

Consortium Patient Room of the Future verenigt bijna 300 bedrijven, onderzoekers en zorgmensen

Zorg en technologie voeren één strijd

Roel Jacobus • economiejournalist

“De gouden sleutel van het succes van ons innovatieplatform **Patient Room of the Future** ligt in de link tussen zorg, research en bedrijven”, vertelt **Jan Van Hecke**. De gedelegeerd bestuurder van **Boone International uit Poperinge** en mentor achter **PRoF** bouwde de voorbije zes jaar geduldig aan een consortium van bijna 300 mensen uit bedrijven, zorginstellingen en onderzoek.

Aan de oprichting van het consortium **Patient Room of the Future (PRoF)** in 2009 ging een lange, diepgaande denkoefening vooraf door ondernemer Jan Van Hecke, die in 1985 meubelbedrijf **Boone International in Poperinge** overnam. *“Al kort nadien zocht ik naar toegevoegde waarde om te kunnen overleven in de strijd tegen de goedkope meubelproductie uit het oosten. Ik vond een nieuwe markt in plaatsbesparend meubilair, onder meer opklapbedden voor appartementen. Daarnaast stelde ik een - volledig vrouwelijk - ontwerpteam aan, dat zijn meerwaarde bewees in zowel gebruiksgemak als esthetiek.”*

Het opzet slaagde maar Van Hecke keek nog verder. “Iedereen eindigt zijn leven in een kleine woonruimte, dat kan zowel thuis als in een zorginstelling zijn. Om op deze markt te kunnen innoveren, moet je rekening houden met de niet-commerciële waarden van de overheid en zorgsector. Met veel geduld en verstandhouding verkende ik vanaf 2005 de weg die vier jaar later tot de oprichting van PRoF leidde. Van bij aanvang hield ik voor ogen dat 90% van de leden zorg- en onderzoeksinstellingen moesten zijn en slechts 10% commerciële bedrijven, die bovendien complementair moesten zijn. Sinds 2009 ging het van zeven naar dit jaar bijna 300 leden.”

In 2010 stelde het consortium PRoF haar eerste project voor: een vernieuwd concept van de patiëntenkamer. In 2011 volgde de Personalized Residence of the Future (levenslange woning), in 2012 de ontvangstkamer van de toekomst, in 2013 de Private Care Room of the Future en in september 2014 de Recovery Room of the Future. Dat jongste project doet denken aan business seats in een vliegtuig, waar ook de inspiratie gehaald

werd voor enerzijds een gebogen wand met ‘vliegtuigraampjes’ en anderzijds een muur met wolkenpanorama.

Valerie Dhaeze, hoofd van het ontwerpteam: “Hiermee spelen we in op de toenemende vraag naar daghospitaisatie. De uitdaging bestond erin om veel mensen samen te plaatsen waarbij de dagpatiënten aangenaam kunnen verblijven en het ziekenhuispersoneel aangenaam kan werken. Het concept bestaat uit half open cocons van 2 op 2,5 meter die privacy en comfort garanderen terwijl het personeel het overzicht behoudt. De patiënt ligt niet langer in een bed maar in een luxezetel met entertainment bij de hand. De medische apparatuur werd haast onzichtbaar geïntegreerd.”

Hoe zijn de reacties op de Recovery Room of the Future?

Jan Van Hecke: “Het leverde ons de grootste media-aandacht en trekt het meeste bezoekers. Vorig jaar mochten we in de permanente opstelling van alle projecten in Poperinge 3.000 mensen verwelkomen, dit jaar zitten we op koers naar 4.000. Twee instellingen toonden al interesse om de Recovery Room of the Future te integreren, met name het Jan Ypermanziekenhuis in Leper en het UZ Gent. Dit is zéér snel.”

Hoe kon dit consortium ontstaan en bloeien in West-Vlaanderen?

Jan Van Hecke: “Een blinde ziet dat hier een voedingsbodem voor ondernemerschap en innovatie aanwezig is. Deze open geest zie je ook bij tal van zorginstellingen. Daarnaast telt deze provincie sterke technologische bedrijven. De creatie van een link tussen mensen uit de zorg, onderzoek en bedrijven is een sleutel van steeds meer goudwaarde. Na zes jaar speelt ook een vermenigvuldi-

gingseffect. Niet alleen komen er meer bezoekers, ook de leden werken steeds sneller en actiever samen. Dankzij de crescendo resultaten krijg je een winning spirit in een organisatie.”

Wat is de economische return voor de deelnemende bedrijven?

Jan Van Hecke: “Een totale economische return voor alle deelnemende bedrijven valt moeilijk te berekenen. Bovendien is de economische waarde slechts een deel van het verhaal. Het maatschappelijke effect staat voorop. Akkoord, de bedrijven worden er beter van want anders zouden ze niet blijven investeren. Maar we moeten zeer goed opletten dat die andere 90% deelnemers uit de zorg en onderzoek voortdurend aan hun trekken blijven komen. Zorgmensen zijn helemaal niet bezig met commerce, integendeel: zij willen tot de laatste euro besteden aan zo goed mogelijke zorg.”

Internationalisering wenkt

Op het World Creativity Forum in november in Kortrijk mocht Jan Van Hecke aan een 2.500-koppig publiek toelichting geven over het tweede, minder bekende immateriële luik van PRoF.

Jan Van Hecke: “We ontwikkelden een ‘denkpad’ om bepaalde mentale barrières te doorprikken. Bijvoorbeeld met een beperkt aantal juiste sleutelwoorden kun je elke Vlaming overtuigen om vrijwilliger te worden. Mijn toelichting over deze methode voor ‘social design’ op het World Creativity Forum levert tot vandaag een niet aflatende stroom van wereldwijde interesse. Zopas startten we een tweede dergelijk project tegen vereenzaming, een toenemende kwaal in onze maatschappij. We helpen zoeken naar twee, drie sleutelwoorden die iedereen kunnen aanzetten om uit de put te klauteren.”

Wat wordt het volgende architecturale project?

Jan Van Hecke: "Tegen het voorjaar van 2016 bouwen we een project gericht op meerdaagse patiënten. Uitdagingen daarin zijn de strijd tegen het groeiende probleem van de ziekenhuisbacteriën, het omgaan met meer zware operaties wegens de verouderende bevolking, de opnames van meer dementerenden, enzovoort. Dit wordt opnieuw een typisch PRoF-project dat oog heeft voor zowel de industriële als de maatschappelijke belangen, en

mikt op concreet toepasbare oplossingen. Daarnaast hopen we tegen dit najaar de eerste luikjes voor internationalisering van PRoF te kunnen openzetten."

Legt u ook een link naar het onderwijs?

Jan Van Hecke: "Wij werken mee aan de nieuwe opleiding 'zorgtechnologie' die Hogeschool Vives vanaf het komende academiejaar in Kortrijk organiseert. PRoF beschreef de leemte tussen ingenieurs en zorgkundigen. Technologie kan een grote rol spelen om bijvoorbeeld de

vereenzaming te helpen doorprikken. In tijden van besparingen in het onderwijs is dit een van de weinige nieuwe richtingen die door de Vlaamse overheid aanvaard werd. Sinds september 2014 steunen wij een leerstoel aan de Universiteit Gent, wat voor een puur commerciële organisatie niet mogelijk zou zijn." ■

Meer informatie over het zorgtoeleveringsbedrijf Boone International vindt u in de tabletversie.

► www.prof-projects.com



Jan Van Hecke: "Een blinde ziet dat in West-Vlaanderen een voedingsbodem voor ondernemerschap en innovatie aanwezig is, niet alleen bij de bedrijven maar ook bij onderzoekers en zorginstellingen."

Samen innoveren onder de kerktoeren

Het consortium PRoF neemt alleen firma's op die complementair zijn en die een meerwaarde betekenen. Bijvoorbeeld meubelfabrikant Extremis (Proven) paste zijn Hopper-bank aan zodat een rolstoelgebruiker gemakkelijk en niet-stigmatiserend kan plaatsnemen. Modular Lighting (Roeselare) integreerde zijn beklede Spock-armatuur. Andere West-Vlaamse deelnemers zijn o.m. audiovisuele dienstverlener Anamorf (Wevelgem), meubelfabrikanten Durlat (Izegem) en Haelvoet (Ingelmunster), interieurinrichter Groep Kordekor (Kortrijk), studiebureau Ingenium (Brugge), inoxschrijnwerkerij Inonline-Lannoo (Ingelmunster), telecomintegrator Telecom-IT (Beernem), audiovisuele systeemintegrator Tele-Signal Electronics (Harelbeke), integrator van communicatiesystemen voor de zorgsector Televic Healthcare (Izegem), elektrotechnisch installateur Westelec (Ieper) en de architecten Boeckx (Oostende) en Buro II & Archi+I (Roeselare).

Boone International

Sinds Jan Van Hecke in 1985 het Poperingse meubelbedrijf Boone International overnam, verlegde hij de oriëntatie naar plaatsbesparend meubilair voor de steeds kleiner wordende woonoppervlaktes. Hiermee speelt het bedrijf in op de toename van het aantal gezinnen, het kleiner worden van de gezinnen en het krimpen van de beschikbare bouwgrond. De jongste jaren groeide Boone International naar 38 medewerkers die 4,5 miljoen omzet genereren.

"Tegen volgend jaar werken we aan een comfortabel woonconcept op niet meer dan 16 m² zonder dat je een kampeergevoel krijgt", zegt zestiger Jan Van Hecke, die nog lang niet aan stoppen denkt. Sinds drie jaar is zijn zoon Koen (34) commercieel verantwoordelijke voor het aspect meubelhandel.

