

Europees marktleider in fineerhout Decospan zet creatief tandje bij

Nick Vanderheyden • freelance journalist

Decospan ontwikkelt en produceert producten op basis van fineerhout. Het bedrijf zoekt voortdurend naar creatieve en innovatieve toepassingen en manieren om dit edel product toegankelijker te maken. Om deze missie kracht bij te zetten, investeert het bedrijf in 2016 zo'n 25 miljoen euro in nieuwe productiefaciliteiten in thuisstad Menen. Deze betekenen een flinke toename van de capaciteit, vooral de afwerkingsmogelijkheden nemen fors toe.

Fineer is een dunne laag hout die uit een stam wordt gesneden in plaats van gezaagd zoals bij massief hout. Fineerhout gebruikt men voornamelijk voor interieurtoepassingen in diverse segmenten: scheidingswanden, deuren, plafonds enz. Decospan, met thuisbasis in Menen, is uitgegroeid tot Europees marktleider in deze niche. Het bedrijf van de familie Desmet (tweede en derde generatie)

handhaaft deze positie door in te zetten op innovatie, door de creatie van hoogwaardige toepassingen en merken en door een hoog investeringsritme.

In juli 2015 opende Decospan het 'Treehouse': een ultramodern inspiratiecentrum waar fineerhout in alle mogelijke facetten kan beleefd worden. Het architecturaal kader combineert tal van moderne interieurproducten in een

hoogwaardige afwerking. Verwerkers en architecten maken er kennis met meer dan 150 houtsoorten.

CEO Jan Desmet van Decospan: "In tegenstelling tot laminaat is fineerhout een uniek stukje natuur met een eigen verhaal en historiek. Door haar warmte, unieke tekening en de 3D-aspecten onderscheidt fineer zich duidelijk van imitatieproducten. Bovendien kan de klant bij Decospan zelf zijn boomstam komen uitkiezen, die dan zorgvuldig wordt verwerkt tot het plaatmateriaal waarmee de interieurbouwer uiteindelijk de kasten maakt."

Grootste expansiefase

Excellente service bieden is niet voldoende om op lange termijn te kunnen blijven concurreren met spelers uit Oost-Europa van wie de loonkost een pak lager ligt. Ook op gebied van sourcing en soepele wetgeving zijn deze aanbieders meestal in het voordeel. En toch kiest Decospan er bewust voor om zelf in Menen te blijven produceren. Daar zijn **125 medewerkers** aan de slag in twee vestigingen.

Dit jaar verrijst naast de huidige logistieke site in de Ringlaan een nieuwe fabriek van 30.000 m². Die biedt ruimte voor de aanmaak van producten met een hogere toegevoegde waarde die meer plaats en handeling vereisen. Het wordt de grootste expansiefase uit de geschiedenis van het bedrijf.

Ook strategisch in de totale bedrijfspolitiek zijn de fabriek in het Frans-Vlaamse Hazebrouck (45 werknemers), gespecialiseerd in maatwerkpanelen, en het productiecenter in Kroatië (230 medewerkers) dat instaat voor halffabricaten met lokale houtsoorten die in Menen worden afgewerkt.



foto: ©E. Bogaert

Sfeerfoto interieur Treehouse in Menen

Midden 2015 nam Decospan Holding de Franse sectorgenooot **Cabannes** (40 medewerkers) uit Chevanceaux over. Hiermee versterkt de West-Vlaamse groep zijn activiteiten in de productie van vloeren (fineerparket in meerdere lagen) substantieel.

Kennis en mensen

Waarom blijft Decospan in hoog tempo investeren in zijn West-Vlaamse thuisbasis? Het bedrijf geeft daarvoor vier verklaringen: **knowhow, mensen, innovatie en ondernemerschap**.

Knowhow en kwaliteit zijn van cruciaal belang in de productie van de West-Vlaamse producent. De kennis die doorheen de jaren werd opgebouwd en de inzet van de vele gemotiveerde medewerkers is doorslaggevend in het succes van het bedrijf. De onderneming tracht een aantrekkelijke werkomgeving te voorzien voor bestaande en potentiële

medewerkers. Ergonomische maatregelen laten de werknemers toe om meer veelzijdige en minder intensieve taken uit te voeren.

CEO Jan Desmet: "Wij zijn een bedrijf met duidelijke waarden en willen dat iedereen zich zo goed mogelijk kan ontplooiën. Menselijke interventie blijft cruciaal in de verwerking van ons product. Productfeeling en visuele inspectie zijn kwaliteiten die je niet kan automatiseren. De meerwaarde die we via investeringen in ons gamma leggen, zou niet haalbaar zijn zonder de inzet van eigen medewerkers."

Innovatie

Door steeds opnieuw bestaande processen in vraag te stellen, trends en tendensen te analyseren en zelf creatief oplossingen te zoeken voor problemen, komen bij Decospan tal van innovaties tot stand. Het eigen labo start van een wit blad en sleutelt aan de producten tot ze klaar zijn

om op de markt te brengen.

Jan Desmet: "Door vernieuwend te zijn en concrete oplossingen aan te reiken zetten we fineer opnieuw in de kijker. We denken mee met de klant in functie van toepassing en budget. Zo komen we tot het beste resultaat, met een tevreden klant als gevolg. In die zin zijn we houtconsultants geworden."

Het O&O-team van Decospan focust de jongste jaren onder meer op de ontwikkeling van formaldehydevrije producten, het verwerken van dikker gesneden fineerhout en de borsteltechniek voor het verkrijgen van een diepere structuur. Het doorgedreven innovatieproces leidt soms ook tot de ontwikkeling in huis van gepatenteerde machines zoals de mixmatch-machine en een machine om het fineer een meer rustieke uitstraling te geven. Zo wordt de houtbewerker ook voor een stuk een machinebedrijf.

Ondernemerschap

Jan Desmet: "Ook de in West-Vlaanderen aanwezige ondernemingszin is voor ons een belangrijk speerpunt. Onze regio telt prachtige bedrijven die creatief en kwalitatief tot de wereldtop behoren. We mogen trots zijn dat er in West-Vlaanderen met zoveel passie en inzet wordt gepioneerd."

Historiek

Het was **Urbain Desmet**, later gevolgd door zijn zonen **Mark en Jan Desmet**, die in 1978 Decospan oprichtte in de West-Vlaamse grensstad Menen. De onderneming produceert gefineerde platen, gefineerde meubelonderdelen en houten vloeren. Intussen deed ook de derde generatie haar intrede in het bedrijf en groeide de familieonderneming verder uit tot Europees marktleider in de verwerking van fineerhout. Decospan Holding realiseerde in 2014 een (geconsolideerd) zakencijfer van 73 miljoen euro en 7,4 miljoen euro winst voor belastingen, met 395 medewerkers (in VTE). ■

► www.decospan.com



foto: ©Decospan