



in samenwerking met



Project 'Innoverende Straat' Winkelstraat op stellen

Jitske Leroy • Projectcoördinator 'Innoverende Straat', UNIZO West-Vlaanderen

Via het project 'Innoverende Straat' zetten 22 handelszones in West-Vlaanderen hun schouders onder enkele innovatieve acties voor de winkelbuurt. Opwaardering van leegstaande panden, collectieve kunstinitiatieven en de introductie van smiley-labels zijn maar een greep uit de dynamiek die dit project met zich meebracht. 'Innoverende Straat' zorgt alleszins voor meer armslag, waardoor nog beter werk kan worden gemaakt van een nieuwe economische dynamiek in de winkelzones.

1 Wat is 'Innoverende Straat'?

In het kader van de oproep 'Ondernemingsvriendelijke gemeente 2009' die uitging van de Vlaamse Overheid en Agentschap Ondernemen, organiseert UNIZO West-Vlaanderen het project 'Innoverende Straat'. UNIZO wordt hiertoe bijgestaan door het Innovatiecentrum West-Vlaanderen, het Ondernemerscentrum Kortrijk en de vijf RESOC's in de provincie West-Vlaanderen. Het project 'Innoverende Straat' is ontstaan vanuit het project 'Commerciële Innovatie' (zie artikel hiervoor).

Uit dit project kwam meermaals de vraag naar boven om niet enkel op niveau van de individuele handelaar, maar ook op niveau van de overkoepelende handelscomités en -verenigingen (zowel op straat-, wijk-, als (deel)gemeentelijk niveau) gestalte te geven aan innovatieve samenwerkingsverbanden. Zo ontstond het project 'Creatieve Commerciële Clusters' of kortweg 'Innoverende Straat'.

Doel & partners

Het project 'Innoverende Straat' stelt zich tot doel om tegen eind februari 2012 in 22 West-Vlaamse handelszones een innovatieve actie uit te werken die de handelszone commercieel versterkt. Handelaars doen er immers goed aan samen te werken in plaats van enkel en alleen te innoveren in de eigen zaak. Door samen te werken kunnen initiatieven genomen worden voor de stimulering van de 'buurteconomie' of de handelszone zelf. Initiatieven die ieder voor zich niet kan nemen. Als handelaars gemeenschappelijk naar buiten treden, kunnen ze een echt handelscentrum vormen.

De partners achter dit project zijn: Ondernemerscentrum Kortrijk, Innovatiecentrum West-Vlaanderen, de RESOC's in de provincie West-Vlaanderen, Agentschap Ondernemen/VIA en UNIZO West-Vlaanderen

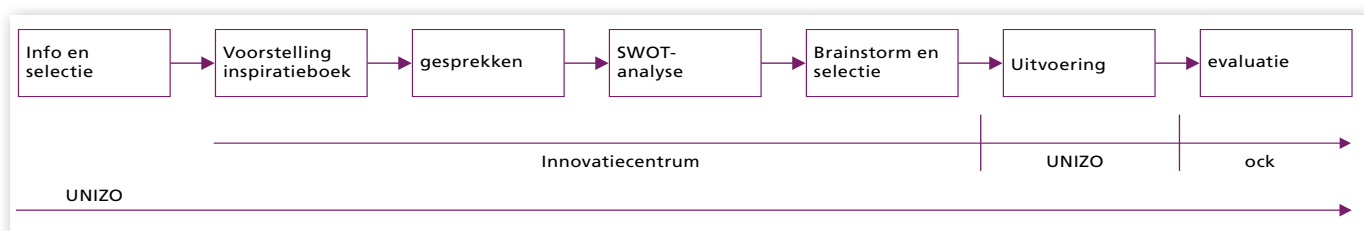
2 Methodologie

Info en selectie

Alle West-Vlaamse steden, gemeenten en lokale UNIZO-ondernemersverenigingen kregen in 2010 een oproep om mee te doen aan het project. Om alles te verduidelijken werden per regio (cf. de vijf RESOC's) infosessies georganiseerd. Straten die wilden deelnemen moesten een dossier indienen waarin ze duidelijk maakten aan bepaalde criteria te voldoen. Zo moest er een welomschreven doelstelling zijn en een engagement van zowel de lokale UNIZO-ondernemersvereniging als de stad/gemeente. Uit alle dossiers werd er per regio een selectie gemaakt. Ruim 20 steden/gemeenten in West-Vlaanderen krijgen een begeleid traject.

Gesprekken

Via twee verkennende gesprekken overloopt de innovatiecoach samen met de voorzitter en enkele leden-handelaars van de lokale UNIZO-ondernemersvereniging



enerzijds en enkele medewerkers van de stad/gemeente anderzijds, het traject en de manier van werken binnen het project 'Innoverende Straat'.

Deze gesprekken zijn eerst en vooral een verkenning van de huidige situatie en omgeving. Aan de hand van enkele vragen wordt er een schets gemaakt van de werking van de str(a)at(en) en/of de handelszone.

SWOT-analyse & brainstorm

Aan de hand van de verkennende gesprekken stelt de innovatiecoach een sterkte-zwakteanalyse (SWOT) op. Het in kaart brengen van de sterke en zwakke kanten van de straten geeft een duidelijk en transparant beeld van de straten. Dit beeld geeft een eerste aanzet voor de brainstorm of ideeëngeneratie die de bedoeling heeft om zoveel mogelijk ideeën te genereren, zonder op dat moment al de haalbaarheid van de ideeën in vraag te stellen.

In een volgende stap zorgt de innovatiecoach ervoor dat de ideeën betrekking hebben op het versterken van de concurrentiepositie van de straten.

Op het einde van de brainstorm krijgen de gegenereerde ideeën een score. Alle ideeën worden opgelijst in het rapport. De aanwezigen kiezen samen één à drie ideeën om verder te laten uitwerken door de projectmedewerker UNIZO. Tevens wordt een werk- of trekkersgroep samengesteld.

Uitvoering

Een trekkersgroep van (hoofdzakelijk) handelaars komt op regelmatige tijdstippen samen om de actie te organiseren en het idee gestalte te geven. Het is ook de bedoeling dat het gemeente- of stadsbestuur wordt betrokken bij deze uitvoering. Samen met de uitvoering zorgt UNIZO ook voor verschillende communicatiemiddelen. Een actie of evenement wordt in de kijker gezet met een feestelijke opening en een persvoorstelling.

Evaluatie

Op het einde van het project 'Innoverende Straat' wordt een evaluatie gemaakt van het totale project. Het Ondernemerscentrum Kortrijk zorgt voor een klare terugblik en de nodige conclusies.

3 Financiering

UITGAVEN	jaar 1	jaar 2	totaal
Personeel	52.000,00	54.080,00	106.080,00
coördinator	48.000,00	49.920,00	97.920,00
administratie	4.000,00	4.160,00	8.160,00
Werking	100.395,50	98.729,50	199.125,00
communicatie	10.000,00	5.000,00	15.000,00
externe prestaties	70.500,00	70.500,00	141.000,00
Verplaatsingskosten	2.500,00	2.500,00	5.000,00
Activiteitskosten	3.333,00	6.667,00	10.000,00
Cofinanciering implementatie	14.062,50	14.062,50	28.125,00
TOTAAL UIT	152.395,50	152.809,50	305.205,00

INKOMSTEN	totaal
Bijdrage comités/besturen	18.750,00
subsidiering Vlaamse overheid	229.164,00
TOTAAL	247.914,00
SALDO	57.291,00
cofinanciering UNIZO	57.291,00
TOTAAL IN	305.205,00

Inbreng partners

Voor het project 'Innoverende Straat' wordt 305.205 euro vrijgemaakt door Vlaanderen en UNIZO. De vijf RESOC's hebben ter ondersteuning van het project elk 5.000 euro extra toegekend. Voor de uitwerking is er een budget van 937,5 euro voorzien per actie. ■

U kunt dit artikel lezen op tablet en downloaden via:
www.westvlaanderenwerkt.be

