

Ingenium: innovatie voor meer gebruikerscomfort

Ingenium met hoofdkwartier in Brugge is een ingenieurs- en consultancybureau gespecialiseerd in energie-installaties en complexe technische uitrustingen.

“Wij realiseren tussen de **60% en 70%** van onze omzet (7,2 miljoen euro met 75 medewerkers in 2014) in de gezondheidssector. Dit is ook een bewuste keuze omdat het soort gebouwen in de zorgsector (ziekenhuizen, ouderenzorg, psychiatrie,...) stuk voor stuk hoogtechnologische en complexe gebouwen zijn, waar wij als ingenieurs een echte meerwaarde bieden.

Meestal gaat het om grote gebouwen die met grote zekerheid een lange levensduur tegemoet gaan. Het belang van een echt duurzame aanpak, ondermeer met het oog op de totale levensduurkosten, maar ook een hoog gebruikerscomfort voor zowel bewoners als personeel, is in dit soort gebouwen des te groter. Daarenboven behoeven dit soort gebouwen heel wat technische installaties (meestal van medische aard) die zowel de bewoner, patiënt en gebruiker moeten ondersteunen in hun dagelijkse activiteiten. De technologische (r)evoluties zijn op dit vlak enorm en de gebouwen en hun infrastructuur moeten hierop voorzien zijn. Dit soort installaties komt niet of nauwelijks voor in andere types gebouwen.

Ingenium is permanent op zoek naar optimalisatie of innovatieve toepassingen die een merkelijke verbetering van het gebruikerscomfort moeten teweeg brengen. Deze innovaties situeren zich op vele vlakken. Het kunnen bouwfysische maatregelen zijn, het kan gaan over de keuze van bepaalde soorten materialen, het watergebruik, de logistiek in en rond het gebouw, de energieproductie en -distributie binnen het gebouw enz.”

Nicolas Vyncke, gedelegeerd bestuurder Ingenium nv | www.ingenium.be



Televic: innovatie is onontbeerlijk voor onze groei

Groep Televic, met hoofdkwartier in Izegem, ontwikkelt, produceert en implementeert hoogtechnologische communicatiesystemen voor nichemarkten. De geconsolideerde omzet bedroeg in 2013 63,8 miljoen euro met 392 medewerkers wereldwijd. De groep is onderverdeeld in juridisch zelfstandige units die elk op hun specifieke markt focussen.

“Onze Healthcare business is de oudste specialisatietak van Televic. Ons bedrijf is opgericht in 1946 en de eerste verpleegoproepsystemen voor ziekenhuizen (nurse call systemen) werden in 1953 gelanceerd. De business unit Televic Healthcare is goed voor ca. 1/3 van de totale omzet van de Televic Group en telt 120 medewerkers.

In België heeft Televic Healthcare een heel stevige marktpositie (80-90% in de ziekenhuizen, 50-60% in woonzorgcentra). In Frankrijk en Duitsland hebben we een eigen verkoopsorganisatie waarmee we onze marktpositie trachten te verstevigen. Ook in China hebben we eigen activiteiten en reeds enkele succesvolle realisaties verwezenlijkt.

Innovatie is onontbeerlijk voor de groei van Televic. Dit geldt niet enkel voor de BU Healthcare, maar voor alle activiteiten van de Televic Group. Als bedrijf actief in een technologiebusiness zijn we verplicht om hierop in te zetten om op deze manier ons competitief voordeel te behouden en verder uit te bouwen. Ter illustratie: 80% van de omzet wordt gerealiseerd op basis van producten die in de laatste 5 jaar ontwikkeld werden.

De laatste marktintroductie van de Televic Healthcare divisie is de interAxio productfamilie. Deze bestaat uit verschillende toestellen (o.a. kamerterminal met touchscreen, handterminal met touchscreen,...) die via IP-netwerktechnologie gekoppeld worden.”

Michael Catrysse, director Technology & Innovation bij Televic West-Vlaanderen | www.televic-healthcare.com

Barco Healthcare brengt diagnose scherper in beeld

De divisie Healthcare van technologiebedrijf Barco met hoofdkwartier in Kortrijk, was dixit het jaarverslag 2014 goed voor 21% van de totale omzet en steunt op ruim 400 medewerkers. Hoe komen de patiënten in de ziekenhuizen in aanraking met de medische technologie van Barco Healthcare?

“Wanneer een patiënt op onderzoek naar het ziekenhuis moet, dan komt men in veel gevallen terecht op de dienst radiologie. De patiënten kunnen hier diverse onderzoeken ondergaan bijvoorbeeld een simpele x-ray foto bij een been- of armbreuk, een borstonderzoek (mammografie) of een CT- of MR-scan voor diverse aandoeningen.

De beelden die hierbij verzameld worden, kunnen dan verder door radiologen geanalyseerd worden. Daartoe worden speciale en zeer hoog kwalitatieve beeldschermen van Barco gebruikt. Deze beeldschermen kunnen constant de kwaliteit van de weergegeven beelden controleren zodat de radioloog erop kan vertrouwen om zijn diagnose te stellen.

Naast de diagnostische beeldschermen worden ook speciale Barco beeldschermen gebruikt tijdens een chirurgische ingreep. Op deze beeldschermen kan dan bijvoorbeeld een “liveopname” van een endoscopiecamera weergegeven worden. Met een dergelijke camera kan men bijvoorbeeld door middel van een kleine glasvezel binnen in het lichaam kijken.

Afhankelijk van de expertise gebeurt de R&D voor Barco Healthcare op diverse plaatsen. Momenteel zijn dat België (Kortrijk), Italië (Saronno), USA (Beaverton OR) en Taiwan (Taipei). Momenteel hebben wij 102 R&D-medewerkers die direct betrokken zijn bij de ontwikkeling van medische producten. Uiteraard maken de R&D-teams in Healthcare ook gebruik van ontwikkelingen die in andere Barco R&D-teams gedaan werden. Op deze manier realiseren we belangrijke schaalvoordelen.

Healthcare is en blijft een strategische pijler voor Barco. We gaan daarbij zowel voor organische groei als voor overnames en allianties. Wat ons marktaandeel betreft is het moeilijk om Healthcare als één segment te beschouwen. Bijvoorbeeld in diagnostische beeldschermen voor mammografie hebben we een marktaandeel van 70-75%, daar waar we in de algemene diagnostiek (diagnostische markt) een aandeel van 50-55% hebben.

Innovatie is één van de core values van ons bedrijf. Het spreekt voor zich dat ons ganse bedrijf innovatie ademt.”

Geert Carrein, Vice President Healthcare Barco

» www.barco.com

