

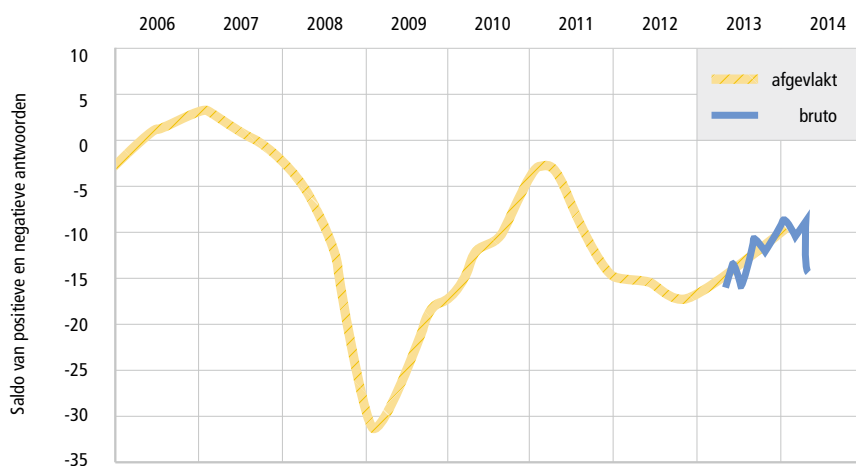
Opleving West-Vlaamse conjunctuur vertaalt zich (nog) niet in herstel arbeidsmarkt

Analyse van het verloop van de sociaaleconomische indicatoren en de conjunctuur in West-Vlaanderen

Sabine Traen • POM West-Vlaanderen

Het groeiritme van de afgevlakte curve van de synthetische conjunctuurcurve voor West-Vlaanderen vertraagt, maar de curve is nog steeds opwaarts gericht (figuur 1).

Figuur 1
Synthetische conjunctuurcurve voor West-Vlaanderen.



BRON: NBB, verwerking: afdeling DSA, POM West-Vlaanderen.

Bij steeds meer sociaaleconomische indicatoren zien we gunstige evoluties.

Arbeidsmarktindicatoren

Het aantal werklozen op jaarbasis neemt nog steeds toe, al was de aangroei in april 2014 (+9,2%) wel lager dan in het eerste kwartaal van 2014 (gemiddeld +11,8%). Vanaf februari 2014 stijgt het aantal vrouwelijke werklozen sneller dan het aantal mannelijke werklozen. Het aantal niet-werkende werkzoekenden van 50 jaar en ouder neemt aanzienlijk toe op jaarbasis. Het aantal oudere uitgeschreven werklozen daarentegen neemt fors af op jaarbasis. Het aantal jeugdwerklozen stijgt minder snel: in het eerste kwartaal van 2014 bedroeg de toename gemiddeld 6,2%, in april 2014 bleef de stijging beperkt tot 2,2%. De tijdelijke werkloosheid

kromp in de eerste drie maanden van 2014 aanzienlijk, gemeten op jaarbasis (gemiddeld -36,2%). Goed nieuws is ook de verbetering op de vacaturemarkt. Het aantal ontvangen vacatures klom in het eerste kwartaal van 2014 met gemiddeld 18,1% en in april 2014 was er een toename met 22,7% op jaarbasis. Na

een onafgebroken afname op jaarbasis lag het aantal vacatures dat openstond op het einde van de maanden maart en april 2014 hoger dan in de overeenkomstige maanden van 2013. De arbeidsmarktcrachte was in de eerste vier maanden van 2014 iets lager dan in 2013.

Bij de arbeidsmarktindicatoren in het Vlaamse Gewest zien we eenzelfde beeld. In het eerste kwartaal van 2014 bleef de toename van het aantal jeugdwerklozen beperkt tot 3,3% op jaarbasis; in april 2014 was er zelfs een afname met 2,5% op jaarbasis. De tijdelijke werkloosheid in Vlaanderen lag op jaarbasis 41,7% lager in het eerste kwartaal van 2014. Voor deze indicatoren doet Vlaanderen het dus nog iets beter dan West-Vlaanderen.

Inzake de heropleving van de vacaturemarkt doet West-Vlaanderen het dan weer iets beter dan het Vlaamse Gewest.

Het aantal werklozen steeg in Vlaanderen in het eerste kwartaal van 2014 met 10,1% op jaarbasis en in april 2014 met 7% op jaarbasis. Deze toenames zijn iets kleiner dan in West-Vlaanderen. Het aantal niet-werkende werkzoekenden van 50 jaar en ouder en het aantal oudere uitgeschreven werklozen verlopen sterk gelijkaardig in West-Vlaanderen en Vlaanderen.

Producentenvertrouwen

Ook hier zien we enkele hoopvolle signalen. In april 2014 gingen weliswaar op jaarbasis meer bedrijven failliet, maar in het eerste kwartaal van 2014 werden 4,2% minder faillissementen opgetekend dan in het eerste kwartaal van 2013. Desondanks

gingen in het eerste kwartaal van 2014 op jaarbasis meer jobs verloren ten gevolge van een faillissement; voor april 2014 zien we het omgekeerde.

De invoering van de BTW-plicht voor advocaten zorgt voor een sterke toename op jaarbasis van het aantal starters (oprichtingen van handelszaken) in januari 2014. Het verminderde aantal starters in 2013 in vergelijking met 2012 kan worden toegeschreven aan het eerste halfjaar (-12,7%). In de laatste zes maanden van 2013 was er namelijk een lichte toename op jaarbasis (+0,2%).

De indicatoren die het producentenvertrouwen weerspiegelen, evolueren iets gunstiger in Vlaanderen. In de periode januari-april 2014 daalde het aantal faillissementen in Vlaanderen met 0,3% op jaarbasis. In West-Vlaanderen was er een lichte toename met 1,2%. Het aantal jobs dat verloren ging ten gevolge van een faillissement lag in West-Vlaanderen in dezelfde periode 25,6% hoger; in Vlaanderen gingen daarentegen 13% minder jobs verloren. De afname van het aantal starters in 2013 bleef in Vlaanderen iets beperkter dan in West-Vlaanderen (-6,3% ten opzichte van -7,1% op jaarbasis).

Consumentenvertrouwen

Ook bij de consumenten zien we tekenen dat het vertrouwen zich stilaan herpakt.

In januari en februari 2014 werden op jaarbasis aanzienlijk meer nieuwbouwwoningen vergund in West-Vlaanderen. Ook het aantal renovatiewoningen dat werd vergund kende in januari en februari 2014 toenames op jaarbasis. Het aantal nieuwbouwwoningen

waarvan de werken effectief startten volgt de stijgende evolutie van het aantal vergunde nieuwbouwwoningen vooralsnog niet. Hoopvol is wel dat deze achterstand op jaarbasis in de eerste zes maanden van 2013 beduidend groter was dan in het laatste halfjaar. Het aantal inschrijvingen van nieuwe personenwagens evolueert niet eenduidig positief. Ondanks het autosalon begin 2014 lag het aantal inschrijvingen in de eerste drie maanden telkens lager dan in dezelfde maanden van 2013. In april 2014 was er wel een lichte toename met 2% in vergelijking met april 2013.

De indicatoren van het consumentenvertrouwen in Vlaanderen vertonen een sterk gelijkaardige evolutie in vergelijking met West-Vlaanderen. Het aantal vergunde nieuwbouw- en renovatiewoningen in Vlaanderen lag in januari en februari 2014 hoger dan in de overeenkomstige maanden van 2013. Inzake de vergunde nieuwbouwwoningen waren de toenames in West-Vlaanderen groter dan in Vlaanderen; bij de vergunde renovatiewoningen geldt het omgekeerde. De afname op jaarbasis van het aantal nieuwbouwwoningen waarvan de werken effectief startten was in 2013 in Vlaanderen minder groot dan in West-Vlaanderen. In Vlaanderen was er in het eerste halfjaar een afname met 9,8%, in het laatste halfjaar was er zelfs een lichte toename met 0,8%.

De volledige analyse kunt u terugvinden op de website www.pomwvl.be.

► Meer info:

Afdeling Data, Studie en Advies
sabine.traen@pomwvl.be of 050 40 33 56

Commerciële Inspiratie in Vlaanderen, neemt u al deel?



Commerciële
Inspiratie



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020



Agentschap
Ondernemen

Snelle technologische veranderingen, sociale media en e-commerce leggen druk op de detailhandel. Ook de consument verandert. Hij wordt grijzer, koopt en vergelijkt online, is prijsbewuster en steeds meer een marketeer.

Voor lokale ondernemers is het niet altijd gemakkelijk om met deze uitdagingen om te gaan. Daarom lanceerde de Vlaamse overheid, in uitvoering van de startnota 'Winkelen in Vlaanderen', begin 2014 het project Commerciële Inspiratie. Samen met **wes research & strategy** en UNIZO wil ze op deze manier het ondernemerschap en vernieuwingsgedrag van ondernemers stimuleren.

Via een individueel coachingstraject worden gevestigde detailhandelaars, horeca-uitbaters en dienstverleners aangezet om na te denken over de toekomst van hun zaak. Professionele coaches ondersteunen de ondernemers bij de uitwerking van concrete vernieuwingsacties. Er is tot 2017 ruimte voor een 600-tal individuele begeleidingen verspreid over Vlaanderen.

Nu al engageerden 14 gemeenten zich om de inspiratietrajecten

aan lokale ondernemers aan te bieden. Goed voor ruim 200 begeleidingen. Het zijn:

- 2014: Ichtegem, Sint-Niklaas, Lier, Grimbergen, Leuven, Neerpelt, Diepenbeek, Maaseik
- 2015: Poperinge, Knokke-Heist, Lokeren, Overpelt, Tongeren
- 2017: Wevelgem

Commerciële Inspiratie zorgt voor een creatieve en dynamische sfeer in gemeenten, wat bijdraagt tot de creatie van aantrekkelijke kernen.

- Steden en gemeenten die meer informatie wensen of die zelf willen inzetten op kernversterking kunnen zich nog steeds inschrijven via de website www.commercieleinspiratie.be.