdekboxen voor kinderen. De dozen zijn ontwikkeld onder de naam IVN Scharrelkids. In de doos zitten boekjes met uitleg en materialen om de natuur te ontdekken. Voor Natuurmonumenten en IVN zijn de euro's van Landal van harte welkom. Deze dragen bij aan het realiseren van verschillende natuurprojecten. Daar kan de bungalowgigant van profiteren omdat de parken vaak dicht bij gebieden van Natuurmonumenten liggen.

Het is een actie die precies past bij Tanja Roeleveld: "Onze gasten zijn met vakantie voor de beleving. Je kunt niet extreme duurzame maatregelen nemen die het vakantieplezier wegnemen. De beleving staat voorop. Mensen willen een leuke tijd hebben. Ondertussen bekijken we alle kansen om die beleving duurzamer te maken. Daar past de samenwerking met Natuurmonumenten perfect bij."

OERRR in vakantietijd

Marc van den Tweel, directeur Natuurmonumenten meldt over de samenwerking: "Ook interessant is dat veel jonge kinderen naar Landal komen. De kinderen zijn immers onze toekomst. Samen met Landal willen we hen juist

spelenderwijs de natuur laten ontdekken. Dat doen we met ons succesvolle programma OERRR en met onze Wilde Buiten Dagen. Een fijne vakantiebeleving gaat zo hand in hand met natuurbeleving.”

Heerkens en Roeleveld zijn zwijgzaam over de investeringen in duurzaamheid. De enorme stroom aan constante verbeteringen in duurzaamheid wordt vooral gedreven door nieuw te bouwen parken en door de vervangingsvraag op de bestaande parken. Trots zijn Heerkens en Roeleveld erop dat steeds meer afval en materialen een grondstof worden voor binnen of buiten de parken. Wat is dan dit jaar de stoerste actie?

Daar denken de twee lang over na. Heerkens: "Dat we dit jaar toch de stap nemen om te roepen dat we voor CO2 neutraal gaan. Dat vind ik een stoere zet. We gaan dat bereiken in 2030, daar ben ik zeker van."

Topics: [Beleid](#), [Duurzaam toerisme](#), [Verblijfsrecreatie](#)

Trefwoorden: [Landal](#), [duurzaamheid](#), [duurzaam toerisme](#)