

# Bijna alle Vlamingen volgen nieuws op tv

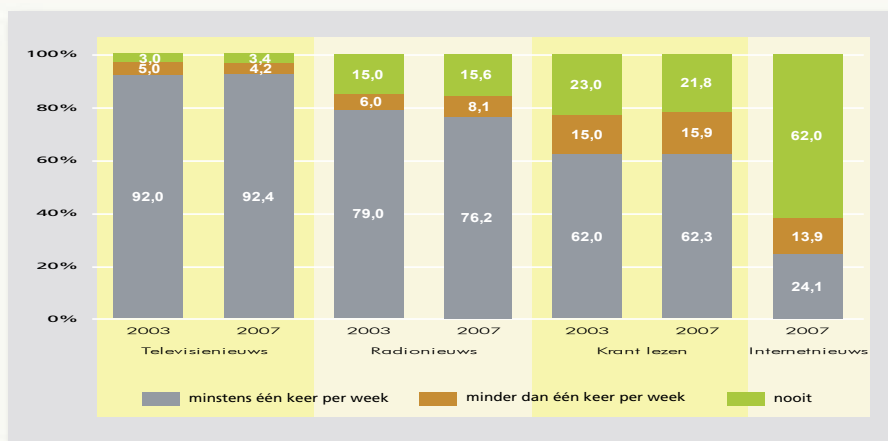
Tanja Termote • sociaaleconomisch beleid, WES

Om aan te sluiten bij het thema van dit nummer, bekijken we in deze regioscan de verschillende media die Vlamingen gebruiken om nieuws te verzamelen. Vermits er enkel cijfers beschikbaar zijn voor Vlaanderen als geheel, wordt hier uitzonderlijk afgeweken van het algemene principe om in de regioscan systematisch gegevens per West-Vlaamse regio te belichten.

De cijfers die we hieronder presenteren, zijn afkomstig van de SCV-survey 'Sociaal-culturele verschuivingen in Vlaanderen' van de studiedienst van de Vlaamse Regering. Dit is een jaarlijkse studie bij een representatieve steekproef van circa 1.500 Nederlandstalige Belgen tussen 18 en 85 jaar in het Vlaamse Gewest en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De survey peilt naar waarden, opvattingen en overtuigingen van Vlamingen met betrekking tot maatschappelijke en beleidsrelevante thema's.

Figuur 1

Hoe vaak kijkt men naar het nieuws op tv, luistert men naar het nieuws op de radio, leest men de krant en bekijkt men het nieuws op internet, evolutie 2003-2007 (in %)



Bron: Studiedienst van de Vlaamse Regering, SCV-survey 2007, verwerking WES

## Televisie meest populaire medium om nieuws te garen

92% van de Vlamingen kijkt minstens één keer per week naar het nieuws op tv. 76% beluistert minstens één keer per week het radionieuws, 62% leest minstens één keer per week de krant en 24% bekijkt minstens één keer per week het nieuws via internet.

Slechts 3% van de Vlamingen bekijkt nooit een nieuwsuitzending op tv. Daarentegen luistert 16% van de volwassen Vlamingen

nooit naar het radionieuws en leest ongeveer 22% van de Vlamingen nooit een krant. 62% van de Vlamingen volgt geen nieuws via het internet.

In vergelijking met het jaar 2003 merken we nauwelijks verschuivingen op (zie ook **figuur 1**). Gegevens over internetnieuws zijn echter enkel voor het jaar 2007 beschikbaar. Voor dit medium verwachten we evenwel een stijgende trend.

**Relatief meer laaggeschoolden en ouderen volgen nieuws op tv**

Figuur 2 toont het weekbereik voor het televisienieuws naar enkele kenmerken van de respondenten. Hoewel bijna alle Vlamingen af en toe of vaak het nieuws op tv volgen, blijkt dat laaggeschoolden dit nog relatief meer doen dan hoger geschoolden. Ook naar leeftijd zien we een significant verschil: 96% van de personen ouder dan 45 jaar volgt minstens één keer per week per week het nieuws op televisie, tegenover 89% van de bevolking van 45 jaar of jonger.

**Radionieuws in trek bij hoger opgeleiden**

Daar waar gemiddeld 76% van de Vlamingen minstens één keer per week het radionieuws beluistert, ligt dit percentage op 89% bij de personen met een diploma hoger onderwijs. Ook personen jonger dan 45 jaar en personen met een hoger inkomen volgen relatief meer het nieuws op de radio (zie figuur 3).

**Hoe hoger het diploma, hoe meer men de krant leest**

De krant bereikt minder goed laagge-

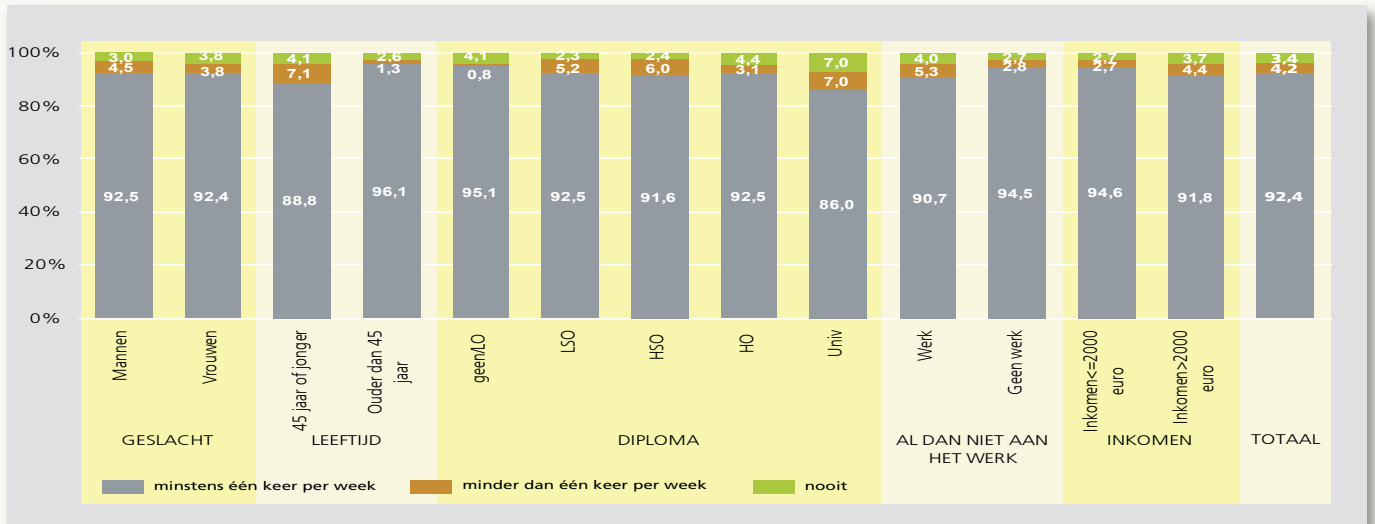
schoolden en mensen met een lager inkomen (zie figuur 4). Ook vrouwen lezen minder frequent de krant dan mannen.

**Nieuwsgaring op internet nog relatief beperkt**

Ongeveer een kwart van de bevolking bekijkt minstens één keer per week nieuwstems op het internet. 14% bekijkt minder dan één keer per week het nieuws via internet. Dit cijfer is in vergelijking met de andere media nog relatief beperkt, maar verschilt sterk naargelang het profiel van de respondenten (zie figuur 5). Zo bekijkt

Figuur 2

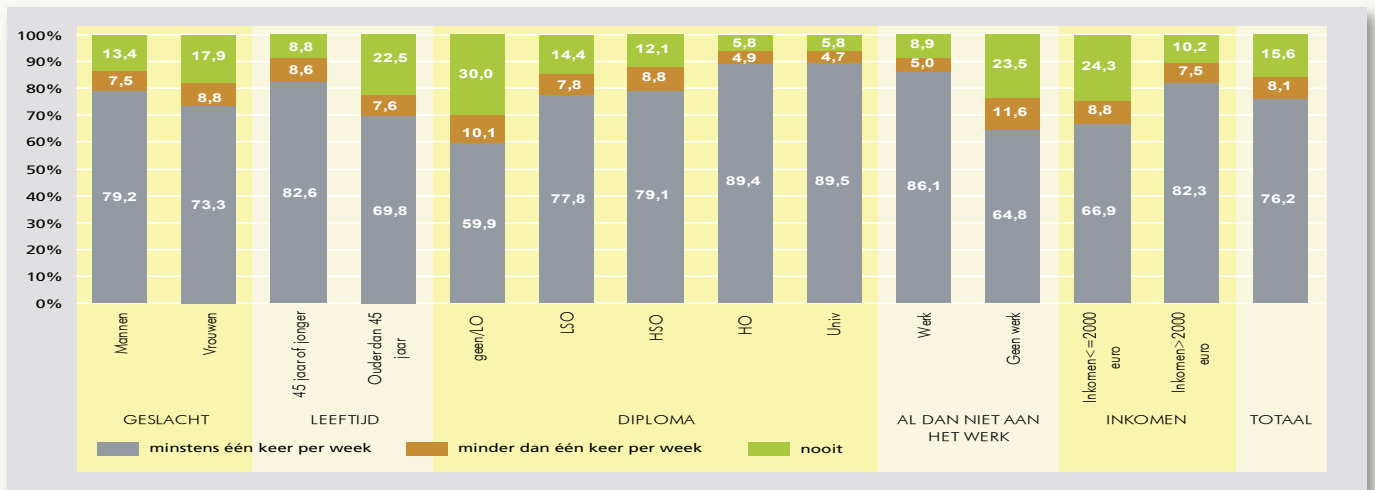
Hoe vaak kijkt men naar het nieuws op tv, naar enkele kenmerken van de respondenten, jaar 2007 (in %)



Bron: Studiedienst van de Vlaamse Regering, SCV-survey 2007, verwerking WES

Figuur 3

Hoe vaak luistert men naar het nieuws op de radio, naar enkele kenmerken van de respondenten, jaar 2007 (in %)



Bron: Studiedienst van de Vlaamse Regering, SCV-survey 2007, verwerking WES

ongeveer de helft van de universitair geschoolden minstens één keer per week, en 31% van deze groep minder dan één keer per week het nieuws op internet. Bij de personen zonder diploma of met een lageronderwijsdiploma bekijkt daarentegen 87% nooit nieuws via het internet. Naast verschillen naar opleidingsniveau, merken we ook sterke verschillen op naar leeftijd, geslacht, inkomensniveau en naar het al dan niet hebben van werk. Zo zien we een hoger gebruik van internet voor nieuwsgaring door:

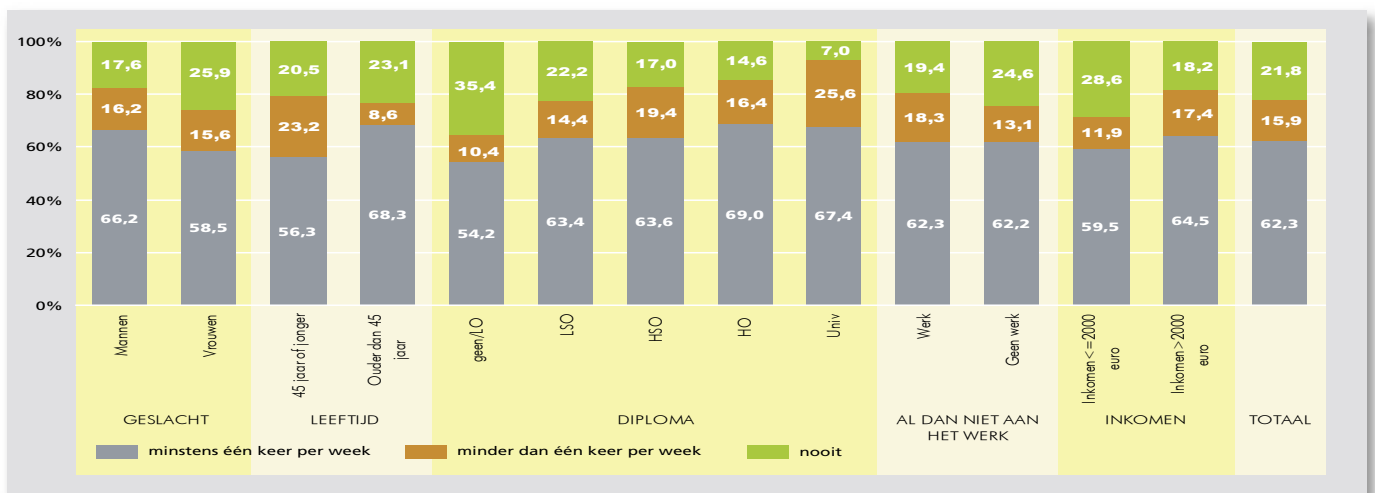
- personen jonger dan 45 jaar;
- mannen;
- personen met een hoger inkomen;
- personen die aan het werk zijn. ■

**Samenvatting**

Televisie is nog steeds het meest populaire medium om op de hoogte te blijven van wat er in de wereld gebeurt. Slechts 3% van de Vlamingen bekijkt nooit een nieuwsuitzending op tv. Op de tweede plaats komt de radio, gevolgd door kranten en tot slot het internet. De mate van nieuwsgaring via deze media is afhankelijk van enkele sociaaleconomische factoren. Zo blijken relatief meer laaggeschoolden en ouderen het nieuws via televisie te volgen, terwijl zowel radio, krant als internet hoger scoren bij hoger geschoolden.

**Figuur 4**

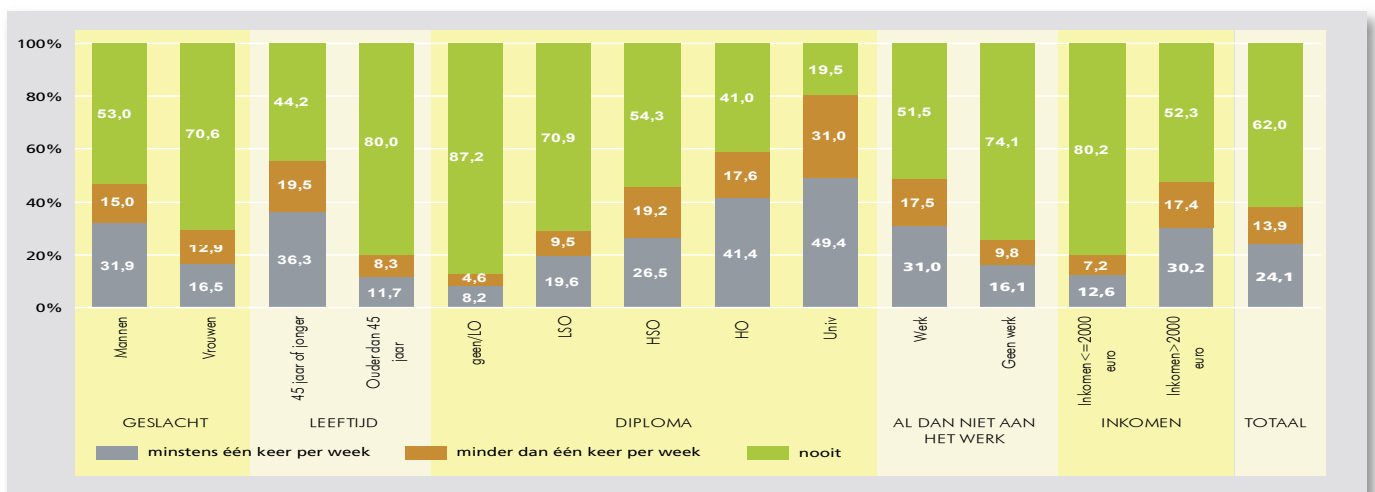
Hoe vaak leest men de krant, naar enkele kenmerken van de respondenten, jaar 2007 (in %)



Bron: Studiedienst van de Vlaamse Regering, SCV-survey 2007, verwerking WES

**Figuur 5**

Hoe vaak bekijkt men het nieuws op het internet, naar enkele kenmerken van de respondenten, jaar 2007 (in %)



Bron: Studiedienst van de Vlaamse Regering, SCV-survey 2007, verwerking WES