

Bedrijf in de kijker : New Holland Zedelgem

Innovatie ten dienste van de landbouw

Reportage: **Sabine Simoens**, WES

Een volledig geïntegreerd elektronisch diagnosesysteem om defecten op te sporen en te corrigeren, GPS, perfecte ergonomie voor de bestuurder, fraai modern design, ... Deze omschrijving zou perfect passen bij een schitterende bolide, uitgerust met spijttechnologie. Maar hier hebben we het wel degelijk over de nieuwste generatie landbouwmachines van New Holland.

Oogstmachinefabrikant New Holland uit Zedelgem vierde onlangs zijn honderste verjaardag. Al die tijd streeft het bedrijf naar de realisatie van zijn missie, namelijk **"Innovatieve oplossingen bieden om het werk van de landbouwers gemakkelijker en hun bedrijven rendabeler te maken"**. Zedelgem is de grootste productiestiging binnen de groep Case New Holland (CNH), wereldleider in landbouwvoertuigen. Met bijna 2.000 werknemers en meer dan honderd toeleveranciers is New Holland Zedelgem tegelijk van groot economisch belang voor de regio.

Precisielandbouw

Landbouwmachines worden steeds groter en efficiënter en worden intensiever dan ooit gebruikt. Een maaidorser kan tegenwoordig niet enkel het graan oogsten, maar tegelijk ook de graanopbrengst en -vochtigheid registreren. Of wat dacht u van een stoppelhoogtemeter die de bestuurder toelaat om ook in het donker een constante maaihoogte te kunnen aanhouden?

Door de voortdurende aandacht voor product vernieuwing is New Holland marktleider in 'precisielandbouw'. *Paul Snauwaert*, hoofd productontwikkeling: "New Holland wil niet enkel een ruim aanbod, maar ook een topproduct op de markt aanbieden. De technologische evolutie in landbouwmachines is enorm. Dit vergt een gestructureerde aanpak van de productontwikkeling. Daarom maken wij gebruik van een methodiek, namelijk het **Global Product Development (GPD)-proces**, om nieuwe ontwikkelingen te gaan implementeren en tot succesvolle producten om te zetten (zie figuur). Voor elk nieuw product stellen we



■ Luc De Splentere, algemeen directeur en Paul Snauwaert, hoofd productontwikkeling CNH Zedelgem



een apart team samen dat het GPD-proces consequent volgt. Het is een sluitend kwaliteitssysteem voor het bewaken van het productontwikkelingsproces.”

Spitstechnologie aanbieden in alle machinefuncties is het streefdoel van CNH om het competitief voordeel te vrijwaren. Met West-Vlaamse nuchterheid wijst Paul Snauwaert er wel op dat technologie die geen meerwaarde voor de klant biedt, niet blijft duren. “Dat is in het beste geval een

hype voor een of twee landbouwsalons. De budgetten voor onderzoek en ontwikkeling kunnen maar beter optimaal gestuurd worden...!”

Gezamenlijk onderzoek

Voor fundamenteel basisonderzoek werkt de Zedelgemse afdeling onderzoek en ontwikkeling (O&O) al vele jaren samen met de **KU Leuven**. Algemeen directeur *Luc De Splentere*: “We hebben een raam-

akkoord met het labo van *professor Debaerdemaeker* waarbij bepaalde projecten in het universitair labo gezamenlijk opgezet worden en New Holland op zijn beurt de laatste nieuwe machines ter beschikking stelt voor onderzoek. Deze samenwerking heeft al tot belangrijke innovaties geleid, zoals de opbrengstmeter op onze CX maaidorser.”

Voor geavanceerd onderzoek betreffende technologie die niet tot de kernactiviteit



■ Global Product Development (GPD) process: een methodiek om nieuwe ontwikkelingen te implementeren en tot succesvolle producten om te zetten

“Een bedrijf kan niet in elk domein specialist zijn. Efficiënter is een goede samenwerking met topbedrijven in andere industrietakken waardoor trends toegepast kunnen worden op het eigen product.”

Luc De Splentere, New Holland Zedelgem

op een niet-competitieve basis samen aan 'mechatronics' - een combinatie van mechanica en elektronica - met de bedoeling nieuwe toepassingen te vinden in hun respectievelijk vakgebied. Het Flanders Mechatronics netwerk is een initiatief van Agoria en wordt gesteund door de Vlaamse overheid.

Het belang dat New Holland hecht aan onderzoek en ontwikkeling blijkt ook uit volgende cijfers:

- 200 hooggekwalificeerde ingenieurs, ontwerpers en technici werken in het R&D centrum in Zedelgem;
- 4% van de inkomsten wordt rechtstreeks in O&O geïnvesteerd. Ter vergelijking: de Europese norm ligt op 3% en

het huidig gemiddelde in de Belgische bedrijven is 1,9%;

- Per jaar worden ongeveer 16 nieuwe ideeën beschermd wat resulteert in een gemiddelde van 70 patenten per jaar.

Innovatie in functie van de klanten-dealers en klanten-landbouwers

'Innovatie' situeert zich niet enkel op het vlak van productontwikkeling. Ook de dienstverlening en de structuur van het bedrijf is innovatief te noemen. Paul Snauwaert illustreert dit met een aantal voorbeelden. "Zoals gezegd, staat productinnovatie uiteraard in functie van de klanten. Feedback van

behoort, maakt New Holland ook gebruik van externe know-how en ervaring, leveranciers worden ingeschakeld en de ontwikkelingen in andere sectoren van de industrie zijn eveneens een bron van kennis in spits-technologie. Luc De Splentere: "Technologie evolueert zodanig snel, we kunnen niet in elk domein specialist zijn. Efficiënter is het om de trends te kunnen toepassen op het eigen product. Waar mogelijk bouwen wij verder op technologieën die in andere takken van de industrie reeds ontwikkeld zijn. Een sprekend voorbeeld is de GPS-applicatie die wij gekoppeld hebben aan een graande-bietsensor om de plaats specifieke opbrengst te bepalen."

Voor New Holland is een belangrijk aspect van dit doorgedreven onderzoek de samenwerking binnen het **Flanders Mechatronics Technology Centre**, waar onder meer ook de West-Vlaamse topbedrijven Barco, Bekaert, Daikin, LVD, Pattyn Packing Lines, Picanol en Van de Wiele deel van uitmaken. De ingenieurs van al deze bedrijven werken

Zedelgem onderzoekscentrum

CNH is de samensmelting van een reeks toonaangevende bedrijven uit de sector van machinebouwers. Bij elke fusie werd het bedrijf meer gerationaliseerd. Technische competentie en innovatie waren hierbij de belangrijkste selectiecriteria.

Vandaag is Zedelgem 'Center of Excellence' voor oogstmachines. Deze afdeling is één van de vijf hoofdonderzoekscentra binnen CNH. Dit betekent een erkenning van het technologisch leiderschap dat in het verleden opgebouwd werd en vormt tegelijk de belangrijkste uitdaging voor de toekomst.





“Innovatie die geen meerwaarde biedt voor de klant is in het beste geval een hype voor een of twee landbouwsalons.”

Paul Snauwaert, New Holland Zedelgem



onze klanten en dealers is hiervoor cruciaal. Zij worden dan ook intensief betrokken in alle stadia van het ontwikkelingsproces. Qua dienstverlening biedt CNH alle mogelijke ondersteuning, letterlijk tot op het veld. De uitstekende communicatie en samenwerking met onze dealers vormen de basis voor een degelijke klantenondersteuning. Daarnaast biedt CNH de dealers continu opleiding met de ‘Dealer Universiteit’, een online training via het internet.”

Eigen uitvinders

Cruciaal voor het ononderbroken succes van elk technologiebedrijf is een sterke portfolio van patenten. CNH heeft eveneens een gestructureerde methode om nieuwe ideeën te capteren en ervoor te zorgen dat ze finaal effectief beschermd worden. Paul Snauwaert licht toe: “Iedereen binnen het bedrijf - in de praktijk meestal vanuit engineering - kan een ‘invention disclosure’ neerschrijven. De ideeën krijgen een soort ranking in functie van de toepasbaarheid en een selectie daaruit wordt uitgetest en eventueel gepatenteerd. Er zit een hele methodiek achter met een beloning voor de mede-

werkers van wiens idee het patent finaal toegekend wordt.”

De patenten voor alle vestigingen van CNH Europa worden vanuit Zedelgem beheerd. Luc De Splentere: “Hier zijn fulltime een vijftal mensen bezig met het aanvragen van patenten, het opvolgen van eventuele rechtszaken en het verdedigen van onze ideeën. In samenwerking met een aantal patent search bureaus bestuderen zij ook de concurrentie om te vermijden dat we zelf in conflict zouden komen. Het risico dat je overlapping krijgt is vrij reëel. Uiteindelijk vertrekken we allemaal van dezelfde markt en dezelfde klanten. Bedoeling is dat wij iets ontwerpen dat uniek is en geen inbreuk pleegt op patenten van anderen. Dit zou het bedrijf een fortuin kunnen kosten. Vandaar dat we proberen de eerste te zijn en het direct te beschermen.”

De meeste ideeën blijken het gevolg van zoeken naar een oplossing voor een bepaald probleem. Binnen de CNH groep is Zedelgem de vestiging die het grootste aantal patenten genereert. Als dat geen indicatie is van het innovatief karakter van de West-Vlamingen! ■