

Beeldtechnologiegroep investeert 50 miljoen euro in West-Vlaamse verankering

Barco centraliseert in futuristische nieuwbouw op Kennedypark

Roel Jacobus • economiejournalist

Beeldtechnologiebedrijf Barco bouwt op het President Kennedypark in Kortrijk een opvallende, gloednieuwe hoofdzetel waar tegen einde 2015 ook alle niet-logistieke activiteiten uit Kuurne worden ondergebracht. De site langs de Noordlaan in Kuurne werd verkocht aan ontwikkelaar Futurn die er een bedrijvenpark zal creëren, met onder meer Barco's logistiek centrum.

Facilitair directeur Ronny Smismans leidt de bouw- en verhuisoperatie. "De aanleiding voor de verhuisplannen was tweeledig. Enerzijds hebben we twee sites: langs de Noordlaan in Kuurne en op het President Kennedypark in Kortrijk, waar respectievelijk 650 en 950 mensen werken. Dit brengt heel wat heen en weer gerij mee. De oudste gedeeltes in Kuurne dateren van 1970 en werden geconcipeerd voor de productie van televisietoestellen. De nieuwe technologische processen passen daar niet altijd in. Daarom kozen we om alle niet-logistieke activiteiten te centraliseren op de hoofdzetel in het President Kennedypark. Anderzijds willen we door deze centralisatie en

opwaardering van de site Kortrijk een attractiepool creëren voor werknemers - lokaal, nationaal en internationaal. Dat kan alleen door extra uitstraling te geven aan je gebouw en de werksituatie."

” We creëren een attractiepool voor onze werknemers - lokaal, nationaal en internationaal...

Hoe verlopen de bouwwerken?
Facilitair directeur Ronny Smismans:
"Nadat de Raad van Bestuur de

businesscase voor de verhuis goedkeurde, schreven we een architectuurwedstrijd uit. Die werd gewonnen door **Jaspers-Eyers** (Brussel, Leuven, Hasselt). Zij werkten met studie bureau **VK Group** (Roeselare) de plannen verder uit. We verkozen om in bouwteam te werken en gaven de bouwkundige en technische coördinatie aan algemeen aannemer Cordeel (Temse). De werken zitten nog steeds op schema. De ruwbouw is klaar en de technische uitrusting is begonnen. Tegen oktober 2015 moet de verhuis kunnen starten."

Welke onderdelen omvat het bouwproject?
"Het volledige terrein beslaat 23 ha,



met inbegrip van een vijver en een stuk ontginningsgebied. Opmerkelijk is dat we op dit letterlijk hoogste stuk van Kortrijk een zeer landelijk uitzicht hebben. We bouwen in twee fasen.

De eerste fase omvat enerzijds nieuwe constructies: een rond gebouw The Circle, een testomgeving The Lab en een kantoorgebouw. Anderzijds voegen we 4.500 m² extra ruimte toe aan het bestaande productiegebouw Kennedy 2. Ons huidige hoofdgebouw Kennedy 1 uit 1989 kadert in de overnameovereenkomst

het oog op de verhuis of gewoon een budgettaire meevaller?

“Beide hebben niets met elkaar te maken. Het plan om Barco op één campus te groeperen, dateert al van veel vroeger dan de verkoop van de divisie Defense &

” Het gebouw mocht geen limiterende factor zijn voor de behoefte om snel te kunnen inspelen op de zeer snel evoluerende technologie.

voor grondstoffen als voor afgewerkte producten. De Noordlaan in Kuurne is voor zwaar vervoer veel beter bereikbaar dan het President Kennedypark. Een groot gedeelte van onze logistiek zit er al.”

Welk budget kleeft aan de bouw en waarom investeert u dit - als wereldwijd actief bedrijf - in West-Vlaanderen?

“Alles inbegrepen, besteden we om en bij de 50 miljoen euro, wat in Vlaanderen een groot investeringsbedrag is. Onze roots liggen hier, de CEO benadrukte



Zicht op de oude vestiging van Barco in Kuurne

van de divisie Defense & Aerospace door Esterline. Deze Amerikaanse groep heeft de intentie om de 340 werknemers met hun technologische kennis in Kortrijk te houden.

Voor Barco creëren we in deze eerste fase in totaal 22.000 m² kantoren, R&D, demoruimtes en restaurant, en vergroten we de productieruimte van 17.000 naar 21.500 m². Daarna blijft voor de verdere invulling van het masterplan nog ruimte voor drie bijkomende kantoorgebouwen.”

Was de verkoop van de divisie Defense & Aerospace aan Esterline (voor 150 miljoen euro) een bewuste keuze met

Aerospace aan Esterline. De opbrengsten van die verkoop zullen niet tenvoedekomen van de verhuis maar worden rechtstreeks in onze core business geïnjecteerd.”

Businesspark voor kleinschalige ondernemingen.

Wat gebeurt straks met de site Kuurne?

“Vanaf begin 2016 krijgt deze 7,5 ha grote site een nieuwe bestemming. We verkochten het complex aan ontwikkelaar **Futurn (Kortrijk)** die het op lange termijn zal herwaarderen als een businesspark voor kleinschalige ondernemingen. Een derde van de site blijven we huren om er ons logistiek centrum uit te bouwen, zowel

onlangs nog de Vlaamse verankering. Ook de technologische kennis van de mensen kun je moeilijk verplaatsen.”

Brengt de nieuwbouw op het President Kennedypark een andere manier van werken mee?

Ronny Smismans: “We poten niet zomaar een gebouw neer maar willen de medewerkers een aangename plaats geven om zowel creatief, geconcentreerd als in teams te werken. Op verschillende tijdstippen van de dag zullen ze in verschillende ruimtes verblijven, naargelang de vorm van werken die op dat moment vereist is. Bijvoorbeeld het restaurant met 450 plaatsen zal centraal

staan. Als je dat enkel gebruikt om twee uur per dag te eten, dan is dat het grootste deel van de dag onnuttige ruimte. Daarom willen we er een attractiepool van maken, waar vergaderingen perfect kunnen plaatsvinden. Ons bedrijf moet snel kunnen inspelen op de zeer snel evoluerende technologie. Teams moeten dus snel gevormd en aangepast kunnen

worden. Daarbij mag het gebouw geen limiterende factor zijn. Je moet mensen snel in andere samenstellingen kunnen laten samenwerken zonder dat daar bouwkundige aanpassingen voor nodig zijn. Dit past helemaal in de filosofie van onze producten voor 'collaboration' die mensen vlotter laat samenwerken. De tijd van de vaste individuele werkplek is zo

goed als voorbij. Medewerkers moeten zich echter wel kunnen identificeren met het bedrijf en zich thuis voelen in hun werkzone. Daar moet je, naast een algemene werkomgeving, ook ruimte voor geconcentreerd werk en overleg voorzien." ■



80-jarige verscherpt blik op de toekomst

Op 12 september 2014 vierde Barco het 80-jarig bestaan. De Belgian American Radio Corporation ontstond in 1934 als radiofabrikant in Poperinge en ontplooidde zich later vanuit Kortrijk en Kuurne in televisietoestellen en beeldvorming. Sinds Barco, begin jaren 90 van de vorige eeuw, de particuliere markt verliet, ontpopte het zich tot een wereldwijde nichespeler in visualisatieproducten voor professionele markten. Barco beschikt over eigen vestigingen voor productie, verkoop en marketing, klantenondersteuning, onderzoek & ontwikkeling in Europa, Noord-Amerika en Zuidoost-Azië. Het beursgenoteerde bedrijf is actief in meer dan 90 landen met 4.000 medewerkers wereldwijd. In 2013 bedroeg de omzet 1,158 miljard euro.

Eind september 2014 bereikte Barco een akkoord voor de verkoop van de divisie Defense & Aerospace aan Esterline Corporation, een Amerikaanse luchtvaart- en defensiegroep. De transactie omvat aandelen en activa voor een totaalbedrag van 150 miljoen euro. In 2013 tekende Defense & Aerospace voor 150 miljoen euro omzet en 20 miljoen euro operationele winst. Voor Barco past de verkoop in een sterkere focus op de kerndivisies Entertainment & Corporate, Industrial & Government en Healthcare.