



Een job in de printmediasector iets voor u?

Lieselot Denorme • sociaaleconomisch beleid, WES

Begin juni 2009 stelden het communicatiebureau Group Van Damme en het uitgeverij- en drukkerijconcern Roularta Media Group hun deuren open voor studie- en trajectbegeleiders. Het doel? Hen kennis te laten maken met de opleidingen en beroepen in de grafische sector.

Aangezien veel mensen met een grafisch beroep 'achter de schermen' werken, zijn veel beroepen uit de printmediasector minder bekend bij het grote publiek. En zoals het spreekwoord luidt: onbekend maakt onbemind. Vandaar dat sommige grafische functies dan ook moeilijk ingevuld raken en dat de grafische bedrijven samen met RESOC Brugge een campagne zijn gestart om mensen warm te maken voor een job in deze creatieve & boeiende sector.

Grafisch vormgever, webdesigner, fotograaf, drukvoorbereider, orderbegeleider, offsetdrukker, flexodrukker, drukafwerker, handboekbinder, calculator, ... Dit zijn maar enkele van de vele jobs die de grafische sector te bieden heeft.

Maar geen job zonder een gepaste opleiding. In tegenstelling tot wat veel mensen denken, kunnen jongeren er reeds in het secundair onderwijs voor kiezen om een grafische opleiding te volgen. Ook in West-Vlaanderen. Wie een dergelijke opleiding wil volgen, moet daarvoor wel naar Brugge, Heule of Kortrijk trekken. Momenteel bieden enkel het VTI en het KTA in Brugge en het TA in Heule diverse grafische opleidingen aan. Vanaf 1 september 2009 komt daar voor het tweede jaar van de eerste graad ook de middenschool Drie Hofsteden in Kortrijk bij.

Hoger onderwijs in de printmedia wordt tot nu toe niet aangeboden in West-Vlaanderen. Een bachelor in de grafische & digitale media kun je wel behalen in de Arteveldehogeschool in Mariakerke of in de Artesis Hogeschool in Turnhout.

Voor naschoolse vorming in de grafische sector is er dan wel weer keuze genoeg binnen onze provincie. Heel veel wordt mogelijk gemaakt door **GRAFOC**, het sector- en vormingsfonds voor de arbeiders uit de grafische of printmedia-industrie (PC 130).

GRAFOC

In tegenstelling tot wat de naam GRAFOC - of languit Grafisch Opleidingscentrum - doet vermoeden, biedt de organisatie zelf geen opleidingen aan, maar ondersteunt ze de opleidingen binnen de grafische sector.

Zo zorgt GRAFOC onder andere voor een financiële tegemoetkoming van 35 tot 50% aan werkgevers voor de opleidingsfactuur van hun werknemers. Ook PC 130-werknemers die zich willen bijscholen en die zelf een grafische opleiding willen volgen, krijgen via GRAFOC financiële steun.

Daarnaast investeerde GRAFOC de voorbije 20 jaar ruim 6 miljoen euro in grafische apparatuur voor verschillende opleidingscentra voor volwassenen in Vlaanderen. De

sector is enorm kapitaalintensief. Zonder steun zouden de opleidingscentra moeilijker in staat zijn om, rekening houdend met de snelle technologische vooruitgang in de sector, steeds opnieuw de nieuwste apparatuur aan te kopen. In West-Vlaanderen hebben zowel Syntra West en CVO VTI in Brugge als CVO 3 Hofsteden in Heule een machinepark van GRAFOC staan. De opleidingscentra mogen deze drukpersen, vouwmachines, nietmachines, ... gebruiken om hun cursisten op te leiden. Zijn de CVO's gelinkt aan een dagschool, dan kunnen leerlingen uit dat dagonderwijs ook gebruikmaken van die apparatuur. Op deze manier stellen VTI Brugge en TA Heule de machines van GRAFOC ook ter beschikking aan hun leerlingen, een winst situatie waarbij de werknemers van morgen een goede opleiding krijgen.

Sinds 2008 nam GRAFOC het voortouw om een nieuwe toekomstvisie uit te werken om de beperkte middelen zo efficiënt mogelijk te besteden, met het accent op druk en drukafwerking. GRAFOC erkende daarom twee opleidings- en competentiecentra waarin ze, samen met de partners, prioritair zullen investeren: VDAB Turnhout en het partnership Syntra West/VDAB Brugge/VTI Brugge.

David Benoit, sectorconsulent bij GRAFOC: "Het grote voordeel is dat de financiële middelen op deze manier zeer efficiënt kunnen worden ingezet in functie van de noden van de industrie. De twee centra zijn op het vlak van apparatuur trouwens al zeer goed uitgerust. Daarnaast wordt in deze centra zowel overdag, 's avonds als in het weekend les gegeven. Er is dus een continue bezetting. Een derde voordeel is dat er zowel werkzoekenden, PC 130-werknemers, mensen die avondonderwijs volgen én leerlingen worden opgeleid".

Dankzij een ministerieel besluit kunnen leerlingen uit finaliteitsjaren sinds het schooljaar 2008 72 uren gratis opleiding volgen in een VDAB-opleidingscentrum.

"Voor de grafische sector kwamen echter maar twee VDAB-centra in aanmerking. In Turnhout en Haasrode. GRAFOC heeft

er voor geijverd dat leerlingen eveneens bij Syntra West, dat ook grafische opleidingen geeft in onderaanneming van de VDAB, terecht kunnen", aldus David Benoit.

Ten derde probeert GRAFOC de grafische sector ook via allerhande andere acties te ondersteunen. Zo publiceert ze jaarlijks een navormingsbrochure, verspreidt ze brochures ter promotie van het grafisch secundair en hoger onderwijs, ontwierp ze een opleidingspecial in samenwerking met Grafisch Nieuws, bouwde ze een ontdekhoek voor de grafische sector in het Beroepenhuis in Gent, neemt ze deel aan beurzen, zette ze mee RTC-projecten op, ...

Grafische bedrijven kunnen bovendien te allen tijde gratis een beroep doen op de sectorconsulenten van GRAFOC voor bedrijfsoverschrijdende of individuele diensten, zoals advies inzake opleidingen en vorming, onderzoek naar de opleidingsbehoeften van werknemers, advies in verband met stages, ... Daarnaast is GRAFOC ook steeds actiever op het vlak van HR en competentiebeleid, aanmoedigen van diversiteitsplannen, opmaken van (collectieve) opleidingsplannen in bedrijven, ...

Syntra West

Zoals hierboven reeds vermeld, is Syntra West één van de belangrijkste opleidingsverstrekkers op het gebied van grafische praktijkopleidingen en navorming in West-Vlaanderen. Het consortium Syntra West - VDAB Brugge - VTI Brugge is dan ook door GRAFOC erkend als opleidings- en competentiecentrum.

Pieter Geers, sectorcoördinator mediaopleidingen Syntra West: Syntra West is actief in een 20-tal industriesectoren, waaronder ook de grafische en audiovisuele sector. Onder deze sector ressorteren naast de printmediaopleidingen ook fotografie-, video- en multimediacursussen. De reden dat deze opleidingscategorieën onder één noemer vallen, ligt in het feit dat alle media steeds meer in elkaar grijpen. De grafische bedrijven van vroeger zijn veelal getransformeerd naar mediabedrijven die een ruimer productaanbod hebben ontwikkeld".

Naar wie zijn jullie opleidingen gericht?

“Onze langlopende dag- en avondopleidingen richten hun pijlen op volwassenen die een bepaald mediaberoep willen aanleren. Daarnaast bieden wij ook vervolmingscursussen aan. Met deze opleidingen spreken we zelfstandigen en vakmensen aan die reeds professioneel actief zijn in de sector en die hun kennisbagage binnen een bepaald werkveld willen verbeteren of perfectioneren. Tot slot organiseren wij ook opleidingen voor werkzoekenden en leerlingen. Er zijn ook steeds meer bedrijven en startende ondernemers die ons de vraag stellen om opleidingen op maat te ontwikkelen”.

De grafische sector is erg dynamisch. De technologische evoluties volgen elkaar enorm snel op. Hoe houden jullie de inhoud van de opleidingen up-to-date?

“We passen onze bestaande opleidingen continu aan. Door de leerdoelstellingen van alle opleidingen constant af te toetsen met onze doelgroepmarkten, onze partners en Syntra Vlaanderen, kunnen we steeds de nieuwste marktrevoluties en trends integreren in onze opleidingen en met kennis van zaken nieuwe opleidingstrajecten ontwikkelen en commercialiseren”.

Kan je hier een voorbeeld van geven?

“De drempel om te investeren in digitale printtoepassingen wordt steeds lager doordat de marktprijzen veel toegankelijker zijn geworden voor zowel kleine als grote ondernemingen. Veel grote bedrijven zien hierin opportuniteiten om zelf te investeren in de uitbouw van een interne grafische afdeling. De groep Colruyt heeft deze stap reeds jaren geleden gezet. Zij beschikken over een professioneel uitgeruste fotografie- en prepressdienst voor de realisatie van alle communicatiemediën. Enkel

voor de meer ingewikkelde projecten be-roepen zij zich op externe mediapartners. Dat is een trend die zich vandaag verder aftekent bij veel grote bedrijven. Syntra West fungeert in dergelijke projecten als kennisdonor om een rendabele opstart van deze nieuwe grafische divisies te kunnen garanderen. Hiervoor kunnen wij terugval-len op de knowhow die binnen onze docentenpool en partnerships aanwezig is.

We merken ook dat de bedrijven op een steeds meer dynamische en visuele manier promotie gaan voeren. Winkelketens besteden een groot geldvolume aan visuele marketing. Daar waar vroeger gecommuniceerd werd via affiches of pancartes, maakt promotievoering vandaag integraal deel uit van een winkelinterieur. Syntra West heeft samen met haar partners op deze trend ingepikt onder de vorm van een nieuw design- en lifestyleproject op de campus in Roeselare. Het idee bestaat erin





©Grafoc/Filip Naudits

om door middel van nieuwe grafische opleidingen een kruisbestuiving te genereren tussen cursisten uit de interieur- en moedeleidingen en omgekeerd. Zo breiden we - naar analogie met de industrie - het actieterrein van de traditionele offset en het digitaal printen uit naar nieuwe toepassingen binnen nieuwe nichemarkten”.

Die partners van wie jullie input krijgen, zijn dat bedrijven?

“Onze strategische partners ondersteunen ons op het vlak van kennis, investeren mee in de benodigde hightechapparatuur én vormen die vaak een complementair communicatiekanaal voor Syntra West. GRAFOC is hier een voorbeeld van. Naast deze partners hebben wij ook enkele kennispartners zoals het VIGC uit Turnhout of freelance consultants uit de grafische sector. Zij vervullen een antennefunctie voor korte- en langetermijntrends die zich binnen de sector aftekenen en geven ons advies over hoe wij daar als opleidingsbedrijf kunnen op inspelen”.

Jullie hebben geen grafische bedrijven als partner?

“Grafische bedrijven zijn in de eerste plaats onze klanten. En uiteraard kan je elk klantencontact kaderen binnen een partnership waarbij wij onze rol als architect van opleidingen waarmaken en de opleidingsbehoeften van een klant vertalen in een rendabel leertraject. Onze langlopende opleidingen zijn trouwens ook gebaseerd op een curriculum dat geschreven is door bedrijven uit de industrie, door vakorganisaties, door professionals en door docenten. Sommige grafische bedrijven bieden het opleidingscentrum vaak ook verbruiksgoederen zoals inkt en papier aan die zij niet meer kunnen inzetten in hun eigen bedrijf”.

In welke mate houden jullie rekening met de vraag van de West-Vlaamse arbeidsmarkt?

“Het is belangrijk dat de mensen die we opleiden ook binnen de regio aan de slag kunnen. Voor de druk- en de afwerkingsopleidingen hebben we een uitstroom van bijna 100%. Doordat onze docenten in

de praktijk vakmensen zijn en samen met Syntra West hun persoonlijk contactennetwerk uitbouwden binnen het bedrijfsleven, kunnen wij onze cursisten ook helpen bij het vinden van een gepaste job.

Wij ontwikkelen ook opleidingen op maat van mediabedrijven. Een aantal grote West-Vlaamse spelers - zoals Focus-WTV en Professional Media Group - behoren tot onze klantenportefeuille. Op die manier ondersteunen wij het West-Vlaamse bedrijfsleven.

Via externe bureaus nemen we ook onze rol op in outplacementprojecten. In functie van vacante carrièreperspectieven en jobopportunities bieden wij getroffen werknemers een bijscholingstraject aan”.

Integreren jullie stages binnen het opleidingspakket?

“Binnen onze langlopende opleidingen wel. Zo kunnen de cursisten al tijdens hun opleiding proeven van het bedrijfsleven. Het is historisch zo gegroeid dat bedrijven met openstaande vacatures of stageplaatsen

ons wel weten te vinden. Zo heeft Syntra West doorheen de jaren een stevige intermediairfunctie opgebouwd om cursisten in dit stelsel op de arbeidsmarkt te krijgen. Voor de operationele uitvoering van stageopdrachten en begeleiding van stagiairs beschikt Syntra Vlaanderen over een gedreven team stagebegeleiders dat regionaal actief is voor onder andere de mediasector. GRAFOC heeft sinds enkele weken ook een stagebegeleider in dienst om de stageprojecten bij printmediabedrijven mee te coördineren”.

Zijn stagebedrijven gemakkelijk te vinden?

“Voor stages ligt dat inderdaad wat moeilijker. Bedrijven moeten op dat moment investeren in personen die nog in opleiding zijn. Anderzijds biedt dit bedrijven het voordeel dat stagiairs continu door onze mensen gecoacht en ondersteund worden

op maat van het desbetreffende jobprofiel en in functie van de latente kennisnoden binnen het stagebedrijf. Het feit dat onze lesgevers in het bedrijfsleven professioneel actief zijn, is wel een voordeel. Zij kunnen op een gefundeerde basis inschatten welke opportuniteiten bij welke cursist passen”.

Hoe zien jullie de grafische opleidingen in de toekomst evolueren?

“Er zal steeds meer aandacht besteed worden aan de crossmediale veranderingen in het medialandschap. Media zullen meer en meer in elkaar grijpen en elkaar versterken. Een trend die zich de komende jaren nog sterker zal vertalen in ons opleidingsaanbod. Syntra West ziet ook duidelijke groeiperspectieven in de erkenning van de twee opleidingscentra door GRAFOC. Deze beslissing is het werk van een reeds jarenlange constructieve samenwerking met het sectorfonds en bundelt onze ambities

om via efficiënte opleidingstrajecten met hoogtechnologische apparatuur een antwoord te bieden aan de opleidingsnoden in de markt. De recente investering van een vellendrukperssimulator door GRAFOC is hiervan het levendige voorbeeld. Hierop kunnen alle mogelijke zaken die fout kunnen lopen tijdens het drukproces worden gesimuleerd zonder dat een drukpers in een werkomgeving dient gehypothekeerd te worden”.

Ook zin gekregen in een grafische opleiding? Bezoek dan de websites van Grafoc en Syntra West.

» Grafoc: www.grafoc.be

» Syntra West: www.syntrawest.be

open elke werkdag:
8u45 - 12u00 & 13u30 - 17u30
(vrijdag tot 17u)

www.burocenter.be