

Paneltim nv excelleert in nieuwe en duurzame toepassingen voor sandwichpanelen

Innovatie heeft niet altijd te maken met hoogtechnologische snufjes. Dat kan ook door vindingrijk om te gaan en nieuwe toepassingen te vinden voor bestaande materialen. Paneltim uit Lichtervelde timmert al 20 jaar met succes aan een internationale opmars in de sector van de stallenbouw met zijn kunststofpanelen en roosters.

Paneltim viert in 2013 zijn twintigjarig bestaan. Het bedrijf kent een sterke groei waarbij het zakencijfer tussen 2009 en 2012 opklom van 13 naar ruim 20 miljoen euro en het team mee evolueerde van 19 naar 30 medewerkers. Om die groei te bestendigen investeert Paneltim in 2013, 3 miljoen euro in de aanwerving van extra personeel, in stockeringsruimte en in de uitbreiding van het machinepark.

Oprichter Ludo Deltour was voorheen actief in de bouwsector. Zijn innovatie was dat hij in 1993 sandwichpanelen uit **Polypropyleen Copolymeer (PP Copo)** introduceerde als nieuwe oplossing voor het plaatsen van hokafscheidingen en wanden in varkensstallen. Voorheen werden in de stallen vooral PVC-platen en betonelementen gebruikt.

Cradle-to-cradle

Marketing manager Jeroen Bossuyt: "PP Cipo behoudt zijn elasticiteit in de loop der jaren en is bestand tegen praktisch alle scheikundige stoffen (zoals ammoniak) en heeft ook een hoge weerstand tegen schokken. Bovendien zijn onze panelen 100% recycleerbaar met behoud van hun grondstofwaarde en zijn ze vrij van toxische stoffen. Dat maakt ons productieproces milieuvriendelijk waarmee we aanleunen bij het cradle-to-cradleprincipe waarbij geen basismateriaal verloren gaat.

Belangrijk voor de klant is dat de buitenkant van de panelen (de randen) volledig zijn toegesmolten of gelast zodat er niks van vuil, water of andere materie in de panelen geraakt.

De Paneltim-roosters hebben dan weer een uitstekende mest-

doorlaat en de ribben op het bovenvlak zijn opmerkelijk smaller dan de openingen tussen de ribben. Hierdoor steunen de biggen met hun tenen op de openingen en niet op het bovenvlak van het rooster.

Onze materialen verzekeren dus een **tophygiëne** in de stallen, een item dat in de sector van de veehouderij de jongste 20 jaren steeds belangrijker werd."

DIVERSIFICATIE

De wereldwijde agrosector is nog steeds de belangrijkste afzetmarkt voor Paneltim, maar het bedrijf diversifieert zich en boort nu ook intensief de constructiemarkt aan. Zo maken kunststofverwerkers allerlei vloeiستoftanks, zwembaden, trailers, kasten en andere toepassingen met de Paneltim® constructiepanelen. Ook internationalisering via export is een groeifactor voor Paneltim, dat zijn producten verkoopt tot ver buiten Europa.

Het bedrijf van de families Deltour en Degrave (Voeders Degrave) maakt ook werk van verticale integratie met de oprichting in 2010 van zusterbedrijf **Panelplast** dat via twee zware spuitgietmachines instaat voor de basisproductie van de panelen.

"Om aan de wensen van de klanten te voldoen innoveren we constant", aldus oprichter en bedrijfsleider **Ludo Deltour**, die zijn opvolging verzekerd weet door dochter **Annelies** (CEO sinds midden 2012) en de zonen **Lode en Filip Deltour**, de ondernemers van de tweede generatie. De familie Degrave blijft in het groeibedrijf verder vertegenwoordigd door **Nele Degrave**.

» www.paneltim.com

