

Crop's bouwt in Ooigem-Wielsbeke hoogste diepvriestoren van België

De coolste bouwwerf van het land

Roel Jacobus • economiejournalist

Fabrikant van diepvriesgroenten, -fruit en kant-en-klare maaltijden voor retail, industrie en foodservice Crop's uit Ooigem (Wielsbeke) investeert **22 miljoen euro** in extra capaciteit en optimalisering. Blikvanger wordt een volautomatisch diepvriesmagazijn van maar liefst 42 meter hoog. Die zal tegelijk het bedrijf van de familie Delbaere meer visibiliteit geven. *"Een wapen om het toenemende aantal arbeidsplaatsen ingevuld te krijgen. Nochtans at iedereen al van Crop's zonder het te weten"*, vertellen productiemanager Frank Vanhauwaert en HR manager Katrien Vanhalewyn.



Op de hoofdzetel van de Crop's groep in Ooigem worden convenience groenten en kant-en-klare maaltijden geproduceerd. Maar liefst 60.000 ton of 150 miljoen porties per jaar.

Productiemanager Frank Vanhauwaert: "De meeste van onze goederen komen hier diepgevroren binnen, nadat ze meestal in eigen fabrieken vlakbij de oogstplaats werden gereinigd, versneden, soms geblancheerd, afgekoeld en diepgevroren. De producten voor direct gebruik door de klant, worden meteen verpakt in onze fabrieken voor groenten in Geer (Luik), Portugal, Spanje, en voor fruit in Servië, Marokko en Costa Rica. Voor het fruit is het de bedoeling om nog uit te breiden naar Polen, Chili en Noord-Amerika. Alles wat we zelf verder verwerken, komt naar Ooigem. Hier ontstaat toegevoegde waarde door mengelingen, toevoeging van specerijen en sausen of verwerking tot kant-en-klare maaltijden."

Waar liggen uw markten?

Frank Vanhauwaert: "Onze bijna 300 miljoen euro geconsolideerde omzet realiseren we voor 60% in retail, voornamelijk bij een 45-tal Europese warenhuisketens en enkele in de VS en Australië. We beleveren hen zowel met *premier prix* (bijvoorbeeld 365 bij Delhaize, discounters zoals Aldi), met *huismerken*, als met *innovative premium* private label. Daarnaast leveren we 30% aan de industrie - bijvoorbeeld tomaten voor op pizza's of fruit voor in yoghurts - en 10% aan commerciële foodservice & catering - bijvoorbeeld de restaurants van IKEA. Onze belangrijkste markten zijn Frankrijk, het VK, de Benelux, Duitsland en Scandinavië."

Welke zijn de sleutelfactoren van de groei?

Frank Vanhauwaert: "Inzake kant-en-klare maaltijden kozen we zeer bewust voor het private label segment omdat dit

zelfs en vooral in economische mindere tijden beter scoort. De consument blijft eten maar let meer op zijn beurs. Intussen mogen we gerust zeggen dat heel veel private label producten kwalitatief naast de A-merken mogen staan. Tegelijk kunnen we de verkoopprijzen bescheiden houden door de grootschalige en sterk geautomatiseerde productie. Hetzelfde geldt voor onze toelevering aan industrie en foodservice."

HR-manager Katrien Vanhalewyn:

"Om zulke grote klanten binnen te halen en te houden, moet je permanent aandacht besteden aan de klantentevredenheid. Daarnaast focussen we sterk op ondernemerschap en productinnovatie. We hebben een 900-tal verschillende eindproducten - naast 600 halffabricaten - waarvan er jaarlijks tientallen vernieuwen. Daarnaast zetten we sterk in op productspecialisatie: in onze ontwikkelingskeuken ontwerpen **negen koks** uit diverse landen gerechten met specifieke smaken."



Tegen november 2015 neemt Crop's een 42 meter hoog diepvriesmagazijn in gebruik, de hoogste in ons land. (Beeld Crop's)



Wat omvat het investeringspakket van circa 22 miljoen euro?

Frank Vanhauwaert: "Meest in het oog springend wordt een **42 meter** hoog, volautomatisch diepvriesmagazijn voor 20.000 palletplaatsen, een investering van 13 miljoen euro. Vandaag is immers onze capaciteit van 20.000 palletplaatsen voor grondstoffen, halffabricaten en afgewerkte goederen volzet. We huren zelfs 15.000 extra palletplaatsen bij Pascal Depondt in Brugge, Transwest in Oostkamp en Larfrost in Moeskroen. Van september 2014 tot november 2015 bouwen we de **hoogste diepvriesloods van het land**, drie keer hoger dan het huidige magazijn. We moesten zo hoog bouwen gezien de ingesloten oppervlakte van onze site. We gaven de coördinatie aan automatiseringsbedrijf Egemin, voor wie het een eerste totaalproject van die schaal betekent. De funderingen en ruwbouw worden geplaatst door **Alheembouw** (Oostnieuwkerke), voor de

isolatie kwam **Isocab** (Bavikhove) als beste uit een internationale benchmark, terwijl **Stow** (Dottenijs) instaat voor de rekken die tegelijk de panelen dragen."

"Het investeringspakket bestaat verder uit 5 miljoen in een hernieuwde fruitfabriek in vrijkomende gebouwen, 1,65 miljoen euro in informatica en beheersystemen en 2,1 miljoen euro in een vijfde productielijn voor zakgoed."

Wat betekent dit voor de werkgelegenheid?

Katrien Vanhalewyn: "Om onze continue groei te ondersteunen, werven we jaarlijks 15 tot 20 mensen aan, in januari 2015 komen opnieuw tien vacatures vrij. Hierdoor is onze tewerkstelling opgeklommen naar **220 vaste medewerkers** (140 arbeiders en 80 bedienden) en circa **50 interimkrachten** gemiddeld over het hele boekjaar. De helft van onze productiemedewerkers zijn Noord-Fransen. Het uitdoven van het grensarbeidersstatuut zal het vinden van

geschikte mensen zeker niet gemakkelijker maken. De zichtbaarheid van de nieuwe toren moet helpen om meer medewerkers uit eigen streek te rekruteren. Door de technische complexiteit en de veiligheidsvoorschriften van onze processen, is het immers belangrijk dat iedereen in het Nederlands kan communiceren. De eigenaars bewaren ook graag de Vlaamse eigenheid van het bedrijf."

Frank Vanhauwaert: "Het volautomatische diepvriesmagazijn is een operationele en kostentechnische optimalisering die geen noemenswaardige extra jobs creëert. De vijfde lijn voor zakgoed vraagt wel drie ploegen van twee mensen. Door de automatisering doorheen het hele bedrijf hebben we wel steeds beter geschoolde, meer controlerende operatoren nodig." ■

► Kijktip: op YouTube.com vindt u met de zoektermen 'Crops Egemin' geanimeerde filmpjes van de investeringen.

Europese top in diepvriesgroenten en -fruit

De fruithandel die ondernemer **Michel Delbaere** - voorzitter van Voka-VEV - en zijn echtgenote **Caroline Vanden Avenne** in 1977 stichtten, groeide naar een geïntegreerde productiegroep met wereldwijd 1.000 medewerkers. Daarvan werken er 270 (vaste en tijdelijke samen) in Ooigem-Wielsbeke. De geconsolideerde omzet groeide de laatste 15 jaar met gemiddeld 10% tot 291 miljoen euro in het boekjaar 2013-14. Twee van de kinderen zijn al in het bedrijf actief.

Met jaarlijks 40.000 ton diepvriesfruit is Crop's de nummer één van Europa in deze niche. Het brede gamma stukken, mengelingen en puree steunt op een verticale integratie met eigen fabrieken in Servië (frambozen, rode bessen, kersen, bosbessen, bramen), Marokko (aardbeien, geel fruit) en Costa Rica (tropisch fruit).

De 130.000 ton groenten leveren een Europese top vijf plaats op. Het gamma beslaat zowel 'mono' groenten als mengelingen, gratins, salades en specialiteiten. Ook hiervoor werd een verticale integratie opgebouwd met fabrieken in Geer nabij Luik (erwten, wortelen, spruitjes, ...), Portugal (Mediterraanse soorten) en Spanje (gegrilde en gefrituurde groenten).

Ten slotte produceert Crop's jaarlijks 35.000 ton klant-en-klare gerechten, zowel onder private label voor de retail als oplossingen voor professionele foodservice & catering.