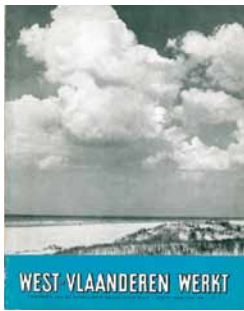


Bericht aan de lezer



Een nieuw tijdperk voor West-Vlaanderen Werkt

West-Vlaanderen Werkt maakt vanaf deze editie de overstap van **wes research & strategy vzw** (voorheen WES) naar de Provincie West-Vlaanderen als onderdeel van het *Kenniscentrum Economie West*. Met deze nieuwe uitgeversconstellatie wordt een tijdperk van ruim 55 jaar afgerond.

Het eerste nummer van West-Vlaanderen Werkt verscheen in 1959, het jaar waarin ook het Westvlaams Economisch Studie Bureau (WES) werd opgericht. **Guido Declercq**, de eerste directeur van WES en wijlen ere-gouverneur **Olivier Vanneste**, waren de bezielers van het tijdschrift, met in hun voetspoor **Norbert Vanhove**, gewezen directeur van WES. Zij richtten het tijdschrift op als een instrument voor economische democratisering en als een hefboom voor economische ontwikkeling in West-Vlaanderen.

In de beginjaren lag de focus van het tijdschrift evident bij de structurele werkloosheidsproblematiek en de industrialisatie van onze provincie. Ook landbouw kwam regelmatig aan bod. Toen was immers nog 25% van de actieve bevolking werkzaam in de landbouw. Na verloop van tijd werden ook andere economische en maatschappelijke thema's zoals toerisme, luchtvervuiling en ruilverkavelingen aangekaart. In een tweede fase was het de bedoeling om een zo breed mogelijk overzicht te geven van wat in West-Vlaanderen leefde op sociaaleconomisch vlak.

Einde de jaren '90 van de vorige eeuw, pakte het tijdschrift uit met jaarlijkse **themanummers**. Vanaf 2007 namen deze themanummers de overhand, weliswaar aangevuld met een aantal vaste rubrieken zoals de Conjunctuurnota en de rubriek Spectrum, die bericht over belangrijke gebeurtenissen bij de West-Vlaamse bedrijven en organisaties.

De jongste jaren zit de oplage van het tijdschrift in de lift, met een toename van 4.000 exemplaren in het jaar 2000 naar **4.600** exemplaren vandaag, waardoor we ruim **10.000** lezers bereiken. Tegelijk zetten we sterk in op de **digitale toekomst** van ons medium, dat sinds 2012 ook in **tabletversie** verschijnt. Onze doelgroep blijft elkeen die (binnen of buiten de provincie) betrokken is bij, of belangstelling heeft voor, het brede economische weefsel van West-Vlaanderen.

De redactie dankt uitdrukkelijk alle kenniswerkers, auteurs en directie van WES voor hun grote inzet en gedrevenheid voor het welslagen van dit tijdschrift in de voorbije 55 jaar. Een bijzondere erkenning is er ook voor de uittredende leden van de **redactieraad** onder het voorzitterschap - sinds 1979- van prof. dr. Norbert Vanhove.

De reden voor de 'transfer' van West-Vlaanderen Werkt ligt in de toepassing van decretale bepalingen over de deelname van de provincies aan rechtspersonen. Bepaalde taken die voorheen door WES werden uitgevoerd, dienen voortaan door het provinciebestuur zelf te worden opgenomen.

Tegelijkertijd is er een nieuwe oriëntatie van WES, dat zich onder de nieuwe naam **wes research & strategy** als excellente, onafhankelijke en marktgedreven dienstverlener voor bedrijven, organisaties en overheden, 100% focust op markt- en beleidsonderzoek en strategisch advies in het kader van bedrijfsgroei en economische ontwikkeling. Deze nieuwe constellatie gaat gepaard met het doorknippen van de historische band met de provincie West-Vlaanderen. In de nieuwe strategie van **wes research & strategy** behoort het tijdschrift **West-Vlaanderen Werkt** niet langer tot haar core business. In onderling overleg tussen de Provincie en **wes research & strategy**, neemt de Provincie graag dit tijdschrift over. Uiteraard doet de redactie van het tijdschrift desgevallend graag verder een beroep op de expertise van de kenniswerkers van **wes research & strategy**.

Ook in de toekomst blijft dit medium een levendig en adequaat venster bieden op de West-Vlaamse economie (in de ruime zin van dit begrip). We spitten verder socio-economische onderwerpen uit, degelijk en diepgravend, maar tegelijk ook pittig en met oog voor een aantrekkelijke vormgeving. Een **onafhankelijke redactieraad** blijft instaan voor de politieke, ideologische en levensbeschouwelijke **neutraliteit** van de publicatie, evenals voor de kwaliteit en de constructieve teneur van de bijdragen.

In een tijd dat de meeste berichtgeving snel, kort en flitsend moet zijn, blijft er nood aan een medium dat relevante socio-economische thema's op een gefundeerde, onderbouwde, uitvoerige en tegelijk toegankelijke manier belicht. Dit met aandacht voor de brede context en voor alle nuances die hierbij aan de orde zijn.

Die kwaliteitsmissie willen we verder waarmaken en uitdragen in samenwerking en in interactie met een breed spectrum aan 'stakeholders', waaronder evident ook onze alerte lezers.

Jan-Bart Van In
hoofdredacteur