

Weverij Clarysse (Pittem) innoveerde met 100% bioafbreekbare handdoek



foto: ©julesclarysse.com

Hannes Kesteloot

Weverij Jules Clarysse uit Pittem heeft geen R&D-manager en geen apart innovatiebudget. Dat belet niet dat 'innovatie' een spontaan en organisch proces is in de dynamiek van het familiebedrijf. Dat blijkt onder meer uit de lancering van de allereerste 100% bioafbreekbare handdoek binnen het Cradle-to-Cradle concept.

Weverij Jules Clarysse nv met hoofdkwartier in Pittem is één van de meest toonaangevende fabrikanten van badstof en keukentextiel in Europa. De onderneming is opgericht in 1953 en opereert vandaag nog steeds als een familiebedrijf met aan het roer de broers **Luc en Bernard Clarysse**. De firma is verticaal geïntegreerd, biedt werk aan ruim 200 medewerkers en realiseert een omzet van ruim 40 miljoen euro, voornamelijk op de Europese markten. Dat omvat een dagelijkse productie van 100.000 handdoeken.

Design en innovatie zijn de troeven van het bedrijf dat opereert in een zeer competitieve mondiale markt van consumentenproducten. Het management gaat voor een duurzame strategie die het bedrijf tot een voortrekker in zijn sector maakt.

CEO Luc Clarysse: "Het is onze uitdaging om producten te ontwikkelen die veilig en gezond zijn voor mens en milieu en die bovendien, na gebruik, volledig tot waardevolle grondstoffen kunnen herleid worden of - in dit geval - afbreekbaar zijn in de biosfeer. Het produceren en lanceren in 2011 van een 100% bioafbreekbare handdoek was een ingrijpend proces dat een geheel nieuwe en intensieve samenwerking heeft gevraagd tussen leverancier, producent, gebruiker en verwerker."

Permanent alert

Jules Clarysse nv heeft een jaar intensief gewerkt aan het ontwikkelen, produceren en afwerken van de handdoek volgens het Cradle-to-Cradle (C2C) businessmodel. De 100% natuurlijke grondstoffen moeten immers volgens ditzelfde principe

gesponnen, geweven en gekleurd worden. De verven, inkten én verpakking moeten 100% afbreekbaar zijn.

Het textielbedrijf uit Pittem doet niet aan radicale innovatie in de zin van onderzoek en ontwikkeling.

Luc Clarysse: "Wij kunnen geen nieuwe handdoek uitvinden, maar we zijn wel constant bezig met het aanpassen en verbeteren van onze producten en van ons productieproces. We pakken regelmatig uit met nieuwe producten. We zijn permanent alert en we passen ons constant aan versus de nieuwe vereisten van de markt. Marktdifferentiatie en het inzetten op een zeer uitgebreide collectie is een andere troef van ons bedrijf. We hebben uiteraard ook veel aandacht voor de design van onze producten."

► www.julesclarysse.com



foto: ©julesclarysse.com

foto: ©julesclarysse.com