

# West-Vlaamse conjunctuur volgt neerwaartse internationale beweging

## Het verloop van de sociaaleconomische indicatoren en de conjunctuur in West-Vlaanderen<sup>1</sup>

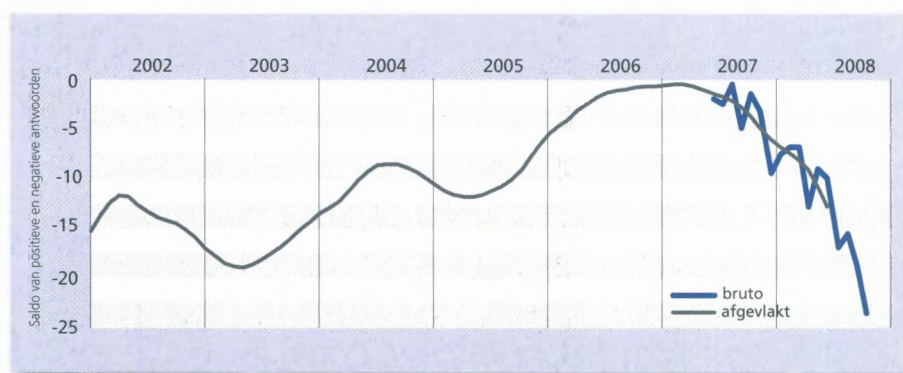
Nele Depestel • dienst Economie, provincie West-Vlaanderen

Een analyse van de conjunctuur en het verloop van de sociaaleconomische indicatoren in West-Vlaanderen van de afgelopen maanden geven aan wat we in de voorbije conjunctuurnota's al voorspelden: de economie vertraagt en de conjuncturele situatie wordt slechter. Dit is geen losstaande vaststelling voor de provincie West-Vlaanderen, maar past in de globale Vlaamse, Belgische en internationale context.

### In wat volgt vatten we de conclusies voor de geanalyseerde indicatoren samen.

De **synthetische conjunctuurindicator** voor West-Vlaanderen - indicator voor het producentenvertrouwen - vertoont een steile neerwaartse beweging. In oktober werden waarden bereikt die overeenkomen met die uit de laagconjunctuur van 2003. Ook alle deelcurven en de curve voor de dienstverlening aan bedrijven zitten in een neerwaartse spiraal.

Figuur 1  
Synthetische conjunctuurcurve voor West-Vlaanderen



Bron: NBB, Verwerking: dienst Economie, provincie West-Vlaanderen

Ook de andere indicatoren voor het producentenvertrouwen doen het niet goed. In de eerste drie kwartalen van 2008 lag de **tijdelijke werkloosheid** - waarvan de voornaamste oorzaak van economische aard is - al 8,2% hoger dan in dezelfde periode van 2007. Gecorrigeerd voor inflatie, was er in 2008 (cijfers tot en met augustus) slechts een beperkte toename van de **omzet** van de grote bedrijven met zetel in West-Vlaanderen. De reële waarde van de **uitvoer** die de West-Vlaamse bedrijven realiseerden viel in 2008 zelfs terug ten opzichte van 2007. Het feit dat ook onze buurlanden en de EU met een gelijkaardige

economische terugval te kampen hebben is hiervoor de verklaring. Enkel de **investeringen** van de West-Vlaamse bedrijven bleven in de eerste acht maanden van 2008 stijgen, gemiddeld met 13,5%. Ten slotte waren er in West-Vlaanderen in 2008, van januari tot en met oktober, 4,5% meer **faillissementen** dan in dezelfde periode van 2007. Het **aantal jobs dat verloren ging** als gevolg van deze faillissementen lag 5,7% hoger in 2008 dan in 2007.

De arbeidsmarktindicatoren presteerden in de eerste helft van 2008 nog goed, maar vanaf het derde kwartaal van 2008 kwam

daar toch verandering in. De daling van de totale **werkloosheid** in West-Vlaanderen op jaarbasis vertraagde en in september en oktober 2008 was er nagenoeg een status-quo van de werkloosheid. Bij de mannen was er zelfs een toename op jaarbasis in deze maanden. De **jeugdwerkloosheid** blijft voorlopig nog afnemen. Het aantal **oudere werklozen** (niet-werkende werkzoekenden van 50 jaar en ouder) stijgt op jaarbasis sinds augustus 2008.

Ook op de West-Vlaamse **vacaturemarkt** zijn de tekenen van de economische terugval duidelijk. Het aantal ontvangen werkaanbiedingen bij de VDAB voor West-Vlaanderen daalde aanzienlijk in de loop van 2008. Zowel in- als exclusief interim-vacatures spreken we, van januari tot en

met oktober, over een gemiddelde daling met minstens 20%. In tegenstelling tot de evolutie van het aantal ontvangen werkaanbiedingen, blijven er op jaarbasis wel nog altijd meer werkaanbiedingen openstaan, wat wijst op de toenemende arbeidsmarktparadox in de provincie.

Tot slot zijn er nog de indicatoren van het consumentenvertrouwen. In de eerste helft van 2008 lag het aantal **vergunde woningen** hoger dan in dezelfde periode van 2007: voor de nieuwbouwwoningen was dat 3,5% hoger, voor de renovatiewoningen was dit zelfs 13,9% hoger. Het aantal **begonnen nieuwbouwwoningen** daalde echter in de eerste vijf maanden van 2008 met gemiddeld 5,3%. De **omzet in de kleinhandel** bleef

- gecorrigeerd voor inflatie - status-quo in de eerste acht maanden van 2008. Het aantal **inschrijvingen van nieuwe personenwagens** steeg in 2008 enkel in de eerste vier maanden, daarna waren er telkens afnames op jaarbasis. Globaal gezien lag het aantal inschrijvingen in de eerste tien maanden nog altijd 3,7% hoger dan in dezelfde periode van 2007, maar vergeleken met het vorige salonjaar (2006) was er een even grote afname. ■

<sup>1</sup> Opmaak november 2008.

**burocenter**  
organising your office

**Buro Center: een nieuwe identiteit**

print & copy   furniture   informatics

Bezoek ook onze vernieuwde website:

**www.burocenter.be**

Lieven Bauwensstraat 15 - 8200 Brugge - Tel. 050 32 04 08