

Groeibedrijf Moderna Products investeert fors en werft aan Kattenbakken 'made in Izegem' voor de Chinese markt



Jan Bart Van In

Doemdenkers en zwartkijkers die niet geloven in een toekomst voor maakeconomie in onze contreien, moeten dringend eens op bezoek bij Moderna Product in Izegem. Deze kmo produceert met toenemend succes accessoires in kunststof voor honden en katten. Die vinden nu al hun afzet in 55 landen waaronder China...!

Reconversie (= flexibel omschakelen) is een sleutelwoord in de dynamiek van de (vooral Zuid-West-Vlaamse) economie. Bij Moderna Products in Kachtem (Izegem) fabriceerden de eerste en de tweede generatie van de familie Saelen bijna uitsluitend knopen. Later gevolgd door wat spuitgietwerk voor andere bedrijven.

Bart Bonte en **Chantal Saelen**, het echtpaar van de derde generatie, schakelde vanaf het midden van de jaren 90 geleidelijk over op het ontwerp en de productie van plasticen uitrusting voor kleine huisdieren, zoals kattenbakken, voederbakken, toiletten en transportkooien.

Daarbij kozen ze bewust om het verschil te maken met het bestaande aanbod op de markt, door in te zetten op meer gesofisticeerde producten met veel aandacht voor design.

De 'Lucky Cat', een gesloten kattenbak met een ronde vorm en een uitgekiende aankleding betekende de grote doorbraak in 1996. Sindsdien werkt Moderna Products aan een internationale opmars in deze sector. De jongste zeven jaar groeide de kmo aan een tempo van 17 procent per jaar. In 2012 wordt afgestevend op

een omzet van 15 miljoen euro met een team van 43 eigen medewerkers en nog eens 18 arbeidskrachten in de sociale werkplaats Le Trait d'Union in Moeskroen. Dat de petproducten van Moderna gretig hun afzet vinden in nu al 55 landen, tot in China, is het resultaat van een keuze voor permanente innovatie, flexibiliteit en een opgedreven automatisatie. Daardoor blijft het aandeel van de loonkost in de totale productiekost beheersbaar.

In de periode 2010-2011 investeerde de voortvarende onderneming circa 3,3 miljoen in de uitbreiding van de productie- en opslagcapaciteit van 3.000 naar 10.000 m². Een naburig bedrijfsgebouw werd aangekocht en geïntegreerd in de ganse lay-out.

Marketing manager Stefaan Dewulf: "Deze uitbreiding was noodzakelijk om een afdoend antwoord te bieden aan de groeiende logistieke verwachtingen van onze klanten, zijnde grote wereldwijde distributieketens. Recent hebben we nog twee nieuwe spuitgietmachines aangekocht (800 ton en 600 ton) plus geïnvesteerd in bijhorende automatisatie."

Innovatie in de praktijk

Het team van Moderna kreeg voor zijn uitmuntende bedrijfsprestaties en zijn opmerkelijk groeiparcours recent de prijs van KMO-laureaat uitgereikt door Unizo en POM West-Vlaanderen. De bedrijfsstructuur evolueert mee met de intrede van twee ervaren nieuwe actieve vennoten: **Stefaan Dewulf** en **Anthony Geerinckx**, die voorheen als managers aan de slag waren bij trailerbouwer Stas in Waregem en bij wasmachineproducent Lapauw in Heule.

Hoe vertaalt innovatie zich bij Moderna in de praktijk?

Stefaan Dewulf: "Innovatie zit in het DNA van Moderna Products en gebeurt zowel intern als extern (open innovatie). Wij hebben een specifieke innovatie-cel uitgebouwd, die structureel met productvernieuwing bezig is, maar ook met proces- en organisatievernieuwing." ■

► www.modernaproducts.be

► U kunt dit artikel lezen op tablet en downloaden via: www.westvlaanderenwerkt.be



foto: Moderna Products