

Kusttoerisme goed voor

Het kusttoerisme steunt op drie pijlers. Bij het **commerciële verblijftoerisme** vergoedt de vakantieganger de logieseigenaar voor zijn verblijf. Het betreft korte of lange vakanties van minstens één nacht. Bij **dagtoerisme** beperkt het verblijf aan de Kust zich tot maximaal één dag, zonder dat hier een overnachting mee gepaard gaat. Het **tweede-verblijftoerisme**, tot slot, bestaat uit verblijven op vaste standplaatsen op kampeerterreinen en uit verblijven in tweede woningen zoals appartementen, studio's en villa's.

In dit themanummer besteden we aandacht aan recent onderzoeksmateriaal dat elk van de drie pijlers belicht. Het laat toe om deze pijlers economisch tegen mekaar af te wegen. We doen dit op basis van verschillende parameters, zoals logiescapaciteit, overnachtingen of verblijfsdagen en bestedingen.

De totale verblijfcapaciteit aan de Kust in 2007 wordt op ongeveer **540.000 bedden** geschat. Maar liefst 75% van dit aantal is te situeren in het segment van de tweede verblijven, onder de vorm van appartementen, studio's of villa's¹. Verder is een belangrijk deel terug te vinden als residentiële plaatsen op kampeerterreinen en kampeerverblijfparken (15%) of in vakantieparken (1%). Klassieke logiesvormen zoals hotels, toeristische plaatsen op kampeerterreinen, kampeerverblijfparken, vakantieparken en logies voor doelgroepen (onder andere toerisme voor allen en jeugdlogies) vertegenwoordigen maar 9% van de totale logiescapaciteit aan de Kust.

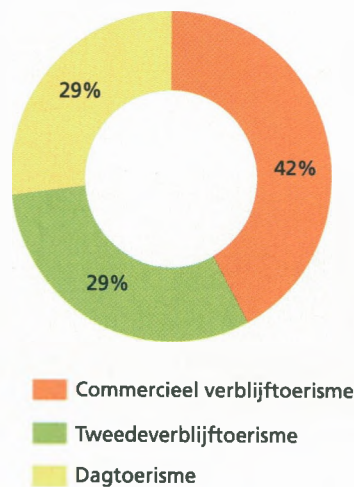
De Kust telde in 2007 in totaal naar schatting **36 miljoen overnachtingen**. 75% daarvan of ongeveer 27 miljoen overnachtingen, komt op rekening van de tweede verblijven. In functie van de aard van het gebruik van de tweede woning, zien we dat 12 miljoen nachten afkomstig zijn van de eigenaar zelf, 4 miljoen nachten van vrienden en familie van de eigenaar die gratis in het tweede verblijf logeren, en 11 miljoen nachten van de verhuur van de woning tegen betaling. Iets minder dan 4 miljoen overnachtingen vinden plaats op residentiële plaatsen van kampeerterreinen en kampeerverblijfparken. Iets meer dan 5 miljoen overnachtingen, tot slot, worden geteld in hotels, toeristische plaatsen op kampeerterreinen, kampeerverblijfparken en vakantieparken, en in logies voor doelgroepen.

Als we deze cijfers hergroeperen, dan komen we tot een totaal van 16 miljoen overnachtingen voor het commerciële verblijftoerisme waarbij men betaalt per verblijf, en 20 miljoen overnachtingen voor het pure tweede verblijftoerisme.

De Federale Overheidsdienst voor de Statistiek telde in 2007 10,7 miljoen overnachtingen aan de Kust. Dat betekent dat 70% van de overnachtingen aan de Kust niet officieel geregistreerd wordt. Het betreft vooral overnachtingen door de eigenaars van tweede verblijven zelf en het gebruik door derden dat gratis of tegen betaling aangeboden wordt door de eigenaar. Ook de overnachtingen op de residentiële plaatsen van de openluchtrecreatieve verblijven worden niet geregistreerd. **De betekenis van de Kust als toeristische bestemming is daarmee vele malen groter dan uit de officiële statistieken blijkt.**

2,4 miljard euro per jaar

Als we de commerciële en tweedeverblijfovernachtingen omzetten naar bestedingen en hier de uitgaven die voortvloeien uit het dagtoerisme aan toevoegen, komen we tot een raming van de totale omzet van het kusttoerisme. Deze bedraagt voor 2007 ongeveer 2,4 miljard euro. Het grootste deel hiervan, ongeveer 1 miljard euro of 42%, komt op rekening van het commerciële verblijftoerisme. Het is niet verwonderlijk dat de huurvakantiewoningen hierin veruit het grootste deel vertegenwoordigen (600 miljoen euro). Op de tweede plaats komt het tweedeverblijftoerisme met ongeveer 700 miljoen euro aan bestedingen². De naar schatting 18 miljoen dagtoeristen aan de Kust genereren een omzet van eveneens ongeveer 700 miljoen euro of 29% van het totaal.



Het commerciële verblijftoerisme is dus nog steeds de belangrijkste pijler in het kusttoerisme en krijgt daardoor terecht de meeste beleidsaandacht. Men kan evenwel niet voorbij aan het feit dat de markttendensen tegengesteld zijn voor de drie pijlers. Daar waar het commerciële verblijftoerisme eerder achteruitgaat en het dagtoerisme eerder stabiel blijft, neemt het aantal tweede woningen aan de Kust steeds verder toe.

Dit betekent dat het toerisme aan de Kust meer en meer verglijdt in de richting van tweedeverblijftoerisme. Indien men er in slaagt om de globale bestedingen minstens op peil te houden hoeft dit economisch gezien geen probleem te zijn.

Rik De Keyser

bestuurder-directeur en afdelingshoofd toerisme, WES

¹ Deze tweede woningen worden deels te huur aangeboden.

² Exclusief de bestedingen in de huurvakantiewoningen.