



Phillip Van den Bossche

Kruisbestuiving tussen cultuur en economie

Doelgericht geld injecteren in cultuur is een investering met een economische meerwaarde.

Dat betoogt Phillip Van den Bossche, directeur Mu.ZEE, Oostende

Mu.ZEE vzw betaalde in maart 2013, 190.000 euro voor een topstuk van James Ensor, 'Les masques et la mort', een geschilderde tekening uit 1898. Dat is veel geld voor een publiek museum en tegelijkertijd weinig geld voor een meesterwerk van Ensor. Dat is veel geld op een moment dat een meerderheid het goed vindt dat er gekort wordt of dient te worden op cultuursubsidies.

Er zijn namelijk andere economische prioriteiten. Zo gaat het verhaal, maar musea doen het beter dan ooit.

Zonder de nadruk te leggen op het 'instrumentaliseren' van de cultuursector zijn er tal van argumenten te geven voor het maatschappelijk belang van overheidssteun en voor extra middelen in de vorm van samenwerkingsmodellen waarbij de publieke en de private sector de handen in elkaar slaan.

De regio, zijn bewoners en cultuurliefhebbers uit binnen- en buitenland kunnen er alleen maar goed bij varen. De jonge geschiedenis van Mu.ZEE, het kunstmuseum aan zee te Oostende, is hier een voorbeeld van.

ONDERNEMINGSZIN

Kunstaankopen, het beheren en restaureren van kunstpatrimonium en erfgoed hebben een gunstig economisch effect. Ze vormen de basis voor tentoonstellingen en andere publieksactiviteiten, voor positieve resultaten die verder gaan dan een eenmalig evenement. Zonder collectie en een actief aankoopbeleid (waarvoor het museum over een netwerk dient te beschikken) is er geen basis waarop kan worden gebouwd. Zonder een denken over de collectie is er geen vertrekpunt voor een prikkelend communicatieplan. De bekendmaking van de aankoop van een Ensor in een kort twitterbericht was het beginpunt van een lange ketting van effecten, maar gaat ook terug op een geschiedenis, op het 'hebben' van een inhoudelijke reputatie.

Dat vraagt om een koppeling van passie met ondernemerszin, om het samenbrengen van de capaciteiten van een team mensen en het realiseren van strategische doelstellingen.

In 2010 maakte Mu.ZEE de publieksvriendelijke tentoonstelling "Bij Ensor op bezoek", die afgerond 100.000 bezoekers in zes maanden tijd lokte. Daar is een voorbereidingstijd van twee jaar en een investering van 400.000 euro aan voorafgegaan. Een bedrag dat we via ticket-, poster- en catalogusverkoop terug hebben verdiend. Nu zijn we twee jaar verder en Mu.ZEE kan stilaan buigen op een stevige reputatie.

Een recent publieksonderzoek, uitgevoerd door Westtoer, geeft aan dat bij 66,5% van onze individuele bezoekers de ervaring van een eigen vorig bezoek een belangrijke rol speelt; 79,9% van de gezelschappen zonder kinderen komt in de eerste plaats voor de tijdelijke tentoonstellingen. Zowel dagtoeristen als vakantiegangers die naar een tentoonstelling komen, zijn in de eerste plaats geïnteresseerd in een bezoek aan het museum en pas in de tweede plaats in een uitstap aan de kust.

Daarom is geld voor cultuur onder meer geen steunverlening of zomaar het geven van een subsidie, maar een heuse investering.

