

Syntra West is stuwende economische factor in West-Vlaanderen

“Economische emancipatie is onze ultieme missie”

Syntra West is met zijn zes West-Vlaamse campussen een belangrijke opleidingsactor en stuwende factor voor de West-Vlaamse economie. De vzw organiseert met een team van ruim 200 werknemers, aangevuld met 3.500 freelance praktijkdocenten, jaarlijks opleidingen voor ruim 75.000 cursisten en is zo een significante HR-partner voor circa 16.000 bedrijven.

Jan Bart Van In

Het jaar 2015 wordt een scharniermoment voor Syntra West vzw, de West-Vlaamse marktleider in bedrijfs- en beroepsgericht volwassenenonderwijs. Het West-Vlaamse ‘opleidingsfabriekje’ zal dan wellicht, voor het eerst in zijn lange geschiedenis, meer inkomsten puren uit zijn eigen omzet (inschrijvingsgelden en andere) dan uit overheidssubsidies.

Syntra West vzw realiseerde in 2012, **11,8 miljoen euro** operationele inkomsten, een stijging met 6% in vergelijking met 2011. In 2013 (*cijfers nog niet gepubliceerd bij afsluiting van deze tekst*) was er naar verluidt een nieuwe groei van 6%

Chris Jonckheere, marketing-directeur van Syntra West:

“De groei van onze activiteiten beantwoordt aan een toenemende behoefte, in klassieke langlopende opleidingstrajecten, gericht op specifieke beroepen en bekwaamheden. Maar ook in de kortlopende opleidingen, meestal in partnership met bedrijven, zijn we innoverend in het aanboren van nieuwe doelgroepen en marktniches. Naast de merknaam Syntra West opereren we binnen de bedrijvenmarkt ook via de merknamen Escala (voor non- en social profit), SBM (Syntra voor Bedrijf en Medewerkers) en EVW (Eigentijds Vlaams Wijninstituut).

Dat alles zorgde voor een significante verschuiving binnen onze productgroepen van 70% aandeel aan onderwijstrajecten en 30% bedrijfsopleidingen tien jaar geleden, naar de huidige situatie van 50%-50%.”

Destrooper...

Algemeen directeur Johan De Neve: “ Uit een marktonderzoek is gebleken dat de naambekendheid van onze organisatie bij de West-Vlaamse bedrijven 95% bedraagt. Wij zijn dus voor de opleidingsmarkt wat de bekende firma Destooper is voor de ‘lukken’... Wij hebben een unieke positie in het KMO-segment en dan vooral bij de bedrijven die niet beschikken over een eigen HR-dienst.

Ons einddoel als opleidingsspecialist is de economische

emancipatie van onze samenleving. Dit onder het motto: ‘iedereen leert’. In het aanbod aan opleidingen voor particuliere beroepsaspiranten hebben we al langer een stevige positie. In het andere luik, de opleiding en aanvullende dienstverlening voor de bedrijven, gaan we steeds dieper. De grote uitdaging is om dat te doen tegen kostprijs.”

Provinciebestuur speelt cruciale rol

Syntra West heeft niet enkel een dominant marktaandeel binnen West-Vlaanderen maar ook een bijzondere positie binnen het ganse Vlaamse opleidingslandschap.

Johan De Neve: “Met ruim 200 eigen medewerkers en 3.500 freelance praktijkdocenten zijn we ruim twee keer zo actief en dubbel zo groot als de nummer 2 in Vlaanderen, dat is Syntra Limburg dat 100 medewerkers telt. Ook onze sterk gedecentraliseerde werking met onze 6 campussen verspreid over gans de provincie, is uniek. De andere Syntra’s doen het met maximum 3 vestigingen per provincie.

Belangrijk en cruciaal hierbij is ons partnership met de

Provincie West-Vlaanderen. Die is na de Vlaamse overheid onze grootste subsidiebron, goed voor 1,2 miljoen euro per jaar. Precies deze provinciale toelage maakt dat we ook onze kleinere vestigingen in **Veurne, Ieper en Oostende** kunnen handhaven. Maar ook dat we dieper en breder kunnen gaan in ons opleidingsaanbod dan bij onze collega’s het geval is. Onze formule is uniek: met eenvoudige ingrediënten maken we gespecialiseerde gerechten. Ook dat is een vorm van innovatie.”

» www.syntrawest.be



Vlnr. Johan De Neve - algemeen directeur, Chris Jonckheere - directeur marketing

“ Ons partnership met de Provincie West-Vlaanderen maakt dat we ook onze kleinere vestigingen in Veurne, Ieper en Oostende kunnen handhaven.”

