

VLAS

BERICHTEN

VERANTW. UITGEVER :
C. VLAEMYNCK
BIEZENHOF 22
8790 WAREGEM

POSTKANT. VAN AFGIFTE :
8500 KORTRIJK MAIL

JAARGANG 2013

Nr. 1 11 januari

INHOUD

- Kloddenprijs brokkelt af 1
- De vlasmarkt 5
- Le marché du lin 5
- GMP-bedrijven vragen IKKB gecertificeerd primair product..... 6
- EU-Commissievoorzitter pleit voor sterk GLB 7
- Verkoren maandag opnieuw groot succes!..... 8
- Biljet van één dollar onder vuur.. 8
- La CELC lance “European Flax” 10



European Flax.
Premium linen fiber

ALGEMEEN BELGISCH
VLASVERBOND vzw

Handelskaai 3/011
8500 Kortrijk
p.r. 000-0120391-14
Tel. 056/23 06 10
Fax 056/22 79 30
E-mail : info@vlasverbond.be
www.vlasverbond.be

Kloddenprijs brokkelt af, maar blijft historisch hoog

Balans van het verkoopseizoen 2011/2012

Wat de campagne 2011/2012 heeft opgeleverd voor de commercialisering van gezwingeld vlas, stond te lezen in ons nummer van 19 oktober 2012. Wij hebben daaruit vooral onthouden, dat de positieve lijn van het seizoen voordien niet werd doorgetrokken. Tegen alle verwachtingen en logica in, en ondanks het gevoelig herleide aanbod als gevolg van de gebeurtenissen met de oogst 2011, werden wij geconfronteerd met een vrijwel continue prijsdaling. Door de verminderde vraag viel ook de afbouw van de voorraden lager uit dan aanvankelijk geraamd.

Hieronder doen wij deze studie nog eens over voor de klodden. Uit de resultaten blijkt dat het historisch hoge omzetcijfer van het seizoen 2010/2011 niet lang heeft standgehouden. De oorzaak daarvoor ligt in een gevoelige terugloop van het verkoopvolume, dat zelfs een absoluut dieptepunt liet optekenen. De verdere prijshausse tijdens de eerste maanden van het nieuwe seizoen werd vooral gedurende het eerste halfjaar 2012 volledig tenietgedaan. Van dat laatste was echter niets te merken in het gecumuleerde seizoensgemiddelde, dat een nieuw absoluut recordpeil haalde. De nochtans matige productie bleek toch nog te ruim voor de opnamecapaciteit van de markt, met een geleidelijke aangroei van de voorraden tot gevolg.

Een datum om nu al te noteren:

VRIJDAG 8 FEBRUARI 2013 om 18u

**Technische vergadering
Europees Vlasinstituut.**

Programma in ons volgend nummer.



**DRIEWEKELIJKS INFORMATIEBLAD
VOOR DE VLASSECTOR**

Beperkt aanbod

De kloddenmarkt wordt al enkele jaren gekenmerkt door een beperkt aanbod. De oogsten 2009 en 2010 leverden relatief weinig korte vezel op, waardoor veel verwerkende bedrijven bijwijken moeilijk het type grondstof vonden waar zij naar op zoek waren.

Het opvallendste gegeven van het vorige verkoopseizoen 2010/2011 was evenwel de zelden geziene prijshausse, die uitmondde in de hoogste maandnotering van de laatste kwarteeuw. Het gecumuleerde gemiddelde voor de volledige campagne was zelfs het hoogste dat wij ooit in onze statistieken hadden opgetekend.

Niettegenstaande het matige verkoopvolume, bleek de lopende productie

toch ontoereikend, zodat de voorraden verder werden afgebouwd.

Met de historisch lage oogstgewichten aan strovas van de oogst 2011, was van meet af aan duidelijk dat ook tijdens de campagne 2011/2012 de beschikbaarheid aan korte vezel beperkt zou blijven. Op dat vlak moest in de tendens van de laatste jaren dus geen kentering worden verwacht. Bovendien bleek dat nogal wat partijen van de nieuwe oogst niet over de vereiste kwaliteit beschikten om voor textieltoepassingen in aanmerking te komen.

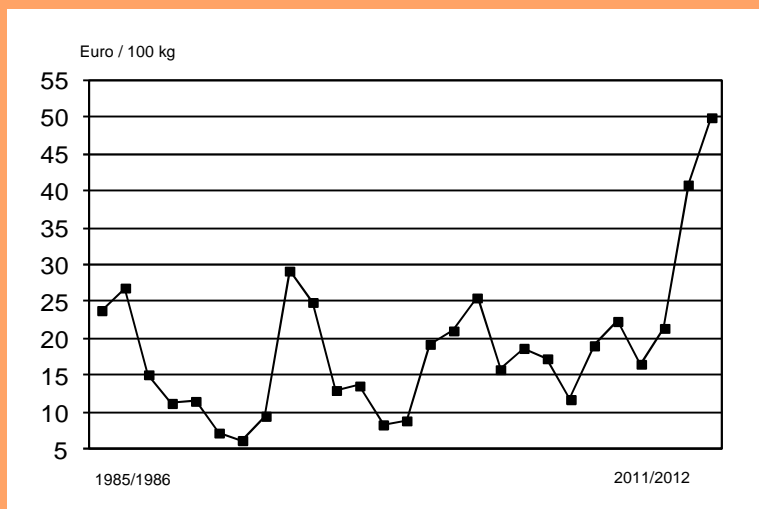
Qua prijsvorming, verwachtten de meeste waarnemers dat het beperkte aanbod prijsondersteunend zou werken. Een gevoelige terugval van de prijzen werd daarom weinig waarschijnlijk geacht.

Marktverloop

Bij de start van het nieuwe zwingelseizoen zagen wij hoe de vlasser zijn vraagprijs verder verhoogde, en hierin meestal ook door de kloddenbewerkers en handelaars werd gevolgd. De matige verwachtingen qua aanvoer, van betere kwaliteiten in het bijzonder, hielden hun interesse op peil. De verwerkende industrie, daarentegen, reageerde veelal afwachtend, en de verhoogde vraagprijs zette duidelijk een rem op de commercialisering van bewerkte klodden.

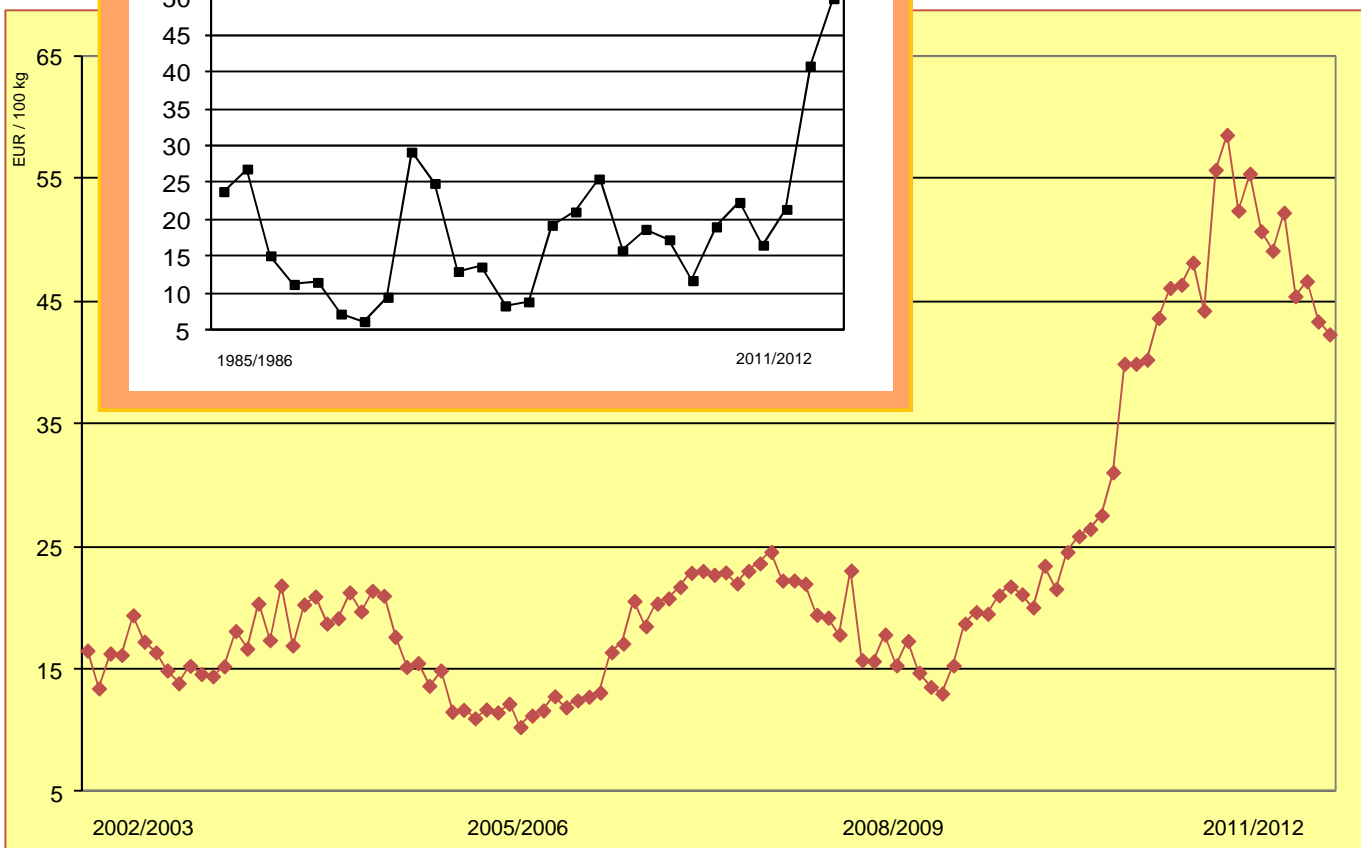
Zoals dat ook de voorgaande jaren vaak het geval was geweest, hadden wij dus opnieuw te maken met een markt met twee snelheden, waarbij er een duidelijk verschil bestond tussen de marktsituatie voor brutoklodden, zoals die door

Gecumuleerde verkoopprijzen
Prix de vente cumulés



Gemiddelde maandelijkse
verkoopprijzen
BRUTOKLODDEN - BELGIE

Prix moyens de vente mensuels
ETOUPE BRUTES -
BELGIQUE





**AMINA
AGATHA
BONITA
CALISTA
MELINA**

2013

**VLASTOPPERS • VARIÉTÉS
DE LIN SUPÉRIEURES**

www.limagrain.nl

de vlasser werd ervaren enerzijds, en de verkoopsvoorwaarden voor bewerkte klodden anderzijds. **Naar het jaareinde toe werd echter ook op het niveau van de brutoklodden een vertraging van het zakenvolume en een neerwaartse druk op de prijzen voelbaar.** In diezelfde periode ondervond ook de - op zich al matige (als gevolg van de onderbezetting van de productiecapaciteit) - export naar China hinder als gevolg van het ontbreken van voldoende kredieten, met uitgestelde leveringen tot gevolg.

Na een tijdelijke opflakking van de activiteit in de Europese menggarenindustrie begin 2012, was het de maanden nadien vooral de afzet naar de papierindustrie die de basis vormde voor de kloddenmarkt. Door het wegblijven van de Chinese kopers, won het aanbod voor deze sector aan belang. **Klodden uit het middensegment, die buiten de interessesfeer vielen van textiel, kwamen immers op hun beurt in het papiercircuit terecht.** Door dat verhoogde aanbod kwamen de prijzen

na verloop van tijd ook daar onder druk te staan.

Die prijsdruk was vroeger al voelbaar bij de **textieltoepassingen**, waar de kopers vooral een afwachtende houding aannamen. De klodden ondervonden er de concurrentie van kort gezwingeld vlas, dat te goedkoop van de hand werd gedaan, alsook van hekelklodden. In de sector van de **menggarens** was er bovendien de concurrentie van het mashaal door China aangekocht (Afrikaans) katoen.

Voor de technische toepassingen (automobiel, isolatie) bleek de prijsdrempel meestal te hoog.

Op het einde van het verkoopseizoen vonden wij een vergelijkbare marktsituatie terug als bij de lange vezel, gekenmerkt door een matige productie, afwachtende kopers, en een tanende weerstand bij de vlasser, wat zich vertaalde in afbrokkelende prijzen. De lopende contracten werden meestal vlot afgehandeld, al probeerden sommige kopers toch een compensatie te bekomen voor de vroeger betaalde meerprijs. Het vooruitzicht op een ver-

hoogde aanvoer tijdens de campagne 2012/2013 - als gevolg van de legering van de nieuwe oogst - vormde voor bepaalde afnemers een extra aanleiding om druk te zetten op de prijs.

De resultaten

1. Omzet

Tijdens de vorige campagne 2010/2011 zagen wij hoe een beperkte meerverkoop in volume (+ 5%) gepaard ging met een verdubbeling van de omzetwaarde. De verklaring daarvoor lag uiteraard in de reeds in de inleiding genoemde prijshausse.

Dat omzetniveau, dat het hoogste was sinds het begin van de jaren 80 van de vorige eeuw, bleek niet lang houdbaar. **Met de verkoop van korte vezel stemde tijdens het jongste seizoen nog een waarde overeen van 5,6 miljoen euro, zijnde een daling met 15,8% ten opzichte van het jaar voordien.** Niettegenstaande die terugval, blijft dit een zeer behoorlijk resultaat.

De reden voor die daling van de omzet ligt uitsluitend bij de mindere verkoop in volume. **Tijdens de voorbije campagne werden door de Belgische vlasser slechts 11.258 ton klodden** (basis brutoklodden) verkocht, wat bijna een derde (- 31%) minder is dan in het seizoen 2010/2011. Dit is bovendien een historisch dieptepunt. In onze statistieken, die teruggaan tot de campagne 1983/1984, vinden wij geen lager cijfer terug. Het laagterecord stond tot nu toe op naam van het seizoen 1991/1992 met 12.768 ton.

2. Prijsvoluatie

Zoals de grafiek onderaan blz. 2 aangeeft, kreeg de prijshausse van de vorige campagne nog een kort vervolg tijdens de eerste maanden van het nieuwe seizoen. **Het keerpunt bleek augustus/ september, met een notering van 58,60 euro per 100 kg.** De rest van de campagne werd gekenmerkt door een neerwaartse spiraal, die de prijzen terugvoerde tot het niveau dat gold tijdens het eerste semester 2011. De erg beperkte aanvoer van de oogst 2011 en de dito voorraden bij de vlasser bleken niet bij machte om die tendens een halt toe te roepen.

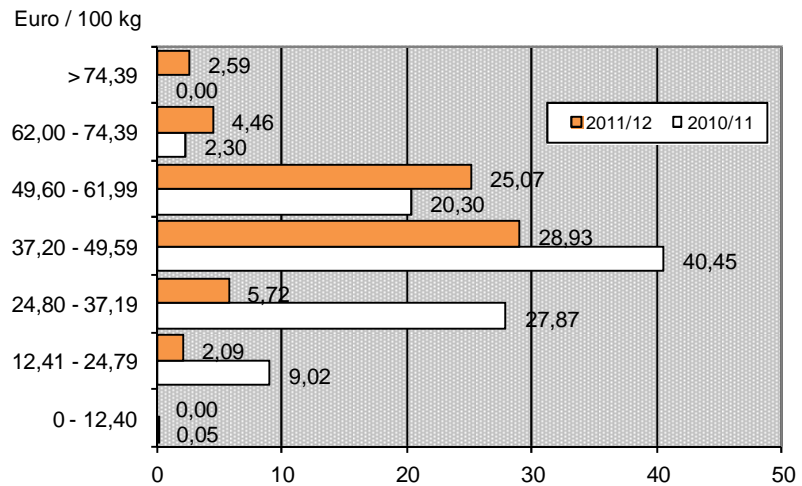
Van die daling is echter niets te merken in het gecumuleerde seizoensgemiddelde, dat integendeel een nieuw absoluut record liet optekenen van 49,95 euro per 100 kg. De recordnotering van de vorige campagne werd hierdoor met ruim 22% overtroffen.

Ook de spreiding van de verkopen in prijsklassen toont een verschuiving naar de hogere categorieën. **De grootste concentratie vinden wij opnieuw terug tussen 37,20 en (afgerond) 50,00 euro per 100 kg,** maar ten opzichte van het seizoen 2010/2011 is dit percentage gezakt van 40 tot 29%. De klasse van 50,00 tot 62,00 euro kende overigens een bijna evenwaardige bezettingsgraad. **Samengevat mogen wij stellen dat ruim de helft (54%) van alle brutoklodden verhandeld werden tussen 37,20 en 62,00 euro per 100 kg.**

3. Voorraden

De voorraad korte vezel bij de Belgische Vezelbereiding liet zijn recente hoogtepunt optekenen in het voorjaar

Spreiding (%) verkopen per prijsklasse
Ventilation (%) des ventes par catégorie de prix



2009. Het daaropvolgende seizoen kwam een afbouw van de voorraden op gang, die zich versneld doortrok tijdens de campagne 2010/2011.

Tijdens het jongste seizoen 2011/2012 bleek de vraag niet bij machte om de - nochtans matige - lopende productie op te nemen. Daardoor zagen wij tijdens het tweede halfjaar 2011 een geleidelijke aangroei van de stocks bij de vlasser. De tweede seizoenshelft werd gekenmerkt door een relatieve status-quo op dat verhoogde niveau. De eindstock lag uiteindelijk 86% hoger dan de historisch lage voorraad op 30 juni 2011.

En de buurlanden?

Voor Nederland beschikken wij niet over volledige gegevens voor de campagne 2011/2012.

In **Frankrijk** wordt, zoals bekend, voor deze statistieken geen onderscheid gemaakt tussen de graad van bewerking van de klodden: bruto, halfgezwingeld of gezwingeld.

Ook bij onze zuiderburen haalt het **verkoopvolume** van korte vezel de laatste jaren op verre na niet meer het niveau van pakweg vijf jaar terug. **Tijdens het voorbije seizoen 2011/2012 volgde een nieuwe terugval met ruim 18% tot 25.605 ton.**

De prijsvoluatie was in grote lijnen gelijklopend met die in eigen land. **De campagne sloot met een gecumuleerd prijsgemiddelde van 88,70 euro per 100 kg** (alle klodden dooreen), wat een stijging inhield met 32% ten opzichte van het jaar voordien.

Ook Frankrijk ontsnapte niet aan de aangroei van de stocks. **Eind juni 2012 bleken deze 84% ruimer te zijn dan de eindvoorraad van de campagne 2010/2011.**

<< >>

In tegenstelling tot wat verwacht werd op het ogenblik dat veel vlas eind juni te lijden had van legering, levert de oogst 2012 verhoudingsgewijs niet zo veel klodden op. Door het hogere oogstgewicht aan strovlas haalt het aanbodvolume toch nog een behoorlijk niveau. Bovendien zal ook kort vlas in het klassieke kortevezelcircuit terecht komen. Er wordt wel rekening gehouden met een beperkte beschikbaarheid aan klodden van topkwaliteit.

Sinds de neerwaartse prijsaanpassing genoot de korte vezel tijdens de eerste maanden van het nieuwe zwingelseizoen van een hernieuwde interesse van zowel textiel- als technische toepassingen. De papierin-

dustrie, daarentegen, beperkte zich tot nu toe vooral tot het afhandelen van bestaande contracten, die nog waren afgesloten tegen hogere prijzen. Deze sector heeft zijn ruime aanbodverwachtingen blijkaar nog

niet bijgesteld, en wacht daarom met het vernieuwen van de termijncontracten.

Bij een relatief stabiele prijsvorming, verwachten waarnemers de komen-

de maanden geen noemenswaardige afzetproblemen voor de korte vezel.

De vlasmarkt

Gezwingeld vlas

Zoals verwacht en aangegeven in ons vorig marktbericht, is het tijdens de voorbije eindejaarsperiode op de langevezelmarkt erg rustig gebleven. De meeste vezelproducenten zijn zich blijkaar van bewust van het nut om, gezien de oogstgewichten en het vastgestelde vezelrendement, de verwerking van de oogst 2012 af te remmen. Het inlassen van een langere winterstop, niettegenstaande van winterse weersomstandigheden dit jaar geen sprake was, moest daar o.a. toe bijdragen. Ook voor de lemenverwerkende industrie betekende de verminderde aanvoer een welgekomen adem Pauze.

Ook de vraag stond de laatste tijd op een laag pitje, en de interesse van de Aziatische afzetmarkt zal ook de eerstvolgende weken ongetwijfeld gekenmerkt worden door de klassieke kalmte voorafgaand aan het Chinese nieuwjaarsfeest (10 februari). Ondertussen worden de bestaande contracten vlot afgehandeld.

Tijdens de laatste weken van 2012 vertaalde de herbevoorrading van de verwerkende industrie zich in een actieve zakengang. De weerstand van de vlasser had een positief effect op de prijsvorming, al was er voor het kwaliteitsvlas zeker nog marge voor een verdere revalorisatie. De marktvooruitzichten zijn vrij gunstig, op voorwaarde evenwel dat, zoals gezegd, het hoge vezel-

potentieel van de oogst 2012 op een verstandige manier wordt vrijgemaakt en gecommmercialiseerd.

Klodden

Ook de markt van de korte vezel ont-snapte niet aan de eindejaarskalmte. De activiteit van de laatste weken kaderde ook hier voornamelijk in de afhandeling van bestaande contracten.

Net vóór de winterstop waren het vooral de cotoniseringsbedrijven die het grootste deel van het zakenvolume voor hun rekening namen. Hun productie was voornamelijk bestemd voor de markt van de combings.

Speculerend op een prijsdaling, wachtte de papierindustrie voorlopig met het afsluiten van nieuwe termijncontracten. Zij baseerde zich daarvoor nog altijd op

de ruimere aanbodverwachtingen, opge-maakt aan de vooravond van het oogstseizoen 2012, toen de aanhoudende neerslag aanleiding gaf tot heel wat legering.

Zoals wij eerder al aangaven, zou tijdens de rest van dit verkoopseizoen de afzet van klodden vlot moeten verlopen. De vooruitzichten in verschillende toepassingssectoren stemmen hoopvol. Zo bevestigen de trends in de nieuwe zomercollecties naar verluidt het groeiende verbruik van de vlasvezel in brei-goedartikelen.

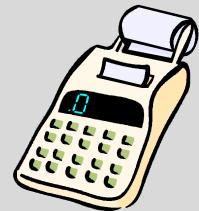
Het aanbod aan korte vezel is niet zo ruim als op zeker ogenblik geraamd (zie hoger), maar is zeker toereikend. Alleen in de topkwaliteiten zou na verloop van tijd het aanbod misschien wat krap kunnen uitvallen.

31 januari

is de uiterste datum om, in voorkomend geval, de **VOORRAADBOEKHOUDING** in te dienen voor de **vierde verwerkingsperiode van de oogst 2011** (opgave van geproduceerde hoeveelheden vlasvezels tijdens de periode van 01.09.2012 tot 31.12.2012).

Bij deze aangifte dient eveneens een kopie van de dagregisters en (eventueel) een bankgarantie te worden gevoegd.

Alle documenten moeten worden ingediend bij de buitendienst van Markt- en Inkomensbeheer van het Agentschap voor Landbouw en Visserij, resp. de Service public de Wallonie.



Le marché du lin

Lins teillés

Comme nous l'avions prévu et indiqué dans nos derniers commentaires de 2012, pendant la période de fin d'année, le marché du long brin a été caractérisé par une accalmie assez générale. Prenant en considération les poids de lins

en paille et les rendements en filasses, la plupart des tailleurs sont apparemment conscients de l'intérêt de freiner la transformation de la récolte 2012. Le respect d'une trêve hivernale - bien qu'il n'y avait pas question de conditions climatiques hivernales cette année - devait e.a. y contribuer. Pour l'industrie

retravaillante d'anas aussi, l'absence quasi totale d'apport constituait un in-termede bienvenu.

Ces dernières semaines, la demande aussi a fait preuve de peu de dynamisme, et tout laisse augurer que pendant les premières semaines à venir, le marché asiatique sera caractérisé par le

calme traditionnel typique pour la période précédant la fête du Nouvel An en Chine (10 février). Entre-temps, les matières faisant l'objet d'anciens contrats sont enlevées sans problèmes.

Pendant les dernières semaines de 2012, la reconstitution des stocks par l'industrie en aval a donné lieu à un courant d'affaires soutenu. La résistance du teilleur a eu un effet positif sur les prix, bien que pour les meilleures qualités il y avait encore de la marge pour une revalorisation poursuivie. A l'heure actuelle, les perspectives de marché semblent favorables, néanmoins à condition que, comme indiqué plus haut, le potentiel important en filasses de la récolte 2012 soit libéré et commercialisé de manière raisonnable.

Etoupes

Le marché des étoupes n'a échappé non plus au calme traditionnel de fin d'année. La faible activité des dernières semaines portait également quasi uniquement sur l'exécution d'anciens contrats.

Juste avant la trêve hivernale, c'étaient surtout les fabricants de lin cotonisé qui assuraient la majeure partie du volume d'affaires. Leur production était destinée principalement au marché des comings.

Spéculant sur une baisse des prix, la papeterie a jusqu'à présent différé le renouvellement des contrats à terme. Cette spéculation était toujours basée sur les estimations d'un apport abondant en étoupes, faites à la veille de la saison de récolte 2012, quand les pluies sans

cesse avaient causé pas mal de verse dans les linières ouest-européennes.

Comme nous l'avons déjà dit antérieurement, pendant le reste de la saison, l'écoulement de fibres courtes ne devrait pas poser de problèmes. Les perspectives semblent prometteuses pour les différents secteurs d'utilisation. Les tendances dans les nouvelles collections d'été confirment, par exemple, la présence croissante de la fibre de lin dans les articles de maille.

L'apport en étoupes est moins important que l'on ne l'avait estimé à un certain moment (voir plus haut), mais reste néanmoins suffisamment important. On pourrait peut-être faire une abstraction pour les meilleures qualités, dont l'approvisionnement risque de devenir, à un certain moment, plutôt juste.

GMP-bedrijven vragen IKKB gecertificeerd primair product

OVOCOM is het overlegplatform voor ondernemingen actief in de diervoederketen, met als doel deze bedrijven te voorzien van een betrouwbaar en geloofwaardig voederveiligheidssysteem. Om hen hierbij te helpen, beheert OVOCOM de GMP-standaard. Deze standaard bepaalt onder meer de kwalificaties waaraan een leverancier aan een GMP-bedrijf moet voldoen.

Nu het oogstseizoen 2012 bijna afgelopen is, herinneren wij u graag aan de vereiste kwalificaties voor Belgische producenten van primaire plantaardige producten, in voorbereiding van de campagne van 2013.

Granen, aangekocht bij Belgische primaire producenten, moeten gedekt zijn door een IKKB-certificaat, zodat de volledige diervoederketen door een integraal kwaliteitssysteem wordt geborgd. In slechts een beperkt aantal gevallen kan van deze eis worden afgeweken. Een deel van het gecollecteerde volume moet dan gedekt zijn door een kwaliteitsovereenkomst of een gevalideerd autocontrolesysteem. We streven er echter naar dit zoveel mogelijk te beperken.

Het belang van de IKKB-standaard wordt steeds groter voor de telers van akkerbouwgewassen. Naast deze vereiste voor leveranciers aan GMP-

bedrijven, is het IKKB-certificaat intussen ook opgenomen in de contracten van suikerfabrikanten en vragen ook aardappelhandelaars en -verwerkers steeds vaker naar IKKB gecertificeerde aardappelen.

Als u bovendien al uw teelten laat certificeren, bent u eveneens in orde met de wettelijke eisen van het FAVV die in de sector gids zijn opgenomen.

Als u bovendien nog voor het einde van het jaar gecertificeerd bent voor al uw activiteiten, komt u in aanmerking voor de bonus op de bijdrage van het FAVV volgend jaar.

(Persbericht Vegaplan, Synagra en Ovocom van 16 november 2012)

Ook voor lijnzaadproductie

De GMP-standaard en IKKB-certificering zijn ook van belang voor

de vlasser, als leverancier van lijnzaad voor de voedings- en voederketen. Voor de lijnzaadhandelaren, die aan de GMP-standaard moeten voldoen, wordt het almaar moeilijker om leveringen aan te nemen van bedrijven die niet over de nodige certificering beschikken (IKKB als primaire producent, of GMP als verwerkend bedrijf).

Zich bewust van deze situatie, is het ABV een tijd terug besprekingen gestart met OVOCOM, en zijn wij ondertussen ook lid geworden van dit overlegplatform. Samen met Ovocom wordt gewerkt aan een gedetailleerd lastenboek en een stel documenten voor de sector. Daarna volgt ook een infovergadering, waarop alle geïnteresseerde leden zullen worden uitgenodigd.

Om niet te vergeten ...

Goed gedaan

is beter dan goed gesproken.

Benjamin Franklin



EU-Commissievoorzitter pleit voor sterk GLB

Aan de vooravond van de Europese Top over het meerjarig financieel kader die, zoals ondertussen bekend, geen resultaat heeft opgeleverd, stond de meerjarenbegroting 2014-2020 ook ter discussie in het Europees Parlement. José Manuel BARROSO, voorzitter van de Europese Commissie, die er nochtans vaak een eigenzinnige mening op na houdt over de invulling van het Europees Landbouwbeleid, hield bij die gelegenheid een vurig pleidooi voor het GLB.

Voor wat landbouw aangaat, getuigen de budgettaire voorstellen, zoals bekend, van weinig ambitie, nl. een bevrozing in reële termen.

De Commissievoorzitter herinnerde eraan dat het budget van de Europese Unie toelaat om **een echt gemeenschappelijk beleid** te voeren. Dankzij die synergie kan er bespaard worden, terwijl de integriteit van de gemeenschappelijke markt behouden blijft. **Dit is bijvoorbeeld het geval voor landbouw, waar 27 verschillende nationale beleidsvormen duurder zouden uitvallen dan het gemeenschappelijk landbouwbeleid.**

Hebben wij er al eens bij stilgestaan wat er zou gebeuren als er geen gemeenschappelijk landbouwbeleid zou bestaan? Het GLB is er altijd in geslaagd zich aan te passen aan nieuwe socio-economische uitdagingen, en die hervorming gaat vandaag gewoon door. **Want Europa heeft meer dan ooit nood aan een sterk, modern, competitief, innovatief en 'groen' GLB, om te beantwoorden aan de verwachtingen van de Europeanen op het vlak van voedselbevoorrading en gezondheid.** Terzelfder tijd moet het GLB een bijdrage leveren aan de strijd tegen de

klimaatverandering en het duurzaam beheer van de natuurlijke grondstoffen.

Aan diegenen die beweren dat de Commissie in haar budgettaire voorstellen moet snoeien, omdat ook het Europese budget moet deelnemen aan de consolidatie-inspanningen die overal in Europa worden geleverd, antwoordde Barroso: *'Dit is precies wat wij doen. In het gemeenschappelijk beleid vertegenwoordigt de bundeling van de uitgaven een meerwaarde en dus een reële besparing, die de Europese belastingbetalers ten goede komt.'*

Grootmachten verhogen landbouwbudget

Het is interessant om weten dat, terwijl Europa er alles aan doet om zijn landbouwuitgaven terug te dringen, wij in de grote mogendheden in de wereld precies de omgekeerde evolutie waarnemen. Tot die conclusie komt het weekblad *'La France Agricole'*, dat daarvoor verwijst naar een studie van de denktank Momagri.

De onderzoekers komen tot de vaststelling dat in de periode 2005-2010 de totale steun aan de landbouwproductie per inwoner een zeer sterke toename heeft gekend in China, Brazilië en de Verenigde Staten. In de Europese Unie zijn die uitgaven nauwelijks behouden op het niveau van 2005.

In een mededeling van 19.11.2012 betreft Momagri dat ondanks de berichten over het behoud van het landbouwbudget, Europa sinds 2005 een keuze maakt die lijnrecht staat tegenover het beleid dat gevoerd wordt in de andere grote machtsblokken in de wereld, die

massaal investeren om de voedselzekerheid van hun bevolking te vrijwaren.

Volgens de indicator 2010 van de denktank is de globale ondersteuning met 130% gestegen in China, met 60% in Brazilië en met 40% in de VS. Als wij de steun gaan uitdrukken in functie van de waarde van de landbouwproductie, dan stonden de Verenigde Staten nog altijd op de eerste plaats met 48%, tegen 24% voor de EU en Brazilië, en 20% voor China.

In absolute waarde ziet de ranglijst er iets anders uit, al wordt ook dit lijstje aangevoerd door de VS (163 miljard dollar). Verderop volgen China (154 miljard dollar), de EU (101 miljard dollar) en Brazilië (38 miljard dollar). **Momagri waarschuwt ervoor dat de EU niet mag afhaken, temeer omdat de kloof met de andere mogendheden nog dreigt uitgediept te worden door het op tafel liggende voorstel voor de hervorming van het GLB.**

Als de EU de hervorming doorzet, zal volgens de denktank de achterstand van Europa zeer ernstige gevolgen hebben voor de landbouwer en de voedingsindustrie. Momagri dringt er bij Europa op aan, regulerende prijs- en dus inkomensmechanismen in te voeren, als middel tegen cyclische schommelingen.

(Vertaald uit Plein Champ, FWA, 06.12.12)



(Foto EU)

Inflatie 2012 daalt tot 2,84%

Het indexcijfer van de consumptieprijsen voor de maand december 2012 bedraagt 121,66 punten, wat een minieme stijging inhoudt met 0,01 punt. Er waren vooral prijsstijgingen voor elektriciteit en verblijven in vakantiedorpen; de goedkopere motorbrandstoffen zorgden voor de belangrijkste compensatie.

De inflatie is in december verder lichtjes teruggelopen tot 2,23%. De gemiddelde jaarinflatie voor 2012 komt uit op 2,84%, tegen 3,53% in 2011.

De gezondheidsindex, die gebruikt wordt voor de aanpassing van lonen en huurprijzen, steeg in december met 0,11 punt tot 120,06 punten. Het rekenkun-

dig gemiddelde van de laatste vier maanden bedraagt 119,85 punten.

De uurlonen in de Vlasbereiding blijven in januari bijgevolg ongewijzigd. De bovengrens van de huidige stabilisatieschijf (120,01 punten) is immers niet overschreden. Het basisuurloon (loongroep 1) in enkele ploeg bedraagt momenteel 12,0197 euro.

Verkoren Maandag opnieuw groot succes!

Net zoals vorig jaar, toen de vlassers-hoogdag voor het eerst gezamenlijk werd gevierd, genoot ook deze tweede Verkoren Maandagviering 'nieuwe stijl' van een ruime belangstelling. Met meer dan 150 waren de leden van de vlasfamilie ook deze keer weer bijeengekomen in 'Lindenhof' in Deerlijk om er, samen met verschillende genodigden, te genieten van het feestmaal. De jonge vlassers van *Flanders Flax Family* (foto) zijn er opnieuw in geslaagd om er een mooi feest van te maken.

De verschillende toespraken brachten dit jaar vooral een boodschap van een positief toekomstperspectief en een eensgezinde en respectvolle samenwerking.

In een volgend nummer komen we meer uitgebreid op deze tweede editie van de gezamenlijke Verkoren Maandagviering terug.



Biljet van één dollar onder vuur Nichemarkt voor vlasvezels bedreigd

In 'De Tijd' van 8 december jl. lasen wij dat in het kader van de besparingshonger, die ook de Verenigde Staten in de ban houdt, de muntlobby opnieuw een aanval heeft ingezet op het biljet van één dollar. Het biljet vervangen door een muntstuk zou de overheid in dertig jaar een besparing opleveren van 4,4 miljard dollar.

De actie van de belangenorganisatie *Dollar Coin Alliance* wordt gesteund door de onderzoeksarm van het Amerikaans Congres. De eerste jaren zou de vervangingsoperatie geld kosten omdat volop munten moeten worden geslagen, maar nadien zijn er jaarlijks forse besparingen omdat muntstukken veel langer meegaan dan biljetten. **Papiergeld is wel goedkoper om te fabriceren, maar het moet veel frequenter worden vervangen.** Zowel in de Senaat als in het Huis van Afgevaardigden circuleert ondertussen een wetsvoorstel om het dollarbiljet geleidelijk te vervangen door een muntstuk.

De aanval op het dollarbiljet is niet nieuw, maar steekt in het huidige klimaat van overheidsbesparingen dus opnieuw de kop op. Dat de lobbying gesteund wordt door politici die banden hebben met de uitbaters van kopermijnen, is uiteraard geen toeval. **De verplichte invoering van dollarmunten zou immers een goede zaak zijn voor de koperleveranciers.**

Vlasvezels

In het andere kamp bevinden zich papierbedrijven als *Crane & Co*, dat via politici uit zijn staat Massachusetts ijvert voor het behoud van het dollarbiljet.

De strijd om de dollar laat ook onze vlassector niet onberoerd. Het papier waarop het dollarbiljet wordt gedrukt, bestaat immers uit 75% katoen en 25% vlas, vlascombing om precies te zijn. Vlas maakt dat het dollarbiljet speciaal aanvoelt en bij het verhandelen minder luid ritselt dan het

eurobiljet, dat is vervaardigd op basis van 100% katoen.

VERVAEKE FIBRE uit Kuurne levert al vijftig jaar aan de fabriek waar in opdracht van de Federal Reserve, de Amerikaanse Nationale Bank, greenbackpapier wordt vervaardigd. Vervaeke is er niet de enige, maar wel de grootste leverancier. Het één dollarbiljet vertegenwoordigt voor het Kuurnse bedrijf de belangrijkste afzetmarkt.

In 'De Tijd' van 10 maart 2012 werd een reportage gewijd aan het vlaswerkende bedrijf. Zaakvoerder Antoine Vervaeke liet toen deze woorden optekenen: *'Gelukkig houdt een Amerikaan niet van munten. Het 1 dollarbiljet is een symbool en zal dat blijven.'* Wij hopen voor hem en voor de sector in het algemeen dat hij gelijk krijgt.

(Bron: De Tijd, 08.12.12 en 10.03.12).

Cruiser® 350FS in vlas, voor vroege bescherming tegen aardvlooiën

De voordelen van Cruiser 350FS:

- Egale ongestoorde groei vanaf het begin
- Betere werking onder droge en schrale omstandigheden
- Perfecte controle over eventuele bladbespuitingen
- De actieve stof werkt daar waar het nodig is

 **Cruiser® 350FS**

syngenta.

Syngenta Crop Protection NV, Lange Ambachtstraat 16A, B-9860 Oosterzele.
Tel. 09 210 1760, Fax 09 231 3013, www.syngenta.be.

Cruiser® 350FS-bevatende 350 g/l triamethozam. Erkenningsnr. 4719/B.
Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees vóór gebruik eerst het etiket en de productinformatie.
®/TM Registered Trademark of a Syngenta Group Company.

TM

La CELC lance 'European Flax'

Signature commune de la Fibre de Lin Européen de Qualité Premium

Un des sommets du dernier Congrès de la CELC à Bruxelles était sans doute le lancement officiel de *European Flax*. La nouvelle marque de la fibre de lin européenne avait déjà été présentée au secteur le 21 juin 2012 à l'occasion de la Journée du Lin dans le Nord. Au congrès, il s'agissait du lancement officiel, destiné aussi au grand public et en présence de la presse. Les présidents de toutes les sections et associations professionnelles adhérentes à la CELC ont signé la Charte correspondante. Marie-Emmanuelle BELZUNG, Secrétaire-Général de la Confédération et Directeur de la promotion internationale, s'est chargée de la présentation et de l'explication sur le nouveau logo. Tout ceci se déroulait en présence de M. Alberto Paccanelli, Président d'Euratex, qui appelait la nouvelle marque le moyen par excellence pour identifier le lin de qualité d'origine européenne dans le monde entier.

Dans notre édition du 9 novembre 2012, nous avons déjà énuméré les raisons qui se trouvent à la base de la création de *European Flax*. Jusqu'à présent, toutes les campagnes de promotion ont été menées sous le label *Masters of Linen*. Ce label sera réservé dorénavant exclusivement aux applications textiles de haute qualité. Par contre, le champ d'application de la nouvelle marque collective et sceau de garantie *European Flax*, dont la fibre constitue le cœur, est plus large et couvre tous les débouchés.

Dans cet article, nous traitons plus en détail les objectifs et les conditions d'utilisation de la nouvelle marque.

Pourquoi une nouvelle marque ?

La raison principale pour la création d'une nouvelle marque pour la fibre de lin européenne est d'avoir une label collectif sur tous les débouchés. ***European Flax* est un visa qualitatif qui anticipe et accompagne l'ouverture de nouveaux marchés**, comme mode, art de vivre, maison et applications techniques. **La croissance géographique des débouchés est également supportée par la nouvelle marque.**

European Flax préserve une exception agricole européenne, et valorise et sauvegarde dans une même impulsion une origine territoriale et des savoir-faire qui vont pouvoir vivre bien au-delà de leurs frontières historiques. L'homme et son savoir-faire, l'agriculture et la fibre sont donc les éléments centraux.

La nouvelle marque confirme le lin comme une fibre végétale naturelle participant à la protection des écosystèmes par les bonnes pratiques de sa culture. **C'est une marque qui certifie pour chaque étape de production – de la graine à la fibre – une traçabilité garante de transparence et de sécurité.** Elle s'inscrit parfaitement dans le cercle vertueux des bonnes pratiques environnementales prônées par le label 'Cradle to Cradle'.

European Flax est une marque ambitieuse qui a vocation à être identifiée par le consommateur final en garantissant la qualité et la traçabilité de la fibre. De cette manière, elle envisage de répondre aux attentes des consommateurs de plus en plus exigeants dans leur quête de labels sûrs.

European Flax est une marque mondiale déposée appartenant à la Confédération Européenne du Lin & du Chanvre (CELC) et à sa filiale de promotion, la CELC Masters of Linen. Elle vise, à terme, à être reconnue comme la signature commune aux actions de promotion du Lin européennes et internationales dans tous les débouchés.

La charte: valeurs et engagements

Les valeurs et les engagements sont définies dans la Charte d'Engagement qui a été signée officiellement par l'ensemble des représentants des producteurs européens le premier jour du 63^{ème} Congrès de la CELC à Bruxelles. La Charte est valable pour une période de trois années renouvelables.

Il est envisagé que, dans une phase suivante, la Charte soit signée aussi par les entreprises individuelles, qui veulent utiliser *European Flax* et tirer bénéfice de la politique de promotion de la marque. Pour y avoir droit, il faut s'agir d'une entreprise européenne qui est membre de la CELC et qui respecte tous les engagements et cotisations imposés par sa fédération respective.

En signant cette Charte, chaque membre indique partager les valeurs environnementales, éthiques, innovantes et créatives de la filière Lin, et s'engage à valoriser l'identité de la fibre Lin Européen 'tous débouchés' et, dans ce cadre, s'engage à la respecter.

En signant cette Charte, chaque membre indique également son appartenance à la filière Lin en étant membre d'une association linière reconnue et d'une section de la CELC.

La Charte a une double fonction:

- **sur le plan interne:** valoriser le savoir-faire. La Charte scelle les engage-

Feest Vlas- en Vriendenvereniging Kuurne

De Kuurnse Vlas- en Vriendenvereniging viert op **ZATERDAG 2 FEBRUARI 2013** voor de 41^{ste} keer haar jaarlijks feest in zaal 't Laurierblad, Oud Gemeentehuis, Weggevoerdenplein in Kuurne.

In de loop van de avond wordt overgegaan tot de verkiezing en voorstelling van de Vlaskoning en Vlaskoningin 2013.

Inschrijven kan tot 20 januari 2013 door overschrijving van 55,- euro per persoon op rekening 652-9476925-10.

Info bij voorzitter Christ Verschaeve: tel. 056 728724 of bij bestuursleden.



Verzekerd van hoge opbrengsten

Met vezelvlasrassen van Wiersum Plantbreeding



SUZANNE
SOFIE
LISETTE
MARYLIN

NIEUW



www.wiersum-plantbreeding.nl

Wiersum
Plantbreeding



ments comme un guide de bonnes pratiques pour toute la filière Lin;

- **sur le plan externe:** promouvoir ce savoir-faire et certifier les spécificités de la fibre de lin de qualité d'origine européenne.

La Charte d'utilisation

Un moratoire d'une année est décidé pour diffuser la marque *European Flax* auprès de l'ensemble de la filière européenne. Des entreprises tests pourront être contactées pour diffuser *European Flax* après avoir signé la Charte d'utilisation, **en vue de développer une filière tracée de la fibre jusqu'au produit fini.**

Les utilisateurs du logo *European Flax* devront, à leur tour, signer une charte par laquelle ils s'engagent à appliquer les consignes d'utilisation de la fibre de lin Premium Européenne. Cette Charte d'utilisation rappelle tous les engagements de tous acteurs et opérateurs de *European Flax*. Ainsi, tout utilisateur du logo s'engage à utiliser au moins 80% de lin d'origine européenne labellisé *European Flax* (sur le total de lin) dans le produit

final. Il devra être en mesure de prouver l'origine européenne de la fibre de lin par un certificat ou une facture fournisseur. Le lin labellisé *European Flax* aura nécessairement été produit et commercialisé par un signataire de la Charte d'utilisation.

Celui qui veut utiliser le logo *European Flax*, s'engagera à valoriser l'origine et l'identité européenne du lin. En particulier, il s'engagera à garantir la traçabilité de la fibre européenne à ses clients et à promouvoir la fibre européenne dans son produit final. En outre, il s'engagera à respecter les valeurs et les messages professionnels de la Charte d'Engagement *European Flax* qui lui aura été remise par son fournisseur. De la même façon, il informera tout tiers qui souhaiterait utiliser le logo *European Flax* des règles d'utilisation de la Charte et lui fera signer la Charte d'utilisation du logo *European Flax*.

Enfin, celui qui ne respecte pas ces règles, perdra son autorisation d'utiliser le logo *European Flax*.

(Source: dossier de presse CELC)

En ce qui concerne le logo

Le logo de *European Flax*, volontairement contemporain, représente **des tiges de lin à maturité sur un fond vert profond et chaud.** Ce vert s'affranchit des codes classiques de verts pouvant être perçus comme agressifs dans certaines régions du monde. Le logo rappelle l'origine végétale du lin, et ses 8 tiges sont surmontées de **capsules de graines stylisées.**

Le nombre de tiges - huit - est aussi un choix délibéré. Le chiffre 8 est universellement le nombre de la perfection, de l'équilibre cosmique au symbolisme pluriel extrêmement positif.

(Source: dossier de presse CELC)

 **European Flax.**
Premium linen fiber



NV Vandenabeele & Co

Vlasstraat 9 8710 Wielsbeke

Tel. 0032 56 60 73 83

Fax 0032 56 60 96 84



***Aan alle vlassers onze beste wensen voor 2013 !!
A tous les amis du Lin meilleurs voeux pour 2013 !!***