



Van productiebedrijf naar kennisbedrijf

## Renson (Waregem) zet steeds meer in op open innovatie

Jan Bart Van In en Hannes Kesteloot

*"Onze inzet op innovatie maakt dat we continu kunnen blijven groeien, ook in moeilijke economische tijden voor de bouwsector", poneert Johan Debaere, communication officer van groep Renson, met thuisbasis in Waregem.*

*De groep telt vandaag circa 500 medewerkers waarvan er 50 fulltime bezig zijn met productinnovatie en -optimalisatie. Ruim 75% van de jongste omzetgroei is te wijten aan producten die pas de jongste drie jaar ontwikkeld zijn en 50% van het zakencijfer komt nu reeds van producten die nog maar 5 jaar op de markt zijn*

Renson, opgericht in 1909, is uitgegroeid tot een dynamische trendsetter in ventilatie en zonwering. Door de combinatie van basisventilatie, nightcooling en zonwering ontwikkelt dit familiebedrijf met hoofdzetel in Waregem innovatieve en energiezuinige oplossingen en concepten voor een gezond en comfortabel binnenklimaat in woningen, appartementen en veranda's. Deze technologie komt ook aan bod in kantoren, ziekenhuizen, scholen. De laatste jaren investeert Renson ook fors in de ontwikkeling van terrasoverkappingen.

Het innovatieve karakter van Renson weerspiegelt zich in de uitstraling van het exquise bedrijfsgebouw in de Maalbeekstraat in Waregem dat goed zichtbaar is vanop de A17. Er staan windmolens op het dak, er zijn zonnepanelen geïnstalleerd en de opvallende glasgevel is deels uitgerust met buitenzonwering.

De opening van het nieuwe state of the art experience & meetingcenter Exit 5 (zie kaderstuk) draagt bij tot de ambitie

om een heus 'kenniscentrum' voor West-Vlaanderen te zijn.

De site in Waregem huisvest niet enkel RensonVentilation maar ook Sunprojection-Screens en Sunprotection-Projects.

De basis van de bedrijvengroep, die vandaag wordt geleid door **Paul Renson**, de ondernemer van de vierde generatie, ligt in de productie van beslag voor ramen en deuren. Deze activiteit wordt vandaag verdergezet door het in 1997 verzelfstandigde bedrijf Argent-Alu nv uit Kruishoutem.

### Zes innovaties per jaar

Groep Renson realiseerde in 2012 een omzet van bijna 100 miljoen euro waarvan nog steeds 50% in België wordt gegenereerd. De bedrijvencluster is werkgever voor circa **500 medewerkers**. Een 70-tal medewerkers zijn constant overal in Europa, zelfs in China en Amerika, onderweg en samen met een netwerk aan verdelers, geven ze advies aan de klanten en vormen zij een vitale bron van

informatie die aan de basis ligt van een continu proces van productinnovatie.

**Communication officer Johan Debaere:** "Renson is in de voorbije twintig jaar getransformeerd van een productiebedrijf naar een kennisbedrijf.

Ons innovatieteam telt ruim **50 R&D-mensen** en productmanagers die instaan voor de optimalisatie van bestaande oplossingen en de ontwikkeling van innovatieve oplossingen en systemen. Dit resulteert in zes tot zeven innovaties per jaar. Sterker nog, 75% van de groei van Renson (+24% in 2011 en 2012 samen) komt van producten die de laatste drie jaar zijn ontwikkeld en 50% van de omzet halen we uit producten die nog maar 5 jaar op de markt aanwezig zijn.

Sinds 2006, het jaar waarin de EPB-wetgeving van kracht werd, kennen we een gestage groei. Die situeert zich grotendeels op de binnenlandse markt en nog onvoldoende op de exportmarkten omdat er nog geen eengemaakte EU-wetgeving bestaat rond ventilatie."

### Open innovatie

Renson engageert zich steeds meer in een open innovatiemodel.

**Johan Debaere:** “Wij halen nogal wat innovaties uit onze markt zelf. Als een architect bij ons komt aankloppen met een specifiek probleem of een moeilijk project, dan doen we er alles aan om samen een oplossing te vinden. Want dergelijke uitdagingen leiden soms tot heuse innovaties.

Open innovatie houdt niet alleen in dat we intensief samenwerken met klanten, maar ook met andere bedrijven.



Zo ontwikkelden we in 2012 samen met de (eveneens West-Vlaamse) producent van dampkappen Novy, een motorloze dampkap (voor gebruik in appartementen) met geïntegreerd lichtgordijn, die gekoppeld wordt aan de Healthbox van Renson en zo zorgt voor een correcte afvoer van de vervuilde lucht in de keuken tijdens het koken. Als er niet gekookt wordt, dan fungeert deze dampkap als afvoermond voor de ventilatie. Het lichtgordijn zorgt ervoor dat geuren en dampen ingesloten worden, waardoor de kooklucht met een laag debiet wordt afgevoerd. Het resultaat is een rendement van 80%, terwijl dampkappen zonder lichtgordijn slechts een rendement van 30% halen.

Met de bekende Deense producent van dakvensters Velux bundelden we begin 2013 de knowhow voor de ontwikkeling van een innovatief zelfregelend ventilatietooster voor integratie in een nieuwe generatie Velux-dakvensters. Dat levert een zeer discrete ventilatieoplossing op

voor zolderruimtes, volledig conform de EPB-wetgeving.”

### Barco

Een bijzonder staaltje van co-engineering is de samenwerking tussen Renson en Barco voor de integratie van de Barco LED-projectie in aluminium zonweringslamellen van Renson. Hierdoor wordt het mogelijk om op gevels van kantoren, commerciële gebouwen en andere toepassingen zonwering te voorzien en tegelijk ook videofunctionaliteit te integreren.

Renson werkt ook intensief samen met leveranciers, scholen, onderzoekscentra en beroepsverenigingen om producten te optimaliseren of nieuwe toepassingen op punt te stellen.

Innovatie is niet enkel een slogan maar een deel van het DNA van het bedrijf. De rol van **design** wordt daarbij steeds belangrijker. ■

► [www.renson.be](http://www.renson.be)

## Nieuw meetingcenter voor de West-Vlaamse economie

Het imposante bedrijfsgebouw van RENSON® langs de E17 autoweg in Waregem is sinds juli 2013 uitgebreid met een ‘experience center’.

Exit 5 omvat een showroom van 1.250 m<sup>2</sup>, vijf multifunctionele vergaderruimtes, een auditorium met 300 zitplaatsen en een industriële keuken met cateringfaciliteiten.

Renson, de West-Vlaamse specialist in ventilatie en zonwering, beoogt met dit opmerkelijke investeringsproject een synergie tussen innovatie en communicatie. EXIT 5, de naam staat voor EXperience, Innovation & Technology, heeft diverse functies: de klanten zoals architecten en installateurs kunnen er nog beter kennismaken met de diverse aspecten van ventilatie en zonwering. Maar ook de eindklant, de particuliere bouwheer, die anders niet werd bereikt, is hier welkom voor een initiatie in innovatieve technieken voor hedendaags woon- en werkcomfort. Een multifunctionele conferentieruimte met een capaciteit tot 300 zitplaatsen biedt ruimte en faciliteiten voor de opleiding van de klanten en de werknemers van Renson en voor testopstellingen.

**Communication officer Johan Debaere:** “Dit meetingcenter laat ons toe om onze eigen partners en de markt nog sneller en efficiënter te informeren en op te leiden. Maar wij stellen de ruimtes ook ter beschikking van **derden** (zoals bedrijven, hogescholen en andere onderwijsinstellingen, werkgeversorganisaties enzovoort), die op zoek zijn naar meeting- en eventfaciliteiten. Hiermee creëren we een nieuw instrument en een open ontmoetingsplaats voor de ganse West-Vlaamse economie.”

