

Houdt de **hoogconjunctuur** aan?

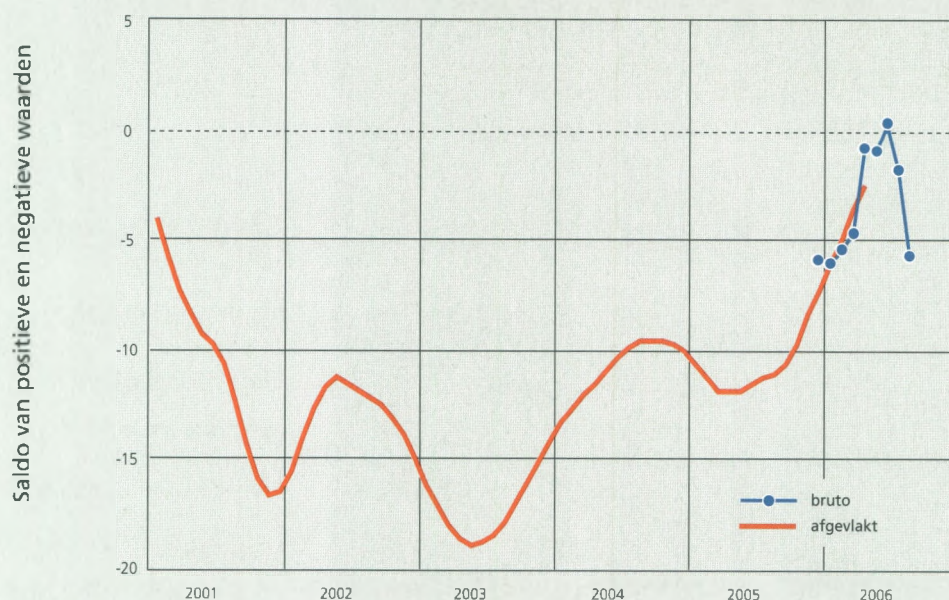
Nancy Moyaert • medewerker POM – West-Vlaanderen

Uit de conjunctuurindicator van de Nationale Bank blijkt dat het vertrouwen van de West-Vlaamse ondernemers in de eerste helft van 2006 bijzonder groot was: de brutowaarde steeg in juni tot een positieve waarde; dit was van juli 2000 geleden (figuur 1). Als gevolg van de stijgende brutowaarde zette ook de afgevlakte curve de positieve evolutie verder. In juli en augustus daalde de brutowaarde echter opnieuw tot de waarde van januari 2006. Dit kan het signaal zijn dat de piek in de hoogconjunctuur bereikt is.

De evolutie van de verschillende sociaal-economische indicatoren¹ toont ons een overwegend positief beeld van de sociaal-economische toestand in West-Vlaanderen in het tweede kwartaal van 2006.

Het **werkloosheidscijfer** lag de eerste zeven maanden van dit jaar gemiddeld 5,5% lager dan in dezelfde periode een jaar eerder. De afnames op jaarbasis waren in het tweede kwartaal kleiner dan in het eerste kwartaal van 2006. Een stuk van deze afname moet verklaard worden door methodologische wijzigingen. Echter, ook zonder deze wijzigingen kunnen we er van uit gaan dat de afname van de werkloosheid die zich in het najaar van 2005 inzette, zich in 2006 verder zet. Ook de afname van de jeugdwerkloosheid zet zich door.

Figuur 1
Synthetische conjunctuurcurve voor West-Vlaanderen



Bron: NBB, Verwerking: POM – West-Vlaanderen

De West-Vlaamse **vacaturemarkt** blijft het goed doen. De forse toename van zowel het aantal ontvangen vacatures als het aantal openstaande vacatures in het Normaal Economisch Circuit (exclusief interimvacatures) gedurende het eerste kwartaal, zet zich in het tweede kwartaal even sterk verder. Een dalend aantal niet-werkende werkzoekenden ten opzichte van een stijgend aantal vacatures vergroot opnieuw de spanning op de arbeidsmarkt: Het aantal niet-werkende werkzoekenden per openstaande vacature neemt af.

De **tijdelijke werkloosheid** zet de positieve evolutie sinds de tweede helft van 2005 verder in de eerste helft van 2006.

De **omzet, uitvoer en investeringen** van de grote ondernemingen met zetel in West-Vlaanderen blijven eveneens

groeien. Bij de opmaak van dit overzicht waren cijfers beschikbaar tot en met mei 2006. De toename van de uitvoer (+7,4%) was minder sterk dan de toename van de omzet (+8,4%). Ook de investeringen blijven verder groeien, al zijn de toenames op jaarbasis in 2006 een stuk kleiner dan in 2005.

Het aantal **faillissementen** in West-Vlaanderen evolueert gunstig: in de periode januari-juli 2006 gingen 47 ondernemingen minder failliet dan in dezelfde periode in 2005. Het aantal jobs dat verloren ging als gevolg van faillissementen in deze periode lag zo'n 20% lager.

Het **consumentenvertrouwen** volgt niet helemaal het enthousiasme van de ondernemers. De inschrijvingen van nieuwe personenwagens lagen in de eerste ze-

Het vertrouwen van de West-Vlaamse ondernemers was in de eerste helft van 2006 bijzonder groot.

ven maanden van 2006 (salonjaar) amper 0,7% hoger dan in 2004 (eveneens een salonjaar). De omzet in de kleinhandel steeg in de eerste vijf maanden van 2005 wel met 3,3% op jaarbasis. ■

¹ Opmaak mei 2006

› Het volledige conjunctuuroverzicht vindt u op www.pomwwl.be, onder de rubriek "POM-Nieuws".



ADMB Een klare kijk op uw onderneming

ADMB begeleidt en ondersteunt bedrijven, zelfstandigen en particulieren op diverse terreinen van de sociale wetgeving en HRM. Of het nu gaat om HR Management, verzekeringen, preventie en bescherming op het werk, interimarbeid, rekrutering, kinderbijslag of afwezigheidscontrole... ADMB verliest niets uit het oog en verruimt uw blik. Zo behoudt u altijd het overzicht.



Wenst u meer informatie over de diensten van ADMB?

Stuur, fax of mail uw gegevens naar: ADMB, Sint-Clarastraat 48, 8000 Brugge. Telefoon 050 474 111, fax 050 474 479, e-mail: info@admb.be
Breng ook een bezoek aan onze website: www.admb.be