

Wie zien de zorginstellingen als hun innovatiepartners?

Innovatie en samenwerking zijn de drijvende krachten

Innovatie is van alle tijden en door de digitalisering van onze omgeving in de laatste decennia lijken de mogelijkheden eindeloos. Ook binnen de zorgeconomie zijn de verschillende actoren daar niet ongevoelig voor. Met de introductie van nieuwe producten, diensten en technologieën worden processen efficiënter en goedkoper gemaakt en ontstaan nieuwe organisatiemodellen.

Robots in de zorg, intelligente telecommunicatiesystemen, het elektronisch patiëntendossier, wearables, intelligent textiel, dwaaldetectiesystemen,... zijn slechts enkele voorbeelden van technologische vernieuwing in de zorg die in volle ontwikkeling zijn of de testfase al zijn gepasseerd.

Uit een bevraging van de POM in 2013 bij de West-Vlaamse zorginstellingen met een responsgraad van 25%, bleek dat naast meer middelen (32%) en meer mensen (35%) de zorginstellingen ook innovatie (33%) als essentieel zagen om zorg betaalbaar te houden. Daarbij werd vooral gedacht aan innovatie op het vlak van infrastructuur (26%) en logistieke processen (23%). Ook IT (20%) werd aangegeven als een belangrijk thema binnen innovatie.

Dat er zeker bereidheid is om te innoveren bij zowel zorgactoren als toeleveranciers werd duidelijk uit een tweede bevraging¹ in 2014 rond innovatie en samenwerking binnen de zorgeconomie. Daaruit bleek

” 98% van de zorginstellingen in West-Vlaanderen staat open voor samenwerking met bedrijven om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen of uit te testen

dat quasi alle zorginstellingen bereid zijn om samen te werken met bedrijven om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen en dat 81% van die zorginstellingen daadwerkelijk actief bezig is met innovatie.

Aan de andere kant bleek uit de bevraging van 2013 dat de bedrijven eigenlijk maar op de derde plaats kwamen toen gevraagd werd aan de zorginstellingen wie ze als belangrijke innovatiepartner

zagen. Omgekeerd weet een deel van die bedrijven niet altijd hoe ze kunnen inspelen op noden in de zorgsector.

De eerste stap zetten

Hoewel de bedrijven heel wat expertise en knowhow in huis hebben, die misschien niet noodzakelijk werd ontwikkeld voor de zorgsector, kan die kennis, na analyse en evaluatie, ook aangewend worden om specifieke zorgnoden te beantwoorden. Er is binnen de zorgeconomie zeker een rationale in de vorm van kostenbesparing om de inspanningen rond innovatie te bundelen. Het is duidelijk dat de bedrijven en zorginstellingen op dat vlak elkaar veel meer moeten kunnen ondersteunen.

Uit de enquête van 2014 bleek dat toch nog behoorlijk wat bedrijven en organisaties de uitdagingen en opportuniteiten in de zorgeconomie niet kennen of niet weten hoe ze er mee moeten omgaan. Door deze lacune missen de bedrijven kansen. Nochtans kunnen ze acties ondernemen die leiden tot een betere kennis van de noden in de zorgsector.

Een eerste stap kan gezet worden door te gaan netwerken en infosessies (over innoveren, rond financiële steunmaatregelen voor innovatie, innovatieve arbeidsorganisatie,...) bij te wonen. Die worden regelmatig georganiseerd door VOKA, Unizo, Trefpunt Zorg, POM West-Vlaanderen, het Innovatiecentrum West-Vlaanderen, ...

Als intermediaire organisatie onderneemt het **Microsoft Innovation Center** in Kortrijk heel wat initiatieven om bedrijven aan te zetten tot innovatie, vanuit een IT-invalshoek. Dit doen ze onder andere door te zoeken naar een match tussen vraag en aanbod op vlak van innovatieve IT in de zorgsector

en well-being. Daarnaast gaan ze de toekomstige afzetmarkt sensibiliseren voor nieuw ontwikkelde technologie. Ook bij studenten probeert het MIC het ondernemerschap aan te wakkeren.

Trefpunt Zorg is een netwerkplatform voor organisaties uit zorg en bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden die zich richten op de zorgsector.

” Bedrijven kunnen met hun product of dienst actief inspelen op opportuniteiten in de zorgeconomie via een netwerk, opleidingen, workshops of projecten,...

VOKA West-Vlaanderen organiseert **Zorg ScOUT!ng** en **PLATO Toeleveranciers Zorg**. Dat laatste is een initiatief dat zich specifiek richt naar KMO-bedrijfsleiders die toeleverancier zijn van de zorgsector (diensten en/of productie) of dit willen worden. Het is een lerend netwerk waarin bedrijfsleiders op een praktische en actieve manier gedurende een traject van 1 jaar met een 15-tal collega-ondernemers elke maand kennis en ervaringen delen rond dit thema.

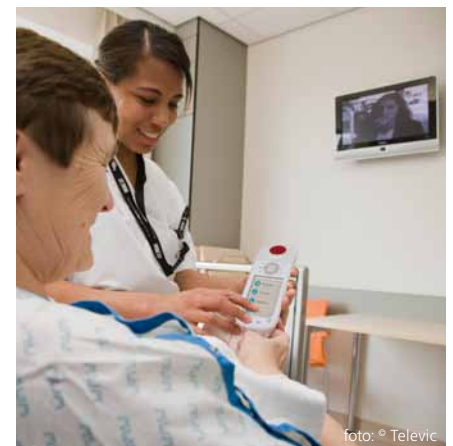


foto: © Televic