

Cursus 'bedrijfsbeheer' is barometer voor starterspotentieel

Emanuel David • coördinator opleiding bedrijfsbeheer bij Syntra West

In 2009 behaalden 1.063 West-Vlaamse aspirant-starters een getuigschrift inzake basiskennis bedrijfsbeheer bij Syntra West. Dat zijn er een pak minder dan in de voorafgaande jaren. Die (tijdelijke) neerwaartse trend blijkt ook uit het aantal starters in onze provincie.

Wie een zaak wil starten in België, moet beschikken over een **getuigschrift basiskennis bedrijfsbeheer**. Dit kan een diploma hoger secundair onderwijs zijn indien het behaald werd vóór 30/09/2000 of een diploma hoger onderwijs. In alle andere gevallen is een specifieke kortlopende opleiding vereist. De startersvoorwaarden als zelfstandige in België zijn strenger in vergelijking met de ons omringende landen, maar de overlevingskansen van starters en jonge ondernemingen liggen bijgevolg ook een pak hoger. Ruim 70% van de cursisten die slaagden in een opleiding bedrijfsbeheer bij Syntra West, is na 3 jaar nog steeds zelfstandige. Hiermee volbrengt Syntra haar missie rond bijdragen tot beter ondernemen.

Een kandidaat-starter heeft een idee, een plan. Tijdens de opleiding bedrijfsbeheer giet hij dit plan in een **haalbaarheidsstudie**, op papier. Zijn veronderstellingen en verwachtingen worden aan de praktijk getoetst door ervaren en doorwinterde docenten die fungeren als raadgevers. Zelfkennis is een belangrijke eigenschap voor een ondernemer. In de opleiding wordt uitvoerig aandacht besteed aan de ondernemerscompetenties via het **Persoonlijk Ontwikkelingsplan (POP)**. Dit POP, samen met een realistische haalbaarheidsstudie, geven de starter die rugsteun die onmisbaar is bij de opstart.

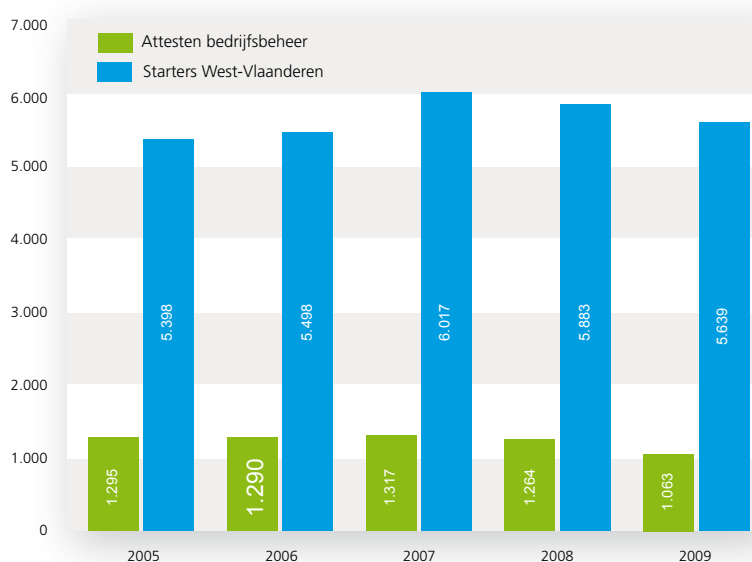
Jaarlijks behalen ruim duizend kandidaat-starters hun attest bedrijfsbeheer bij Syntra West. Vaak wordt dit gecombineerd met een technische ondernemersopleiding met hoogstaande vakkennis (bijvoorbeeld tegelzetten, restaurantuitbater, netwerkbeheerder, ...). Syntra speelt bovendien in op de vraag van haar klanten

naar een snellere en flexibelere dienstverlening. Via de **versnelde formule** (twee lessen per week) kan men het attest behalen binnen de vijf maanden na de start van de opleiding. De opleiding bedrijfsbeheer komt bovendien in aanmerking voor **opleidingscheques**.

Meer dan 80% van de begeleidingen gebeurt voor cursisten bedrijfsbeheer.

De afgelopen jaren is een duidelijk verband vastgesteld tussen het aantal uitgegeven getuigschriften en het aantal starters (zie **figuur 1**). Op die manier is het aantal cursisten bedrijfsbeheer als het ware een

Figuur 1
Evolutie van het aantal starters en attesten bedrijfsbeheer



BRON: FOD Economie en Coördinatief Vlaams e-government (Corve) en Syntra West, verwerking WES.

Als opleidingscentrum investeert Syntra voortdurend in haar **kwaliteitszorg en service**. Via de steun van verschillende overheidsinstanties en projecten (ESF, ERFO, Vlaamse Gemeenschap, ...) wordt begeleiding van de starter op maat mogelijk binnen het Syntranetwerk. Zo begeleidt de taal- en leercoach, kansgroepen op het vlak van taal en rekenkunde om hun slaagkansen te verhogen bij het volgen van een opleiding. Met groot succes.

barometer voor het toekomstige starterspotentieel in West-Vlaanderen. Sinds het najaar van 2008 was er bijvoorbeeld een neerwaartse trend merkbaar in het aantal deelnemers in de groepen bedrijfsbeheer. Dat reflecteerde zich meteen in een daling van het aantal starters in de laatste kwartalen van 2008. De economische terugval, als gevolg van een (mondiale) financiële crisis in de zomer van 2008, is zeker merkbaar. ■



Syntra West: 240 ondernemers gratis begeleid

VORMING OP MAAT VOOR STARTERS

Roland Coussens • projectdirecteur Syntra West

Dankzij Europese steun en met de steun van de Provincie West-Vlaanderen biedt Syntra West aan starters (die maximaal 4 jaar zelfstandig zijn) of prestarters een kosteloze begeleiding aan. Dit gebeurt binnen het project Actie Voor Starters. De zelfstandige activiteit mag uitgeoefend worden in hoofd- of bijberoep.

Syntra West biedt klassikale begeleidingen aan in groepsessies met maximaal 12 deelnemers per groep.

We onderscheiden :

- › **commerciële begeleiding** (3 sessies) waarin onder andere volgende punten behandeld worden:
 - › hoe ga ik mijn zaak commercieel uitbouwen en verbeter ik mijn verkoopcijfers?
 - › ben ik wel goed bezig?
 - › welke publiciteitskanalen gebruik ik?
 - › hoe onderscheid ik mij van mijn collega's?
 - › sta ik open voor klachten van mijn klanten?
 - › e-commerce: iets voor mij?
 - › hoe werk ik een praktische marktanalyse uit?
 - › enz.

- › **financiële begeleiding** (eveneens 3 sessies):
 - › heb ik voldoende financieel inzicht in mijn zaak?
 - › beheers ik mijn kostenstructuur?
 - › heb ik wel het juiste krediet voor een bepaalde investering?
 - › verhouding eigen/vreemd vermogen?
 - › doe ik aan debiteurenopvolging?
 - › enz.

Na deze klassikale begeleiding kan de starter nog altijd een individueel gesprek hebben met de begeleider-coach.

Naast de commerciële en financiële begeleiding organiseert Syntra West voor de starters eveneens 'vaktechnische begeleiding'. Deze vaktechnische begeleidingen worden steeds individueel georganiseerd, op maat van de starter.

Voor elk vaktechnisch probleem zoeken wij de nodige experts om hen te helpen.

Voorbeelden :

- › een ijsbereider deed een beroep op ons om zijn smaken van zijn ijsassortiment op punt te zetten;

- › een banketbakker deed een beroep op onze expertise om zijn confituurtaarten te verbeteren;
- › voor een restauranthouder maakten we zijn menu- en wijnkaart meer rendabel;
- › voor een hoteluitbater hebben we zijn kostprijsberekening herbekeken;
- › een installateur centrale verwarming deed een beroep op ons om zeer snel hydrofoorgroepen te herstellen.

RESULTAAT: sinds april 2010 heeft Syntra West reeds meer dan **240** starters begeleid.

Vele starters zijn nog onwetend over deze (kosteloze) efficiënte begeleidingen. Er is dus nog werk aan de winkel voor de Provincie West-Vlaanderen en zijn partner in Actie voor Starters om nog meer ruchtbaarheid te geven aan dit project. ■

› www.syntrawest.be



UNIZO Startersservice begeleidt jaarlijks 500 West-Vlaamse starters

WETEN WAAR JE AAN BEGINT

Jurgen Van de Voorde • coördinator UNIZO Startersservice

UNIZO Startersservice onthaalt en begeleidt (kandidaat) startende ondernemers in West-Vlaanderen via een fijnmazig netwerk van negen regionale centra, bemand door elf startersadviseurs. Zij voeren jaarlijks circa **500** individuele adviesgesprekken. De jaarlijkse Startersdag editie 2010 lokte **600** belangstellenden.

UNIZO Startersservice ondersteunt startende en pas gestarte ondernemers met advies op maat, praktische informatie en handige tips. Een waai-er aan nuttige startersactiviteiten en -opleidingen draagt bovendien het ESF-kwaliteitslabel. Om zo dicht mogelijk bij de ondernemers en de zelfstandigen in spe te staan, is UNIZO Startersservice in elke West-Vlaamse regio vertegenwoordigd.

Info en onlinebegeleiding

Starters hebben vaak honderden vragen. De website van UNIZO Startersservice, www.startersservice.be, beantwoordt ze allemaal. In simpele vraag- en antwoordstijl, in detail en helemaal gratis, vinden startende ondernemers er informatie over startvoorwaarden en -formaliteiten, financiering van hun zaak, het sociaal statuut en nog veel meer.

De Startersservicewebsite informeert niet alleen. Ze zet starters ook op de goede weg met online-advies en begeleiding. Dankzij de gratis downloadbare UNIZO Startwijzer kunnen kandidaat-starters hun ideeën aftoetsen op hun financiële haalbaarheid en beschikken ze meteen ook over een goed financieel plan.

Infosessies

Op de gratis infosessies "Starten met een eigen zaak" krijgen kandidaat-starters heel snel een duidelijk beeld van wat er allemaal komt kijken bij het starten van een eigen zaak. Na de praktische toelichting krijgen de starters ook nog de mogelijkheid om hun specifieke vragen voor te leggen aan de UNIZO Startersadviseur. De sessies vinden bijna dagelijks plaats op diverse locaties in gans West-Vlaanderen.

Individueel advies op maat

Naarmate de plannen van de kandidaat-starter concreter worden, komen er meer specifieke startersvragen naar boven. Deze nood aan individueel advies op maat wordt volledig ingevuld door de negen UNIZO startersadviseurs die opereren vanuit negen West-Vlaamse UNIZO-kantoren. Samen met de adviseur worden plannen besproken, problemen doorgelicht, opportuniteiten blootgelegd en de belangrijkste praktische zaken meteen geregeld. Jaarlijks voeren onze West-Vlaamse startersadviseurs meer dan **500** individuele adviesgesprekken.

Participatiefonds

UNIZO Startersservice zorgt voor de aanvraag van voordelige leningen bij het Participatiefonds. Samen met de kandidaat-starter wordt het aanvraagdossier opgemaakt en doorgestuurd naar het Participatiefonds. Bovendien kan de starter in het kader van deze lening ook na de start nog gebruikmaken van de deskundige begeleiding van de UNIZO Startersadviseur. UNIZO Startersservice begeleidde in 2009 **38** West-Vlaamse ondernemingsdossiers bij het Participatiefonds. Dat waren er zeven meer dan in 2008.

De Vlaamse startersdag

Voor de achtste keer op rij organiseerde UNIZO Startersservice dit jaar de Vlaamse Startersdag. Op woensdag 5 mei 2010 vonden **600** kandidaat-starters en pas gestarte ondernemers hun weg naar de Beurszalen in Brugge. Een absoluut record in vergelijking met de vorige jaren en dit ondanks de crisis.

Op één dag komen geïnteresseerden alles te weten over het starten van een eigen zaak. Naar jaarlijkse traditie kunnen aspirant-ondernemers deelnemen aan infosessies, individueel advies vragen aan een expert, enz. De toegang is volledig gratis.

Projectwerking

Naast de gewone dienstverlening (advies, info en begeleiding) heeft UNIZO Starters-



service ook een succesvolle projectwerking uitgebouwd naar specifieke doelgroepen. Zo kunnen werkzoekenden met een concreet ondernemersidee terecht bij 'Ondernemen Werkt'. Dit project loopt in samenwerking met de VDAB en Syntra West. Gedurende maximum 1 jaar onderzoekt de kandidaat-ondernemer of een opstart realistisch is via een opleiding bedrijfsbeheer en individuele begeleiding bij het schrijven en uitvoeren van zijn ondernemingsplan. Ondernemen Werkt loopt sinds september 2008 en wordt gefinancierd door ESF en de Vlaamse overheid. Ondertussen zijn reeds **30** West-Vlaamse deelnemers effectief opgestart via dit project (www.ondernemenwerkt.be).

In het project "Kennisplatform voor starters" bundelt UNIZO Startersservice alle informatie samen in de "Startsimulator". Via deze onlinetool kunnen starters en ondernemers gratis hun ondernemingsplan en financieel plan opstellen. Om kandidaat-starters te helpen bij deze tool worden er specifieke trainingssessies georganiseerd, met name de Startinstructeur en het Startlabo voor vrouwen. Dit project wordt gefinancierd door EFRO.

Ten slotte is er nog het project "Actie voor starters" dat specifiek in West-Vlaanderen loopt. UNIZO West-Vlaanderen organiseert in het kader van dit programma in de komende 2 jaar in elke West-Vlaamse gemeente een infosessie over starten met een eigen zaak. ■

► www.startersservice.be

Bryo-project genereert 42 veelbelovende start-ups

GOESTING OM TE ONDERNEMEN

Evvy De Bruyker • Bryo-coördinator West-Vlaanderen

Bryo (BRight Young entrepreneurs) is een ondernemersproject van Voka dat jongeren tussen 20 en 35 jaar stimuleert en begeleidt bij de opstart van een eigen onderneming. Het resultaat na ruim drie jaar werking: 42 veelbelovende start-ups in West-Vlaanderen.



Waarom zou een jonge beloftevolle West-Vlaming een loopbaan in een consultancybureau laten schieten als hij via campusrecruitment al op jonge leeftijd uitgepikt wordt omwille van zijn potentieel? Waarom zou een onderzoekster aan de universiteit het bedje dat daar voor haar gespreid staat links laten liggen? Waarom zou een verkoper of business developer uit een KMO het veilige bediendestatuut afzweren?

Door het chronisch tekort aan technisch (hoog)geschoold personeel, dat binnenkort acuut wordt, is er voor de Vlaamse jeugd met een beetje drive een mooie en veilige carrière in het vooruitzicht. En toch! Waarom dit alles loslaten? Omdat het ondernemerschap jeukt, misschien. Omdat de gouden kooi die de academische of kaderloopbaan is, toch maar een kooi blijft.

In 2007 lanceerde Voka West-Vlaanderen overall waar jonge wetenschappers, economen en ambitieuze mensen *tout court* zich verzamelen, de boodschap: er is ook nog zoiets als in vrijheid uw eigen goesting doen. Het resultaat: een eigen onderneming uitbouwen, een eigen idee of project uitwerken, bleek voor circa 180 West-Vlaamse jongeren tussen 20 en 35 jaar een aantrekkelijk vooruitzicht. Dat liep niet van een leien dakje. De jonge ondernemer in spe moet over een zekere dosis lef en eigenzinnigheid beschikken om van het geplaveide pad af te stappen en zelf in de zakelijke jungle als een pionier en ontdekkingsreiziger zijn eigen pad te banen. Bryo, het prestartersstimulerings- en be-

geleidingsproject van Voka West-Vlaanderen, heeft de tien(tallen) redenen om niet voor een eigen zaak te gaan, aangekaart, maar de focus gelegd op de redenen om het wel te doen. Daarbij kregen de kandidaat-starters ook nog een crisis op hun dak. Al is dat een tweesnijdend zwaard gebleken: bij de ene heeft het de opstart of doorbraak verhinderd, bij de andere heeft de crisis net die doorbraak mogelijk gemaakt.

Twee aspecten zijn daarbij van doorslaggevend belang.

Het eerste is de beloftevolle jongere een ontmoetingsplatform te bieden waar men gelijkgestemden vindt. De teneur was aanvankelijk vaak: "Thuis, op mijn werk, in mijn vriendenkring heb ik geen aansprekpunten die me begrijpen. Ze vinden mij goed gek om een mogelijke benoeming tot professor of een mogelijke carrière in sales of management te laten staan." Het is moeilijk tegen die stroom op te roeien. Met Bryo roeien de 'durvers' niet langer alleen, maar met een hele stoet heel erg gemotiveerde tegendraadse en volhardende soortgenoten. Dat stimuleert. Bryo is een feedback en een back-up voor de prestarter die er anders dag in dag uit alleen voor staat. Die moet nu nog zijn eigen ei leggen en bevruchten, maar kan rekenen op psychologische en daadwerkelijke praktische steun van de 'peer group.'

Rolmodellen

Het tweede doorslaggevende aspect zijn de **rolmodellen**. Bryo is diep in Voka's netwerk van ondernemers gedoken en heeft daar al diegenen aangesproken die destijds zelf koppig en met overtuiging gekozen hebben voor een eigen bedrijf. Zij zijn het lichtende voorbeeld waarop de bryo's - 'de bright and young' West-Vlamingen - een beroep kunnen doen om

hun twijfels en vragen voor te leggen. Eén van de meest verheugende aspecten van ruim 3 jaar Bryo is de ontdekking van het grote sociale en economische engagement van tientallen vooraanstaande West-Vlaamse ondernemers. Het zijn stuk voor stuk ontzettend drukbezette mensen die een eigen zaak runnen, maar die met plezier en op vrijwillige basis, tot een dag per maand, vrijmaken om belangeloos de ondernemers van morgen een kompas voor te houden. Tientallen andere jonge ondernemers die nog maar 5 à 10 jaar geleden zelf op eigen houtje hun droom zijn beginnen waarmaken, doen hetzelfde.

We hebben ons oor te luisteren gelegd bij de Bryo-deelnemers om te horen wat voor concrete bevindingen en adviezen dit allemaal zoal oplevert:

- 'Ik heb geleerd dat ik mijn eerste belangrijke referentieklient zelf moet zoeken zodat het niet langer zo is dat mijn bedrijfje bepaald wordt door die ene klant.'
- 'Ik heb mijn eigen idee stopgezet omdat er op relatief korte termijn geen doorbraak mogelijk is.'
- 'Ik heb geleerd dat ik wel ondernemend ben, maar dat ik me beter met de research en productontwikkeling bezig hou in plaats van het dagelijkse management op te zetten.'
- 'Ik heb geleerd hoe ik moet omgaan met exclusiviteit.'
- 'Ik heb 'nee' leren zeggen.'
- 'Ik heb naar anderen die me tegenspreken leren luisteren.'

Het resultaat van dit alles zijn 42 Bryo start-ups in onze provincie. Sinds oktober 2010 is Bryo van het West-Vlaamse naar het Vlaamse niveau getild. De ambitie is om jaarlijks 240 jongeren met drive en potentieel en goesting om te ondernemen te begeleiden om daaruit jaarlijks zo'n 50 start-ups te realiseren. ■

► Info: www.bryo.be

Agentschap Ondernemen als stimulerende regisseur

Karolien Goossens • communicatiemedewerker Agentschap Ondernemen

Het Agentschap Ondernemen beschikt in West-Vlaanderen over een stevige traditie inzake het informeren, adviseren en stimuleren van ondernemers. Dit gebeurt steeds in overleg en samenwerking met de bedrijfsorganisaties en lokale overheden.

Begin 2006 ontstond het VLAO (Vlaams Agentschap Ondernemen) uit de smelting van het VIZO (Vlaams Instituut voor Zelfstandig Ondernemen), Design Vlaanderen en de tak individuele bedrijfsbegeleiding van de GOM (Gewestelijke Ontwikkelingsmaatschappij). De West-Vlaamse dienst van het VLAO nam zijn intrek in de Jan Breydellaan in Brugge.

In 2008 werd beslist dat de krachten van het VLAO en het toenmalige Agentschap Economie, uitvoerder van het economisch beleid van de Vlaamse regering, complementair waren en moesten gebundeld worden. Op 1 januari 2009 zag het Agentschap Ondernemen het levenslicht.

Het Agentschap Ondernemen bouwt verder op stevige fundamenten bij het ondersteunen van ondernemers. Het zwaartepunt ligt op het informeren, stimuleren en sensibiliseren over overheidsmaatregelen en beleidsinstrumenten. De aanwezige expertise is zowel generalistisch (starters, groeiers, ...) als specialistisch (financiering, innovatie, milieu, energie, internationalisering, intellectuele eigendom, ...). De dienstverlening is gratis.

Kinderopvang

Het Agentschap Ondernemen laat de actieve begeleiding van zelfstandigen en bedrijven zo veel mogelijk over aan de bedrijfsorganisaties en externe dienstverleners.

Het agentschap zelf begeleidt bedrijven in het kader van specifieke opdrachten in het kader van het economisch beleid. Een voorbeeld hiervan is de groeiende groep zelfstandigen in de kinderopvang voor wie nog te weinig gespecialiseerde bedrijfs-economische begeleiders bestaan. Ook de uitvoering van het Preventief Bedrijfsbeleid en het opzetten van een kmo-it loket behoren tot de taken van het Agentschap. Daarnaast zijn wij een steunpunt voor de aanvragen van de startlening van het Participatiefonds.

Het Agentschap heeft een grote expertise op het vlak van overheidsmaatregelen en is dus het correcte aanspreekpunt om bedrijven op weg te helpen of door te verwijzen naar de juiste partner en de gepaste beleidsmaatregel. Diverse brochures geven een handig overzicht van wat er in Vlaanderen mogelijk is.

Het Agentschap Ondernemen geeft ook financiële steun (Vlaamse en Europese 'EFRO'-steun) aan bedrijven en bedrijfsorganisaties. We vernoemen de kmo-portefeuille, de ecologiepremie, steun voor bedrijventerreinen en bedrijfsgebouwen. Verder zijn er tal van initiatieven en projecten die onder andere inspelen op de

oproep ondernemerschap (bijvoorbeeld de projecten in het kader van de Gazelle-sprong), oproep peterschap, oproep brugprojecten economie-onderwijs, ...

West-Vlaamse voorbeelden waarbij het Agentschap optreedt als stimulerende regisseur zijn Voka's Lerende Netwerken en Bryo, de provinciale Actie voor Starters, Starterscoach van Unizo en Gusto van Kanaal 127.

Als knooppunt binnen het Enterprise Europe Network bevorderden wij bovendien, samen met het IWT, het internationaal zakendoen.

Het West-Vlaamse kantoor van Agentschap Ondernemen verhuist in het najaar 2011 naar het Jacob Van Maerlantgebouw, het nieuwe Vlaams Administratief Centrum aan het Brugse station. ■

► www.agentschapondernemen.be



Agentschap
Ondernemen



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

