

Bezoekerscentrum Destrooper lukt 30.000 bezoekers in eerste jaar



Jan Bart Van In

Koekjesproducent Destrooper opende in juni 2011 (het jaar van de 125^{ste} verjaardag) een aantrekkelijk bezoekerscentrum met proeverij op de fabrieksite in Lo. Deze nieuwe toeristische attractie voor de Westhoek is het resultaat van een investering van 500.000 euro en lokte in het eerste jaar reeds 30.000 bezoekers.

De koekjes van Biscuiterie Destrooper, het familiebedrijf uit Lo, zijn uitgegroeid tot een soort nationaal erfgoed, vergelijkbaar met Duvel, Trappist, en de topmerken van de Belgische chocoladeproductie. De naambekendheid van het bedrijf bedraagt in ons land 93%. De fameuze 'lukken', de amandelkoekjes en de andere toppers van Destrooper worden nu al verkocht in 80 landen in de wereld. Export is dan ook goed voor 65% van de omzet van het bedrijf, die in 2012 circa 28 miljoen euro bedroeg. De USA, Japan, Frankrijk, Nederland en de UK, behoren tot de vijf grootste buitenlandse afnemers van de West-Vlaamse lekkernijen.

Het bedrijf produceert op topdagen circa 2,5 miljoen koekjes per etmaal op twee locaties: de historische thuisbasis in het hart van Lo en een tweede grotere fabriek op het industrieterrein van Ieper. Samen bieden ze werk aan 160 vaste medewerkers en aan nog eens 40 interimkrachten op de piekmomenten.

De zaak is opgericht in 1886 door Jules Destrooper en is sinds 1984 in handen van de vierde generatie, de broers Patriek en Peter Destrooper, waarbij deze laatste instaat voor het dagelijks beleid.

Bedrijfsleider Peter Destrooper: "Onafhankelijkheid, vakmanschap en authenticiteit zijn de kernwaarden die ons bedrijf hebben groot gemaakt en zij

blijven de fundamenten van de toekomst. Authenticiteit betekent onder meer dat we onze machines altijd aanpassen aan onze recepturen en nooit omgekeerd. We blijven gaan voor een stevige premium merkenpolitiek."

Bezoekerscentrum als marketinginstrument

De 125^{ste} verjaardag van Biscuit Destrooper in 2011 kreeg extra luister met de publicatie van een fraai jubileumboek (uitgegeven door Stichting Kunstboek) en de opening van een museum annex bezoekerscentrum. Even werd overwogen om het koekjesmuseum in het hart van Brugge in te planten, maar dat project ging niet door.

Peter Destrooper: "Het is voor ons als authentiek merk van uitzonderlijke waarde dat we de geïnteresseerde consument kunnen meenemen in ons verhaal. Daarom hebben we in een aparte vleugel van het moederbedrijf in Lo, 500.000 euro geïnvesteerd in een multifunctionele ruimte van 700 m². Die bevat onder meer een projectiezaal, een museum en een proefkeuken. De bezoekers krijgen ook inkijk (van op afstand en achter glas) in de productie en kunnen de geuren van het bakproces opsnuiven. Ons bezoekerscentrum stelt drie mensen tewerk."

Het bezoekerscentrum van Destrooper biedt letterlijk een wandeling doorheen de rijke geschiedenis van de wereldberoemde koekjes uit West-Vlaanderen. Er wordt getoond hoe de familie Destrooper vandaag haar verfijnde biscuits bakt. Zo komen onder meer de kwaliteit en de oorsprong van de gebruikte (natuurlijke) ingrediënten ruim aan bod. Een bedrijfsfilm toont in detail hoe het productieproces vandaag verloopt. In de proefbakkerij geeft één van de bakkers een deskundige uitleg en wordt er getoond hoe het amandel-

brood, de natuurboterwafel e.a. kunnen dienen als basis voor lekkere gerechten. Vanzelfsprekend krijgen de bezoekers ook uitgebreid de kans om te proeven van het ganse gamma. Het centrum bevat ook een polyvalente ruimte die toelaat om diverse afwisselende thema's verder te belichten.

Schot in de roos

Bij de opening van het bezoekerscentrum werd gemikt op 25.000 betalende bezoekers in het eerste jaar. Dat werden er finaal 30.000 en halfweg januari 2013 (anderhalf jaar na de opening) stond de teller reeds op 50.000 belangstellenden. Die betalen een basisprijs van 4 euro per volwassen persoon. Het bezoekerscentrum van Destrooper maakt zijn rol als uitgelezen marketinginstrument dus overtuigend waar.

Peter Destrooper: "Het eerste jaar overtrof onze stoutste verwachtingen en we zien dat de bezoekersaantallen in stijgende lijn zitten. We stellen vast dat de bezoekers ons centrum zeer enthousiast verlaten. Er is ook meer en meer interesse vanuit het buitenland." ■

► www.destrooper.be

