

Producent van oogstmachines herbergt grootste Onderzoek & Ontwikkelingscentrum in West-Vlaanderen

New Holland investeert op hoog tempo in productinnovatie



Jan Bart Van In

CNH Belgium nv (merknaam New Holland), producent van oogstmachines uit Zedelgem, investeert in de periode 2013-2014 circa 9,2 miljoen euro in de uitbreiding van de infrastructuur van zijn labo's en van zijn afdeling productontwikkeling. Met 383 vaste medewerkers (een aangroei van 70% sinds 2009) is de afdeling productontwikkeling van CNH uitgegroeid tot het grootste private onderzoeks- en ontwikkelingscentrum in West-Vlaanderen.

Het vroegere Claeyson in Zedelgem is geëvolueerd naar het huidige CNH Belgium (merknaam: **New Holland**) en opereert op vandaag als grootste productie-eenheid en productontwikkelingscentrum binnen de beursgenoteerde groep CNH Industrial. Het is de wereldwijde nummer 2 in de productie en verkoop van landbouw- en industriële voertuigen.

De fabriek in de Leon Claeystraat produceert maaidorsers, hakselaars en grootpakpersen voor de landbouwmarkt en realiseerde in 2012 een omzet van 969 miljoen euro met 2.575 vaste medewerkers. Hiermee is New Holland de tweede grootste industriële werkgever in West-Vlaanderen, na de groep Unilin. Het speerpunt van de onderneming is zijn afdeling productontwikkeling, die de jongste jaren een grote expansie kent.

Forse groei van budget en aantal medewerkers

Het budget voor onderzoek en ontwikkeling steeg bij de West-Vlaamse vestiging tussen 2009 en 2012 van 29,6 miljoen naar **68,3 miljoen euro (+131%)** en bedroeg in 2012 voor het eerst 7% van de jaarmzet. De tewerkstelling in de afdeling productontwikkeling groeide in dezelfde periode fors aan van 217 naar 366 medewerkers (+69%). In 2013 is er opnieuw een stijging van het aantal medewerkers in productontwikkeling tot **383 medewerkers**, als gevolg van een toename aan arbeiders in de afdeling productvalidatie.

” De tewerkstelling in de afdeling productontwikkeling groeide fors aan van 217 naar 383 medewerkers (+73%)

Hiermee steekt New Holland-Zedelgem voor het eerst Barco (379 medewerkers) en Bekaert Technology Center (200 medewerkers) naar de kroon als grootste centrum voor onderzoek en ontwikkeling in West-Vlaanderen. De versterking van de productinnovatie in Zedelgem vereist dan ook een uitbreiding van de bestaande infrastructuur aan gebouwen en uitrusting.

Tom Verbaeten, Vice President Manufacturing Operations EMEA: “De uitbreiding van onze infrastructuur voor productontwikkeling betreft een nieuwbouw die naadloos zal aansluiten aan het huidige gebouw, met twee niveaus en een totale oppervlakte van 1.750 m². Een investering van 2 miljoen euro. Daarnaast startte eind juni 2013 een tweede nieuwbouw, waarin het labo wordt ondergebracht en waarin het innovatieteam zijn uitvoerende

taken zal verrichten. Het betreft een bebouwde oppervlakte van 4.500 m² met 4 niveaus, wat resulteert in meer dan **10.000 m² bijkomende ruimte**. De totale investering bedraagt 7.250.000 euro en de ingebruikname is gepland voor eind 2014."

Nieuwe opdrachten voor Zedelgem

Wat is de focus van de afdeling productontwikkeling in Zedelgem?

Geert Vergote, Product Development Manager: "Onze productontwikkeling is in hoofdzaak gericht op het ontwerpen van de machines die we hier ook zelf produceren: maaidorsers, hakselaars en grootpakpersen. Voor de twee laatstvermelde producten is onze vestiging in Zedelgem immers wereldwijd de enige fabrikant binnen CNH. Er is echter een sterke integratie van alle ontwikkelingscentra binnen de groep, wat resulteert in een doorgedreven samenwerking en uitwisseling van expertise, ook voor tal van producten waarvoor het ontwerp in hoofdzaak op andere locaties gebeurt. Dit is onder meer het geval voor de hiernavolgende producten: druivenplukkers, katoenplukkers, suikerrietmachines en ook maaidorsers die op andere locaties gemaakt worden. De jongstere jaren heeft het groepsmanagement van CNH nogal wat nieuwe opdrachten toegekend aan de afdeling productontwikkeling in Zedelgem, waardoor wij steeds vaker gevraagd worden om andere vestigingen te ondersteunen met onze

kennis en ervaring."

Op welke aspecten spitst de productinnovatie bij New Holland zich vooral toe?

Geert Vergote: "Een belangrijke prioriteit is de installatie van nieuwe motoren die aan de opeenvolgende verstrengde emissiewetgevingen moeten voldoen en

” Het aantal patentaanvragen van CNH Belgium is geëvolueerd van 19 in 2010 naar op vandaag reeds 48 dossiers voor 2013

waardoor onze landbouwvoertuigen dus **milieuvriendelijker** worden. Wij kunnen gerust stellen dat CNH daar een voortrekkersrol heeft gespeeld ten opzichte van vele andere constructeurs.

Daarnaast blijven **capaciteit en comfort** de grootste drijfveren van onze klanten, met name landbouwers en loonwerkers, voor de vernieuwing van hun machinepark. Door de toename van de grootte van onze machines, alsook door een sterk verhoogde betrouwbaarheid, slagen onze klanten erin om de oogst in een veel kortere tijdspanne binnen te halen in vergelijking met pakweg 20 jaar geleden. Als gevolg daarvan is de vraag naar een stijgende capaciteit aan het evolueren naar meer automatisatie, waardoor het resultaat en de kwaliteit van het geoogste product aan waarde toenemen.

De groei van de ontwerpafdeling heeft uiteraard ook zijn gevolgen voor het aantal uitvindingen en de administratie

hierrond. Het aantal patentaanvragen van CNH Belgium is geëvolueerd van 19 in 2010 naar op vandaag reeds **48 dossiers** voor 2013."

52 studenten aan boord

De recente uitbreiding van de afdeling productontwikkeling is vooral gebeurd via de aanwerving van eigen medewerkers en minder via de inzet van externen. Is dat een bewuste keuze?

Tom Verbaeten: "Op vandaag moet elk bedrijf kunnen inspelen op veranderende markteisen, en dat binnen aanvaardbare termijnen. Om die flexibiliteit te optimaliseren, is een aanbod ontstaan van bedrijven die zich hebben toegelegd op het verschaffen van ontwerp-potentieel. Wij maken daar met mate gebruik van, in hoofdzaak om goed afgebakende taken te laten uitvoeren. Wij ontwerpen en verfijnen echter complexe producten, waarbij ervaring een belangrijke succesfactor is. Vandaar dat CNH zich vooral focust op het aanwerven van enthousiaste medewerkers die het bedrijf voor een lange termijn zullen vervoegen."

Hoe frequent wordt er samengewerkt met hogescholen en universiteiten? In hoeveel onderzoekclusters participeert CNH?

Geert Vergote: "Onze samenwerking met de onderwijscentra is de jongste jaren sterk uitgebreid. Zowat alle hogescholen en universiteiten in België nemen daaraan deel. Tijdens het vorige academiejaar hebben 52 studenten een project uitgewerkt, in samenwerking met 26 van onze medewerkers. Een groot aantal van deze studenten nam deel aan een stage, waarbij zij gedurende 6 weken in een afdeling worden opgenomen en alle aspecten van onze activiteiten leren kennen.

Kenniscentra als Flanders Drive, Flanders Mechatronics, Sirris en de vele universiteiten in binnen- en buitenland zijn vaste innovatiepartners geworden in de projecten die op lokaal of Europees niveau worden opgezet. CNH werkt intensief samen met elk van deze organisaties, hetgeen resulteert in een versterking van het strategisch basisonderzoek, dat vaak pas op middellange termijn zijn vruchten afwerpt." ■

► www.cnh.com

