

## Nieuwe stofafzuiginstallatie realiseert energiebesparing van 50%

# Innovatietaifoen bij Typhoon nv

Jan Bart Van In



Een nieuwe generatie ontstoffingsinstallaties, leveringen tot in China, 50% omzetgroei, 20 extra medewerkers en een nieuw zusterbedrijf. Bij Typhoon, specialist in industriële ventilatie, waait een frisse nieuwe wind na de crisis van 2009-2010.

Typhoon nv uit Beveren-Leie (Waregem) plaatste recent een volledig nieuwe ontstoffingsinstallatie bij D'hondt nv uit Zingem, de grootste Belgische deuren-, trappen- en parketproducent. Door de nieuwe stofafzuiginstallatie daalt het verbruikte vermogen met 50% (van 400 kw tot 200 kw). Tevens wordt het afzuig-debiet variabel gemaakt door middel van een frequentiegestuurde ventilator, goed voor een extra besparing van 20%.

**Typhoon productmanager en gedelegeerd bestuurder Kris Devidt:** "We realiseren die besparingen door verschillende ingrepen in de lay-out van de fabriek van de klant. Een bijkomende stoffilter van Typhoon werkt in onderdruk naast de bestaande filter. Voor de afzuiging van de ganse fabriek wordt gebruikgemaakt van 1 hoog rendementventilator in plaats van voorheen 14 ventilatoren. Onze installatie

is volledig frequentiegestuurd waardoor we de capaciteit continu aanpassen aan het aantal werkende machines. Daarnaast werd het buisleidingsnet van de klant geoptimaliseerd en vernieuwd zodat er nu 2 grote hoofdleidingen doorheen het productieatelier lopen. Dit laatste had het aangename bijeffect dat ook de lichtinval sterk verbeterde in het atelier."

### Energievreter terugschroeven

Door de aard van zijn activiteiten profileert Typhoon zich steeds meer als een milieutechnologiebedrijf. De firma installeert sleutel-op-de-deur oplossingen voor industriële stofafzuiging en pneumatisch transport. De industriële ontstoffingsoplossingen zorgen ervoor dat de last door de stofuitstoot in productieprocessen voor de werknemers van fabrieken en omwonenden van fabrieken tot een absoluut minimum wordt beperkt. De laatste 10 jaar is Typhoon er tevens in geslaagd om door innovatieaanpassingen het energieverbruik van ontstoffingsinstallaties, traditioneel één van de grootste energieverlinders in industriële omgevingen, te reduceren met gemiddeld 30 tot 40%.

**Afgevaardigd bestuurder Frederic Bulcaen:** "Innovatieve en duurzame oplossingen brengen voor onze klanten, is wat ons drijft. Weinig bedrijven beseffen dat hun stofafzuiging een hele grote energievreter is en dat het aanpassen of vernieuwen van een installatie kan terugverdiend worden op enkele jaren en dit zonder subsidies."

### Wind in de zeilen...

Typhoon is opgericht in 1959 door ondernemer Lucien Van Groeneweghe (die

het in 1998 verkocht) en was één van de eerste Belgische bedrijven actief in lucht-afzuiging voor industriële toepassingen. Dat was aanvankelijk vooral gericht op de spaanplatenindustrie. Na een contra-productieve periode 2007-2009, met verkeerde beslissingen, de zware nasleep van een verhuizing in volle crisisperiode en finaal een gerechtelijke reorganisatie, kwam het bedrijf begin 2010 via een MBO in handen van het management. Dat zijn CEO **Frederic Bulcaen** en product- en innovatiemanager **Kris Devidt**.

### Hoe is Typhoon sindsdien geëvolueerd?

**Frederic Bulcaen:** "Er is een hernieuwde dynamiek en focus bij ons team waardoor we ruim voorliggen op de objectieven van ons vijfjarenplan. Onze groepsomzet bedroeg in 2011, 7,5 mio, dat is 50% meer dan in 2010! In 2012 verwachten we 10% groei. Op het moment van de MBO telden we 33 medewerkers (in VTE). Vorige maand hebben we de kaap van de 50 medewerkers overschreden."

Ondertussen hebben we een nieuw bedrijf opgericht, My Maintenance Engineer nv, dat uitsluitend gericht is op industrieel onderhoud met toegevoegde waarde. We zijn uniek in België voor wat betreft onderhoud van ventilatoren op de locatie van de klant. Als producent van onze eigen ventilatoren (jaarlijks goed voor een omzet van 1 mio euro) hebben we een stap voor op andere spelers die enkel onderhoud doen of enkel distributie. We willen geen verkoper zijn van uren van onderhoudstechniekers maar wel op een projectmatige manier onderhoudsuitdagingen aanpakken."



**Tot in China...**

Typhoon onderscheidt zich van zijn concurrenten door zijn verticale integratie waarbij ook aan engineering wordt gedaan. Wat houdt die engineering nu concreet in?

**Frederic Bulcaen:** "Typhoon heeft twee redenen van bestaan. Ten eerste de kwaliteit van onze producten, installaties en dienstverlening. Wij zullen nooit toegeven op kwaliteit, zelfs al moeten we daarvoor eens diep gaan in een verkoopnegotiatie. Ten tweede kiezen we steeds voor de meest vooruitstrevende oplossing voor onze klanten, zonder evenwel risico te nemen inzake een goede werking. Goede "engineers of clean air" zijn dus onontbeerlijk. De keerzijde van deze focus is dat we eigenlijk maar traag kunnen groeien want het opleiden van onze specialisten is een lang proces.

De groei van de voorbije periode is er gekomen doordat verschillende ervaren mensen zijn teruggekeerd, die eerder vertrokken waren uit onvrede met het vorige beleid. Een team van 10 mensen 'sleutelt' bij ons aan projecten en componenten. Maar eigenlijk wordt er van alle mensen die betrokken zijn bij een project verwacht dat ze helpen meedenken met de klant en met het project."

**Heeft Typhoon nog nieuwe stappen gezet op de exportmarkt?**

**Frederic Bulcaen:** "Onze projectbusiness is sowieso geografisch beperkt, als we niet beschikken over lokale vertegenwoordiging. In dit opzicht hebben we, ondanks de crisis ginder, toch beslist om in Nederland een verkoopkantoor op te richten. Naast de projectbusiness exporteren we al jaren industriële ventilatoren over heel de

wereld. Het lijkt ongelooflijk maar vorig jaar hebben we nog ventilatoren verkocht in China. De meeste van onze ventilatoren worden afgezet bij enkele multinationals en bij ondernemingen actief in het Midden-Oosten en in Afrika." ■

► [www.typhoon.be](http://www.typhoon.be).

► U kunt dit artikel lezen op tablet en downloaden via: [www.westvlaanderenwerkt.be](http://www.westvlaanderenwerkt.be)



Het management van Typhoon (links CEO Frederic Bulcaen en rechts innovatiemanager Chris Devidt) gaat voor energiezuinige innovatie