

# In Flanders Fields Museum is hefboom voor Westhoektoerisme

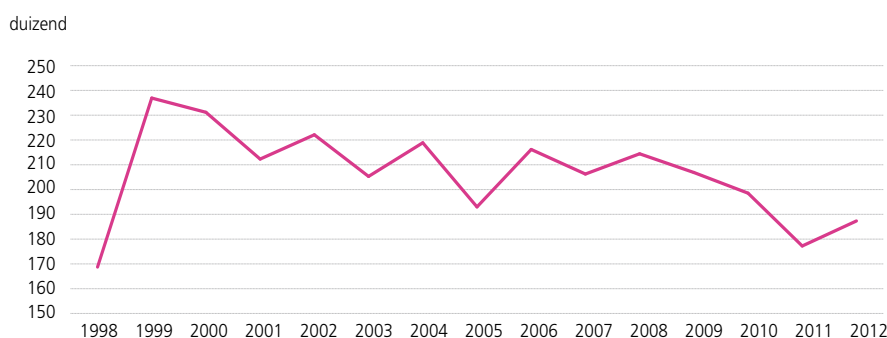
Jan Bart Van In

Met ruim 200.000 bezoekers per jaar (waarvan 70% uit het buitenland) en een team van 30 medewerkers behoort het vernieuwde en uitgebreide In Flanders Fields Museum in Ieper tot de top 3 van de West-Vlaamse musea. Bovendien blijkt uit een recente bevraging dat voor 63% van de bezoekers hun passage in het museum een aansporing is om andere oorlogssites in de Westhoek te bezoeken.



Het In Flanders Fields Museum (IFFM) in de Lakenhallen in Ieper is uitgegroeid tot een icoon binnen het West-Vlaamse museumlandschap. Het concept wordt vaak opgevoerd als een modelvoorbeeld van een hedendaagse en interactieve bezoekersattractie met een hoge beleevingswaarde. Het museum opende de deuren in de lente van 1998 en brengt het historische verhaal van de eerste wereldoorlog (1914-1918) in de West-Vlaamse frontstreek. IFFM is gevestigd in de heropgebouwde Lakenhallen op de markt van Ieper, zelf een belangrijk symbool van oorlogsleed en wederopstanding. De bezoekersaantallen (zie **figuur 1**) piekten vanaf het eerste jaar na de opening tot boven de 200.000 en handhaafden zich (met uitzondering van 2005) op dat hoge peil. Tussen november 2011 en juni 2012 was het museum gesloten om plaats te

**Figuur 1**  
Bezoekersaantallen, 1998-2012



maken voor een uitbreiding met 50% oppervlakte (van 1.000 naar 1.500 m<sup>2</sup>) en voor een complete herinvulling. Het nieuwe concept pakt uit met pakkende oorlogsverhalen in combinatie met verbluffende technologische snufjes.

## Waarom drong een renovatie zich na 13 jaar op? Was het voormalige concept voorbijgestreefd?

Peter Slosse, diensthoofd Toerisme Ieper en zakelijk leider van In Flanders Fields Museum: "Het museum was al vele jaren te klein. Het oorspronkelijke concept was bedoeld voor een publiek tot 140.000 bezoekers en we halen er al die tijd meer dan 200.000 per jaar. Bovendien is het profiel van de bezoekers geëvolueerd. In de beginjaren had circa 40% van de bezoekers informatie van WO I uit eerste hand. Van de huidige bezoekers heeft bijna niemand nog een rechtstreekse band met de generatie die de oorlog zelf meemaakte. Nu de persoonlijke getuigen er niet meer zijn, presenteert het nieuwe museum het landschap van de oorlog als de laatste grote getuige van de oorlogsgeschiedenis. We hebben van in het begin niet gekozen voor een klassiek statisch museumconcept maar wel voor een interactieve beleevingsattractie met de inzet van multimedia. Dit zonder in te boeten op de historische onderbouw. Dat beleevingsconcept hebben we nu nog versterkt. Bovendien is er in de voorbije jaren veel extra onderzoek gedaan naar WO I (onder meer door ons eigen kenniscentrum) en





foto: © In Flanders Fields Museum

dat heeft ons heel wat nieuwe inzichten en extra materiaal opgebracht. Uiteraard speelde ook de naderende herdenking van 100 jaar Wereldoorlog I een rol in onze ambitie om het museum te verruimen en te vernieuwen. We verwachten dat het aantal bezoekers in 2013 en volgend jaar kan opklimmen tot 250.000.”

#### De jaarrekeningen van de vzw IFFM tonen een deficit in 2010 en 2011. Wat was er aan de hand?

**Peter Slosse:** “Dat had weinig te maken met een teruglopend aantal bezoekers want dat was maar heel beperkt het geval. In deze periode werd wel fors geïnvesteerd in het nieuwe museum. In Flanders Fields Museum is sterk verbonden met de stad Ieper: zij stelt de gebouwen ter beschikking en op één na, zijn onze 30 medewerkers (25 in voltijdse equivalenten) ambtenaren of contractuelen die door de stad worden ingezet. De vzw betaalt wel

2/3 van die loonlast terug aan de stad uit haar inkomsten. IFFM opereert onder het statuut van een vzw omdat deze formule toelaat om andere partners zoals de Provincie West-Vlaanderen en Westtoer maar ook private actoren te laten participeren. Bovendien biedt het vzw-model flexibiliteit op het vlak van financiering en boekhouding. Dat laat bijvoorbeeld een sponsoring door de Nationale Loterij toe.”

#### Hoe belangrijk zijn de tijdelijke themataentoonstellingen voor IFFM?

**Peter Slosse:** “Heel belangrijk, want ze stimuleren het herhaalbezoek en ze bieden ons extra media-aandacht.”

#### TOEGEVOEGDE WAARDE

Westtoer, de toerismeactor van de Provincie West-Vlaanderen, organiseerde in de tweede helft van 2012 een bevraging bij de bezoekers van IFFM. Dat levert hoge appreciatiescores op: individuele bezo-

kers geven een 4,1 op 5 zonder onderscheid naar leeftijd en bij de bezoekers in groep klimt de score verder op naar 4,2 op 5. Uit het onderzoek van Westtoer blijkt ook dat de meesten naar het museum komen uit interesse voor de eerste wereldoorlog. Bij de binnenlandse (vooral Vlaamse) bezoekers speelt ook de nieuwsgierigheid naar de vernieuwde inrichting een belangrijke rol. Het nieuwe museum slaagt er ook in om zijn bezoekers langer te boeien. Een gemiddeld bezoek duurt één uur en 47 minuten. Dat is gemiddeld 20 minuten langer dan voorheen.

Significant is de bevinding dat 63% van de bezoekers meldt dat hun bezoek aan IFFM hen aanzet om ook de andere oorlogssites in de Westhoek te gaan bekijken. Daaruit blijkt dat het vernieuwde IFFM meer dan ooit een hefboom is voor het toerisme in de ganse Westhoek. ■

► [www.inflandersfields.be](http://www.inflandersfields.be)

## Een investering van 10 miljoen euro

De uitbreiding, renovatie en herinvulling van In Flanders Fields Museum vergde een investering van 10 miljoen euro. Het gros van dat bedrag (8,2 miljoen) werd geïnvesteerd door de stad Ieper, Toerisme Vlaanderen, de Provincie West-Vlaanderen en Europa. 1,8 miljoen werd ingebracht door vier private sponsors onder wie de sociale dienstengroep SD Worx. De belangrijkste componenten van deze investering zijn het vernieuwde expomateriaal (5 miljoen euro) en de infrastructuurwerken (4 miljoen euro). Nog eens 1 miljoen euro gaat naar de inrichting van een museumdepot op de site Portyze in de Zonnebeekseweg in Ieper. De toegangsprijs (8 euro als basistarief) is sinds de heropening niet verhoogd.